

2013 賴和營：學習像山海一樣思考

尋回部落的自力：重新種下小米文化

Sakinu.tepiq(戴明雄)

前言

原住民部落在早期的生活模式中，有著三種類型的農業生活模式，一就是農耕，二就是採集，三就是捕獵（漁撈狩獵），這是主要因應生活需時的基本作為。然而，因為存放的因素，這些的生活模式只求生活上適當與足夠需求，而不求過量的獵捕與過度的採集，在農耕方面也因家庭能力與需求上的衡量，在沒有生意上買賣的需求時，也會適度開發土地，以種植一家人足夠的農作物。這就是早期原住民部落的生活文化。直至外族入侵移民，破壞部落原有的生活模式與機制，幾近瓦解消失。或許說是部落在尋求進步與發展而有的變化。但我們總覺得這是一種非常寧靜的破壞，其破壞不僅是生活模式，更是嚴重影響了原住民部落文化的發展與傳承。

在台灣的社會由農業社會轉型為工業社會的時候，這樣的問題更加劇的發生在原住民的部落中，幼童、青年及壯年的外移，頓時使部落的勞動人口失去了平衡，有的是從事工廠的童工，也有的是成了苦力粗工的佼佼者，而有的卻是遠渡外海的漁工與勞工。由此可知，在多年以後的原住民部落已跟多年以前的部落是截然不同了，或許是人事已非，土地也荒涼了，更重要的是人情也淡了。如今，原住民在被改變的社會中要談及部落的農業發展，已顯然不再是提起過去祖先如何的從事農耕的話題，反倒是在談論要如何求產量的增加與品質的提升。以此為前提的談論，誓必就是依循著社會的需求與經濟的發展來作為開發自己的土地來發展農業的理由。最後，我們所得到的結果就是生態的失衡與浩劫，從幾次的世界災難中就是最好的證明。

這樣的問題要如何的改善，非一朝一夕就能有答案的，而是應該重新的調整我們的思想與作為，再加上重新再找回這塊土地存在的初衷與價值，方能真正尋求到萬物的和諧與共融。

拉勞蘭部落的歷史

傳說中的古老部落—拉勞蘭(lalauran)，它是一個非常傳奇的部落，依史前博物考古團隊從舊香蘭遺址挖掘出土的文物中有幾點的證明，一，此地曾是一個非常繁榮又熱鬧的貿易商區，因為這裡出土的文物有很多是從外地帶進來的，也有一些是在地所產出的文物。二，就考古學者所述，這裡曾有全台灣最具規模的製陶、鐵、琉璃及冶金的工廠，三，它的遺址面積要比現在的卑南文化遺址公園要大上一倍。這樣的發現正好也與筆者祖父—tjaikung的口述歷史有著異曲同工之妙的玄機。「拉勞蘭」又名為「加里那母奴(qalinavet)」，其意為「人口眾多」之意。有兩個比喻故事：一為此部落的人若群起撒尿，必尿流成河流向太平洋；二為全部落族人若在山上踩踏一叢非常堅韌的黃藤樹頭，此一樹頭必被踩斷。其意就是形容此部落人口的眾多是無可計數的。在卑南王統治東台灣時期，巡視至本部落時就曾見拉勞蘭部落的人口多到有如出洞口要覓食的螞蟻一樣，在地上竄出。

然而，在事隔千年之後的拉勞蘭已是盛況不在，人事也已非。但原為拉勞蘭部落所屬的家族也所剩無幾，約有十二戶，筆者家族即為其中一支，如今，我們也只有述諸文筆與口傳繼續的把部落的故事說下去。除此之外，我們也有責任要把部落來予以發展，如何的發展就是部落族人共同的對話與規劃。

再述部落近代的發展時，能從文獻考究的機率實在很少，所以大多是以口傳為主，再加以拼湊，雖然難以完整的呈部落的原貌景況，我們也只能儘力，但是重點仍在於未來的發展與走向，能否讓部落永續發展下去，並能使其風華再現。

而拉勞蘭部落在有歷史記載的記錄中，已是日據的時代，約有五十年的統治，後為國民政府時期的五十年，以及現在的民進黨政府的八年。也只不過是一百多的歷史。但在這一百多的

歷史當中，拉勞蘭部落族群的對遇，最早對遇到的族群就是恆春系統的阿美族人，再則就自西部來到東部求發展的客家人；再來就是四、五〇年代自大陸來到台灣外省新住民。最後就是閩南族群的漢人。所以拉勞蘭部落其實就是台灣四大族群融合的濃縮版。

拉勞蘭部落在歷經了多種族群的對遇之後，就已經不再有先前的壯盛與繁華，因此當強勢政權掌控之下，拉勞蘭部落雖有反抗，但都效益不彰，反倒變本加厲的使部落沒落，限制部落多項文化及傳統宗教活動的。在部落漸行沒落之時，又再遇到了政黨（治）及外來宗教的影響，更使得部落的問題是雪上加霜。當國民政府來台初期（約民國五、六〇年間），部落要在恢復傳統祭典時，經阿美族與排灣族雙方的協調，當時只有部落概念而沒有族群文化的認知下，大家協議就是以族群人數較多的阿美族的文化來呈現豐年祭的文化祭典。此一決定更是將排灣族邊陲化，因為每逢部落豐年祭，排灣族人就需著阿美族的服飾過節。

拉勞蘭的發展

身份認同與文化復振

排灣族人穿著阿美族的服飾過節約有廿五～卅年的時間之後，正值台灣社會強調本土意識覺醒的開始，當時有一些在外地就學讀書的青年，也都積極參與各項社會運動與原住民運動，深深的體會到台灣的主體性，也同時發覺部落的主體價值與文化的主體價值。遂而開始的認清自己的族群文化的珍貴與獨特性。開始凝聚了外地謀生與就學的青年，來策動部落文化的重建與傳統組織的建構。

在重建的過程當中最為困難的工作，就是族人之間的溝通與家人之間的協調。因為經過半個世紀以上的文化沒落，族人對自我身認及文化的認同，已受了很大的影響。就只認為只要人還活著就好，何必去理會什麼文化的問題？或是族群的問題？那也就不會更理所謂的傳承與發展？

因此，當青年會開始了文化復振的工作時，部落耆老是即欣慰又矛盾，總以為就在他們年老之時，再也看不到自己文化的呈現；但是，沒想到年青人即然如此有心的想發展自己部落的文化，但又質疑其發展的可能性。而對青年人的家長們而言，反對的態度更是直接，直接的責備青年人，做如此之舉動是毫無意義的事情，應該是想辦法有正當的職業與安定的收入。因此，就有很多的家長是非常的反對子女們參與部落各項的文化活動與祭典。

然而青年人，為了尋求自己的身份認同與對自己部落文化的認識的決心。決定依循傳統的概念，先行建構部落青年會所（cakar、palakuan），作為青年學習文化的場所與訓練青年相關部落知識的地方。再則，就開始努力的恢復部落各式的祭典。

經過了十餘年的努力之後，部落的長者為感動，家長也非常的認同。就開始部落集體性的共同努力，共同為部落傳統組織的建構與文化的傳承來努力。

現在的拉勞蘭部落已經不再是過去沒有自己文化與身份混淆部落，而是一個部落自己定位非常清楚的部落。不只如此，它已是小有名氣，很多其他部落前來觀摩的部落。

打造一個自給自足的部落

原住民部落在求發展之時，一定要想辦法擺脫過去的思維。也就是部落的發展是操之在他人的手上，可能是行政公部門，有可能民意代表；但卻往往自己是沒有主見與主導權的情況之下，部落是如此被不民主又人性化的發展。

拉勞蘭部落因著部落主體意識的增強，對自己的部落的有絕對的主導與規劃，努力在建構部落未來的藍圖。主要是希望自己的部落真正的能感覺傳統的特色，也不失現代的先進，更希望他能與國際接軌，成為一個國際化的部落。

除此之外，拉勞蘭部落最重要的發展就是，先由外力資源的投注（不論是公部門、民間企業等等），透過部落撰寫計劃書的方式，申請各單位之經費補助，來運用在部落的發展與建設，至少到前為止，也都已經有具體的成果展現。部落要發展，我們深覺得不

能單純是依賴別人的資助，反倒思考如何的將各單位對我們的資助，化為我們自己部落發展的助力。然而，部落發展又不能操之在別人之手，仍需是部落集思廣義的來探討自己部落是應該如何的發展。把一些引進來的資源再做一次的彙整，如何有效的把部落做更好的規劃與推展。以達到部落的自立與自主。

要達到部落的自立與自主，首重任務就是在於人與人之間的溝通協調與共識的建立，進而能夠建構部落族人的年齡組織與性別組織。最重要的就是任務的組織。有了健全完備的組織之後，再來就是要談及機制的運作與探究發展的契機。這一切都就緒了，也就是準備要使部落朝向經濟的自主，也就是要透過在地產業的部份，來發展經濟自主的可能性。經濟自主的發展路線，它必需要結合多面性的因素，去建構部落產業經濟發展的可行性。因此，配合在地的特色來發展在地的產業，再將產業予以包裝行銷，成為部落產品。部落地理位置是得天獨厚的背山面海，交通又方便，環境怡人空氣清新。農作物非常的豐富，尤其釋迦最為得人的喜愛，先前就透過教會協助農民行銷，也獲得許多人的歡迎，釋迦也成了太麻里鄉的入口異象標。除此之外，目前部落又小米為主軸，發展了相關的產業。「新鮮小米」（2007 年全國原住民農產品評選第一名）、「小米露」、「酒釀醃肉」、「酒釀香腸」的產品，這些都以『拉勞蘭』的商標真空包裝來行銷。目前是非常的受到歡迎部落產品。

產業發展的脈絡—小米復育

本部落發展產業主要是以『小米』為主題。當初只是因為從部落的小米收穫祭卻看不到小米的疑惑開始引發動機，本想單純的從文化復振的角度切入這個議題，以使文化的呈現更具真實與有意義。後來，引起部落的共鳴，尤其是在每年豐年祭，都獲得很大的迴響。但要部落族人只為文化復振之理由來重新種植不具經濟效益的作物，實在是強人所難。所幸政府開始推動社區營造的計劃，使社區能自主的規劃與發展，部落遂向文建會申請計劃補助，並再向原民會申請，直至現今向勞委會申請多元就業的計劃。執行至得到很大的激勵，所研發的產品，受到很多人的喜愛。本部落所研發之「小米」真空包裝獲 2007 年原民會所主辦之「原鄉佳原味—部落農產評選比賽」的第一名。

「小米」幾乎是要被部落的所遺忘，過去是原住民的主食，是很多生活文化與祭儀的核心，尤其是部落的「豐年祭」，美其名就是「小米收穫祭」的舉行，卻都看不到「小米」。因此，就在此一概念下，再透過政府部門的經費補助，發動部落族人以集體工作的方式來從事小米的種植，以使部落族人重溫過去的生活模式。透過如此集體的互動，能夠顯出部落的精神與價值。

在多年計劃的推動之後，得到很大的效益，發現此一計劃是大有可為，遂而積極的把它定調為發展部落經濟產業的主軸。因應社會對原住民文化的好奇與喜愛，我們應該要更有自信的把自己部落的最好的東西與更多的人來分享，這也就原住民的分享文化。在產品研發的過程中，我們又不斷的就教於部落耆老的智慧，發現他們不但是用於食材，也同時可以成為裝飾用品，我們更是發現它具有相當高檔的營養成份—「蛋白質」，甚至，可以發展生化科技的東西，例如；洗髮精、酒釀醋、酒釀香皂、面膜等等的產品。因為我們研發產品的需求，一年大概要 20000~30000 萬公斤的量，部落每年的產量也不過 1500~2000 公斤，有一些絕大部分都需向其他部落來收購，因此透過中會產發部落的向中會各教會有種植小米的會友簽約並收購外，更是鼓勵教會松年團契集體種植，後由本部落小米工坊以優惠價格來合作收購。此一收購價格至少是比農會及一些商人收購的價格要高，所以很多原本在台東從事收購小米的商人已經收不到小米，因此他也不得不提高價格，才能收到。因此最大的獲益除了是文化的價值重新的被加碼外，更是讓部落老人得到更大的尊嚴與價值。

部落產業發展的概念與精神

一. 產業發展組織化

原住民部落在談產業發展時，應致力於團體性的方式予以經營與規劃，儘可以避免單打獨鬥之行為發生。以以色列國家有一個民間組織團體—kibbutz 採集會員制的方式從事集體農場的經營，他們向國家承租國有土地來作為他們發展農業及工業等產業的計劃。全國共有近200個的社群，掌握了以色列全國70%的農業經濟。在台灣也有一個原住民部落仿效這個模式自主經營著他們的部落—司馬庫斯，也是全國聞名。多少的部落、學術單位、及團體常去觀摩。

原住民經濟競爭力很弱，但是我們資產不輸給別人，只是我們沒有看重我們的現有的主要資產予以發揮，反倒一味的順應主流力爭發展，有時我們不得不體認我們是主流以外的邊緣人，主流似乎離我們有一點距離。我們比別人努力幾十倍才可能被主流所認同。但是，我們忘了，幾千年前我們曾是主流，而現在我們能否仍可成為主流？是很多人都不敢探究的問題。因為大家都認為這世界就是只一個價值觀。其實也可以同時有不同的價值觀發展於我們的社會。大家不防思考看看？

1. 選擇發展之產業
2. 確定種植的面積
3. 鋪設市場通路

二. 組織運作與資源連結

1. 產：一般原住民的部落大多於生產原料為主，產業的發展應尋求獨特與達到整合的方向為目標，避免同質性產業過高，儘可能以文化為主的產業作為其發展的主軸。例如；小米、自然生態、紅藜、芋頭、地瓜，以及體驗教育與教學等的方向規劃。
2. 官：訂定好發展的主軸與目標時，再鎖定提案之單位與尋求經費補助的單位，不論是官方的政府部門，或是民間企業與社團的協助，以利部落產業計劃的推展。所以官方部門多為是資本提供的來源，將其目標予文字化與書面化，較能補助之單位瞭解計劃的執行與落實。
3. 學：有了官方的資本協助，我們的產業發展就已可說是事半功倍了，但最為重要的份應該就是讓我們所在發展的產業賦予學理的論與研究，與學術單位合作的作為就更顯為重要了，因為它是我們發展產業技術進步，與專業背書一個很重要的步驟。因此，學術單位的合作往往就是我們突破困境一個很重要的作為。

三. 邁向企業化的經營與管理

1. 申請營利事業登記：部落目前有申請營業登記的單位；拉勞蘭小米工坊、原米本鋪、有機小米產銷班、小米有機集團等。
2. 發展部落的微型經濟：透過產業之發展就是希望建構部落的經濟自主的發展模式，至少提供一定的就業機會，安定幾個家的經濟生計。進而透過微薄之收益盡到照顧部落老人及學童的能力。
3. 以社會企業方式經營部落：部落要達企業化經營之難度在於，它是族人的生活空間，而非商業活動之公共空間，容易造成族人對於營利事業產生反感。故此，在經營上需多方的與族人互動與溝通，以利瞭解族人之想法與觀感。更不時的要努力形塑社會企業之形象。

四. 部落產業發展的精神（傳統與信仰）

1. 感恩：感謝上蒼的垂憐給予我們好的環境種植，使其生長與結果。又賜予我們智慧及體力照顧這些的作物，以供為我們有好的收成。過去部落都會有納貢的文化，就如現念的納稅制一樣，而這些就是感恩的心情行為。

2. 分享：分享原住民部落絕無僅有的好東西，現在原住民的產業越來越受外界的喜愛，因為它大部份都是出自於自然無毒的土地所生產的作物，我們原本就這樣的好的條件，但是被我們自己所忽略了。但我們絕對可以發展的很好。把我們的發展作為是我們願意與大眾社會分享我們的好物。再其次，我們可以把我們的產物加上我們文化的智慧與人分享，使他們能認識原住民的部落文化。
3. 回饋：若有獲益，其所得應有效的回歸部落，建構經濟自主的與福利照護的部落，不論是在此，或又建設，或有教育，或有關懷都應讓我們自己所得付出於部落。

結語

原住民的產業雖然有很多發展的可能，但應求務實的評估與判斷。

發展以教會為中心的產業經濟模式，以及部落照護體系。

多看、多聽、多想、多問。

「機會」永遠是給準備好的人。