

## 火鍋店重溫創團情景 細數「我的朱團時代」

### 朱宗慶打擊樂團 30 週年揭幕倒數

朱宗慶打擊樂團即將於 2016 年 1 月 2 日迎接 30 週年到來，並於明年 1 月份將於北、中、南舉辦四場 30 週年紀念音樂會。10 月 4 日，在倒數第 90 天時，樂團特地選擇在時常聚會的火鍋店召開記者會，宣告展開 30 週年系列活動。

本次 30 週年宣告記者會，特別邀請朱宗慶打擊樂團「元老級」團員與會，與現任團員一起重溫火鍋店的創團情景，並細數「我的朱團時代」，分享打擊樂團三十年來的點點滴滴，見證台灣打擊樂一棒接一棒、生生不息的熱情力量。此外，記者會上搶先曝光由周東彥導演暨狼主流團隊，為打擊樂團 30 週年所製作的形象影片精華版，同時，也首度公布由知名設計師劉開操刀設計的 30 週年主視覺，並宣布朱宗慶打擊樂團『台灣心跳·世界撼動』30 週年音樂會即日（10/5）起全台啟售。

#### 火鍋凝聚人心 象徵打擊樂團的熱情、感動與創意

火鍋店之於朱宗慶打擊樂團，有著十分特殊的意義，1986 年 1 月 2 日，樂團即是在台北忠孝東路的一家火鍋店的聚會上宣告成立的。當時，心情雀躍的團員們，輪流跑到火鍋店外打公共電話到店內櫃檯找「朱宗慶打擊樂團」，透過廣播放送來「公告周知」，讓更多人知道打擊樂團成立了！如此具有行銷頭腦的歡慶，至今仍為人津津樂道，也為打擊樂團日後不斷追求創新的表現，立下示範。

火鍋店聚會所代表的意義是多重的，它象徵著原初的一股熱情和感動，同時也凝聚了樂團成員的向心力；而聚會上，杯觥交錯間，諸多情感的交流以及靈感的發想，往往也就隨之而生、源源不絕。因此，每回演出結束後，樂團團員總習慣在火鍋店裡聚會、分享心得，而每年樂團的團慶，也必定要有「火鍋」。在邁向而立之際，樂團特別邀請張覺文、鄭體丰、陳永生、林豐洋、林怡昕等「元老級」的團員「歸隊」，與現任團員一同在火鍋店重溫創團的情景，細數過去打拼的點滴，同時也見證世代接力實踐打擊樂發展的理想。

#### JPG30 倒數 90 天 500 天整合行動能量爆發

回憶起創立與經營台灣第一支職業打擊樂團的過程，創辦人暨藝術總監朱宗慶感觸良多。他表示，走過三十個年頭，最初所憑藉的是一股熱情和衝動，但要迎接

下一個三十年，需要明確的願景、使命，以及加倍「玩真的」的組織執行力。因此，他在倒數 500 天時，宣布為迎接 30 週年展開「JPG 整合行動」，目的即是希望藉此機會將過去近三十年來，團隊在演奏、研究、教學、推廣工作上所累積的經驗，徹底轉化、具體落實。

如今，距離打擊樂團 30 週年，已進入倒數 90 天，所有的籌備工作皆已就緒。首先，曾為樂團 20 週年設計主視覺的名設計師劉開，再度操刀 30 週年主視覺，接下來，系列相關的文宣品和週邊商品將陸續推出。再者，新銳導演周東彥率領狼主流團隊，以打擊樂團 30 週年為題，利用將近一年的時間策劃、拍攝、後製，完成了一支 20 分鐘的形象片。其中，樂團現任駐團作曲家、同時也是創團團員洪千惠，特別譜寫了一首「打擊樂之歌」，將樂團三十年來的心路歷程和特色元素，融會於音符節奏之中。此外，打擊樂團及教學系統也將分別於明年 1 月出版專書，為過去留下記錄，同時做為展望未來發展的指南參考。

### 『台灣心跳·世界撼動』 30 週年音樂會 10/5 全台啟售

500 天整合行動所蓄積的能量，將會在 2016 年系列音樂會活動中持續爆發，包括 30 週年音樂會、美國巡演、歐洲巡演、百人木琴等，將具體貫徹朱宗慶打擊樂團「立足台灣、放眼國際」、「以台灣為家、世界為舞台」的創團宗旨。藝術總監朱宗慶表示：「打擊樂源自人的心跳本能，能為不同文化的人們帶來感動；而朱宗慶打擊樂團融合傳統與現代的風格特色，已足以成為台灣行走於世界的名片，以感動人心的節奏，讓台灣的文化藝術成為撼動世界一股的熱情力量。所以，我們以『台灣心跳·世界撼動』做為打擊樂團 30 週年的宣言。」

現階段，明年 1/2、1/3 於台北國家音樂廳、1/9 於台中中山堂、1/10 於高雄至德堂所舉辦的『台灣心跳·世界撼動』30 週年音樂會，已於 10 月 5 日正式啟售。屆時，國內外將會有超過五百位藝文界相關人士出席，勢必成為一場文化盛事。



Beats of Hearts! 台灣心跳·世界撼動  
Ju Percussion Group 30th Anniversary  
朱宗慶打擊樂團30週年

#### 【新聞聯絡人】

行銷專員 吳怡靜 (02)2891-9900#252 /  / [welldone1698@mail.jpg.org.tw](mailto:welldone1698@mail.jpg.org.tw)

## 謝謝「親愛的你」！

### 朱宗慶打擊樂團 30 週年形象片首映會 感動人心

朱宗慶打擊樂團 12 月 8 日在光點華山電影館舉辦『親愛的你 Hey Dear』首映會，會中首度完整公開播映由新銳導演周東彥率領狠主流多媒體團隊為打擊樂團 30 週年所策劃製作的形象影片。包括打擊樂團暨各子團的團員、擊樂文教基金會的行政同仁、朱宗慶打擊樂教學系統暨各地教室的工作夥伴皆出席參與首映會，展現朱宗慶打擊樂團迎接 30 週年的強大團隊向心力。此外，狠主流多媒體團隊的工作人員以及多位藝文界的好友們也都應邀觀影，並與打擊樂團 30 週年一同倒數 25 天，影片感動人心，場面熱絡溫馨。

#### 別出心裁 細膩刻劃三十年發展歷程

#### 熱淚盈眶 朱團成員夥伴感動不已

朱宗慶打擊樂團三十年來致力於打擊樂的演奏、教學、研究、推廣工作，足跡遍及台灣 22 個縣市以及世界 28 個國家地區、90 個城市，海、內外巡演達 2700 場，累積 210 首委託創作，並曾與 79 個國際團隊合作，同時培育了 13 萬的打擊樂學習人口。這些驚人的數字、洋洋灑灑的紀錄，不但是打擊樂團三十年來辛勤耕耘的成果，也造就了台灣成為世界打擊樂的發展重鎮。

迎接 30 週年的到來，是打擊樂團給自己檢視過去、展望未來的機會。為了讓這些由成長經驗所蓄積的能量，能做進一步的轉化，朱宗慶打擊樂團特別委託新銳導演周東彥率領狠主流多媒體團隊，以將近一年的時間，策劃、拍攝、製作了一支 25 分鐘的影片，期能藉著形象片的傳播形式，與更多的人分享打擊樂的美好，並作為樂團邁向新一階段的動力。

『親愛的你 Hey Dear』这支影片，以別具心裁的切入點與細膩的鋪陳，刻劃出朱宗慶打擊樂團三十年來從零到有、開枝散葉的心路歷程。影片由創辦人朱宗慶寫給打擊樂團的一封信切入，以感性的筆調口吻，回憶起三十年前於火鍋店創團的情景，引領觀眾走進樂團情感豐沛的內心世界。

隨後，影片穿插剪輯樂團於世界各地演出的片段，並透過藝術總監朱宗慶、團長吳思珊、副團長何鴻棋、首席吳珮菁、資深團員黃堃儼、駐團作曲家洪千惠等人的訪談，帶出打擊樂團的核心理念及重要的發展歷程。接著，再透過阮明潭（法國史特拉斯堡打擊樂團團員）、艾立克·羅比爾德（荷蘭皮可沙打擊樂團團員）、吳昕怡（美國西北大學副教授）等國際知名打擊樂家的娓娓道來，從世界樂壇的

視角，見證了朱宗慶打擊樂團廣闊深遠的影響力。最後，以駐團作曲家洪千惠特地量身作曲、樂團團員赴台灣各地取景的「打擊樂之歌」精彩作結，三十年來的點點滴滴，盡在不言中。

影片播畢，在場觀眾皆感動不已，有不少人更是熱淚盈眶！映後，藝術總監朱宗慶、周東彥導演以及打擊樂團團員們，輪流分享了參與『親愛的你 Hey Dear』拍攝以及觀影的感想。創辦人暨藝術總監朱宗慶表示：「這支影片從我九月底看了初剪、倒數 60 天的時候看了二校，每看一次、還是感動一次，幾乎是強忍著淚水把它看完的！」

朱宗慶再次感謝周東彥導演、狠主流團隊，以及所有曾與打擊樂團一起合作、打拼的夥伴。期待藉著『親愛的你 Hey Dear』的傳播，能將打擊樂感動人心的美好訊息，與更多人分享，同時，也期待打擊樂團這股蓄勢待發的能量，能透過 2016 年的各項活動，以具體行動向世人展現。

## 一個畫面、一個念頭

### 周東彥率狠主流團隊情藝相挺

主責策劃製作『親愛的你 Hey Dear』形象片的導演周東彥，畢業於國立臺北藝術大學戲劇系、英國中央聖馬丁藝術暨設計學院劇場與多媒體碩士，2013 年獲世界劇場設計展「最佳互動與新媒體」大獎，是現下備受矚目的全方位新銳藝術家暨影像工作者。2010 年，周東彥創立狠主流多媒體製作公司，以影像創作為核心，希望在創作的實踐上，超越主流與非主流、文化與商業、藝術與娛樂的界限。

周東彥導演透露：「大學時在學校書店翻到一本書，看到朱宗慶老師帶著團員還有樂器在沙灘上拍照，覺得很不可思議。闖上書，這個畫面就這樣默默地留在我的心上。」周東彥感謝朱宗慶老師，不但主動邀約狠主流團隊拍攝打擊樂團的形象影片，並且給予絕對的信任和創作的自由。當他提議，希望能夠由樂團新創作一首歌，以重現樂團當年「暫時離開舞台計畫」、帶著樂器上山下海的情境時，這個「瘋狂的念頭」竟獲得朱宗慶老師和幾位資深團員的一口答應！打擊樂團全力以赴的「玩真的」精神，令周東彥印象深刻。

從一個畫面到一個念頭，「超乎想像」的拍攝於焉展開。頂著烈日高溫，扛著樂器和機器設備跋山涉水，動員拍攝的過程，讓周東彥得以近距離觀察這個即將邁向而立的打擊樂團，從而也反思起自己和年方「五歲」的狠主流團隊。透過『親愛的你 Hey Dear』的拍攝經驗，不僅述說了朱宗慶打擊樂團三十年的故事，也體現出不同領域、跨世代藝術工作者惺惺相惜、情「藝」相挺的珍貴價值。

謝謝「親愛的你」！

JPG30 倒數 25 天 2016 演出行程滿檔

首映會當天（12/8）距離朱宗慶打擊樂團 30 週年，已進入倒數 25 天的全力衝刺階段。懷著雀躍的心情，踏著穩健的步伐展望未來，2016 年，打擊樂團的演出行程已經底定，自明年 1 月份 30 週年音樂會北、中、南四場演出開始，一整年都將呈現強檔接力之姿，每個月都有精彩的節目出擊！

無限的感恩、蓄勢待發的準備，藉著『親愛的你 Hey Dear』首映會的機會，朱宗慶打擊樂團要向所有曾陪伴、協助過團隊成長茁壯的「親愛的你」，再次表達最誠摯的謝意，並期待未來，可以獲得更多樂迷與社會大眾持續的鼓勵和支持。



Beats of Hearts! 台灣心跳·世界撼動  
Ju Percussion Group 30th Anniversary  
朱宗慶打擊樂團30週年

【新聞聯絡人】

行銷專員 吳怡靜 (02)2891-9900#252 /  / [welldone1698@mail.jpg.org.tw](mailto:welldone1698@mail.jpg.org.tw)

## 30 年累積為基底 邁向高峰！

### 朱宗慶打擊樂團發表 2016 年演出行程與中長程發展計劃

朱宗慶打擊樂團即將於 2016 年 1 月 2 日慶祝 30 歲生日，在 30 週年音樂會『台灣心跳・世界撼動』演出前夕，創辦人暨藝術總監朱宗慶率領眾團員於兩廳院召開記者會，逐一檢視「500 天整合行動」的實踐軌跡，並正式對外公布 2016 年已排定的年度演出行程以及中長程發展計劃。藉著 30 週年「慶生」的機會反省自己、重新再出發，朱宗慶有信心，有過去三十年的經驗累積為基礎，打擊樂團未來五年內在演奏、教學、研究、推廣的全面加速發展，成效將會超越過去三十年，邁向高峰！

#### 以過去 30 年累積的動能為熱情燃料 向全面專業化的未來倍速躍進！

三十年前，打擊樂對台灣社會來說，仍是個相當陌生的名詞；三十年後，打擊樂已從舞台邊緣走向中央，成為家喻戶曉、廣受喜愛的樂種。對朱宗慶打擊樂團創辦人暨藝術總監朱宗慶來說，三十年的時間彷彿一瞬，從創始之初憑著一股純粹熱情，一步一腳印打拼至今，回首一路走來，朱宗慶感觸良多。

「在我看來，30 是個令人充滿期待的美麗數字，可以有非常多的計畫等著去實現，但與此同時，30 也給人帶來不小的壓力和焦慮，因為我們是玩真的，所以我希望，30 週年會是一個檢視、累積與開創的美好新開始。」朱宗慶多次強調，打擊樂團慶祝 30 週年，是為了蓄積能量、迎接新的旅程，慶生不只是一個吹蠟燭、切蛋糕的儀式而已。

就藝術專業而言，人才培育、演出創新、網絡拓展三者，是彰顯表演團隊競爭力的核心價值，需要長時間投入心力、以高標準自我要求。朱宗慶打擊樂團以身為國際一流表演團體為自許，以永續經營為目標，提出近程、中程、長程計劃，宣示要以過去三十年所累積的動能為熱情燃料，向全面專業化的未來加速前進，實踐「立足台灣、放眼世界」的志向。

#### 啟動、醞釀、衝刺

#### 逐一檢視「500 天整合行動」實踐軌跡與具體成果

28 日記者會上，藝術總監朱宗慶逐一檢視「500 天整合行動」的實踐軌跡。歷經啟動、醞釀、衝刺等不同階段，以及不計其數的大小會議討論和執行，打擊樂團

確實已有一些足以與他人分享的具體成果，像是 2015 年樂團共達一百場的演出成果，以及 30 週年的相關籌備工作。其中，30 週年籌備工作現階段的具體成果，包括各項資料的整理與轉化，以及相關平台與產品的建置與開發。

影音資料方面，包括：接受邀請拍攝《撼動世界的聲音》專輯，拍攝製作 30 週年形象片《親愛的你 Hey Dear》，以及預定錄製《30 周年經典曲目》DVD 等有聲資料的累積；文字資料方面，包括：打擊樂團首度從自身角度分享三十年點滴的專書《三十擊》（中、英文版），打擊樂教學系統二十五年重整自我詮釋的專書《用音樂存下孩子未來》，以及為邁向國際藝教品牌，預定參與國際音樂教育協會（ISME）第 32 屆音樂教育世界研討會，發表論述、舉辦工作坊，並集結論述出版。

另一方面，平台建置與產品開發方面，包括：GRP 系統持續開發，官方網站全新改版（預計於 2016 年 1 月 1 日上線），還有 30 週年主視覺延伸的應用設計，像是文創商品開發，以及與「瓷林」品牌合作，針對年度演出節目推出系列設計等，期盼傳達團隊精神，並藉此經營與觀眾的關係，培養更多忠誠樂迷。在專責化、制度化的願景藍圖之下，培養觀眾、建構平台網絡、強化標準作業流程、健全財務結構、爭取補助與贊助，以及團隊資源規劃與管理等面向，皆有望做進一步的整合。

朱宗慶表示：「一個團隊猶如一個大家庭，團隊組織即是安生立命的居所。為了迎向新的階段，即使是同一間『房子』，也勢必做格局上的調整，才能符應需求；更何況，我希望透過組織再造，匯聚、活絡資源，擴大團隊的發展空間，為打擊樂創造更多可以揮灑的舞台。」

### 開展一趟更精緻、更深刻、更寬廣的旅程

#### 30 週年音樂會曲目暨 2016 年年度演出行程

「持續提升創新質量、讓世界聽見台灣」，是朱宗慶打擊樂團重要的發展目標，而 30 週年則是個「回顧過去、展望未來」的時刻。在 30 週年音樂會上，樂團特別從過去 210 首委託創作中，精選了《三部曲》、《巴黎聖母院》、《媚影》、《射日》、《鑼之樂》、《鑼鼓慶》等在海內外廣受青睞與好評的作品，再次和舊與新知分享，期以更加細膩的演奏詮釋、更具深度的情感表達、更為開闊的文化視野，具體呈現打擊樂團 30 年來精益求精的淬煉成果。

其次，30 週年音樂會的演出者亦備受矚目，包括：樂團中生代團員盧煥章將領銜演出新作《J 效應》，以及本次陸巡表現亮眼的林敬華，將再次主奏演繹木琴協奏曲《巴黎聖母院》（第一樂章），由此展現打擊樂團長期從事人才培育的堅強

團隊實力。此外，手傷痊癒的樂團首席吳珮菁，也將以《射日》震懾人心的氣勢，宣告重回舞台。

談及 30 週年音樂會的曲目安排，藝術總監朱宗慶表示：「雖然七首作品中，有六首是大家相當熟悉的樂團委託創作作品，另一首為新創作，但團員們依舊全力以赴，且精益求精、加練再加練，希望能將作品打磨出更精緻、優質的面貌，呈現給所有觀眾，我們會用最精彩的表現來回報大家！」

與此同時，2016 年全年度滿檔的演出行程、乃至 2017 年的演出計畫皆以抵定。以 2016 年來說，1 月份北、中、南共四場 30 週年音樂會後，緊接著於 3 月份受兩廳院 TIFA 台灣國際藝術節邀請委託製作，推出全新年度音樂會『第五種擊聲』；4 月份赴美國加州與內華達州巡演，5 月與台北市立國樂團於傳統藝術節中合作演出；7 月份，豆莢寶寶兒童音樂會中國大陸巡演，由朱宗慶打擊樂團 2 擔綱演出，並赴香港參加國際綜藝合家歡藝術節，另一方面，團隊於國立臺北藝術大學舉辦 TIPSC 台北國際打擊樂夏令營；8-9 月展開中國大陸巡演，除受邀參與北京國家大劇院國際打擊樂節，並於上海大劇院、廣州大劇院演出；8-11 月豆莢寶寶兒童音樂會推出 2016 年的全新節目，將巡迴全台 19 縣市共 45 場；9-10 月展開歐洲巡演，預計赴德國柏林音樂廳、比利時布魯塞爾 Bozar 藝術中心、荷蘭阿姆斯特丹 Muziekgebouw 音樂廳、英國倫敦巴比肯藝術中心等知名場館演出；11 月第三度舉辦全新「百人木琴」音樂會，邀集台灣一百位打擊樂家共襄盛舉，勢必再次成為撼動人心的年度盛事。

馬不停蹄的演出行程，突顯出朱宗慶打擊樂團不懈追求完美藝術境界的決心與毅力。一趟更精緻、更深刻、更寬廣的旅程已在眼前開展，誠摯期盼更多朋友結伴同行！



Beats of Hearts! 台灣心跳·世界撼動  
Ju Percussion Group 30th Anniversary  
朱宗慶打擊樂團30週年

【新聞聯絡人】

行銷專員 吳怡靜 (02)2891-9900#252 /  / [welldone1698@mail.jpg.org.tw](mailto:welldone1698@mail.jpg.org.tw)