

附表一：國際文化交流活動報告表

請務必填寫執行補助案計畫時所收集（如下列）之相關資料，作為本會國際文化交流資料庫之使用，其中標記（※）之符號將為公開上網資訊。

註：如本表不敷使用，請自行影印。

※一、您所參與的活動（請勾選參與性質，並填寫相關活動/機構名稱，其欄位可自行增加）	☐ 藝術節 ☐ 音樂節 ☐ 戲劇節 ☐ 研討會 ☒ 展覽 ☒ 駐村計畫 ☐ 競賽 ☐ 影展
	活動名稱（中文）：2017 黃金町藝術市集
	（英文）：Koganecho Bazaar 2017
	網站： http://www.koganecho.net/koganecho-bazaar-2017/
	主辦單位（中文）：黃金町藝術管理中心
	（英文）：Koganecho Area Management Center
	☐ 學校邀請 ☐ 機構邀請 ☒ 人才徵選 ☐ 課程/講座 ☐ 其他_____
	機構/舞團名稱（中文）：黃金町藝術管理中心 （英文）：Koganecho Management Center 網站： http://www.koganecho.net/
※二、活動期程	(起)西元 2017 年 8 月 4 日～(迄)西元 2017 年 11 月 5 日
※三、活動地區 (請詳列)	(1) 日本橫濱
	(2)
	(3)
※四、活動簡介(或藝術節起源、特色、重要性與現況)(約400字)	日本橫濱黃金町區域早期因黑道與賣春猖獗，帶有汙名化的色彩，後於政府整頓與財團大力支持；居民與藝術家共同努力活化之下，2008年成功辦理第一場黃金町藝術市集，並於2009年成立黃金町藝術管理中心，轉化閒置空間為展覽及交流之用，並提供藝術家駐村空間。目前中心的總監為山野真悟先生，為配合藝術市集第10年的經營，與橫濱三年展的相互串聯，今年盛大舉辦，特地邀請策展人窪田研二，加入這次藝術家的評選陣容，規劃方向環扣「雙向度，藝術成為與他人交會的方法」此主題。窪田先生同時也是本屆台灣亞洲藝術雙年展的策展人之一。 作為一個非營利組織，中心營運目的在復甦與振興當地，連結城市中的藝術與日常狀態，匯流國內外創意工作者，將創作視為永續的課題，勇於以藝術介入社區，試圖以藝術解答當代困境。

※五、活動場地資訊	場地名稱（中文）：非營利黃金町區域管理中心 （英文）：NPO Koganecho Area Management Center		
	場地簡介(含該場地技術設備、觀眾席數、場地特色)： 黃金町駐村計畫自 2009 年開始舉辦，歡迎國際藝術家、設計師、建築師進駐，共同發展創造性的活動，採用閒置空間再利用的觀念，將藝術村分散建構在城鎮與社區之間，與社區環境的發展並置進行。除了配合黃金町藝術市集提供 2-3 個月的短期進駐，每年也公開招募約 9 位長期進駐的藝術家，能與當地社群從事更深度的交流，黃金町管理中心並透過支持創作者展演的方式，促進藝術家職涯發展。藝術家工作室格局較狹長侷促，遺留當年歷史記憶痕跡。		
	場地網址： http://www.koganecho.net/air/air-about.html		
※六、檢附場地照片 （含室內、室外，至少兩張）			
			
※七、主辦單位/機構聯絡方式	聯絡人	水谷朋代	電話 045-261-5467
	e-mail	mizuya@koganecho.net	
	地址	2-158 Hinodecho, Naka-ku, Yokohama, Japan 231-0066	

※八、主辦單位簡介	位於電車京急線的「黃金町」到「日出町」站，軌道高架下一處狹長的聚落，就是黃金町藝術管理中心所在地，從 2007 年規劃以市集方式參與社區，為了解居民需求，舉辦過無數次的說明會，計畫將閒置空間租賃予小型商店、咖啡廳及藝術家工作室使用，首屆藝術市集即吸引十萬人次參觀。中心成立宗旨力求以藝術文化進駐社區，保留場域空間記憶，滌清負面標籤，將歷史發展中的場所特性復歸客觀看待。與橫濱美術館、Bankart 同為三年展中的參觀展區。
------------------	--