

# 「故事香鬆 Furica」臺灣文學 Vtuber 創建計畫成果報告

計畫目標是以 Vtuber 這個來自次文化的全新藝術創作形式，帶領臺灣文學迎向更年輕、更廣泛的受眾。次文化的包裝使得文學對於年輕人來說，不再是高不可攀的存在，又或者如同國文課本一樣是無聊的代名詞。透過網路，和 Vtuber 的互動不受限於地域的限制，收看直播的觀眾如同擁有一位博學多聞的朋友，透過 Vtuber 每一集設定的文學相關主題，去探索更廣大的世界。

而 Vtuber 本身的設定及中之人（扮演 Vtuber 者）的扮演也是至關重要，Furica 被設定為繼承了母親的書店的一隻石虎，在深山中販賣書籍和咖啡給森林裡的動物們，熱愛書籍也喜歡人類，表面上嗜財如命、貪得無厭的她，其實內心柔軟而纖細，試圖參考人類的作品，將石虎的故事寫下。她的身世牽繫著台灣歷史和文學的發展，每一個家族成員都有著與台灣文學、歷史緊密相連的故事。

角色形象及觀眾群已經建立（有互動緊密的 Discord 粉絲迷群、與其他 Vtuber 及觀眾互動的社群網站及一千人以上訂閱 Youtube 頻道），Furica 的 Youtube 頻道的訂閱人數在 2021 年 9 月 5 日達到 1400 人（頻道於 2021 年 3 月 14 日成立），目前還在持續成長中，這個數字超越大部分臺灣 Vtuber，也證明了 Furica 確實將臺灣文學帶進平素無法觸及的角落，也讓一群原本可能不是文學受眾的人開始購買書籍。

在直播次數和時數（約一週一到兩次，每次時長 1-2 小時）相較其他 Vtuber 並不是太頻繁的情況下，Furica 頻道的 Youtube 觀看次數也達到 20000 次，目前也還在持續成長中。

Furica 在直播中進行了各式各樣的實驗，並與觀眾互動，雖然這個計畫必須在十月底前結案，但頻道和社群會在結案之後繼續營運，讓 Furica 這隻可愛的小石虎繼續將臺灣文學的光與熱帶給觀眾。



Vtuber「故事香鬆 Furica」的設定圖



Vtuber「故事香鬆 Furica」的Youtube封面圖



福利卡  
故事  
金礦堂



Vtuber「故事香鬆 Furica」的新外觀設定圖

臉書 | <https://www.facebook.com/gushixiangsongFurica>

推特 | <https://twitter.com/Furica7>

噗浪 | <https://www.plurk.com/Furica>

Discord | <https://discord.gg/HDUexCveRR>



Youtube 頻道 | <https://www.youtube.com/channel/UCyp8HOG0fn6IHkYkhZkWZpQ>

匿名提問 | <https://reurl.cc/5ojv5q>

合作信箱 | [gushixiangsongfurica@gmail.com](mailto:gushixiangsongfurica@gmail.com)