

安娜琪舞蹈劇場-改變生態的未來式

● 計畫執行概覽

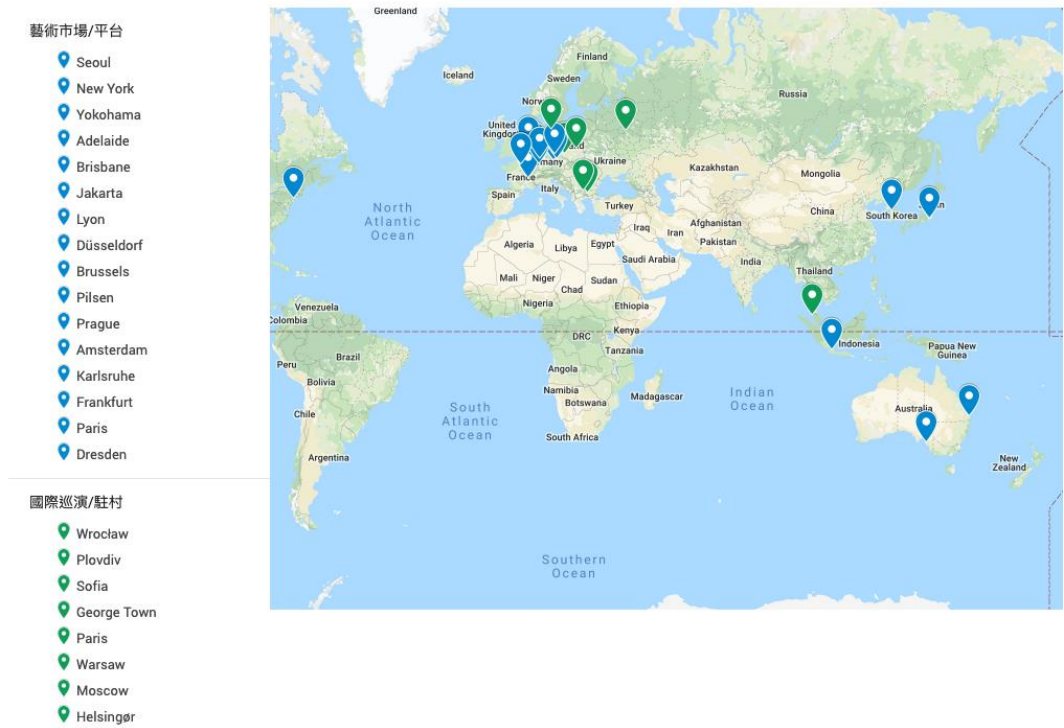
2016 Y1 - 播種 <ul style="list-style-type: none"> • 《Second Body》國際巡演推廣 • 國際辦公室建立，優化臺灣—國際行政聯繫流程 	2017 Y2 - 施肥 <ul style="list-style-type: none"> • 國際巡演推廣 • 創作者國際駐村 • 經營藝術市場/展會，強化國際能見度 • 創作者推廣，尋找下一齣作品合作契機 	2018 Y3 - 發芽 <ul style="list-style-type: none"> • 經營藝術市場、展會，強化國際能見度 • 啟動新作，發展跨國合作契機，尋找創作養分
國際巡演、市場平台拓點範疇		
德國、荷蘭、布拉格、法國、波蘭、俄羅斯、保加利亞	韓國、比利時、印尼、保加利亞、丹麥	美國、日本、澳洲、波蘭、馬來西亞

三年為期，以《Second Body》的國際巡演為基礎，並同步拓展國際合作網絡，邀請目標策展人與重要藝評人親臨現場觀看演出、觀摩工作坊與交流。第一年以巡演為主，由國際經理人張欣怡主導國際聯絡與接洽，並同步拓點相關表演藝術市集、平台，建立國際能見度；此外，也透過大量巡演調整辦公室行政流程，優化人力與聯繫成本。藉由第一年的國際經營，第二年選定合作夥伴，讓舞團主要創作者前往駐村合作，與當地舞者工作交流，催生新創作。2017-2018 年間主力則放在藝術市場／展會／平台的參訪，建立舞團的國際能見度、強化經理人的國際鏈接，同時尋找下一齣作品的合作契機、為後續邀演或共製鋪路。

透過三年的拓點與經營，足跡橫跨歐亞美三大洲，共 15 個國家 23 座城市，拜訪 16 個藝術市場／展會／平台，《Second Body》共完成 7 場邀演，並於 2019 年 8 月催生安娜琪舞蹈劇場的科技舞蹈新作《永恆的直線 The Eternal Straight Line》，於高雄衛武營國家藝術文化中心世界首演。

● 歷年國際巡演與展會參與行程

國際版圖拓點



2016	
藝術市場 ／ 展會 ／ 平台	<p>3月 德國法蘭克福 國家舞蹈匯演平台 Tanzplattform</p> <p>4月 荷蘭阿姆斯特丹 IETM 春季年會</p> <p>捷克布拉格 布拉格舞蹈節暨舞蹈平台 Czech Dance Platform & Tanec Praha Festival</p> <p>捷克皮爾森 歐陸舞蹈匯演平台 Aerowaves Spring Forward</p> <p>德國德勒斯登 德勒斯登舞蹈週 Dresden Tanzwoche</p> <p>6月 德國卡爾斯魯爾 德國新媒體藝術中心 (ZKM – Zentrum für Kunst und Medien)</p> <p>法國巴黎 安互湖數位藝術雙年展 Bains numériques</p> <p>8月 德國杜賽道夫 杜賽道夫舞蹈博覽會 Tanzmesse</p> <p>9月 法國里昂 里昂雙年舞蹈節 Biennale de danse Lyon</p>
國際 巡演	<p>5月 波蘭弗羅茨瓦夫 歐洲文化之都系列 The Eco Expanded City</p>

／ 駐村	俄羅斯莫斯科 科學奇趣藝術節 Polytech Science Curiosity Festival 6 月 法國巴黎 聖德尼國際舞蹈節 Rencontres chorégraphiques internationales de Seine-Saint-Denis 10 月 保加利亞普羅夫地夫 One Dance Week
2017	
藝術 市場 ／ 展會 ／ 平台	10 月 韓國首爾 PAMS – Performing Arts Market in Seoul 11 月 比利時布魯賽爾 IETM – International Network for Contemporary Performing Arts 印尼雅加達 澳洲印尼雙邊文化交流會議
國際 巡演 ／ 駐村	2 月 保加利亞索非亞 Derida Dance Center 駐村 6 月 丹麥赫爾辛格 Click Festival
2018	
藝術 市場 ／ 展會 ／ 平台	1 月 美國紐約 ISPA – International Society for Performing Arts、ASPA – Association Society for Performing Arts 日本橫濱 TPAM – Performing Arts Meeting in Yokohama 2 月 澳洲布里斯本 APAM – Australia Performing Arts Market) 7 月 澳洲阿德雷德 WDA – World Dance Alliance Asia-Pacific
國際 巡演 ／ 駐村	1 月 澳門 澳門城市藝穗節 6 月 波蘭華沙 Crossroads Festival 8 月 馬來西亞檳城 George Town Festival

結語：發展成果與實際效益

「改變『生態』的未來式」計畫初衷始終不變。

從 2016 第一年跨出國際開始，密集的歐陸邀演打開國際大門，除了巡演，也透過國際經理人與過程紀錄保留每一次的經驗與回饋，同時進行網絡拓點，讓舞團與國際保持緊密的聯繫。2017 年起全球佈局除力邀在台專業藝術經理人作為亞洲佈局窗口，以期與歐、美洲連線，並秉持「Learning by doing 做中學」的執行和觀察，彙整與分析了自身實戰經驗，自原訂發展方針和執行計畫中，針對世界局勢及市場趨勢，作了國際發展策略的微調。

當全球（重新）聚焦亞洲，舞團既然以台灣為發展基地，以其地利之便，自該重新認識身處的地理環境。即使本計劃現有的經費資源非常有限，但在合縱連橫的思考和執行策略上，積極整合人才和資源盤整，將整體計劃的國際發展眼界放遠，以現有的資源盡其所能的擴大洲際的業務活動範圍，分散本計劃風險，也同時增加機會成長的可能。

其次，舞團自執行「表演藝術國際發展專案」至今，始終期許能以更大的視野看待國際發展業務，以更有效率的方式推展。在三年的長期支持下，舞團以創作者發展和作品經營為定位，化被動為主動，策略性調查、鋪陳、推動、與發酵，從評估、主動規劃到準備好，並於 2017 年中主動跨足參加國際展會，探詢當地市場生態以判斷是否符合團隊前進開發。並透過展會佈局舞團在亞太區域或世界中的戰略位置，該參加哪個藝術節、哪個展會讓大家認識，進而從中向後推進其他合作，並與國家駐外單位保持聯繫、合作進入當地市場，推廣臺灣當代表演藝術等，讓長期支持的資源效益最大化。

因此，從 2017 推進至 2018 年的第三階段工作，除了「延續作品生命力」及「拓展專業網絡」的推廣主軸，即以舞團、創作者、與國際經理人三方聯手，進行靜態資料整備、網站更新、電郵聯繫，以及動態的國際展會拓點連結、作品巡演、藝術家駐村、邀請策展人觀賞新作階段發表等計畫持續進行本專案，並將

本專案保留下的網絡資訊，進一步延伸至 2019 年新作《永恆的直線 **The Eternal Straight Line**》前期發表規劃，除了邀請三年計畫中熟識、可能有興趣的策展人前來觀看首演，也在作品發展前期率先開始國際佈局，讓舞團的運作呈現有機的發展。