

# **2013 高雄藝文行銷平台**

## **經營成果報告書**

**執行單位：藝畝田藝文工作室**

# 目錄

|                   |    |
|-------------------|----|
| 壹、執行理念與方向 .....   | 4  |
| 一、前言 .....        | 4  |
| 二、執行概念.....       | 4  |
| 三、執行方向.....       | 5  |
| 貳、執行概況 .....      | 8  |
| 一、執行內容.....       | 8  |
| 二、行銷規劃與流程.....    | 11 |
| 三、藝文媒體平台建構.....   | 12 |
| 參、執行成效 .....      | 28 |
| 一、執行檔次總表.....     | 28 |
| 二、行銷工具執行成果記錄..... | 30 |
| 肆、執行效益 .....      | 38 |
| 伍、綜合檢討與改進建議 ..... | 39 |
| 附錄一、活動記錄 .....    | 40 |
| 附錄二、文宣品 .....     | 45 |

# 壹、執行理念與方向

## 一、前言

本年度高雄藝文行銷平台從 103 年四月開始執行，共執行 32 檔次-戲劇 14 檔、音樂 8 檔、舞蹈 6 檔、傳統戲曲 2 檔，親子節目 2 檔次，其中有 20 個為主力服務收費檔次；致力開創客製化行銷策略，從團隊的需求面來進行行銷規劃，加深觀眾、團隊、通路間的關係，活絡藝術文化的環境，並向企業尋求通路合作，強化彼此間的連結，累積在地資源，建構南台灣全面性行銷通路網路。

各藝文團隊在有限的行銷資源下，更需精準的掌握觀眾市場，地方資源整合平台持續的通路經營與長期的累積，提供團隊支援與協助與不間斷進行藝文推廣活動。團隊的行銷服務從團隊需求導向來進行宣傳規劃與執行，合作團隊有在地的「對位室內樂團」、「高雄室內合唱團」、「春美歌劇團」、「偶寶貝劇團」等，透過與高雄行銷整合平台持續深耕與開拓，厚實地方宣傳實力；首次來到高雄進行演出的「正明龍歌劇團」、「耀演」、「新人新視野」、「兩岸小劇場藝術節」，平台帶領團隊開發地方觀眾，建構行銷通路基礎，打造團隊的品牌與口碑；今年度也將觸角延伸至校園，協助相關系所的學生製作之宣傳：中山大學劇場藝術學系《打狗傳奇》、《櫻桃園》、樹德科技大學表演藝術學系《仲夏夜之夢》，平台與校園接軌，藉由彼此鏈結，促成新力軍的培力與養成。

而藝企媒合平台在今年持續有效整合藝文資源，提供企業客製化的藝文需求，將講座與示範演出等優質的藝文體驗引介至企業端，帶動企業的藝文參與，除了給予企業員工美感知能體驗，也建構企業的藝文消費網絡，主動給予企業團購優惠，刺激藝文消費意願。

## 二、執行概念

本案以「觀眾開發與維繫」、「藝企媒合」、「品牌創造」為三大執行概念，並以相互合作、挹注的方式，促進一般大眾、藝文與企業的橋樑建構，並使三方得到最大效益，有效活絡整體藝文環境。

延續 2012 年度之高雄藝文整合行銷平台執行成果與經驗，以「資源整合」、「獨立媒體」與「深耕在地」為平台重點，持續開發「藝文媒體平台」之通路以及網絡維繫，並積極尋找在地政府、企業、校園與其他民間組織的合作與資源共享；以「平台」做為

整體行銷活動與計劃之核心，集結資源、整合資源、並進一步創造資源，深耕高雄、創造媒體平台，以供所有參與平台的表演藝術團隊、企業、社團組織等彼此合作分享，並將之連結成有機式的連結性組織，發揮平台最大綜效之中介功能。

- 角色
- 角色關係
- 預期效益
- 執行概念



### 三、執行方向

#### (一) 利用網路媒體，開發溝通管道

現代閱聽者對於單一類別訊息已不容易滿足，唯有創造跨各類藝術的資訊平台，方能滿足藝文使用者同時吸收各類同質性藝文訊息的需求。對於訊息的內容，一般的藝文訊息發布對於觀眾僅具有告知功能，但是藝術的消費性滿足主要是透過「體驗」而獲得，對各類藝文活動傳播、包裝，使之成為具有體驗性、知識性的資訊，讓觀眾擁有出初步「體驗」的感覺並投入情感，才能引發、提高觀眾觀賞的慾望與動力，才是有效的藝文傳播。

當今民眾使用網路的頻率高、時間長，因此使用多樣化網路媒體持續曝光藝文訊息，竭力建立觀眾對於平台網站的黏度，養成接受藝文訊息的慣性。利用有趣的贈獎活動、話題與便利購票開發新觀眾，經常性利用網站發布、搭載較深度的藝文訊息，再搭配社群網站 Facebook 來提醒觀眾更新與互動，提醒觀眾該平台與他們生活的是同一個生活空間。更使用 EDM 與不定期的宣傳短片，主動觸及表演藝術觀眾。

## （二）建立藝文夥伴信任關係

### • 中小學人文藝術課程合作

媒合優質藝文團隊進入中小學校園進行藝術教育，例如協助「高苑工商」藝術與人文自主學習計畫課程，透過一系列表演藝術內容之引介，引導學生認識表演藝術分類暨其型式；以及欣賞的方式與各媒材之創造性，厚實學生對於「藝術」領域之鑑賞。

### • 結合藝術相關課程、大專院校藝術季講座

針對大專院校藝術相關課程及文創、表演藝術等相關科系進行合作，針對經濟自主力及學習主動性較強的大學生，搭配課程規劃藝文講座內容、演出前座談，增加表演藝術推廣的深度。也為校園藝術季設計題材適合的講座，或引介平台團隊優質作品，成為校內主辦系列活動。

### • 藝文平台志工團培養

2012 年高雄藝文行銷平台招募了對表演藝術有熱忱的「藝文游擊隊」志工團，團員包含了大專院校學生、社會人士等，經過專業培訓與實務操練，志工們對於表演藝術與前台服務有充分的認知，持續延續經營志工團隊進行演出前台協助、演出現場宣傳、文宣品鋪點協助等。本年度行銷平台下半年，與樹德科技大學表演藝術學系郭耿甫老師進行課程「藝術管理實務」合作，由行銷平台帶領學生們實際執行與操作，促成學術與實務接軌。

## （三）善用民間社團組織力量

與御書房、婦女讀書會、教會、社區組織及社團等等，保持良好互動，讓表演藝術、視覺藝術、設計、電影、社區營造等同樣愛好藝文的人口透過此一平台而結合，與視覺藝術、電影、樂團等單位多有接觸。

## （四）藝企交流平台建構

為能接續與企業界之深度合作，乃透過過往在地企業對於本單位「專業藝文服務」認同下，今年特別以「藝企合作專案—聚愛會藝文講座」計畫，向企業界提案，並獲得「財團法人聚和文化藝術基金會」經費之贊助，讓藝術界充沛養份，透過精讚講座活動，深化企業人士文化理念外，更促進其關注在地及國內藝文脈動與發展，進而能在適當時機提供恰當資源，再創更多「藝企合作」之各種可能。

藝文市場的蓬勃發展除了有賴平台持續推動，而企業角色的加入，將更能創造不同火花，尤以近幾年來，藝企合作更看重的是能為雙方帶來新感受、新視野與嶄新生命能量。因此，我們期望能為企業界開展《優質藝術知能饗宴》引介藝術界傑出工作者，分享專業與生命獨特智慧，提供一系列用「心」感受生活與生命的藝術講座活動，藉由不同角度與視野為參與者注入全然不同的創意與活力，締造嶄新藝企共創之優質生命新品味、新觀點。

## 貳、執行概況

### 一、執行內容

本案服務對象以表演藝術團隊為主，為使平台所流通的資源能發揮更大綜效、增加平台自營能力，並使更多藝術團隊受益，本案將所建立的資源依協助狀況劃分為：「主力執行」、「藝企媒合」，與「行銷協力」三種合作團隊，並依團隊需求與預算進行客製化行銷規劃與服務。協助項目列於下表：

※2013 高雄行銷平台服務分類表

| 類別   | 藝術產品                 | 服務項目  | 執行檔次                |
|------|----------------------|---|---------------------|
| 主力執行 | 藝文表演節目               | 行銷策略規劃與執行、異業合作、分眾行銷、藝文資訊媒體平台專題露出、企業推廣（大師美學講堂、微型藝文演出節目、藝文示範講座、潛能開發工作坊、節目包場或團票採購） | 20 檔節目<br>演出場次 42 場 |
| 藝企媒合 | 提出微型演出或藝文講座、工作坊之演出團隊 | 企業推廣洽談（大師美學講堂、微型藝文演出節目、藝文示範講座、潛能開發工作坊、節目包場或團票採購）                                | 3 場次                |
| 行銷協力 | 藝文表演節目               | 行銷策略規劃與執行、分眾行銷、藝文資訊媒體平台專題露出；搭載平台既有的主力宣傳團隊，從團隊的需求面，進行部份宣傳協助，如文宣品派送、電子報發送等。       | 12 檔節目<br>演出場次 28 場 |

## ※團隊服務項目列表

團隊服務項目列表，藝文團隊從需求強度選擇行銷套餐，以列表基礎與團隊進行環境與體質評估

| 行銷工具          |        | 行銷套餐          |               |               | 高雄表演藝術行銷平台                               | 表演團隊              |               | 限制     | 價值計算<br>(新台幣) |
|---------------|--------|---------------|---------------|---------------|--|-------------------|---------------|--------|---------------|
|               |        | A<br>25,000 元 | B<br>15,000 元 | C<br>10,000 元 | 行銷平台協助事項                                 | 負責項目              | 自費支出          |        |               |
| 關係行銷分析與確認執行事項 |        | ※             | ※             | ※             | 共同討論在地關係行銷模式                             |                   | 無             | --     | 2000          |
| 活動行銷          | 藝術講座   | ※             | ※             | ※             | 高雄合作場地、單位之規劃、接洽與執行。例如：校園講座、企業講座、民間藝文講座等。 | 提供南下時間、講者、講座內容及需求 | 車馬費、食宿費等      | 最多 5 場 | 10,000 元      |
|               | 其他活動行銷 | ※             | ※             | ※             |  |                   |               |        |               |
| 記者會           | 團隊記者會  | ※             |               |               | 記者會規劃及執行                                 |                   | 記者會餐點支出       | 1 場    | 5,000 元       |
|               |        | ※             | ※             |               | 提供在地記者名單                                 | ◎確認記者會訴求、時間、地點及需求 |               |        |               |
|               |        | ※             |               |               | 記者 Flow call、補稿                          | ◎提供新聞稿等新聞資料       |               |        |               |
|               |        | ※             | ※             |               | 蒐集新聞露出                                   | ◎記者會前天由團隊採訪通知     |               |        |               |
| 平面媒體          | 報紙新聞稿  | ※             | ※             |               | 提供在地記者名單                                 | 提供新聞稿、圖檔及發稿       | 無             | 1 場    | 3,000 元       |
|               |        | ※             |               |               | 記者聯絡及提供訊息稿                               |                   |               |        |               |
|               | 平面廣告交換 | 費用另計          |               |               | 接洽與聯繫                                    | 提供設計圖檔            | 支付廣告費         | --     | 費用另計          |
| 電子媒體          | 廣播廣告購買 | 費用另計          |               |               | 廣告採購執行，並提供排檔表                            | ◎提供 20 秒廣告帶，mp3 檔 | 費用另計          | --     | 費用另計          |
|               | 廣播節目專訪 | ※             | ※             | ※             | 節目專訪規劃執行，提供電台通告表                         | 安排受訪者與時間          | 文宣品提供 Logo 露出 | 最多 3 次 | 3,000 元       |
|               | 活動口播宣傳 | ※             |               |               | 聯絡及發稿                                    | 提供口播稿             |               | 每次     | 1,000 元       |
|               | 電台贈票活動 | ※             |               |               | 活動規劃執行                                   |                   | 提供票卷          | --     | --            |



|          |                                     |      |   |   |                               |                          |               |                |         |
|----------|-------------------------------------|------|---|---|-------------------------------|--------------------------|---------------|----------------|---------|
| 通路行銷     | 誠品門市露出                              | ※    |   |   | 接洽及執行                         | 文宣品或廣版輸出                 | 公關票券、輸出費用     | --             | 3,000 元 |
|          | DM 鋪放點                              | ※    | ※ | ※ | DM 鋪放與回收                      | 寄送 DM                    | 郵寄費用          | 2 次            | 3,000 元 |
|          | 大型視覺露出                              | 費用另計 |   |   | 洽談合作，提供通路資訊                   | 團隊作品視覺                   | 製作費用、租金及資源交換  | --             | 費用另計    |
|          | 宣傳車                                 | 費用另計 |   |   | 洽談合作，提供通路資訊                   | 廣告帶資料                    | 廣告帶及廣告費用      | --             | 費用另計    |
| 電子與資料庫行銷 | 平台電子報發送                             | ※    | ※ | ※ | 演出相關訊息露出                      | 演出相關資料及 Banner 原始檔       | 無             | 各 1 次          | 5,000 元 |
|          | E-dm 發送(2006-2013 高雄觀眾資料約 22,200 筆) | ※    | ※ | ※ | 寄送                            | E-dm                     | 無             |                |         |
|          | 演出訊息發送                              | ※    | ※ |   | 文化局、各大專院校等網站訊息露出              | 演出資料                     | 無             |                |         |
| 異業合作     | 企業單位                                | ※    |   |   | 洽談合作                          |                          |               | 2 間            | 8,000 元 |
| 其他行政服務   | 前台服務                                | ※    | ※ |   | 接洽工讀                          | 1. 前台服務需求表               | 工讀生費用、餐費與保險費用 | 1 場<br>(可單獨購買) | 3,000 元 |
|          |                                     | ※    | ※ |   | 協助販賣商品、票務、驗票、帶位及機動工作          | 2. 確認工讀人數                |               |                |         |
|          | 演出問卷                                | ※    |   |   | 內容匯整、發送問卷與回收、問卷印製及建檔          | 1. 提供問卷<br>2. 確認是否提供觀眾贈品 | 贈品            | 1 場            | 3,000 元 |
|          | 觀眾資料庫                               | ※    | ※ | ※ | 觀眾資料庫建構、分享                    | 無                        | 無             | --             | --      |
|          | 票務服務                                | ※    | ※ | ※ | ◎於電子報或網站推廣購票優惠資訊<br>◎特定團體購票接洽 | 平台之友或特定團體購票優惠訂票單         | 無             | 不限             | 2,000 元 |

## 二、行銷規劃與流程

表演藝術團隊與本團隊提出行銷需求後，經過雙方的溝通作客製化的行銷規劃。前置宣傳期間，先進行「一般性藝文行銷工具與通路」，也就是透過 DM、海報、EDM 等文宣告知高雄地區觀眾演出訊息；接著在執行期內，密切透過網路平台、關係行銷、活動資源以及大眾媒體資源，提供民眾疊疊層層的資訊，並進而以關係拜訪，提升其藝文消費之慾望。

在演出期時，平台主要工作為問卷的印製、發送與管理，並視各團隊之需求，提供志工名單與旅宿、餐飲建議，以期分擔團隊之前台工作與巡演行政工作。並於演出結束後，負責觀眾資料庫之建立與觀眾關係維護，希望在回收期過後，透過「高雄地區藝文媒體平台」的建立，持續累積進場觀眾對於高雄地區藝文活動的興趣與資訊接受管道，以作為下次觀眾開發之基礎。

### ※平台與團隊行銷規劃與執行流程

|     |  |
|-----|--|
| 前置期 | <p><b>個案分析：</b> 團隊於演出前兩個月提交團隊經歷、作品特色、製作內容、人員編制…等包含書面與動態紀錄相關資料，由行銷平台針對高屏地區的區域特性、消費習慣、網絡關係等擬定個案行銷企劃，與觀眾、媒體等各項資料庫彙整，於期限內回報團隊。</p> <p><b>交叉比對：</b> 依據上述「個案分析」之基礎，進行行銷經驗的交叉比對，雙方都提出可使用的行銷資源。本階段目標在於繼承該團隊過去經營的基礎，找出優勢與劣勢，由表演藝術團隊行銷部門主導已有的優勢基礎，由行銷平台補強行銷劣勢部分，開發新的觀眾來源。</p> <p><b>目標確認：</b> 「網絡行銷」是本計劃的主軸與核心理念，所以在確認表演藝術團隊與行銷平台雙方的分工關係之後，必須劃分網絡社群及初估各網絡社群所能掌握的目標票數，規劃行銷工具的使用、重點策略與資源的分配關係。</p> <p><b>實施期程：</b> 依照本計劃所提供的行銷工具以及個案行銷計畫的擬定，規劃個案行銷計畫實施期程表，雙方以此為準則實施計劃。</p> |
| 執行期 | <p><b>通報系統：</b> 行銷計畫執行期間，通報系統的通暢，是監控票房反應的必要條件，也是行銷平台計畫得以有效完成的關鍵，雙方必須確認執行期間各行銷工具的搭配環節、人員、關係人與對象、票房反應。</p> <p><b>緊急應變：</b> 若團隊或行銷平台無法如履行既定計畫，雙方必須釐清各項行銷子計畫的備案，及有決策應變能力之緊急聯絡人。</p> <p><b>催票：</b> 於演出前兩週，檢查預期票房目標與現階段票房反應，擬定演出前加強計劃。</p>   |

|     |       |   |
|-----|-------|---|
| 演出期 | 行程安排： | 依據團體需求，提供旅運、住宿、飲食等協助。   |
|     | 義工管理： | 依據團體需求，提供義工募集管道、義工行前訓練規劃及演出當日之義工管理。   |
|     | 前台服務： | 於演出當天，依據團體需要，提供前台所需之問卷設計、印製、發送與回收，並協調前台販售、說明導引、服務人員的搭配。   |
|     | 演後座談： | 由於高雄觀眾對藝文演出，較期待與藝術家、創作者有觀賞心得的交流，本計劃強烈建議團隊舉辦演後座談，藉以回應觀眾的期待，並加強與觀眾間的關係建立。   |
| 回收期 | 資料分析： | 本計劃提供問卷回收後的資料分析，回報團隊，並累積在行銷平台本身的資料庫系統。  |
|     | 售後服務： | 為達成本計劃之最大綜效，維繫觀眾關係是行銷平台計畫的最大任務，本計劃將透過持續性的電子報發送，與每週固定的誠品講座、本計劃購買之專屬電台節目，持續與高高屏地區的觀眾互動，並將演出後的迴響、心得，建立表演藝術社群之間的穩定交流。 |

### 三、藝文媒體平台建構

#### ➤ 展演資訊平台

##### 1. 廣播

固定與教育電台、高雄電台、中廣高雄、漢聲電台、及警察廣播等電台主持人進行合作，透過不定時的專訪及藝文口播，讓聽眾接收最新的藝文資訊。

#### ※ 高雄表演藝術行銷平台合作電台節目總表

| 頻道                  | 節目名稱     | 播出時間                 | 主持人 |
|---------------------|----------|----------------------|-----|
| 教育電台 FM 101.7       | 教育大不同    | 每週二 10:00 ~ 11:00    | 靜雯  |
| 飛碟南台灣之聲<br>FM 103.9 | 藝文列車     | 週一~週五<br>15:00~16:00 | 小喬  |
| 高雄電台 FM 94.3        | 午後陽光 III | 週一~週五<br>15:05~16:00 | 大元  |
| 高雄電台 FM 94.3        | 高雄人 I    | 週一~週五<br>09:05~10:00 | 秀仁  |
| 高雄電台 FM 94.3        | 高雄人 III  | 週一~週五<br>11:05~12:00 | 美雪  |

|              |       |                   |     |
|--------------|-------|-------------------|-----|
| 中廣新聞網 AM 864 | 午夜開賣啦 | 每週五 00:00 ~ 00:30 | 子琳  |
|              | 幸福新人生 | 每週五 04:00 ~ 05:00 | 阿福  |
| 漢聲電台 AM1332  | 幸福流域  | 每週五 09:10 ~ 09:30 | 秀蓉  |
| 正聲電台         | 真正好聲音 | 每週日 23:00 ~ 24:00 | 夏瑋紀 |
| 警察廣播 FM 93.1 | 輕鬆一下午 | 每日 15:30 ~ 18:00  | 岳玲  |
| 快樂聯播網        | 快樂出頭天 | 每週六 20:00 ~ 21:00 | 陳冠宏 |

※高雄地區電台節目專訪安排期程表

| 通告日期  | 電台/主持人      | 團隊 / 演出節目名稱             |
|-------|-------------|-------------------------|
| 3/13  | 飛碟電台/小喬     | 對位室內樂團《噢！我的太陽》          |
| 5/16  | 中廣電台 / 阿福   | 金枝演社《浮浪貢開花 3》           |
| 5/16  | 高雄電台 / 大元   |                         |
| 6/6   | 教育電台 / 靜雯   |                         |
| 6/17  | 中廣電台 / 阿福   | 田園樂府《南台灣的土地之歌》          |
| 6/17  | 飛碟電台        |                         |
| 6/17  | 快樂電台 / 好戲開演 |                         |
| 6/17  | 高雄電台 / 安妮   |                         |
| 7/29  | 中廣電台 / 阿福   | 正明龍歌劇團《偷天換日之法外青天》       |
| 7/29  | 正聲電台 / 夏瑋紀  |                         |
| 8/1   | 高雄電台 / 秀仁   |                         |
| 8/2   | 教育電台 / 靜雯   |                         |
| 8/9   | 飛碟電台 / 小喬   |                         |
| 9/3   | 高雄電台 / 美雪   | 蘭陽舞蹈團《逆天行》              |
| 9/3   | 中廣電台 / 阿福   |                         |
| 9/5   | 漢聲電台 / 秀蓉   |                         |
| 9/2   | 教育電台 / 靜雯   | 耀演《梁允睿-美味型男》            |
| 9/2   | 中廣電台 / 子琳   |                         |
| 9/2   | 快樂電台 / 阿宏   |                         |
| 9/2   | 漢聲電台 / 秀蓉   |                         |
| 11/4  | 中廣電台 / 阿福   | 高雄室內合唱團《世界拼圖 3》         |
| 11/5  | 中廣電台 / 阿福   | 「新人新視野」《2013 新人新視野 安可曲》 |
| 11/12 | 高雄電台 / 大元   |                         |
| 11/26 | 高雄電台 / 大元   | 蒂摩爾古薪舞集《umaq・烏瑪》        |
| 1/21  | 警廣電台/岳玲     | 林文中舞團《慢・搖滾》             |

|      |           |                  |
|------|-----------|------------------|
| 3/11 | 警廣電台/岳玲   | 金枝演社《幸福大丈夫》      |
| 3/17 | 快樂電台/陳冠宏  |                  |
| 3/21 | 正聲電台/夏瑋紀  |                  |
| 3/21 | 高雄電台/蔡秀仁  |                  |
| 4/11 | 中廣電台 / 子琳 | 2014 兩岸小劇場藝術節    |
| 4/11 | 中廣電台 / 阿福 |                  |
| 4/29 | 警廣電台/岳玲   | 朱宗慶打擊樂團-台灣國際打擊樂節 |

## 2. 網路

### ❖ Facebook 臉書粉絲頁 (<https://www.facebook.com/herewearts>)

主要經營網路平台，至今已累積會員數 1766 人，並持續增加中。利用社群網路工具，保持訊息發布的即時性與互動，週末提供當週藝文活動整理，並經常與粉絲團成員互動、贈獎，增加粉絲頁的使用黏度。

### 網路行銷發佈數量紀錄：

統計至 5/12 日

| 團隊名稱           | 演出名稱           | 粉絲頁露出次數 | 最多閱讀人數 | 平均閱讀人數 |
|----------------|----------------|---------|--------|--------|
| 對位室內樂團         | 噢！我的太陽         | 2       | 413    | 388    |
| 高雄室內合唱團        | 北歐音畫           | 2       | 387    | 368    |
| 太平盛世劇團<br>中山大學 | 打狗傳奇           | 1       | 541    | 541    |
| 金枝演社           | 浮浪貢開花 3        | 2       | 253    | 240    |
| 台北愛樂文教基金會      | 比利時菊苣海灣樂團      | 1       | 509    | 509    |
| 正明龍歌劇團         | 偷天換日之法外青天      | 2       | 271    | 213    |
| 蘭陽舞蹈團          | 逆天行            | 2       | 569    | 317    |
| 田園樂府           | 南台灣的土地之歌       | 2       | 372    | 288    |
| 三十舞蹈劇場         | 逃亡 X 祝你一路順風    | 1       | 152    | 152    |
| 耀演             | 梁允睿-美味型男       | 4       | 336    | 222    |
| 廣達-科藝節         | 當代傳奇-蛻變        | 4       | 298    | 239    |
| 國藝會<br>「新人新視野」 | 2013 新人新視野 安可曲 | 4       | 325    | 164    |
| 高雄室內合唱團        | 世界拼圖 3         | 2       | 69     | 67     |
| 偶寶貝劇團          | 魯拉魯先生的草地       | 3       | 108    | 84     |
| 林文中舞團          | 慢•搖滾           | 3       | 212    | 191    |
| 樹德科技大學         | 仲夏夜之夢          | 1       | 242    | 242    |
| 金枝演社           | 幸福大丈夫          | 3       | 181    | 168    |
| 廣藝基金會          | 兩岸小劇場藝術節       | 6       | 497    | 228    |

高雄藝文產銷平台 - Here... 動態時報 最新 管理員介面



高雄藝文產銷平台  
HereWeArts

更新專頁資訊 1 讚 追蹤中 發訊息

1,719 人說讚 · 64 人正在討論這專頁

非營利組織  
一個曾將你推向感動的文化傳遞者  
七年不間斷的高雄城市藝文平台  
無限個人人共耕的可能

關於 相片 說讚的粉絲 1,719 TKTs平台專屬折... Welcome

※粉絲頁首版面露出-金枝演社《浮浪共開花-幸福大丈夫》

高雄藝文產銷平台 - HereWeArts 分享了無獨有偶 Puppet & Its Double 的相片。

魯拉魯奶奶！噢～不是魯拉魯先生！  
在霧濛濛的兩城宜蘭製作誕生，現在來到陽光充沛的高雄，  
看看他連睡覺都這麼興奮的想要快點跟高雄的觀眾見面～  
票券進入最最後最後倒數囉!!!

購票這裡→<http://goo.gl/bu0IWh>



子團偶寶貝劇團《魯拉魯先生的草地》的演員們，為了與魯拉魯先生培養感情，還把他帶回家一起同床共枕！但搭配這個枕頭和床單.....看起來怎麼好像變成魯拉魯奶奶啦!? 台北開賣六小時完售！高雄倒數兩場熱賣中  
→<http://goo.gl/bu0IWh>

讚 · 留言 · 分享 · 2013年12月2日 17:13 ·

Yu-Chen Lee · Shu-Ting Chen 和其他 4 人都說讚。

※演出相關訊息持續露出-偶寶貝劇團《魯拉魯先生的草地》

## ❖ 宣傳短片播出

透過影片的宣傳，能增強民眾點閱之效果，透過團隊宣傳短片的製作與播送，可有效提昇宣傳的曝光量。



高雄藝文產銷平台 - HereWeArts 分享了 1 條連結。  
由 Yvonne Ho 發佈 (·) · 4月26日 ·

國立中山大學劇場藝術學系年度畢業製作《櫻桃園》  
距離演出已進入最後倒數階段囉！  
還沒有索票的朋友快點加緊腳步~~~

演出時間地點：  
05.02 (五) 19:00  
05.03 (六) 14:30 / 19:00  
國立中山大學逸仙館

索票資訊：  
週一到週五9:00-17:00可至中山大學逸仙館2F藝文中心免費索取  
亦可電洽07-5252000轉分機2714、2715

【櫻桃園片段搶先看】  
<https://www.youtube.com/watch?v=HFheRwhbi3Y>

The Cherry Orchard III  
《櫻桃園》片段搶先看【索票時間】...

國立中山大學  
劇場藝術學系103級 畢業製作

櫻桃園  
Cherry Orchard

5/2、5/3 國立中山大學逸仙館 隆重上演

1:26 / 1:33

中山大學劇場藝術學系 畢業製作《櫻桃園》宣傳影片

## ❖ 電子報

在網路行銷方面，除了以平台網站、平台電子報、社群網站、影片為主要整合團隊與高雄地區藝文訊息管道之外，也會協助將團隊設計的 E-DM 發放給高雄地區的民眾。除了以往表演藝術行銷平台所累積的觀眾資料庫外，今年持續透過團隊演出問卷以及平台關係拜訪拓展觀眾資料數量，目前累積的電子信箱數約有 36,074 個（含國家文化藝術基金會觀眾資料庫 20,222 個與本團隊自行蒐集 16,000 個），並透過平台電子報和聯合文宣進行觀眾關係之維繫，以有效地建構觀眾資料與相關資源之資料庫，可以有效地擴大團隊的網路行銷效果。

強檔節目 · 熱力推薦

2014  
兩岸小劇場  
藝術節



拉鋸在生存與生活的賽跑間，  
用劇場與你的人生擊掌。

『生活，就好像是有人打了我一個耳光，  
很響亮、很疼...也很過癮。』



5/2-6/8 | 台北松山文創園區 多功能展演廳 | 兩廳院售票 | 官網 |  
5/9-6/1 | 高雄駁二藝術特區 正港小劇場

Live your life X 高雄 X 駁二正港小劇場

- ▶ 5/9~10 《未完待續》黃盈工作室  
北京上海劇場秒殺 瀟灑去死生輪迴最壯闊思考  
「活的面面，不是死亡而是再也無關的解脫」  
「一段永遠二十八歲的無盡旅程，一個永遠出不來的終極拷問」
- ▶ 5/16~17 《離得水》創作：斯立歐劇團  
出品：亞樂匯舞台劇、西畫文化  
大陸巡迴狂破百萬 近年最辛辣尖銳活躍黑馬  
「活的時感，是在亂世中坦然地開關我詐」  
「一顆骰子引發的無底線混亂，一群好人手作的無止境鬧劇」
- ▶ 5/23~25 《台北詩人》動見劇場團  
國家實驗劇場一票難求 栩栩欲活家族歷史最深情重現  
「活的聲聲，是身後的白紙黑字更是生者的永恆追思」  
「家族記憶的吉光片羽 本土詩人的旅程再現」
- ▶ 5/30~6/1 《我為你押韻 情歌》創作社劇團  
賣座3年續戰兩岸2014 最動人情歌唱到天荒地老活在當下  
「活的主旋律，是不停歇的尋找生命的韻腳」  
「俗濫與獨特的自在遊走 寂寞與康樂的真實告白」

平台夥伴 1510藝文意識小劇場 南藝網南區藝術中心 Ho瑛藝文實驗研究所  
御書房生活藝術空間 三餘書店 無願讀書會 圓圓玉工作室  
協力單位 樹德科技大學 高雄醫學大學 高雄餐旅大學 文藻外語學院 中山大學  
高雄師範大學 高雄第一科技大學 屏東教育大學 義守大學 中正高中  
高雄應用大學  
主辦單位 藝畝田 藝文工作室  
贊助單位 國|藝|會 NCAF

寫信給我們 FACEBOOK粉絲團 高雄藝文產銷平台

平台推薦 · 經典芭蕾舞劇



關於柯碧莉亞  
《柯碧莉亞Coppelia》故事描述女主角史瓊妮短(Swanilda)因男友法蘭茲(Franze)迷戀木偶博士柯貝爾斯(Coppelius)的女兒柯碧莉亞(Coppelia)，因而心生嫉妒，但實際上柯碧莉亞只是木偶博士所做的木偶娃娃。卻發展出一連串生動奇幻劇情，是一老少咸宜的全本芭蕾舞劇。

關於高雄城市芭蕾舞團  
成立24年連續14年獲得文化部傑出表演團隊的高雄城市芭蕾舞團，自2010年第一屆高雄春天藝術節推出芭蕾舞劇《彼得與狼》，接著陸續推出《仙履奇緣》《三太子-哪吒》《野天鵝》深獲觀眾喜愛與好評，是南部最優秀的表演團隊之一。

GO票去

2014KSAP- 全本芭蕾舞劇《柯碧莉亞Coppelia》  
製作木偶的老博士與心愛一起生活

平台夥伴 1510藝文意識小劇場 南藝網南區藝術中心 Ho瑛藝文實驗研究所  
御書房生活藝術空間 三餘書店 無願讀書會 圓圓玉工作室  
協力單位 樹德科技大學 高雄醫學大學 高雄餐旅大學 文藻外語學院 中山大學  
高雄師範大學 高雄第一科技大學 屏東教育大學 義守大學 中正高中  
高雄應用大學  
主辦單位 藝畝田 藝文工作室  
贊助單位 國|藝|會 NCAF

寫信給我們 FACEBOOK粉絲團 高雄藝文產銷平台



## ※ 平面通路

### ❖ 平台刊物

#### 藝文好康報 & 社區「高雄藝文精選公告」

每月固定彙整高雄地區的優質演出、充電講座、藝文電影、藝文展覽訊息，以及特別優惠購票資訊，「藝文好康報」於在地藝文講座 1510 藝文意識小聚場現場發送、與鋪放高雄的重要藝文場域御書房藝術生活空間供民眾索取；「高雄藝文精選公告」與高雄大型河堤社區「鼎泰里」里民合作，定期於社區活動中心、大樓進行張貼鋪放。

| 類別                      | 活動名稱                         | 日期   | 地點                | 備註  |
|-------------------------|------------------------------|--|-------------------|---|
| 表演藝術                    | 【戲劇】雲門2 《春門2014》             | 5/16 (五) 19:30<br>5/17 (六) 19:30<br>5/18 (日) 14:30       | 大東文化藝術中心          | 誠品會員、兩廳院之友享9折優惠   |
|                         | 【戲劇】高雄正港小劇場《威尼斯商人》           | 4/18 (五) 19:30<br>4/19 (六) 14:30、19:30<br>4/20 (日) 14:30 | 駁二藝術特區<br>蓬萊區B9倉庫 | 1510會員可享8折優惠  |
|                         | 【戲劇】2014高雄春天藝術節《天堂大酒店》       | 4/18 (五) 19:30<br>4/19 (六) 14:30、19:30<br>4/20 (日) 19:30 | 大東文化藝術中心          |   |
|                         | 【戲劇】2014高雄春天藝術節《愛麗絲夢遊仙境》     | 4/26 (六) 14:30、19:30<br>4/27 (日) 14:30                   | 高雄至德堂             |   |
|                         | 【戲劇】2014高雄春天藝術節《馬克白後傳》       | 5/9 (六) 14:30、19:30<br>5/10 (日) 14:30                    |                   |   |
|                         | 【戲劇】2014兩岸小劇場藝術節《未完待續》       | 5/9 (六) 19:30<br>5/10 (日) 14:30、19:30                    | 駁二藝術特區<br>正港小劇場   | 同時購買台灣團隊+大陸團隊(任擇一，不限場次)，享套票優惠價700元(原價1000元)<br><br>兩廳院之友、誠品、功學社會員，永豐、富邦、中國信託銀行信用卡卡友、國泰世華銀行卡友9折。<br>學生享8折優惠。 |
|                         | 【戲劇】2014兩岸小劇場藝術節《驢得水》        | 5/16 (五) 19:30<br>5/17 (六) 14:30、19:30                   |                   |   |
|                         | 【戲劇】2014兩岸小劇場藝術節《台北詩人》       | 5/23 (五) 19:30<br>5/24 (六) 14:30、19:30<br>5/25 (日) 14:30 |                   |   |
|                         | 【戲劇】2014兩岸小劇場藝術節《我為你押韻 - 情歌》 | 5/30 (五) 19:30<br>5/31 (六) 14:30、19:30<br>6/1 (日) 14:30  |                   |   |
|                         | 【音樂】第八屆台灣國際打擊樂節-世界傑出木琴獨奏家系列  | 05/30(五)19:30  | 高雄至德堂             | 不限票價、不限場次，任選三張(含)以上85折，任選五張(含)以上8折。   |
| 【音樂】第八屆台灣國際打擊樂節-皮可沙打擊樂團 | 05/31(六)19:30                |  |                   |   |
| 展覽                      | 童年遊戲場 - 台灣原住民當代藝術展           | 即日起至5/25   | 兒童美術館             | 202展覽室  |
|                         | 青春設計節                        | 5/2 - 5/11   | 駁二藝術特區            | 蓬萊倉庫B3倉庫  |
|                         | Youngvoice不簡單生活節             | 即日起至4/27   |                   | 蓬萊倉庫B8 週一至週四 10:00~18:00<br>週五至週日 10:00~20:00   |
|                         | 早春市集                         | 即日起至4/27   |                   | 大義倉庫廊道，每週六日 13:30-17:30   |
|                         | 「神田踴繪·絕美盛宴」                  | 即日起至5/11   |                   | 駁二藝術特區C2倉庫<br>週一到週四 10:00-18:00<br>週五到週日及國定假日 10:00-20:00   |
|                         | 高雄國際貨櫃藝術節—可以居                | 即日起至5/18   |                   | 週一至週四10:00~18:00/週五至週日及國定假日<br>10:00~20:00<br>定時導覽：週五、六、日<br>下午3:30~4:30，下午5:30~6:30各一場                     |
|                         | 打拚的高雄人 - 鏡頭下的地方記憶            | 即日起至5/25   |                   | 高雄市歷史博物館，週二至週日9:00~17:00;週一公休   |

❖ 文宣品發佈範圍

發行方式如寄發高雄縣市大專院校、國高中職及國小，掃街鋪點、演出現場發放及異業通路合作等方式提昇訊息曝光度。

(1) 文宣品鋪點範圍（視各節目不同屬性配送）

| 分類     | 區域        | 店家屬性          | 店家數量 | 可放置文宣品數量  |
|--------|-----------|---------------|------|-----------|
| 北高雄地區  | 河堤社區      | 藝文簡餐咖啡、書店     | 28   | 550       |
|        | 高雄市立美術館   | 中高價位餐廳、藝文簡餐咖啡 | 14   | 300       |
| 高雄市區   | 文化中心周邊    | 藝文簡餐咖啡、書店     | 24   | 1000      |
|        | 市中心一帶     | 簡餐咖啡、藝文空間     | 32   | 500       |
| 鳳山地區   | 鳳山捷運站周邊   | 圖書館、藝文簡餐咖啡    | 17   | 400       |
| 捷運沿線   | 高雄捷運各站出入口 | 交通人潮集散地       | 36   | 1500~3000 |
| 校園     | 高中職       | 高中、高職         | 31   | 2000      |
|        | 大專院校      | 南部大專院校、相關科系   | 31   | 3000      |
|        | 國中小、高中音樂班 | 音樂班           | 17   | 500       |
| 公部門    | 高雄文化場館    | 文化場域          | 12   | 1500      |
|        | 高雄市立圖書館   | 各區圖書館         | 13   | 1300      |
| 書店     | 高雄地區各書店   | 書店            | 16   | 1000      |
| 社區     | 高雄大型社區    | 社區            | 6    | 500       |
| 駁二藝術特區 | 鹽城區周邊     | 藝文簡餐咖啡、場館     | 22   | 1000      |
| 表演團體   | 高雄地區各表演團體 | 表演團體          | 10   | 200       |

(2) 演出現場發放文宣品場次表

| 日期          | 演出作品                                   | 發送團隊      |
|-------------|--|-----------|
| 3月9日        | 張正傑親子音樂會                               | 對位室內樂團    |
| 3月10、16、17日 | 高雄春天藝術節-草地音樂會                          |           |
| 3月16、17日    | 青鳥                                     |           |
| 3月23日       | 交響女神琴狂夜                                |           |
| 3月23、24日    | 抵岸（繪本戲劇作品）                             |           |
| 3月30日       | 水袖與胭脂（國光劇團）                            |           |
| 7月19日       | 屏風表演班《三人行不行》                           | 台北愛樂文教基金會 |
| 7月20日       | 高雄城市芭蕾舞團《野天鵝》                          |           |
| 6月28、29、30日 | 2013 好戲開鑼廟口瘋歌仔<br>藝人歌劇團《鳳凰羽》、秀琴歌劇團《三目二 | 正明龍歌劇團    |

|             |                    |                      |
|-------------|--------------------|----------------------|
|             | 郎神》、明珠女子歌劇團《南方夜譚》  |                      |
| 10月10、19日   | 日本飛行船劇團《布萊梅的音樂隊》   | 偶寶貝劇團                |
| 10月18、19日   | 屏風表演班《莎姆雷特》        | 廣藝基金會<br>國藝會新人新視野    |
| 10月19日      | 林文中舞團【小·結】         |                      |
| 10月19日      | 汎美舞蹈團年度公演『創作舞劇—四季』 |                      |
| 10月22日      | 玉山音樂饗宴—維也納少年合唱團    |                      |
| 10月26、27日   | 相聲瓦舍《情聖阿弱》         |                      |
| 10月27日      | 古典天后傳奇再現-鄭京和小提琴獨奏會 |                      |
| 10月26日      | 如果兒童劇團/奇耳鎮         | 偶寶貝劇團                |
| 11月8日       | 九歌兒童劇團/時間大盜        | 偶寶貝劇團                |
| 2月22日       | 你咁有聽著咱唱歌 228 草地音樂會 | 仲夏夜之夢                |
| 3月1、2日      | 提姆波頓影展交響音樂會        |                      |
| 3月15、16日    | 哈利波特好萊塢十大魔幻電影草地音樂會 |                      |
| 5月9、10日     | 「KSAF」馬克白後傳        | 朱宗慶打擊樂團<br>第八屆國際打擊樂節 |
| 5月11日       | 「KSAF」北國之海         |                      |
| 5月16、17、18日 | 「KSAF」雲門2 2014 春門  |                      |

► 分眾關係行銷：

除了「藝文媒體平台」的建構外，本平台依照不同團隊的作品特性，進行「關係行銷」策略分析。針對不同對象來建立關係、設計合作方案與活動，作為行銷策略的主軸，讓關係對象能深入了解本次演出內容與相關訊息，建立關係人與演出作品間的親近體驗，提升為長久性的藝文助力，也提高訊息觸達的效果；其次，再輔以常態性的活動、媒體宣傳、DM 通路以及電子行銷等工具為訊息重複性的傳遞，提升訊息的有效率。

本平台建構的「高雄地區藝文關係平台」內，分成「校園團體」、「文化社團」、「社區單位」、「藝文游擊隊志工」等區塊，以不同的表演類型和關係團體的特性進行深度的接觸與交流，以下為各不同屬性的行銷方式。在校園關係部份，針對課外活動組、通識中心及藝文中心聯繫，提供校園講座或校內海報與其他訊息張貼管道，藝文性課程則以各校藝術課程、傳播課程等藝文相關課程的老師作為關係網絡，主動與課堂老師達成講座或宣傳之活動舉辦，由團隊或平台人員進入課堂宣傳，進而達成票房推銷之成效。

(1) 校園

以「藝術教育」為概念，針對不同團隊媒材屬性，借力使力分別於大高雄地區大專院校、高中職、國中小等進行藝術賞析與示範演出課程，深化校園藝術教育內涵，積累未來參與藝文人口重點人口。

例如高雄市高苑工商於本年度規畫「優質化人文探索」學習計畫，邀請高雄藝文平台協助推薦表演藝術學習內容，包含多場校園優質表演藝術示範講座，包含藝文團隊「金枝演社劇團」、「雲門舞集」、「無獨有偶劇團」、「阮劇團」等，更分別安排該校師生參訪「衛武營藝術文化中心籌備處」、「大東藝術中心」與「大東藝術圖書館」，進行校外探索學習，為校園藝術教育注入更完整之學期性學習內容的同時，也將近期在大高雄進行演出團隊引介於內，同時將演出推廣整合並進。



高雄餐旅大學 班級宣傳  
小劇場藝術節 創作社劇團《我為你押韻  
情歌》編劇 馮勃棣  
與學生分享劇本創作



高雄應用科技大學 講座  
小劇場藝術節-創作社劇團《我為你押韻情  
歌》導演 楊景翔



樹德科技大學 通識講座  
小劇場藝術節-創作社劇團《我為你押韻情歌》導演 楊景翔  
與學生進行互動活動-讀劇

※常態合作校園、教育單位

|   |        | 教學領域           | 合作單位         | 參與對象 | 參與學生數        |
|---|--------|----------------|--------------|------|--------------|
| 1 | 高雄餐旅大學 | 餐旅、廚藝、國際、觀光    | 教學卓越計畫       | 校園師生 | 200-500 人    |
| 2 | 樹德科技大學 | 設計、管理、資訊、數位、社會 | 表演藝術學系       | 系學生  | 50-100 人     |
|   |        |                | 通識中心<br>藝文中心 | 班級宣傳 | 每班 100-150 人 |
| 3 | 高雄應用大學 | 管理、人文社會、工學、電資  | 藝文中心         | 校園師生 | 200-500 人    |

|    |          |                            |             |      |            |
|----|----------|----------------------------|-------------|------|------------|
|    |          |                            | 通識中心        | 校園師生 |            |
| 4  | 高雄醫學大學   | 醫學、人文社會                    | 通識教育中心      | 校園師生 | 100 人      |
| 5  | 高雄第一科技大學 | 工學、電資、管理、財金、外語             | 通識教育中心      | 校園師生 | 200-500 人  |
| 6  | 中山大學     | 管理學院、理工學院、文學、社會科學          | 藝文中心        | 校園師生 | 500-1000 人 |
|    |          |                            | 通識教育中心      | 學生   | 100 人      |
|    |          | 劇場藝術                       | 劇場藝術學系      | 系學生  | 50-100 人   |
| 7  | 正修科技大學   | 電子、化工、商學                   | 藝術中心        | 校園師生 | 200-500 人  |
| 8  | 文藻外語學院   | 語言、文化產業                    | 通識中心        | 校園師生 | 200-500 人  |
| 9  | 義守大學     | 電機、理工、管理、傳播與設計、國際、觀光、語文、醫學 | 通識中心        | 校園師生 | --         |
| 10 | 中正高中     | 普通高中                       | 高中          | 校園師生 | 400 人      |
| 11 | 高雄市國教輔導團 | 教學教師                       | 國教輔導團       | 教師   | 60-80 人    |
| 12 | 高苑工商     | 高中職                        | 優質化人文探索學習計畫 | 校園學生 | 每班 30 人    |

## (2) 社團

藝文性團體部份，選擇與誠品書店或御書房等較多知性人口聚集點舉辦藝文講座；也與高雄婦女讀書會如無願讀書會、揚帆讀書會等幾個文化性社團保持良好聯繫，可協助發布演出訊息及訂票。

【無願讀書會】耀演《美味型男》由藝術總監 曾慧誠進行創作分享  
講座活動討論熱絡，現場學員也踴躍購票



【誠品講座】導演曾慧誠《音樂劇，給你一個愉快的夜晚》  
誠品書店已蔚然成為各地區域人文匯聚的場域，也作為一藝文推廣之平台



### (3) 社區

平台也與教會、里長單位等社區型組織，進行平台及演出團體介紹。另外也與高雄地區人密集，里民人數達萬人以上，且為文化知識水準較一致的社區：新下里、新上里、鼎泰里、寶國里等里長達成協議，固定提供印製各月或各季藝文資訊，將藝文訊息公告於大樓或電梯中，或結合於社區報中。

### (4) 平台藝文志工

#### 「藝文游擊隊」志工團隊

2012 年高雄藝文行銷平台招募了對表演藝術有熱忱的「藝文游擊隊」志工團，團員包含了大專院校學生、社會人士等，經過專業陪訓與實務操練，志工們對於表演藝術與前台服務有充分的認知，持續延續經營志工團隊進行演出前台協助、演出現場宣傳、文宣品鋪點協助等，因為志工們的投入，平台執行更具效率，亦節省團隊巡迴演出之成本。



高雄室內合唱團《世界拼圖》-前台執行  
高雄文化中心-至德堂



廣藝 2014 小劇場藝術節《未完待續》-前台執行  
駁二藝術特區-正港小劇場

#### 「樹德科大表藝系 藝術經紀學程」與平台進行建教合作

本年度行銷平台下半年，與樹德科技大學表演藝術學系郭耿甫老師進行課程「藝術管理實務」合作，由行銷平台帶著學生們實際執行與操作，促成學術與實務接軌。帶領學生協助藝文團隊進行演出整體行銷規劃、文宣鋪點規劃、文宣品節目現場派送規劃與執行、前台執行、文案撰寫、贊助合作洽談…等，給予學生系統性的行銷執行脈絡；而學生的無限創造力也為行銷平台帶來更多的可能，例如：與在地獨立書店「三餘書店」合作提案，也能替團隊開發更多潛在觀眾。



學生參與協助 2014 小劇場藝術節《台北詩人》校園講座活動（中正高中）



媒體經營聯繫學習，為小劇場藝術節撰寫新聞稿，學生們分組進行討論



節目現場文宣品派發，帶領學生進行直效行銷，如何透過良好話術進行有效推廣於高雄市立美術館，高雄春天藝術節「草地音樂會」現場發送《仲夏夜之夢》文宣

※高雄地區藝文關係平台建構方向

| 對象屬性  | 關係團體   | 行銷方式   |
|-------|--|--|
| 藝文性團體 | 藝文組織、藝文社團                                    | 1、高雄地區藝術團隊拜訪與宣傳<br>2、高雄地區藝文觀眾資料庫分享<br>3、藝文講座 |
| 文化性團體 | 社區大學、讀書會進修社團                                 | 1、藝文資訊<br>2、社區大學藝術課程宣傳                       |
| 校園性團體 | 各大專院校藝文中心與活動中心、藝術通識課程、中小學人文與藝術課程、藝文相關科系與學生社團 | 1、藝文講座<br>2、藝術展演活動<br>3、學生資料庫分享              |
| 社區團體  | 社區發展協會、里長服務處                                 | 1、藝文資訊<br>2、活動宣傳與票務推廣                        |
| 企業團體  | 企業福利委員會、金融業務員系統                              | 1、藝文講座<br>2、人力資源開發課程與講座<br>3、票務推廣與交換         |

## ➤ 藝企合作平台

平台針對企業的藝文講座，與財團法人聚和文化藝術基金會進行「藝企合作專案—聚愛會藝文講座」計畫提案，執行兩場企業講座活動，參與人士多為各企業界經理人，期許透過公司主管藝文參與，往後向下影響部屬，並且讓美感體驗促使提升企業向心。此外，由聚和董事長郭聰田先生的邀請，於圓山仰德社區辦理一場「嬉春之舞」人舞劇場的微型演出，盛邀國內知名舞者梁雁芳老師、與顧哲誠老師進行舞蹈演出與導聆，帶領民眾賞析舞蹈之內涵與美感。

### 一、大師美學講堂-聚愛會藝文講座

為持續開發南台灣表演藝術市場的活絡性，「藝畝田藝文工作室」以專案申請補助方式，繼續了「高雄藝文整合行銷平台」計畫之執行。在有限經費下，於大高雄進行全年度大規模表演活動行銷推廣工作。而為能接續與企業界之深度合作，乃透過過往在地企業對於本單位「專業藝文服務」認同下，今年特別以「藝企合作專案—聚愛會藝文講座」計畫，向企業界提案，並獲得「財團法人聚和文化藝術基金會」全額經費之贊助，讓藝術界充沛養份，規劃五場精讚講座活動（因企業時程規劃，目前已辦理 2 場次），深化企業人士文化理念外，更促進其關注在地及國內藝文脈動與發展，進而能在適當時機提供恰當資源，再創更多「藝企合作」之各種可能。

《聚愛會》乃由高雄長期贊助藝文界之重要企業家郭聰田博士發起，邀集南部多為企業菁英共同組成之讀書會，參與成員多為南部經營有成之中、小企業家及其眷屬，人數約 35 人。該會成立於民國 100 年，定期於每二個月舉辦一次。因著去年成功以「高雄藝文整合行銷平台」計畫，與財團法人聚和文化藝術基金會郭聰田董事長合作「藝企平台」後，在郭董事長對「藝畝田」的信任與肯定下，主動提及持續合作構想，希望透過「藝文平台」的專業資源，連結更具文化性、藝術內涵知能於企業人士，遂發起本計畫。

藝文市場的蓬勃發展除了有賴平台持續推動，而企業角色的加入，將更能創造不同火花，尤以近幾年來，藝企合作更看重的是能為雙方帶來新感受、新視野與嶄新生命能量。因此，我們期望能為企業界開展《優質藝術知能饗宴》引介藝術界傑出工作者，分享專業與生命獨特智慧，提供一系列用「心」感受生活與生命的藝術講座活動，



藉由不同角度與視野為參與者注入全然不同的創意與活力，締造嶄新藝企共創之優質生命新品味、新觀點。

## 執行內容

《聚愛會》乃南部企業界菁英自發性籌組而成之讀書會，100年成立之初，以「閱讀」作為聚會與智性交流主軸，逐漸拓展為廣度之「生命閱讀」，展開邀請專人進行具深度內涵與啟發性生命故事進行分享演說。今年下半年起，希望藉由「藝畝田藝文工作室」高雄藝文行銷平台長期深耕藝文之專業，引入深層「文化閱讀」，因此我們專為此規畫五場《優質藝術知能饗宴》，分別由國內文化界菁英，以藝術與文化生活為題向，導入城市與文化新觀點之講座，期待透過分享，亦能與與會之企業菁英共同激發深度文化及藝術生活新觀點。

※《優質藝術知能饗宴》規劃內容：

| 場次   | 日期/時間                     | 主題   | 講師                               |
|------|---------------------------|--|----------------------------------|
| 第一場  | 2013.8.03<br>09:00-11:00  | 節日—土地的故事, 家園的守護                              | 郭耿甫/樹德科技大學表演藝術系專任教授              |
| 第二場  | 2013.10.05<br>09:00-11:00 | 人小志氣高一音樂劇跨界名伶克莉絲汀.錢諾維特(Kristin Chenoweth)的故事 | 車炎江/多次擔任國家音樂廳交響樂團(NSO)節目導聆暨講座主講人 |
| 期程未定 |                           | 文化創意產業中的台灣文化產業                               | 于國華/表演藝術聯盟理事長                    |
|      |                           | 體驗行銷學—更好的生活, 更生活的行銷                          | 曾乾瑜/誠品文化藝術基金會執行長                 |
|      |                           | 台灣的榮耀, 高雄的驕傲—高雄世運開幕的創藝價值                     | 陳錦誠/國家文化藝術基金會執行長                 |

## 二、微型藝文演出節目-嬉春之舞

邀演單位：人舞劇場

人舞劇場為國內知名舞者梁雁芳老師；以及台南應用科技大學舞蹈系主任顧哲誠教授共同創立。多年來秉持原創精神，以開發台灣舞蹈表演藝術嶄新形式為宗旨，多年來潛心研究地方文化特色融入創作。舞團自1999年成立至今近15年，每年固定發表新作，獲得各界極度讚賞與佳評，人舞劇場以獨特創作與演出風格，更多次獲頒南瀛藝術獎及傑出演藝團隊之殊榮。舞團演出者多為大專院校舞蹈系、舞蹈研究所畢業，富有專業演出技能與豐厚經驗，是一支南台灣少數極富原創性之優質表演舞蹈藝術團隊。

近年來，人舞的作品編創方向對生命歷程的探討與自然環境關懷入手，題材從心境領悟到環境的結合運用，導入舞蹈肢體之創新研發，讓作品之張力與氛圍游移於虛實互動與剛柔並濟間，藉以呈現出獨具風格之視覺脈動；並同時展現著創作者對生活環境的多元體悟與關照。人舞劇場的舞蹈表演崇尚自由揮灑的創作性肢體語彙，在充滿自然多變的劇場空間元素融入下，更顯整體環境襯托出豐富且獨具美感的視覺畫面。

### **舞蹈藝術賞析（導聆-顧哲誠）**

顧老師深入淺出的介紹舞蹈的內涵，並且分享創作過程，讓民眾對舞蹈有深刻的瞭解，找到欣賞舞蹈的方法。

### **演出舞碼**

#### **1. 花之雅頌**

編舞者：顧哲誠 老師；舞者：高筑君、謝佳訓、俞瑤、顧庭霖、翁珮珊、高慧淳

#### **2. 俏丫頭**

編舞者：梁雁芳 老師；舞者：顧庭芸

#### **3. 春之頌**

編舞者：顧哲誠 老師；舞者：顧庭霖、翁珮珊、高慧淳、林瑞瑜

#### **4. 草地囡仔**

編舞者：顧哲誠、梁雁芳 老師；舞者：俞瑤

#### **5. 藝陣傳響-舞家將 影片欣賞**

編舞者 / 主講人：顧哲誠 老師

示範舞者：俞瑤、謝佳訓、劉詠晟、陳毓暉

#### **6. 水鄉倩影**

編舞者：梁雁芳 老師；舞者：顧庭霖

#### **7. 武扇凌雲**

編舞者：林萱蓉 老師；舞者：翁珮珊、高慧淳、林瑞瑜、謝佳訓

### **互動演出**

由舞者帶領現場觀眾，進行簡易學習，透過切身體驗，感受舞蹈的魅力。



與大師交流對談

舞蹈演出

## 參、執行成效

### 一、執行檔次總表

本案 2013 高雄藝文行銷平台總共執行 32 檔演出，共場演出 70 場次，其中音樂類共 8 團、舞蹈類共 6 團、現代戲劇類共 16 團、傳統戲曲類共 2 團。

※2013 年度高雄表演藝術行銷平台執行節目列表

| 編號 | 演出團隊          | 作品名稱      | 演出日期   | 場次 | 地點  | 類型 |
|----|---------------|-----------|--|----|-----|----|
| 1  | 對位室內樂團        | 噢！我的太陽    | 4/6(六)19:30<br>4/7(日)15:00                                       | 2  | 至德堂 | 音樂 |
| 2  | 高雄室內合唱團       | 北歐音畫 2    | 05/20(一)19:30  | 1  | 大東  | 音樂 |
| 3  | 太平盛世劇團 & 中山大學 | 打狗傳奇      | 06/14(五)14:30<br>06/14(五)19:30<br>06/15(六)14:30<br>06/15(六)19:30 | 4  | 大東  | 戲劇 |
| 4  | 春美歌劇團         | 變心        | 5/31(五)19:30<br>6/1(六)19:30                                      | 2  | 大東  | 傳統 |
| 5  | 金枝演社          | 浮浪貢開花 3   | 7/5(五)19:30<br>7/6(六)14:30                                       | 2  | 大東  | 戲劇 |
| 6  | 台北愛樂文教基金會     | 比利時菊苣海灣樂團 | 7/28(一)19:30   | 1  | 大東  | 音樂 |
| 7  | 正明龍歌劇團        | 偷天換日之法外青天 | 8/18(日)14:30   | 1  | 大東  | 傳統 |
| 8  | 蘭陽舞蹈團         | 逆天行       | 9/13(五)19:30<br>9/14(六)19:30                                     | 2  | 大東  | 舞蹈 |
| 9  | 田園樂府          | 南台灣的土地之歌  | 9/14(六)19:30   | 1  | 衛武營 | 音樂 |

|    |                |                |  |   |           |          |
|----|----------------|----------------|--|---|-----------|----------|
| 10 | 三十舞蹈劇場         | 逃亡 X 祝你一路順風    | 10/5(六)19:30   | 1 | 左營高中舞蹈班劇場 | 舞蹈       |
| 11 | 台南人劇團          | 安平小鎮           | 10/4(四)19:30<br>10/5(六)14:30   | 2 | 台南文化中心    | 戲劇       |
| 12 | 耀演             | 梁允睿-美味型男       | 10/11(五)19:30<br>10/12(六)14:30<br>10/12(六)19:30  | 3 | 衛武營       | 戲劇       |
| 13 | 台北愛樂文教基金會      | 以利亞            | 10/19-20   | 1 | 國家音樂廳     | 音樂       |
| 14 | 廣藝-科藝節         | 當代傳奇-蛻變        | 11/2(六)19:30<br>11/3(日)14:30   | 2 | 大東        | 戲劇       |
| 15 | 國藝會<br>「新人新視野」 | 2013 新人新視野 安可曲 | 11/15(五)19:30<br>11/16(六)14:30   | 2 | 衛武營       | 戲劇<br>舞蹈 |
| 16 | 高雄室內合唱團        | 世界拼圖 3         | 11/17(日)19:30  | 1 | 至德堂       | 音樂       |
| 17 | 蒂摩爾古薪舞集        | umaq • 烏瑪      | 11/29(五)19:30<br>11/30(六)14:30<br>11/30(六)19:30  | 3 | 至善廳       | 舞蹈       |
| 18 | 靈龍舞蹈團          | 伶              | 11/30(六)14:30  | 1 | 衛武營       | 舞蹈       |
| 19 | 偶寶貝劇團          | 魯拉魯先生的草地       | 12/06(五)19:30<br>12/07(六)11:00<br>12/07(六)14:30<br>12/08(日)11:00<br>12/08(日)14:30                  | 5 | 衛武營       | 親子       |
| 20 | 綠光劇團           | 清明時節           | 11/16(六)14:30<br>11/16(六)19:30   | 2 | 至德堂       | 戲劇       |
| 21 | 高雄正港小劇場        | 你好，瘋子!!        | 12/27(五)19:30<br>12/28(六)19:30<br>12/29(日)14:30<br>01/03(五)19:30<br>01/04(六)19:30<br>01/05(日)14:30 | 6 | 駁二正港小劇場   | 戲劇       |
| 22 | 偶寶貝劇團          | 2013 立體故事屋     | 1/4(六)10:30<br>1/4(六)15:30   | 2 | 衛武營       | 親子       |
| 23 | 林文中舞團          | 慢•搖滾           | 3/15(六)19:30   | 1 | 衛武營       | 舞蹈       |
| 24 | 金枝演社劇團         | 幸福大丈夫          | 3/28(五)19:30<br>3/29(六)14:30   | 2 | 大東        | 戲劇       |
| 25 | 樹德科技大學         | 仲夏夜之夢          | 3/13(四)19:30<br>3/14(五)19:30   | 2 | 大東        | 戲劇       |

|    |          |               |  |   |         |    |
|----|----------|---------------|--|---|---------|----|
| 26 | 高雄城市芭蕾舞團 | 柯臂莉亞          | 4/18(五)19:30<br>4/19(六)19:30                                 | 2 | 至德堂     | 舞蹈 |
| 27 | 廣藝小劇場藝術節 | 《未完待續》        | 5/9(六)19:30<br>5/10(日)14:30<br>5/10(日)19:30                  | 3 | 駁二正港小劇場 | 戲劇 |
| 28 |          | 《驢得水》         | 5/16(五)19:30<br>5/17(六)14:30<br>5/17(六)19:30                 | 3 | 駁二正港小劇場 | 戲劇 |
| 29 |          | 《台北詩人》        | 5/23(五)19:30<br>5/24(六)14:30<br>5/24(六)19:30<br>5/25(日)14:30 | 4 | 駁二正港小劇場 | 戲劇 |
| 30 |          | 《我為你押韻—情歌》    | 5/30(五)19:30<br>5/31(六)14:30<br>5/31(六)19:30<br>6/1(日)14:30  | 4 | 駁二正港小劇場 | 戲劇 |
| 31 | 擊樂文教基金會  | 《世界傑出木琴獨奏家系列》 | 5/30(五)19:30   | 1 | 至德堂     | 音樂 |
| 32 |          | 《皮可沙打擊樂團》     | 5/31(六)19:30   | 1 | 至德堂     | 音樂 |

## 二、行銷工具執行成果記錄

### ➤ 服務項目

目前行銷平台主要使用的行銷工具可分為媒體行銷、通路行銷、關係行銷、網路行銷等四種。

#### (一) 媒體行銷

協助辦理記者會、媒體發稿（包含平面及電台發稿）、平面媒體報導（主要為平面新聞）、電子媒體報導（電台專訪、電台藝文單元、電台口播及網路新聞等）、媒體廣告刊登（電台廣告及電台口播）。

#### (二) 通路行銷

DM 來源主要以團隊 DM 及平台刊物文宣為主，海報、DM 等文宣品定期派送範圍如各大專院校、相關藝文場所、社區大樓、異業合作門市通路及於演出活動現場派發 DM。

#### (三) 關係行銷

安排團隊進行藝文講座、校園推廣行程、以及拜會地方重要人士進行推票宣傳。

#### (四) 網路行銷

平台網站文章發佈、平台電子報露出、深度報導文章撰寫、張貼 BBS 佈告、寄發演出 EDM、拍攝宣傳影片等。

※行銷工具執行列表

| 序號 | 團隊        | 節目             | 媒體行銷 |     | 網路行銷 |     | 通路行銷 |          | 關係行銷 |      | 其他行政協力 |    |      |
|----|-----------|----------------|------|-----|------|-----|------|----------|------|------|--------|----|------|
|    |           |                | 電台   | 記者會 | 訊息露出 | EDM | DM鋪點 | 節目現場DM派送 | 校園通告 | 通路合作 | 前台     | 票務 | 行政協助 |
| 1  | 對位室內樂團    | 噢！我的太陽         | 1    | ◎   | 2    |     | 500  | 2000     | 2    | 6    | ◎      | ◎  |      |
| 2  | 高雄室內合唱團   | 北歐音畫 2         |      |     | 2    |     |      |          |      |      | ◎      |    | ◎    |
| 3  | 中山大學劇藝系   | 打狗傳奇           |      |     | 1    |     | ◎    |          |      |      |        |    |      |
| 4  | 春美歌劇團     | 變心             |      |     |      |     |      |          |      |      |        |    | ◎    |
| 5  | 金枝演社      | 浮浪貢開花 3        | 3    | ◎   | 2    | 1   |      |          | 3    | 1    |        |    |      |
| 6  | 台北愛樂文教基金會 | 比利時菊苣海灣樂團      |      |     | 1    | 1   | 200  | 600      |      |      | ◎      |    |      |
| 7  | 正明龍歌劇團    | 偷天換日之法外青天      | 5    | ◎   | 2    | 1   | 1000 | 1200     |      | 1    | ◎      |    |      |
| 8  | 蘭陽舞蹈團     | 逆天行            | 3    |     | 2    | 1   |      |          | 1    |      |        |    |      |
| 9  | 田園樂府      | 南台灣的土地之歌       | 4    |     | 2    | 2   | 500  |          | 5    | 5    | ◎      | ◎  | ◎    |
| 10 | 三十舞蹈劇場    | 逃亡 X 祝你一路順風    |      |     | 1    | 1   |      |          |      |      |        |    |      |
| 11 | 台南人劇團     | 安平小鎮           |      |     |      |     | 500  | 800      |      |      |        |    |      |
| 12 | 耀演        | 梁允睿-美味型男       | 4    |     | 4    | 2   | 1000 |          | 1    | 3    | ◎      | ◎  |      |
| 13 | 台北愛樂文教基金會 | 以利亞            |      |     | 1    | 1   |      |          |      |      |        |    |      |
| 14 | 廣藝基金會     | 當代傳奇-蛻變        |      |     | 4    | 1   | 2700 | 1900     |      |      |        |    |      |
| 15 | 國藝會       | 2013 新人新視野 安可曲 | 2    |     | 4    | 1   | 1400 | 1600     |      |      | ◎      | ◎  |      |
| 16 | 高雄室內合唱團   | 世界拼圖 3         | 1    |     | 2    | 1   |      |          |      |      | ◎      |    |      |
| 17 | 蒂摩爾古薪舞集   | umaq · 烏瑪      | 1    |     |      |     |      |          |      |      |        |    |      |
| 18 | 靈龍舞蹈團     | 伶              |      |     | 1    |     |      |          |      |      |        |    |      |

|    |          |               |   |   |   |   |      |      |    |   |   |   |  |
|----|----------|---------------|---|---|---|---|------|------|----|---|---|---|--|
| 19 | 偶寶貝劇團    | 魯拉魯先生的草地      |   | ◎ | 3 | 1 | 4000 | 1700 |    |   | ◎ | ◎ |  |
| 20 | 綠光劇團     | 清明時節          |   |   | 1 | 1 |      |      |    |   |   |   |  |
| 21 | 高雄正港小劇場  | 你好，瘋子!!       |   |   | 1 | 1 |      |      |    |   |   |   |  |
| 22 | 偶寶貝劇團    | 2013 立體故事屋    |   |   | 1 | 1 |      |      |    |   | ◎ | ◎ |  |
| 23 | 林文中舞團    | 慢•搖滾          | 1 |   | 4 | 2 | 300  |      |    | ◎ |   |   |  |
| 24 | 金枝演社     | 幸福大丈夫         | 4 | ◎ | 4 | 1 | 300  |      | 5  | 1 |   | ◎ |  |
| 25 | 樹德科技大學   | 仲夏夜之夢         |   |   | 1 | 1 | 1000 | 800  |    |   |   |   |  |
| 26 | 高雄城市芭蕾舞團 | 柯碧莉亞          |   |   | 1 | 1 |      |      |    |   |   |   |  |
| 27 | 廣藝小劇節    | 《未完待續》        | 2 |   | 6 | 2 | 3000 |      | 10 |   | ◎ | ◎ |  |
| 28 |          | 《驢得水》         |   |   |   |   |      |      |    |   | ◎ | ◎ |  |
| 29 |          | 《台北詩人》        |   |   |   |   |      |      |    |   | ◎ | ◎ |  |
| 30 |          | 《我為你押韻—情歌》    |   |   |   |   |      |      |    |   | ◎ | ◎ |  |
| 31 | 擊樂文教基金會  | 《世界傑出木琴獨奏家系列》 | 1 |   | ◎ | 1 | 1200 | 1000 |    | ◎ |   | ◎ |  |
| 32 |          | 《皮可沙打擊樂團》     |   |   |   |   |      |      |    |   |   |   |  |

### 三、『聚愛會藝文講座-優質藝術知能饗宴』執行概況

依本計畫期程，截至目前已成功執行二場講座活動，分別說明如下：

#### 【第一場】

主題《節日 - 土地的故事, 家園的守護》

時間：102 年 8 月 3 日(六)09:00-12:00

地點：高雄市明華國中會議室(高雄市 804 鼓山區明誠三路 582 號)

主講人：郭耿甫/樹德科技大學表演藝術系專任教授

中國藝術研究 藝術學博士 專攻 無形文化遺產保護，英國 薩里大學 碩士，曾任 優人神鼓 劇團經理，策展人、藝評人與文化田野工作者，文字散見 表演藝術，新絲路，世界文化遺產等雜誌。

講綱：「媽祖生」成了「媽祖文化節」，「平溪元宵」現在叫「天燈節」，在台灣，傳統民俗節慶如今不僅著眼如何突破遊客量，連名字都得跟著換，講者分享自身數年來在亞洲從日本古川祭，到中國西藏雪頓節、山西接姑姑、泉州拔拔燈，以及成了世界級文化遺產的韓國江陵端午祭，一則則別人老實過節的田野影像日記，與在地人守護傳統與尊嚴、珍惜土地家園的小故事，回頭望望我們好似迷了路的節日。

活動概況：

|   |   |
|---|---|
|  | <p>▶ 主持人為講座開場引言<br/>《聚愛會》重要成員之一郭明賢先生(神采飛揚企業負責人)幽默卻不失莊重為講座進行開場並引介演講主題及主講人</p>  |
|  | <p>▶ 主講者進行演說<br/>講師以「文化旅行」切入，漫談台灣、中國大陸、日本、韓國等地之民俗節慶過節型式；與會者除原讀書會成員外，本場次亦增加近十位貴賓，其中包含專程南下的馮光遠先生與高雄三所中學校長、多位企業第二代等。</p> |





主講人深度引領，從台灣旅遊路線看國內整體觀光文化整合之推展，再切入中國大陸山西「接姑姑」、日本「古川祭」、韓國「端午慶」等，如何的不受都市現代化影響的多年不變之傳統節日中的深厚文化性祭儀，除列為世界無形文化遺產外，更是深具觀光之重要景緻；接著，談及台灣每年進行的許多節慶，如馬祖文化節、平溪天燈文化節等，為吸引廣大人潮，總以高調口號及華麗炫目之各式大型歌舞秀進行文化節的包裝，雖是熱鬧有餘，卻少有來自土地與文化特殊性底蘊之演繹，長此以往，那份真正該被保存的傳統性儀典，正悄悄的流失。在座與會人士皆專注聆聽。



➤ 與會貴賓心有所感地踴躍回饋



郭耿甫教授演講畢，因著深刻文化省思的激盪，引動了在場多位企業界人士的高度感懷，紛紛提及「文化」不容忽視之個人觀點；一位首度參與，長年兩岸經營的台中企業負責人更有感而發讚嘆，「品牌經營」的背後，「文化」是最最重要！！



▶郭聰田董事長為本場講座進行結尾的致詞

郭聰田董事長總是為南部藝文發展投注甚深之贊助與關懷，其個人更擁有高度藝術涵養，就此，郭董事長更為本次演講之意義與價值深刻肯定外，亦提醒著在座企業界能為國內文化藝術發展之脈動有所傾力。

## 【第二場】

主題：人小志氣高一音樂劇跨界名伶克莉絲汀.錢諾維特(Kristin Chenoweth)的故事

時間：102年10月5日(六)09:00-12:00

地點：「興勤企業」會議室(高雄市三民區大順一路93號12樓)

主講人：車炎江

臺北藝術大學音樂學博士(2011)，主修歷史音樂學。逢甲大學建築系畢業之後轉攻音樂領域，取得東海大學音樂系碩士(主修聲樂，師事李秀芬)和臺北藝術大學音樂學碩士(主修音樂學，師事顏綠芬)

大綱：

- 1.關於克莉絲汀.錢諾維特和她的蛻伏歲月
- 2.克莉絲汀.錢諾維特崛起百老匯
- 3.克莉絲汀.錢諾維特的花腔女高音演唱功力
- 4.克莉絲汀.錢諾維特影視歌三棲多元發展
- 5.克莉絲汀.錢諾維特給世人的啟示



講座前，兩位《聚愛會》核心召集人郭聰田董事長及郭明賢董事長，與車炎江老師研議流程與時間。



主持人為本日講座進行開場，並鄭重、詳細介紹主講的車炎江老師專業背景。



車老師精闢而生動的解說，並搭配著克莉絲汀.錢諾維特精彩的演出及演唱，再再令聆賞者嘆為觀止。

因著克莉絲汀.錢諾維特如此傳奇的生命歷程，讓在場聆賞者各個驚嘆與感動，講座結束後，紛紛踴躍回饋，而欲罷不能…。





因著講座內容的令人激賞；以及提振人心的鼓舞能量，與會者皆相繼提出後續邀約車  
 炎江老師前往企業體進行員工培訓的演講，是本活動最佳後續發酵性之引動。

### 《藝企合作專案》階段性成效：

#### 企業主動贊助

本單位因著過往與南台灣長期支持藝文的企業家郭聰田董事長密切的合作，由郭董主動提出贊助；再由本單位以講座活動提案，實乃多所良性互動下，企業對於本單位之專業信任所提出之實質性支持，再以深化性內容持續相互之交流。

#### 深化「品牌」背後的文化價值

引介深度藝術與文化內涵，企業人士獲有新啟發，張良任董事長(寶熊漁具股份有限公司)特別強調充分體認與了解「品牌」經營的背後，文化性的重要緣由。

#### 藝術家的藝術與生命勇氣將分享於企業體

多位企業人士表示雖然經常接觸藝文，但過去對於「歌劇」並未特別參予，藝術家專業成就與歷程，深受感動；楊博名董事長(愛智圖書公司)，更於會後邀演說能請進入企業體進行分享，讓激勵能量與影響力發揮在企業團隊經營中。

#### 邀請南台灣演藝團隊於國際會議中展現在地文化

文化內容與藝術發揮對於國際型企業形象之型塑有非常大之助益，王鴻圖董事長(科陽企業股份有限公司)表示即將於 11/9 於高雄義大辦理之「2013 清華企業家網絡協會年會」活動，將透過「藝畝田藝文工作室」之藝術專業，推薦足以代表南台灣特色之優質演藝團隊「蒂摩爾古薪舞集」為晚會獻演。為此，我們更欣慰提高藝企合作可能；以及文化傳遞之藝與美。

## 肆、執行效益

### ➤ 協力本地與外地演藝團隊進行演出推廣與票務行銷

無論是在地或外縣市演藝團隊，大高雄地區在上半年文化局重點活動「春天藝術節」的強力催動下，非該藝術節檔次節目檔次在票務推廣上，備為艱辛。為能將本單位能量充分發揮，特別以「高雄平台」長期在地經營之脈絡，結合團隊進行分眾及人效行銷，為表演團隊架構具體而紮實之推廣模式與管道，有效開發南台灣藝文市場。

### ➤ 充實大高雄大專、高中職等校園藝術教育

在演藝團隊必然於演出場域周邊進行演出行銷與推廣之機會，針對此，特別悉心規畫與安排，以「藝術教育」為概念，針對不同團隊媒材屬性，借力使力分別於大高雄地區大專院校、高中職、國中小等進行藝術賞析與示範演出課程，深化校園藝術教育內涵，積累未來參與藝文人口重點人口。

### ➤ 協力校園多元學習進入藝文領域的同時包裝演出推廣

高雄市高苑工商於本年度規畫「優質化人文探索」學習計畫，邀請高雄藝文平台協助推薦表演藝術學習內容，包含四場校園優質表演藝術示範講座外，更分別安排該校師生參訪「衛武營藝術文化中心籌備處」及「大東藝術中心」，進行校外探索學習，為校園藝術教育注入更完整之學期性學習內容的同時，也將近期在大高雄進行演出團隊引介於內，同時將演出推廣整合並進。

### ➤ 連結在地社團形成藝文流通網絡

南台灣向來仰賴「口碑行銷」，必須串連在地有力人士，鑑此，高雄平台持續長期在地經營，與重要藝文社團友善互動連結，除定期於「御書房生活空間」進行藝文講座分享外，並廣泛與在地優質社區連結，如「河堤社區」、「文山社區」..等定期社區專屬購票優惠公告(每月一次)、無願讀書會(推廣講座 VS 購票優惠)、揚帆主婦社(藝文資訊傳播與協助規劃年度演講主題、推薦優質講者)、旗山扶輪社社員購票專屬優惠等等，不定時相互連結藝文資源，有效整合在地社團藝文動能。

### ➤ 藝企合作持續關係的深化

「聚和文化藝術基金會贊助」本著支持高雄藝文平台今年特別專案贊助，我們則以深度性藝文講座再與高屏地區企業人士進行互動，成功發揮藝術能量引動企業後續的連結，包括持續關注八八重建區「杉林國中」藝文課程建構及烏克蘭麗樂器的贊助；以及成功媒合在地藝文團隊參與企業國際論壇演出活動，再再展現高雄平台與在地企業相互信任與相挺之「藝氣」。

## 伍、綜合檢討與改進建議

### 藝文團隊有限的行銷資源，更需要有強而有力的宣傳著力點

團隊在有限的預算下，在選擇或決定行銷宣傳費用乃處保守，因此在討論行銷模式會選擇較低單價行銷方式；在團隊的經費預算與行銷力度的平衡，盡可能的協助團隊將宣傳力氣放在強而有力的重點管道，發揮最大效能。平台走向收費機制，也期許平台能量，在每一檔次合作過後，可持續延展甚至累積至團隊本身，從依賴到互持，未來更透過彼此的信賴與信任，開創平台更多可能。

### 南部藝文觀眾重口碑行銷，需要持續經營

從今年團隊服務檔次票房觀察，高雄地區觀眾購票經常是接近演出期，票房才會有明顯上升趨勢，而幾個團隊採用「早鳥優惠購票」策略成效相當有限，推測為觀眾對於團隊的作品相對陌生，而團隊的品牌也尚未在南部立下根基。平台帶領團隊進行關係拓展與推廣活動，透過作品分享的平台，讓民眾可以更深刻的瞭解創作內涵，進一步有購票意願，因此，尚需透過不斷的累積與耕耘，建立團隊的品牌來厚實高雄票房實力。

附錄一、活動記錄

電台通告-耀演 《美味型男》

電台通告



快樂電台-阿宏



中廣-子琳



教育電台-靜雯



漢聲電台-秀蓉

電台通告-金枝演社 《幸福大丈夫》

警察廣播電台



快樂聯播網



正聲廣播電台



高雄廣播電台





【誠品講堂】講座活動

耀演《美味型男》

10/6 15:00 導演 / 曾慧誠《音樂劇，給你一個愉快的夜晚》

誠品講座活動現況



## 無願讀書會講座

耀演《美味型男》創作分享 導演/曾慧誠



金枝演社《幸福大丈夫》創作分享 導演/王榮裕



## 藝文講座- 御書房作品交流分享會

御書房生活藝術空間是長期以來高雄地方藝文匯聚的空間，這次分享會聚集了幾位高雄熱愛藝文的人士，包含高雄應用科技大學藝文中心專員、設計工作者、高雄第一科技大學教師…等，導演分享戲劇、分享藝文環境觀察、介紹金枝演社劇團，在分享會中，期待透過藝文善知識的傳遞，來散播藝術能量。



## 校園講座

中山大學劇場藝術學系講座，演員小冬從不同的觀點讓同學們認識戲劇，並且也提醒學生戲劇人所應俱備的態度。



高雄醫學大學校園講座，演員小冬的流浪者計畫，分享到印度的所見所聞，並且在旅程中對於戲劇與人生的啟發。



樹德科技大學跑班宣傳，與樹德科技大學通識中心合作，連結三門不同領域的課程：戲劇、音樂、視覺藝術，希望透過戲劇的元素給予學生不一樣的學習啟發。



高雄藝文  
產銷平台
HERE YOU ARE, HERE WE ARTS!

強檔節目 · 熱力推薦

## 幸福大丈夫 春季巡演

### 阿才娶某搶先看



阿才要娶某?!

雲遊四海的浮浪賈阿才，想要安定下來了！  
不過，繁瑣禮俗多如牛毛，相親、約會、提親、問名.....  
來看阿才如何過關斬將，娶回美嬌娘！

太精彩了，我要買票！

《幸福大丈夫》王牌現身

安迪要觀眾 看得過癮

熟齡親子劇場第一選擇  
帶爸媽來看






《幸福大丈夫》  
春季巡演秘密武器亮相！

資深多棲藝人安迪力挺本土文化，  
跨刀演出台語歌舞劇，釋出累積30  
年的說學逗唱壓箱絕學，還與女兒  
林吟蔚聯手，挑戰「父女演父  
女」，搬演火爆、溫情的對手戲，  
「像家裡的真實場景」，兩人演得  
起勁，也要讓觀眾看得過癮，更呼  
籲全家二代、三代一起進場，共享  
幸福時刻。

【巡演場次】

|   |    |                |
|---|----|----------------|
| 3 | 8  | 19:30 台中中山堂    |
| 3 | 28 | 19:30 高雄大東藝術中心 |
| 3 | 29 | 14:30 高雄大東藝術中心 |
| 4 | 19 | 19:30 台南文化中心   |

椅友8折、非豐卡友85折、觀眾會員9折  
更多優惠在這裡

平台夥伴

協力單位

主辦單位

贊助單位

1510藝文意識小聚場 南藝網南區藝術中心 Ho寬藝文實驗研究所  
御書房生活藝術空間 三餘書店 無願讀書會 圓圓玉工作室  
樹德科技大學 高雄醫學大學 高雄餐旅大學 文藻外語學院 中山大學  
高雄師範大學 高雄第一科技大學 屏東教育大學 義守大學 中正高中  
高雄應用大學

藝 郵 田

藝文工作室

國 | 藝 | 會

NCAF