

高雄藝文  
產銷平台

HERE YOU ARE, HERE WE ARTS!

# 2014 高雄藝文行銷平台 結案執行報告

執行單位：藝畝田藝文工作室

# 目錄

壹、執行理念與方向 .....	2
一、前言 .....	2
二、經營概念 .....	3
貳、目標及策略 .....	4
參、執行進度與概況 .....	5
一、藝文行政管理專業服務 .....	5
(一)藝文行銷規劃流程 .....	5
(二)藝文團隊服務-演出行政執行 .....	6
(三)103年5-12月、104年1-4月執行檔次總 .....	10
(四)行銷工具執行列表 .....	13
(五)行銷推廣-展演資訊平台建構 .....	14
二、藝文深耕 .....	19
三、藝文結盟 .....	22
肆、執行效益 .....	33

# 壹、 執行理念與方向

## 一、 前言

### 以文化農夫自許長期耕耘高雄在地藝文推廣

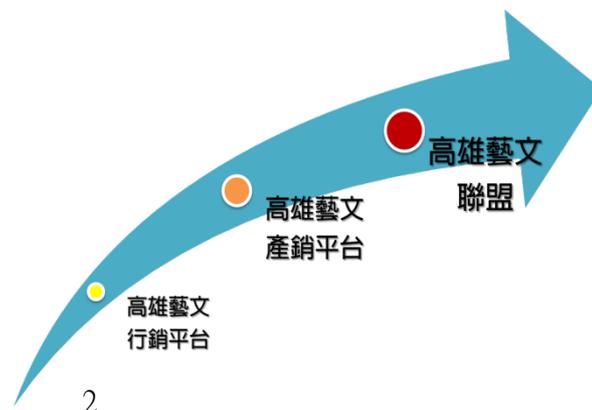
『藝畝田藝文工作室』自 2011 年成立初期，即以南台灣藝文推廣為職志，自許「文化農夫」之精神投入在地文化深耕工作，祈為南部藝文創造活絡生息。於 2012 年起正式承接國家文化藝術基金會《高雄行銷平台》專案；2013 年為能延續積累之行銷網絡，自行籌募資源延續辦理。在連年持續投入在地推廣網絡連結與建置下，已然成為大高雄藝文推動重要組織。

### 匯聚起南部藝術行政人力資源平台

團隊執行成員多具有媒體、行銷、票務、專案管理、企管等藝術管理專業背景，乃高雄在地藝術行政新生代生力軍。近年更緊密與校園合作，如「台南大學」戲劇創作與應用學系、「樹德科技大學」表演藝術系藝術管理組及通識教育藝文中心、「屏東教育大學」文化創意產業學系等。藉由《行銷平台》等各項專案合作，提攜南方青年人才獲有「做中學」實務經驗機會，以促未來能主動積極參與藝術營運管理等各項相關活動，更是為演藝場館林立的南台灣及早進行專才培育，讓有專業實力的年輕夥伴留在南部發展，以嫻熟的專業知能為南台灣藝文產業透入新血。

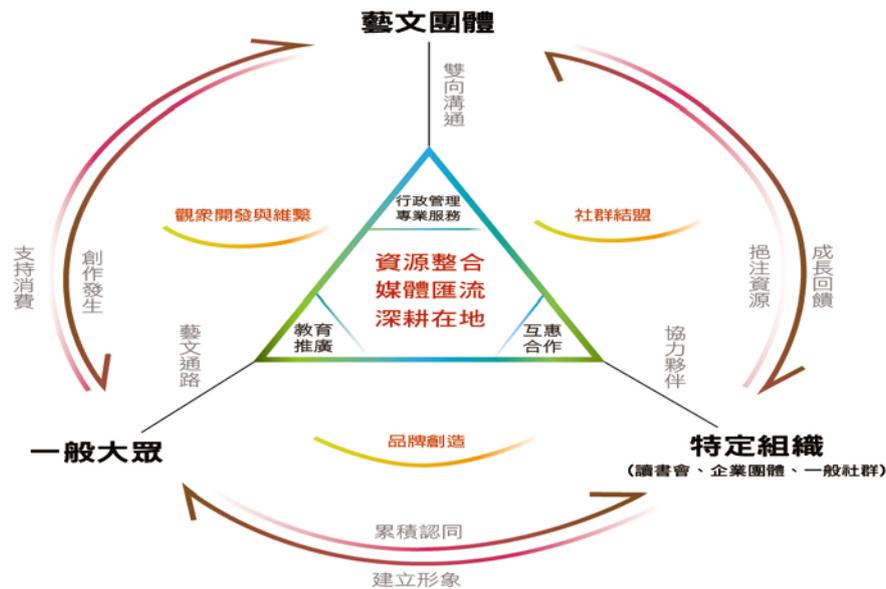
### 以「藝文結盟」開創南部永續性藝文推廣網絡

熟悉高雄藝文環境現況人士皆知，在票房推廣上「關係行銷」仍是佔比的多數且重要，如何經營在地社群穩定性友善關係，最是需要發展長期的互惠互動。因此，從過去的藝文行銷平台累積堆疊，到與觀眾友好的高雄藝文產銷台，在 2014 年起，我們以「藝文結盟」概念串起關係網絡，透過彼此對於在地藝術教育的落實與文化深耕理念之認同，以扶持與協力為機制締結為盟，發揮雙方加成效益，在共同創造的成長中為大高雄擘畫出更具文化涵養與宏觀之藝術視野。



## 二、 經營概念

一個聯盟起藝的支點，一座深耕共享的平台，共創藝氣飛揚的未來



本案以「觀眾開發與維繫」、「社群結盟」、「品牌創造」為三大執行概念，並以相互合作、挹注的方式，促進一般大眾、藝文與企業的橋樑建構，有效活絡整體藝文環境。

### 以繼往開來概念出發

延續過往，本平台 2014 年執行成果與經驗，仍以「資源整合」、「獨立媒體」與「深耕在地」為重點，持續開發近年興盛之媒體平台以及網絡維繫，積極尋找在地企業、校園與其他民間組織合作與互惠資源。

### 締結創造與再生的永續輪轉機制

2010-13 年間本團隊持續進行藝文推廣之工作，人脈累積與行銷資源的活絡與開發不曾間斷，多年累積出之能量，乃以開創性與再生性概念，持續轉動成為經營 2014 年行銷基礎，建立起一套透過體驗性、知識性和美感性的藝文行銷機制。

### 集結資源、整合資源、創造資源

本案以「平台」做為整體行銷活動與計劃之核心，集結資源、整合資源、並進一步創造資源，深耕高雄，創造媒體與在地行銷資源平台，更發展出南部藝術行政人力資源平台機制。

## 貳、 目標及策略

### 一、 協助表演團隊在地行銷、提供民眾訊息與「藝文知能」的提升

透過活動、媒體、通路、網路、戶外視覺等行銷管道，協助演藝團隊有效切入高雄地區行銷管道。階段性開發新型行銷工具與資源，在成熟機制下，更將開放或移轉由團隊自行維持及應用。此外，在長期的藝文資訊供給下，除演藝團隊易於獲取有效媒體與推廣通路進行行銷外，並同時也提供了大高雄地區民眾在更便捷、快速及垂手可得的機會中獲得自己想要的藝文資訊。

### 二、 長期經營高雄地區藝文媒體平台

掌握南台灣民眾電台收聽習性，長期與高雄重要電台進行合作，包含藝文深入性節目、單元性的專訪、網路電台等，以長期性經營概念推出客製化節目製作之各式合作方案，推動在地媒體廣傳藝文之永續性。

### 三、 透過平台執行與連結推促高雄藝文社群締結為盟

透過共同舉辦、合辦之藝文活動、講座、藝文沙龍、藝文工作坊，以及表演團隊、學校或民間組織、企業人脈資源等，長期建立高雄在地之藝文關係族群之養成與維繫，並透過「結盟」的默契長期合作，以供未來表演藝術團隊進行關係行銷之使用。

### 四、 維護高雄地區表演藝術觀眾資料庫

透過國家文化藝術基金會所整合之表演藝術行銷資料庫，以及在地觀眾資料庫等系統，持續建置高雄地區表演藝術行銷資源與觀眾資料庫，以協助未來演出團隊於高雄進行行銷計劃之使用。

### 五、 加強藝企合作之資源共享

企業合作，在近年更是藝文推廣上重要一環，無論企業講座、團票訂購、資金贊助等等，皆在互惠原則中持續加強高雄在地企業與藝文團隊之互動。建構更為堅實之高雄在地之藝企合作風氣。

## 參、 執行進度與概況

### 一、 藝文行政管理專業服務

- ※ 服務對象：演藝團隊
- ※ 服務內容：演出活動行銷宣傳暨推廣

#### (一) 藝文行銷規劃流程

表演藝術團隊向平台提出行銷需求後，經過雙方的溝通作客製化行銷規劃。前置宣傳期間，先進行「一般性藝文行銷工具與通路」，亦即透過DM、海報、EDM等文宣告知高雄地區觀眾演出訊息；接著在兩個月內的執行期內，密切透過網路平台、關係行銷、活動資源以及大眾媒體資源，提供民眾層層疊疊的資訊，並進而以關係拜訪，提升藝文消費慾望。

在演出期間，平台主要工作為觀眾問卷印製、發送與管理，並視各團隊需求，提供前台志工與旅宿、餐飲建議資訊，分擔團隊巡演行政與前台工作。並於演出結束後，負責觀眾資料庫之建立與觀眾關係維護，接續在回收期過後，透過「高雄地區藝文媒體平台」的建立，持續累積進場觀眾對於高雄地區藝文活動的興趣與資訊接受管道，以作為下次觀眾開發之基礎。

#### ※平台與團隊行銷規劃與執行流程

前置期	<p>個案分析： 團隊於演出前兩個月提交團隊經歷、作品特色、製作內容、人員編制…等包含書面與動態紀錄相關資料，由行銷平台針對高屏地區的區域特性、消費習慣、網絡關係等擬定個案行銷企劃，與觀眾、媒體等各項資料庫彙整，於期限內回報團隊。</p> <p>交叉比對： 依據上述「個案分析」之基礎，進行行銷經驗的交叉比對，雙方提出可使用行銷資源。本階段目標在於承繼團隊過去經營的基礎，找出優勢與劣勢，由表演藝術團隊行銷部門主導已有的優勢基礎，由行銷平台補強行銷劣勢部分，開發新的觀眾來源。</p> <p>目標確認： 「網絡行銷」是本計劃的主軸與核心執行重點之一，在確認表演藝術團隊與行銷平台雙方分工關係後，必須劃分網絡社群及初估各網絡社群所能掌握之目標人次，規劃行銷工具的使用、重點策略與資源的分配關係等。</p> <p>實施期程： 依照本計劃所提供行銷工具以及個案行銷計畫之擬定，規劃個案行銷計畫實施期程表，並簽訂合作契約，雙方以此為準則實施計劃。</p>
執行期	<p>通報系統： 行銷計畫執行期間，通報系統的通暢，是監控票房反應的必要條件，也是行銷平台計畫得以有效完成的關鍵，雙方必須確認執行期間各行銷工具的搭配環節、人員、關係人與對象、票房反應。</p>

	催票：	於演出前兩週，檢查預期票房目標與現階段票房反應，擬定演出前加強推促計劃。
演出期	行程安排：	依據團體需求，提供旅運、住宿、飲食等協助。
	義工管理：	依據團體需求，提供義工募集管道、義工行前訓練規劃及演出當日之義工管理。
	前台服務：	於演出當天，依據團體需要，提供前台所需之問卷設計、印製、發送與回收，並協調前台販售、說明導引、服務人員的搭配。
回收期	資料分析：	本項目乃針對觀眾問卷回收後進行資料分析與彙整，並將分析結果回報團隊，同時累積在行銷平台本身資料庫系統。

## (二) 藝文團隊服務-演出行政執行

在團隊服務項目上，因應團隊不同需求層級，提出 A、B、C 三種服務套方案，為使平台所流通的資源能發揮更大綜效、增加平台自營能力，並使更多藝術團隊受益，在保有彈性的狀態下採取部份付費機制。

A 套方案：協助團隊深入高雄藝文環境與行銷通路，辦理深度

藝文活動，培育潛在高度支持的區域性觀眾。

B 套方案：協助團隊執行在地演出之常態性行銷宣傳。

C 套方案：協助團隊初步將演出資訊透過網路行銷發布露出。

※團隊服務項目列表

行銷工具		高雄表演藝術行銷平台	主力執行 8 檔		付費檔次	
		行銷平台協助事項	負責項目	自費支出	限制	價值計算(新台幣)
關係行銷分析與確認執行事項		共同討論在地關係行銷模式		無	✓	2,000 元
活動行銷	藝術講座	規劃、接洽與執行。 藝術講座型態說	提供南下時間、講者、講座內容及需求	車馬費、食宿費等	最多 5 場	10,000 元
	導聆					
	演出後座談					
	表演藝術工作坊					
	其他活動行銷					
記者會	團隊記者會	記者會規劃及執行		記者會餐點支出	1 場	5,000 元
		提供在地記者名單、記者 Flow call、補稿、蒐集新聞露出	◎確認記者會訴求、時間、地點及需求 ◎提供新聞稿等新聞資料 ◎記者會前天由團隊採訪通知			
平面媒體	報紙新聞稿	提供在地記者名單 記者聯絡及提供訊息稿	提供新聞稿、圖檔及發稿	無	1 場	3,000 元
	雜誌藝文單元	提供演出資訊、洽談版面露出或 專題報導、通路及廣告交換	專訪內容	廣告費用 團隊自付	--	費用另計
	平面廣告交換	費用另計	接洽與聯繫	提供設計圖檔	支付廣告費	費用另計
電子媒體	廣播廣告購買	廣告採購執行，並提供排檔表	◎提供 20 秒廣告帶，mp3 檔 ◎如無製作廣告帶，請提供音樂、口播稿	費用另計	--	費用另計

	廣播節目專訪	節目專訪規劃執行，提供電台通告表	安排受訪者與時間	文宣品提供 Logo 露出	限 3 次	3,000 元
	電視台跑馬燈	費用另計	接洽與申請	40 字以內宣傳稿	廣告費用 團隊自付	500 元
	活動口播宣傳	聯絡及發稿	提供口播稿		限 3 次	1,000 元
	電台贈票活動	活動規劃執行		提供票卷	--	--
通路行銷	誠品門市露出	接洽及執行	文宣品或廣版輸出	公關票券		2,000 元
	DM 鋪放點	DM 鋪放與回收	寄送 DM	郵寄費用	限 1000 份	4,000 元
	大型視覺露出	洽談合作，提供通路資訊	團隊作品視覺	製作費用、租金及資源交換	--	費用另計
	現場發送 DM	費用另計	洽談合作，提供通路資訊	團隊作品視覺	製作費用、租金及資源交換	500 元
	講座現場宣傳		活動現場宣傳	購票折扣	無	--
	宣傳車	資訊提供	廣告帶資料	廣告帶及廣告費用	--	費用另計
電子與資料庫行銷	平台電子報發送	演出相關訊息露出	演出相關資料及 Banner 原始檔	無	各 1 次	3,000 元
	E-dm 發送 (2006-2014 高雄觀眾資料約 22,889 筆)	寄送	E-dm	無		
	演出訊息發送	文化局、各大專院校等網站訊息露出	演出資料	無		
	相關媒體通路	費用另計	南藝網及藝文中心網站訊息	演出相關資料及影片連結	無	--

異業合作	通路開發	通路商開發：接洽與聯繫	提供演出資訊	廣告費用 團隊自付	2 間	2,000 元
	企業單位	洽談合作			2 間	8,000 元
其他 行政 服務	前台服務	接洽工讀 協助販賣商品、票務、驗票、帶 位及機動工作	1. 前台服務需求表 2. 確認工讀人數	工讀生費用、餐 費與保險費用	1 場 (可單獨購買)	2,000 元
	演出問卷	內容匯整、發送問卷與回收、問 卷印製及建檔	內容匯整、發送問卷與回收、問 卷印製及建檔	贈品	1 場	1,500 元
	觀眾資料庫	觀眾資料庫建構、分享	無	無	--	--
	在地情報	費用另計	食宿相關優惠或訊息提供	食宿費用自付	--	--
	現場售票	費用另計	現場售票人力派發	工讀生費用	--	費用另計
	票券代送	費用另計	公關票券代寄	郵寄票券	--	60/次
	票務服務	◎於電子報或網站推廣購票優 惠資訊 ◎特定團體購票接洽	平台之友或特定團體購票優惠 訂票單	無	不限	2,000

### (三) 執行檔次總表

2014 年平台截至目前總共執行 35 檔次，共計 107 場演出場次，其中音樂類共 4 團 8 場、舞蹈類共 7 團 22 場、現代戲劇類共 13 團 53 場、親子共 4 團 22 場。

※2014 年度高雄表演藝術行銷平台執行節目列表

編號	演出團隊	作品名稱	演出日期	場次	地點	類型
1	田園樂府樂團	《土地的歌聲恰真情》	6/22(日)16:30	1	衛武營 榕園廣場	音樂
2	財團法人台北愛樂 文教基金會	《追憶逝水年華》	6/28(六)19:30	1	至善廳	音樂
3	曉劇場	交感計畫：《白·素·貞》、 《The Cave》	7/17(四)18:30 7/18(五)18:30 7/19(六)18:30 7/20(日)18:30	4	院子劇場	戲劇
4	奇巧劇團	《Roseman 玫瑰俠》	7/19(六)19:30 7/20(日)14:30	2	岡山文化 中心演藝 廳	戲劇
5	財團法人台北愛樂 文教基金會-台北國 際合唱音樂節	《CADENCE 人聲樂團》	7/28(一)19:30	1	大東文化 藝術中心	音樂
6	台南人劇團	《浪跡天涯》	8/22-8/24 (五- 日)19:30、 8/27-8/30 (三- 六)19:30	7	臺南市吳 園藝文中心公會堂 表演廳	戲劇
7	優人神鼓-青年優人	《早安》	9/5(五)19:30 9/6(六)19:30	2	至德堂	戲劇
8	台南人劇團	《游泳池(沒水)》	9/5-9/7 (五- 日)19:30、 9/11-9/13 (三- 六)19:30	7	臺南市吳 園藝文中心公會堂 表演廳	戲劇
9	那個劇團	《綠洲 MOVE!》	10/18(六)14:30 10/18(六)16:30 10/19(日)14:30 10/19(日)16:30	4	台南市 321 巷藝 術聚落 郭柏川紀 念館	戲劇
10	田園樂府樂團	《南台灣的心情故事》 簡上仁師生作品發表會	9/6(六)19:30 9/13(六)19:30	2	台南文化 中心原生 劇場、衛 武營藝術	音樂

					文化中心 281 展演 場	
11		南臺灣的土地之歌 — 《永保安康》	9/7(日)14:30 9/14(日)15:00	2	歸仁文化 中心、 新化演藝 廳	音樂
12	2014 衛武營玩藝節- 戲班子劇團	《共赴春宵》	10/17(五)19:45 10/18(六)14:45 10/18(六)19:45 10/19(日)14:45	4	衛武營藝 術文化中 心 285 展 演場	戲劇
13	2014 衛武營玩藝節- 故事工廠	《三個諸葛亮》	10/24(五)19:45 10/25(六)14:45 10/25(六)19:45 10/26(日)14:45	4	衛武營藝 術文化中 心 285 展 演場	戲劇
14	2014 衛武營玩藝節- 陳家聲工作室	《陳家聲個人演唱會》	10/31(五)19:45 11/1(六)14:45 11/1(六)19:45 11/2(日)14:45	4	衛武營藝 術文化中 心 285 展 演場	戲劇
15	2014 衛武營玩藝節- 飛人集社劇團	《長大的那一天》	11/7(五)19:45 11/8(六)14:45 11/8(六)19:45 11/9(日)14:45	4	衛武營藝 術文化中 心 285 展 演場	戲劇
16	2014 衛武營玩藝節- 南風劇場	《4. 48-精神崩潰》	11/14(五)19:45 11/15(六)14:45 11/15(六)19:45 11/16(日)14:45	4	衛武營藝 術文化中 心 285 展 演場	戲劇
17	2014 衛武營玩藝節- 影響·新劇場	《一隻鳥的畫像》	11/21(五)19:45 11/22(六)14:45 11/22(六)19:45	3	衛武營藝 術文化中 心 285 展 演場	戲劇
18	滯留島舞蹈劇場	《魚貫職態—2014 玻璃 屋系列 II》	11/14(五)19:30 12/20(六)19:30 12/21(日)14:30	3	屏東縣藝 術館、 衛武營藝 術文化中 心 281 展 演場	舞蹈
19	古舞團	《I'm Still Here》 愛情如是繼續	11/15(六)19:30 11/16(日)14:30	2	左營高中 舞蹈劇場	舞蹈
20	狂想劇場	《洗》	11/27(四)19:30 11/28(五)19:30 11/29(六)19:30	4	台南 321 巷藝術聚 落	戲劇

			11/30(日)19:30			
21	田園樂府樂團	《台灣民謠花再開》	12/13(六)19:30	1	嘉義縣表演藝術中心	音樂
22	大開劇團	《再說·再見2》	12/20(六)14:30 12/20(六)19:30	2	大東文化藝術中心	戲劇
23	雲門舞集	《「白水」「微塵」》	12/26(五)19:30 12/27(六)14:30	2	至德堂	舞蹈
24	高雄城市芭蕾舞團	《點子鞋 Dance Shoe》	1/31(六)19:30 2/1(日)14:30	2	至善廳	舞蹈
25	西迪·拉比	《SUTRA 空間》	3/6(五)19:30 3/7(六)19:30 3/8(日)19:30	3	衛武營戶外園區	舞蹈
26	種子舞團	《幻》	3/13(五)19:30 3/14(六)14:30 3/14(六)19:30	3	牯嶺街小劇場-實驗劇場	舞蹈
27	偶寶貝劇團	《魯拉魯先生的草地》	3/13(五)19:30 3/14(六)11:00 3/14(六)14:30 3/14(六)19:30	16	台南文化中心原生劇場	親子
			3/20(五)19:30 3/21(六)11:00 3/21(六)14:30 3/21(六)19:30 3/22(日)11:00 3/22(日)14:30		台北牯嶺街小劇場	
			4/3(五)19:30 4/4(六)11:00 4/4(六)14:30		嘉義縣表演藝術中心實驗劇場	
			4/10(五)19:30 4/11(六)11:00 4/11(六)14:30		宜蘭演藝廳	
			4/11(六)14:30 4/11(六)19:30 4/12(日)14:30		國家戲劇院實驗劇場	
28	風乎舞雩	《關係》	4/11(六)14:30 4/11(六)19:30 4/12(日)14:30	3	國家戲劇院實驗劇場	舞蹈

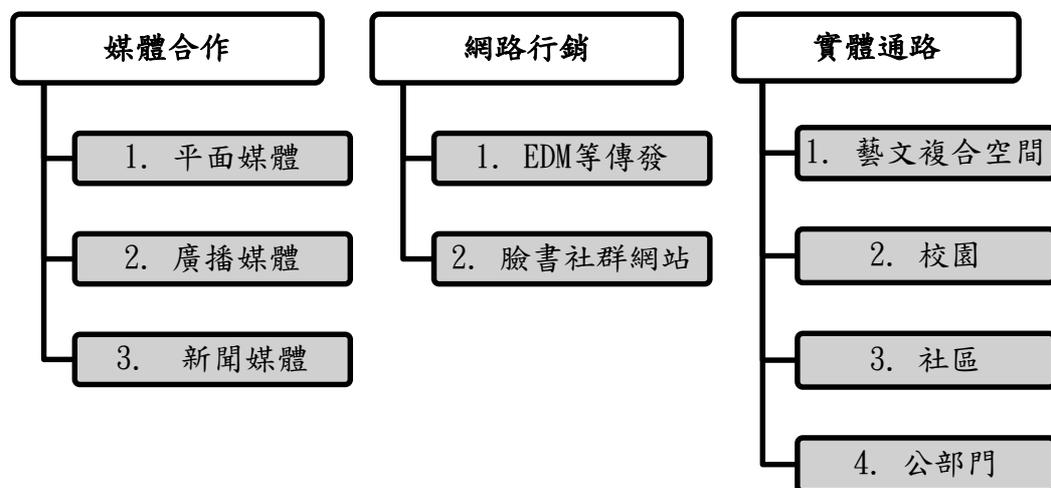
29	躍升中的南方之星- 滯留島舞蹈劇場	《對話》	3/18(六)15:30	1	蕭壠文化 園區戶外 酪梨區	舞蹈
30	躍升中的南方之星- 聽我說故事劇場	《彼得與狼》	4/3(五)10:30 4/3(五)15:30 4/4(六)10:30	3	台南文化 中心親子 閱覽室	親子
31	躍升中的南方之星- 偶寶貝劇團	《神奇的魔法樹》	4/5(日)15:00 4/5(日)16:00	2	蕭壠文化 園區A2室 內劇場	親子
32	躍升中的南方之星- 聽我說故事劇場	《葉王捏廟尪仔》	4/12(六)10:30	1	台南文化 中心親子 閱覽室	親子
33	躍升中的南方之星- 蔡孟雲空間舞團	《Let`s go dance》	4/18(六)15:30	1	蕭壠文化 園區戶外 酪梨區	舞蹈
34	躍升中的南方之星 -HPS 舞蹈劇場	《窺畫》	4/18(六)16:00	1	台南文化 中心假日 廣場	舞蹈
35	躍升中的南方之星- 人舞劇場	《歌詩·形影》	4/18(六)16:30	1	台南文化 中心假日 廣場	舞蹈

(四)行銷工具執行列表

序號	團隊	節目	媒體行銷		網路行銷		通路行銷		關係行銷		其他行政協力		
			電台	記者會	訊息露出	EDM	DM 鋪點	節目現場 DM 派送	校園通告	通路合作	前台	票務	行政協助
1	田園樂府樂團	台灣音樂傳習計畫	7	◎	7	2	1335		5	1	◎	◎	◎
2	財團法人台北愛樂文教基金會-台北國際合唱音樂節	CADENCE 人聲樂團			5	1	1050	1150				◎	
3	故事工廠	2014 衛武營玩藝節	5		8	3			6			◎	◎
4	滯留島舞蹈劇場	魚貫職態-2014 玻璃屋系列 II			2	1	3080				◎	◎	◎
5	大開劇團	再說。再見 2	3		2	1	1000		3		◎	◎	◎
6	狂想劇團	洗			1	1	600						
7	吳瑪悌視覺藝術家	與社會交往的藝術	3		1	1							
8	雲門舞集	「白水」「微塵」			1				5				
9	種子舞團	幻		◎	1	1	6650				◎	◎	◎
10	偶寶貝劇團	魯拉魯先生的草地	6	◎	6	3	7200		4	2	◎	◎	◎
11	風乎舞雩	關係		◎	2	1	6090				◎	◎	◎
12	躍升中的南方之星	10 場演出、展覽、論壇		◎	12	5	7000			1	◎	◎	◎

◎ 為專案執行項目

## (五)行銷推廣-展演資訊平台建構



平台特色：建構多元資訊平台、豐富的藝文資訊、即時性的資訊連結

### 1. 藝文媒體平台建構

#### A. 廣播

固定與教育電台、高雄電台、中廣高雄、漢聲電台、及警察廣播等電台主持人進行合作，透過不定時的專訪及藝文口播，讓聽眾接收最新的藝文資訊。

※ 高雄表演藝術行銷平台合作電台節目總表

頻道	節目名稱	播出時間	主持人
教育電台 FM 101.7	教育大不同	每週二 10:05 ~ 11:00	靜雯
飛碟南台灣之聲 FM 103.9	樂活 Fun 三點	週一~週五 15:00~16:00	小喬
高雄電台 FM 94.3	午後陽光 III	週一~週五 15:05~16:00	大元
高雄電台 FM 94.3	高雄人 I	週一~週五 09:05~10:00	秀仁
高雄電台 FM 94.3	高雄人 III	週一~週五 11:05~12:00	美雪
中廣新聞網 AM 864	午夜開賣啦	每週五 00:00 ~ 00:30	子琳

	幸福新人生	每週五 04:00 ~ 05:00	阿福
漢聲電台 AM107.3	南風	每週六 11:30 ~ 12:00	秀蓉
警察廣播 FM 93.1	當我們同在一起	每日 20:30 ~ 22:00	岳玲

※高雄地區電台節目專訪安排期程表

通告日期	電台/主持人	團隊 / 演出節目名稱
6/3	警廣電台 / 宋玲	簡上仁《土地的歌聲恰真情》
	快樂電台 / 陳冠宏	
	中廣電台 / 阿福	
	飛碟電台 / 小喬	
9/29	漢聲電台 / 秀蓉	2014 衛武營玩藝節-《共赴春宵》
9/30	警廣電台 / 岳玲	
	中廣電台 / 阿福	
	警廣電台 / 阿福	2014 衛武營玩藝節-活動宣傳
10/2	警廣電台 / 岳玲	2014 衛武營玩藝節-《三個諸葛亮》
10/6	警廣電台 / 岳玲	簡上仁《南台灣的土地之歌》專輯
11/10	中廣電台 / 阿福	2014 衛武營玩藝節-《4.48 精神崩潰》
11/18	中廣電台 / 阿福	大開劇團《再說·再見2》
	教育電台 / 靜雯	
12/17	中廣電台 / 阿福	吳瑪悒 《與社會交往的藝術—香港台灣交流展》
	漢聲電台 / 秀蓉	
12/26	教育電台 / 靜雯	

※ 台南、嘉義地區表演藝術行銷平台合作電台節目總表

頻道	節目名稱	播出時間	主持人
古都電台 FM102.5	愛上曉夜班	週一~週六 21:05~21:00	曉君
勝利之聲廣播電台 AM756	星光夜語	每週日 23:00 ~ 24:00	淑惠
Apple line 青春線上	確認中	確認中	佩儷
快樂電台	原汁台南味	週日 17:00 ~ 18:00	子暄

中廣電台	確認中	確認中	婉玲
正聲電台 AM 855	文化生活週報	每週一 01:00 ~ 02:00	劉怡妙

※台南、嘉義地區電台節目專訪安排期程表

通告日期	電台/主持人	團隊 / 演出節目名稱
2/5	中廣電台 / 婉玲	簡上仁《南台灣的土地之歌》專輯
	快樂電台 / 子暄	
	勝利之聲 / 淑惠	
3/3	古都電台 / 曉君	偶寶貝劇團《魯拉魯先生的草地》
	勝利之聲 / 淑惠	
	Apple line 青春線上 / 佩儷	
	快樂電台 / 子暄	
	中廣電台 / 婉玲	
3/16	正聲電台 / 劉怡妙	

## B. 網路

### ❖ Facebook 臉書粉絲頁

利用社群網路工具，保持訊息發布的即時性與互動，週末定期提供當週藝文活動整理，並經常與粉絲團成員互動、贈獎，增加粉絲頁的使用黏度。

※粉絲頁首版面露出

## ❖ E-DM 網路訊息

在網路行銷方面，除了以平台網站、社群網站為主要整合團隊與高雄地區藝文訊息管道之外，並協助將團隊設計之 E-DM 發放給高雄地區的民眾。除了以往表演藝術行銷平台所累積的觀眾資料庫外，今年持續透過團隊演出問卷以及平台關係拜訪拓展觀眾資料數量，目前累積的電子信箱數約有 38,889 筆（含國家文化藝術基金會觀眾資料庫 22,889 筆與本團隊自行蒐集 16,000 筆），並透過平台電子報和聯合文宣進行觀眾關係之維繫，以有效地建構觀眾資料與相關資源之資料庫，可以有效地擴大團隊的網路行銷效果。

## ❖ 網路行銷發佈數量紀錄：

統計自 2014/5/1 至 2015/4/30 日止

團隊名稱	演出名稱	粉絲頁露出次數	最多閱讀人數	平均閱讀人數
國光劇團	百年戲樓	1	206	206
頂新人文藝術中心	南管詩意—余光中詩選音樂會	1	162	162
屏東縣舞蹈文化創意協會	舞蹈創意人才培訓計劃	1	294	294
321 小戲節	走 x 戲·交換記憶	1	784	784
文化部	藝術新秀首次創作發表補助計畫	1	227	227
國光劇團	賣鬼狂想	1	286	286
台北市客家文化基金會	當代客家表演藝術徵件計畫	1	256	256
田園樂府	台灣風創作歌曲寫作實踐班	2	308	290
耀演劇團	耀眼大師計畫	1	298	298
聽我說故事劇場	葉王捏廟尪仔	1	207	207
聽我說故事劇場	彼得與狼	1	222	222
南方之星創意育成中心	成果聯展	1	1128	1128
匯川聚場	匯川藝術節	1	308	308
耀演劇團	釧兒創作工作坊演員甄選	1	243	243
風乎舞雩	關係	2	294	280
文化部、國藝會	藝術新秀首次創作發表補助計畫成果聯展	1	427	427
種子舞團	幻	1	343	343
台北藝術推廣協會	大算命家	1	252	252
偶寶貝劇團	魯拉魯先生的草地	6	1076	520
城市芭蕾舞團	點子鞋 Dance Shoe	1	438	438

衛武營舞蹈旗艦計畫	SUTRA 空間	1	445	445
雲門舞集	「白水」「微塵」	1	245	245
吳瑪悧視覺藝術家	與社會交往的藝術	1	175	175
田園樂府	台灣民謠花再開	1	480	480
大開劇團	再說·再見2	1	747	747
狂想劇場	洗	1	277	277
滯留島舞蹈劇場	魚貫職態- 2014 玻璃屋系列II	3	619	485
影響·新劇場	一隻鳥的畫像	1	281	281
南風劇場	4.48-精神崩潰	1	364	364
古舞團	I' am Still Here	1	347	347
飛人集社劇團	2014 衛武營玩藝節 長大的那一天	1	308	308
陳家聲工作室	2014 衛武營玩藝節 陳家聲個人演唱會	1	632	632
戲班子劇團	2014 衛武營玩藝節 共赴春宵	2	571	495
2014 衛武營玩藝節	285 展演場系列活動	3	577	386
故事工廠	2014 衛武營玩藝節 三個諸葛亮	1	678	678
田園樂府樂團	台灣音樂傳習計畫系列	7	1074	586
那個劇團	綠洲 Move	1	469	469
台南人劇團	游泳池(沒水)	1	740	740
台南人劇團	浪跡天涯	1	368	368
優人神鼓	青年優人<早安>	1	497	497
台北國際合唱音樂節	CADENCE 人聲樂團	1	418	379
曉劇團	交感計畫:《白·素·貞》	1	489	489
奇巧劇團	RoseMan 玫瑰俠	1	300	300
台北愛樂合唱團	追憶逝水年華	1	742	742

❖ 網路行銷發佈數量紀錄(講座):

團隊名稱	講座名稱	粉絲頁露出 次數	最多閱讀 人數	平均閱讀 人數
南方之星創意育成中心	名人講座與論壇	2	557	450
南方之星創意育成中心	企劃力與藝文行銷培能計 劃	1	1902	1902
大東講堂 簡上仁老師	唱出土地的聲音與真情	1	700	700
大東講堂 謝啟民老師	舞蹈與科技的跨界導讀	1	524	524
大東講堂 平珩老師	舞蹈的力量-看到創意， 看到新鮮	1	674	674

大東講堂	月份宣傳	2	709	481
大東講堂(伸展台) 平珩老師	舞蹈的力量-人人具備， 你信不信？	1	701	701
大東講堂 林佳鋒老師	Just Play!	1	427	427
大東講堂 鄭嘉音老師	無獨有偶十五志學~ 迎風展翅面對挑戰	1	212	212
搖擺人文講座	百年老屋新活力	1	98	98
廣藝劇場	《天天想你》講座	1	318	318
雲門2 示範講座	第 15 個春天	1	97	97

### C. 平面通路

#### ❖ 文宣品發佈範圍

藝文團隊演出節目文宣品透過實體通路進行鋪點派送，依節目屬性寄發高雄縣市大專院校、圖書館、國高中職及國小；掃街鋪點則以高雄各大場館周邊藝文人士匯聚場所作規劃，例如：文化中心周邊咖啡廳、書店，駁二藝術特區周邊藝文場所，衛武營及大東文化藝術中心周邊咖啡廳、餐廳，市中心一帶人潮聚集地的咖啡廳及簡餐店…除了常態合作店家外也將持續開發新通路，以提昇訊息曝光度。

#### (1) 文宣品鋪點範圍 (視各節目不同屬性配送)

分類	區域	店家屬性	店家數量	可放置文宣品數量
北高雄地區	河堤社區	藝文簡餐咖啡、書店	28	550
	高雄市立美術館	中高價位餐廳、藝文簡餐咖啡	14	300
高雄市區	文化中心周邊	藝文簡餐咖啡、書店	24	700
	市中心一帶	簡餐咖啡、藝文空間	32	650
鳳山地區	鳳山捷運站周邊	圖書館、藝文簡餐咖啡	17	400
捷運沿線	高雄捷運各站出入口	交通人潮集散地	36	1500
校園	高中職	高中、高職	31	2000
	大專院校	南部大專院校、相關科系	31	2000
	國中小、高中音樂班	音樂班	17	500
公部門	高雄文化場館	文化場域	12	600
	高雄市立圖書館	各區圖書館	13	650
書店	高雄地區各書店	書店	16	800
駁二藝術特區	鹽城區周邊	藝文簡餐咖啡、場館	16	500
表演團體	高雄地區各表演團體	表演團體	10	200
讀書會	高雄市一帶	讀書會	3	200

(2) 演出現場發放文宣品場次表

日期	演出作品	發送團隊
7月17日	福爾摩沙合唱團 《2014 台灣青年節慶合唱團巡迴音樂會》	台北愛樂 《台北國際合唱音樂節—CADENCE 人聲樂團》
7月21日	高雄合唱學會 《亮麗高雄-2014 高雄合唱學會聯合演唱會》	
7月22日	高雄中學管樂團 《Op. 7-Kaohsiung Dream》	
7月24日	清翠交響管樂團 《清翠與他的門友們》	
7月26日	黑色吉他工作室 《蕭煌奇 2014 過我的生活演唱會》	
11月21日、22日	創世歌劇團 《普契尼歌劇「波西米亞人」》	大開劇團 《再說·再見2》
12月5日、6日	放克劇團 《經典翻玩小劇場系列「再見沙特」》	
12月13日	國家文化藝術基金會 《2014 新人新視野》	

## 二、藝文深耕

### 透過分眾關係行銷進行南台灣藝文深耕

除了「藝文媒體平台」的建構外，平台依照不同團隊作品特性，進行「關係行銷」之策略分析。針對不同對象設計合作方案與活動建立關係，作為行銷策略主軸，讓關係對象能深入了解本次演出內容與相關訊息，建立關係人與演出作品間的親近體驗，提升為長久性的藝文助力，也提高訊息觸達的效果；也同時在藝文資源的行銷過程中進行深化性藝術教育養成，讓受眾得以解此積累品鑑藝術之涵養。針對此，我們分別以「校園團體」、「文化社團」、「社區單位」等以不同的表演類型和關係團體特性進行深度接觸與交流。

### ※高雄地區藝文關係平台建構方向

對象屬性	關係團體	行銷方式
藝文性團體	藝文組織、藝文社團	1、高雄地區藝術團隊拜訪與宣傳 2、高雄地區藝文觀眾資料庫分享 3、藝文講座
文化性團體	社區大學、讀書會進修社團	1、藝文資訊

		2、社區大學藝術課程宣傳
校園性團體	各大專院校藝文中心與活動中心、藝術通識課程、中小學人文與藝術課程、藝文相關科系與學生社團	1、藝文講座 2、藝術展演活動 3、學生資料庫分享
社區團體	社區發展協會、里長服務處	1、藝文資訊 2、活動宣傳與票務推廣
企業團體	企業福利委員會、金融業務員系統	1、藝文講座 2、人力資源開發課程與講座 3、票務推廣與交換

## (一) 校園

以「藝術教育」為概念，針對不同團隊媒材屬性，分別於大高雄地區大專院校、高中職、國中小、幼稚園等進行藝術賞析與示範演出課程，深化校園藝術教育內涵，積累未來參與藝文人口重點人口。另針對課外活動組、通識中心及藝文中心聯繫，提供校園講座或校內海報與其他訊息張貼管道，藝文性課程則以課程老師為關係網絡，主動與課堂老師達成講座活動舉辦，由團隊或平台人員進入課堂，藉力使力推廣演藝專業內涵並促進票房推促之效。

### 1. 高雄市高苑工商規畫本年度「優質化人文探索」學習計畫

今年持續協力高雄市高苑工商規畫本年度「優質化人文探索」學習計畫，包含四場校園優質表演藝術專業講座外，更分別安排該校師生參訪「大東藝術圖書館」及「駁二特區正港小聚場」，進行校外探索學習，為校園藝術教育注入更完整之學期性學習內容的同時，也將近期在大高雄進行演出團隊引介於內，同時將演出推廣整合并進。



## 2. 藝術教育資源連結—「大專校園藝術講座」

高雄醫學大學通識教育中心、高雄應用科技大學藝文中心、樹德科技大學通識學院藝文中心、嘉南藥理科技大學藝文中心、正修科技大學推廣教育中心及藝文中心、屏東大學文創系、台南大學戲劇創作應用學系等校在今年持續與平台串連藝術講座活動，透過演藝團隊軟體內容補充校園藝術教育外，亦為學生進行作品導聆與示範演出，提高學生觀賞演出興趣。



## 3. 藝術教育紮根—「幼稚園示範演出」

安排偶寶貝劇團進入台南及嘉義共四所幼稚園，以活潑生動的講解示範，讓孩童能對不同的戲偶及表演形式有更進一步的認識及喜愛，藉由讓孩子體驗操作，也帶來遊戲中的藝術內涵影響，以及想像創意的實現。



## (二) 社團

藝文性團體部份，選擇高雄在地藝文人士經常匯聚的御書房舉辦藝文講座；也與高雄婦女讀書會如無願讀書會、揚帆讀書會等幾個文化性社團進行推廣講座，以及演出資訊與訂票單的即時傳遞，平台更以專屬之優惠購票服務持續保持良好互動。



### (三) 社區

平台也與教會、里長單位等社區型組織，進行平台及演出團體介紹。另外也與高雄地區人密集，里民人數達萬人以上，且為文化知識水準較一致的社區：新下里、新上里、鼎泰里、寶國里等里長達成協議，固定提供印製各月或各季藝文資訊，將藝文訊息公告於大樓或電梯中，或結合於社區報中。也可在里大會或是志工大會時，進入宣傳表演活動。除此之外，



### (四) 藝企合作平台

為持續開發南台灣表演藝術市場的活絡性，「藝畝田藝文工作室」以專案申請補助方式，繼續了「高雄藝文整合行銷平台」計畫之執行。在有限經費下，於大高雄進行全年度大規模表演活動行銷推廣工作。而為能接續與企業界之深度合作，乃透過過往在地企業對於本單位「專業藝文服務」認同，今年特別以「藝企媒合專案—嬉春之舞」計畫，協助藝文團隊向企業界提案，並獲得「財團法人聚和文化藝術基金會」全額經費之贊助，成功媒合台南「人舞劇場」進入企業家生活社區辦理演出及講座活動，此計畫乃由企業家郭聰田董事長主要委託平台代為媒合優質演藝團隊進行合作，聚和文化藝術基金會郭聰田董事長合作「藝企平台」後，在郭董事長對「藝畝田」的信任與肯定下，主動提及持續合作構想，希望透過「藝文平台」的專業資源，連結更具文化性、藝術內涵知能於企業人士，遂發起本計畫。



### (五) 藝企媒合

平台於今年初承辦聚合國際股份有限公司尾牙活動，媒合在地藝術家蔣繼成(「聚和40」編劇)、鄧羽玲(導演及戲劇教學)、金崇慧(舞蹈編作與教學)協助參與製作尾牙節目演出，共同歡慶聚合40週年。節目內容乃透過音樂演出(三重唱)—演繹象徵聚和「開創—專業發展」種種艱辛歷程；第二段則以舞蹈演出(現代舞)—展現「成長—多角化經營」破滔踏浪勇往直前的奮鬥精神；第三段則以戲劇(聚和金頭腦)—陳述「精進—全球化」獲得各項專利獎項肯定；第四段則以群口相聲—說出聚和「卓越—永續發展」

的企業能量。「聚和國際」乃郭聰田董事長一手創力，立足高雄 40 年，在事業有成下，長期關注在地文化，秉持『取之於社會、用之於社會』精神捐助成立基金會，多年來，長期支助本地藝術創者及弱勢族群。其長期結合本單位為「藝企平台」，進行各式資源連結，將文化性、藝術內涵相關知能匯流於企業人士。



### 三、 藝文結盟

#### 1. 結合大東圖書館辦理社區藝文講座

高雄行銷平台今年另一個重點乃串連在地文化聚點成為結盟之友，本年度六月份開始，結合大東藝術圖書館辦理【大東藝勢力】藝文推廣講座，以音樂、戲劇、舞蹈等表演藝術為主題，以靜態講座—《藝術大學堂》搭配動態藝術體驗—《藝術伸展台》共辦理三主題 12 場次講座及體驗工作坊，透過專業場館演講廳為社區民眾解構藝術、體驗藝術。活動概況分述如下：

#### 社區講座-藝術大學堂「戲劇系列」1/9

無獨有偶十五志學～迎風展翅面對挑戰

鄭嘉音（無獨有偶工作室劇團團長）

時間

2014 年 07 月 12 日（六）

14：30-17：00

大東文化藝術中心演講廳

嘉音老師一開始即介紹了自己本身如何開始接觸偶戲，和一群志同道合的好友成立了「無獨有偶」後，開始了他們在台灣奔波的辛苦歷程。「無獨有偶」剛開始成立時，連一個固定排練空間都沒有，到了現在，他們終於定居在宜蘭，創作者有了家，玩偶們也有了長久舒適的棲身之地。接下來老師介紹了偶的種類，並且講述全世界各地特殊的偶，同時他還帶了特別聘請德國製偶大師 Albrecht Roser 來台教學的「懸絲偶」，與聽眾一起同樂。最後他分享目前無獨有偶在宜蘭的偶戲藝術村，他們終於有了自己的大型排練場、儲藏空間以及團員宿舍，這一切都是經過很多努力才得以收穫，而這也讓現場聽眾感到非常感動。



嘉音老師分享一路下來的心路歷程



現場聽眾實際體驗操偶的樂趣

社區講座-藝術大學堂「戲劇系列」2/9

Just play!

林佳鋒（故事工廠團長兼執行長）

時間

2014年08月09日（六）

14:30-17:00

大東文化藝術中心演講廳

林佳鋒老師過去在屏風表演班有著 20 年的工作經歷，與李國修老師互動密切，如師如友。在演講剛開始，他便講述過去經歷如何成就現在，而成長過程中的養分，讓他看到人的價值不斷的被彰顯出來，這也是他為何在屏風無限期停演後成立了「故事工廠」的原因。接下來老師以日本書店、劇場與百貨公司的結合發想，開始思考如何讓台灣劇場內的價值與百貨公司商業合作，找到重新連結的機會。最後為台灣現今表演藝術產業與「人」互動的狀況，劇場的環境能夠創造很多有價值的人，但整個大環境卻又總是讓有熱情的人跑到其他領域，這是一件非常可惜的事情，每走了一個人，就要多出一份重新訓練的溝通成本，因此表演藝術工作者才更要努力提升大環境，留下那些有熱情又努力的人。



佳鋒老師於台上講述創意思考



老師的演講充滿熱情與魅力

社區講座-藝術伸展台「戲劇系列」3/9

找到與生活的連結

白靜宜（前屏風戲劇推廣講師）

時間

2014年08月10日（日）

14:30-17:00

大東文化藝術中心演講廳

課程一開始，白靜宜老師便請大家躺在地板上放鬆，而後開始一連串的狀況劇演出，讓學員們透過演出直接進入狀況。在整個體驗活動開始前，老師提到一個貫穿整個伸展台的概念：「頌揚失敗」。她說道：人類本應該由呼吸帶領你的身體，而表演本身即是訓練你的表達方式，在台上應該要有自己認為舒服的節奏，讓你順利演出，而「頌揚失敗」的概念對於表演者的訓練則非常重要，因為唯有在訓練時有喜悅的心情，而後在舞台上的演出才能有穩定的力量。最後成員互相發表感言時，白靜宜老師則告訴大家：戲劇與生活最大的連結即是「轉換狀態時的挑戰」，而這也是對於生活最重要的調節力量。



大家在課程開始前的放鬆狀態



老師最後與成員一起分享上課心得

社區講座-藝術大學堂「戲劇系列」4/9

李國修教會我的事

黃致凱（故事工廠藝術總監）

時間

2014年08月16日（六）

14:30-17:00

大東文化藝術中心演講廳

與故事工廠林佳鋒團長同樣為李國修老師嫡傳弟子之一的黃致凱導演，磕頭拜師入李國修門下十一年，深受李國修老師的一句話影響：「人，一輩子做好一件事就功德圓滿。」這句話讓在場的觀眾不禁動容，也開始思考自己是否可以用一輩子的時間來完成一件可以對這個社會有貢獻的事。黃致凱導演也分享他在年輕時就已有執導屏風年度大戲的經驗，雖然別人看來或許覺得順遂，但他也多了如何不砸了屏風招牌的包袱以及走出自我風格的焦慮；他曾經風光一時、但也曾降入冰點。即便如此，黃致凱導演仍然不斷提升自我、用力汲取養分，並堅持做他喜歡做的事、繼續說故事下去。



致凱老師幽默又風趣



演講結束後觀眾熱烈迴響

社區講座-藝術大學堂「舞蹈系列」5/9

了解身體、動作、自己	時間	2014年09月20日(六)
王雲幼(台北藝術大學舞蹈系教授)		14:30-17:00 大東文化藝術中心演講廳

演講剛開始，雲幼老師講述了身體的重要性，並且告訴我們身體有多少關節及肌肉，而自我的身體又可以告訴別人多少訊息，每一個動作都有其意義。接下來老師開始帶領大家了解身體、動作及自己的過程，要求大家開始與隔壁的人談話，觀察他的身體及反應，甚至站起來觀察平時身體的使用情形，從肩膀高低、腰部的左右長短不同到走路時步伐的輕重，都可以看出一個人的習慣。最後老師示範平時訓練自己姿勢的方法，讓每一位學員回家都能夠自我訓練，並且觀察他人。



老師認真地講述身體動作時的秘密



每一位聽眾都要互相觀察隔壁的陌生人

社區講座-藝術大學堂「舞蹈系列」6/9

舞蹈的力量-看到創意，看到新鮮

平珩（台北藝術大學舞蹈系教授）

時間

2014年09月27日（六）

14：30-17：00

大東文化藝術中心演講廳

因為此堂課的重點在於「創意」及「新鮮」，因此平珩老師找了许多舞蹈創新的片段讓觀眾們欣賞，前二個影片為運動與舞蹈的結合，讓人了解兩者皆可以突破原有的框架，與不同的元素激盪出火花。接下來則是講述跨界的合作，例如 Sidi Larbi 所創作的 SUTRA-少林寺，讓人看見了太極與舞蹈的完美呈現，使觀眾對編舞有了更多的想像。而後是「科技」與舞蹈的合作，則讓觀眾了解現今創新的舞作模式，例如叫好又叫座的「極限震撼」。最後，台灣雖然因技術的問題難以有大規模的科技應用，但是可以用不同的文化元素「原住民」發想，也因此高雄世運會上，才得以呈現那樣令人驚豔的作品。



老師親切的演說讓觀眾更加認識舞蹈



聽眾們開心的伸展肢體

社區講座-藝術伸展台「舞蹈系列」7/9

舞蹈的力量-人人具備，你信不信?!

平珩（台北藝術大學舞蹈系教授）

時間

2014年09月28日（日）

14：30-17：00

大東文化藝術中心演講廳

平珩老師剛開始以節奏帶領學員們進行一連串的基本動作，以身體呈現各種樣貌，包含用在哨聲響起時停下腳步，用手肘頂著旁人的肩膀等，以即時的動作喚起每個人身體的動能，接下來老師開始分組，讓每一組透過不同的主題呈現團體的舞蹈樣貌，並且強調每一個人都是一個創作者，皆能自由發想屬於自己的動作，透過排練與討論，每一隊的成員逐漸開始發表意見，共同發展團體的舞作，並且安排如何開始與結束，透過整個伸展台的訓練，讓一般人都能夠了解自我身體潛能，相信自己具備跳舞的力量。



學員們跟著老師敲的節奏舒展肢體



原本互不認識的學員很快熱絡起來

社區講座-藝術大學堂「舞蹈系列」8/9

舞蹈與科技跨界導讀

謝啟民（交通大應用藝術研究所助理教授）

時間

2014年10月04日（六）

14:30-17:00

大東文化藝術中心演講廳

啟民老師說到自己如何從大學期間到開始研究科技藝術的歷程，因為自己的學科是技術層面，加上愛跳舞的關係，因此便嘗試將兩者結合成使觀眾充滿想像的舞作。接下來老師開始跟我們分享全世界各地的科技藝術演出，包含插畫、空間等與舞蹈的合作，例如一個插畫家自己利用投影的效果，讓自己在固定的空間，透過插畫表演出各式各樣的劇本。最後老師透過分享現代科技，讓民眾直接了解目前的發展趨勢，也讓現場表演團隊的成員有了更多創作的想法。



啟民老師生動的演講讓民眾科技與藝術



豐富的例子讓我們更了解科技的運用

社區講座-藝術大學堂「音樂系列」9/9

唱出土地的聲音與真情	時間	2014年10月18日(六)
簡上仁(台灣民謠大師及田園樂府樂團團長)		14:30-17:00 大東文化藝術中心演講廳

這場講唱會，簡上仁老師以邊說邊唱的方式，講述了許多關於台灣的真情故事、風土民情、歷史事跡及文化特質。《思想再起：祖先的叮嚀》就是講述現代的我們應該記取祖先們的教訓，因為現在這樣的生活都是經過許多人的努力所換來的。接下來老師則講述南北台灣的差異以及台灣其他地區的風土民情，如《嘉南平原：飲水嘛甜》這首曲子便是學員紀錄南台灣民眾的溫暖心意。而民謠則讓現場觀眾歡喜地一起唱著熟悉曲子，讓人感到熟悉又懷念。最後，在一連串關於家人、台灣的曲子陸續精彩講唱後，老師將他最近的心情譜成了最新作品《行出咱的路》，講述了無論遇到多少困境，都要努力向前走，一如老師對台灣民謠的不離不棄。



簡老師邊彈邊唱台灣的真情故事



粉絲們給予簡老師熱烈的掌聲

2. 協辦《南方之星創意育成中心》工作坊活動紀實

南方之星藝術團體升級初階課程-多媒體藝術與跨界合作 1/3

表演藝術科技最新發展趨勢分享	時間	2014年10月05日(日)
林佳鋒(故事工廠執行長)		09:00-12:00 樹德科技大學推廣教育中心

林佳鋒老師說：「一個人無法做大事，我們習慣打群架。」老師不斷強調「人和」是一切的根本，以及團隊的重要性，要大家多去看到別人的優點和長處，尊重夥伴，因為每個人都是重要的螺絲釘，缺少任何一個人，都有可能讓作品無法呈現。老師也認為，只要把人放在正

確的位置上，任何人都可以產生出他最大的價值。在表演藝術科技發展方面，林佳鋒老師以商業週刊舉辦的《王者論壇》為例，藉由投影的技術讓整個講座現場被打造成像是一艘航海的船，有著乘風破浪、向前航行的意義。接著林佳鋒老師激勵大家，在逆境中時可以試著轉換思考點，他相信在劇場裡所有的事都可以發想，表演藝術與最新科技結合也是有可行性的，但重要的是願意嘗試的心態，而不是因為自己認為不會成功就直接選擇放棄。



佳鋒老師的演講精闢且精彩



課程讓在場學員獲益良多

南方之星藝術團體升級初階課程-多媒體藝術與跨界合作 2/3

多媒體藝術與表演藝術結合案例分享

主持人：梁若珊(曾任台北藝術大學戲劇系講師)

與談人：許晉豪(雄雞照明企業設計顧問)

時間

2014年10月05日(日)

13:00-15:00

樹德科技大學推廣教育中心

許晉豪老師以簡單清楚介紹「光雕」特色與細節開場。老師認為，在公司內一般會存在一位「研究家」，其主要任務為發掘與發想團隊要帶給觀眾什麼樣的創新內容與素材，並且透過「故事家」編劇或創作，以及專業技術人員來完成作品，想必劇場界同樣需要這樣的角色定位。並透過雄雞照明製作之具商業性質相關案例，與燈光投影結合表演藝術之案例作品之分析與解說，讓學員深刻了解光雕與燈光投影技術之可能性與藝術可塑性。課程中輕鬆詳細之內容講解及精彩案例分享，不時讓學員驚嘆與莞爾。



許晉豪老師幽默的課程內容抓住學員目光



透過作品呈現讓學員實際感受光雕特色

### 南方之星藝術團體升級初階課程-多媒體藝術與跨界合作 3/3

課後座談

梁若珊(曾任台北藝術大學戲劇系講師)

時間

2014年10月05日(日)

15:00-16:30

樹德科技大學推廣教育中心

透過若珊老師豐富經驗分享與國外求學所見所聞，讓學員視野更加提升，同時老師亦點出，在藝術家與燈光影像從業技術人員媒合時，居中協調之角色應具備什麼樣的條件？以及政府如何具備能力同時協助挖掘台灣在地優秀藝術家與技術人員，進而解決目前始終需向國外尋求人才之窘境？

課程最後，亦邀請謝啟民老師上台分享此次創作「無常」演出之相關創作歷程與概念。啟民老師透過一整個學期的課程，帶領學生內化自我並堆疊出此次發表之創作作品，透過累計與觀察，體驗了「無常」，因此無論是舞蹈動作或是影像創作上，老師亦將無常之元素發揮得淋漓盡致，透過作品分享亦讓學員大開眼界。



梁老師分享自己經歷與學習經驗



學員對國外學習經驗深感興趣

南方之星藝術團體升級初階課程-藝術 x 劇場 x 創意 1/3

企劃與創意	時間	2014年10月19日(日)
郭耿甫(樹德科技大學藝術管理與藝術經紀學位學程助理教授、優劇團顧問)		9:30-12:00 樹德科技大學推廣教育中心

郭耿甫老師首先以互動方式與學員彼此分享創意的內涵，以及討論何謂有創意，學員回應創意具有可以吸引人、解決問題、給人靈感以及讓觀者刺激與提升的特質。影片與遊戲的分享點出創意的不同展現方式。接著老師從朱銘美術館的案例開始，傳達「缺點是創意」「堅持是創意」「絕境是創意」等，將困難轉化為機會的正面態度。企劃的部分，講者透過「雲門20，行腳台灣」的執行經驗，讓學員了解到其中的執行甘苦，以及如何問題解決的靈活態度。



老師帶學員討論如何創造主題與場景



老師不斷地拋問題與學生互動

南方之星藝術團體升級初階課程-藝術 x 劇場 x 創意 2/3

你的夢想和你的未來	時間	2014年10月19日(日)
于國華(表演藝術聯盟理事長、國立台北藝術大學藝術行政與管理研究所教授)		13:00-15:30 樹德科技大學推廣教育中心

一開始，于國華老師回憶起年輕時的社會氛圍，那時候報社還有推廣藝術的理念與責任，點出了藝文工作者關照「我們所處的環境」的重要。而我們所處的時代，每個人擁有豐富的資訊，也透過資訊的選擇讓自己不一樣，也許很難凝聚共識、很難同舟共濟，但身處這個時代的工作者，需要學習該如何面對。同時，老師提到，在世界各國的文化中都有英雄的角色，可以透過這樣的特性與觀眾溝通，參考坎伯「千年英雄」的概念，透過潛在意識的溝通給觀眾一個接受與喜歡的理由。另外對於將陸續營運的各個大型場館，老師也提醒了我們應該透過推廣與教育來培養觀眾、創造需求。同時，唯有能提供觀眾所需要的感動，才能爭取到觀眾的青睞。



國華老師向學員精神喊話開場



老師專業分享對藝文環境觀察心得

南方之星藝術團體升級初階課程-藝術 X 劇場 X 創意 3/3

劇場藝術新觀點

林璟如（資深劇場服裝設計、第十屆「國家文藝獎」得獎者）

時間

2014年10月19日（日）

15:45-18:30

樹德科技大學推廣教育中心

林璟如老師從『都是「製作人」惹的禍嗎？』議題點出製作人應該肩負的責任。當製作人遇到「超支」問題時，應該要再進一步思考，找到在超支狀況下還要執行的理由，並分享在皇冠藝術節擔任製作人的經驗，就算已經預期會賠錢，卻能夠在積極的作為中少賠一些，也能達到藝術內容的推廣與培養。除了預算的管控外，老師也特別提醒，表演藝術是重視「人」的行業，在與設計者合作時，事先談好合作的價碼，以及謹守誠信等，都是必要的尊重。



璟如老師分享成為製作人所需的能力



學員們積極的想從老師身上挖掘到寶藏

南方之星藝術團體進階培訓課程「企劃力與藝文行銷培能計劃」1/8

節目策劃的企劃力	時間	2015年01月16日(日)
郭耿甫/樹德科技大學藝術管理與經紀學程 專任助理教授		9:30-11:30 樹德科技大學推廣教育中心

郭耿甫老師認為：「無時不刻，任何事情都要企劃。」因此將重點放在節目策劃的企劃力上，分享在提升企劃力前必須先培養的能力，例如：判斷力、文案力、組織力、領導力、行銷力、溝通力…等等能力，接著與學員們腦力激盪，拋出問題，讓學員們思考，共同提出一般在撰寫企劃最常遇到的困難點，進一步分析及討論。最後老師提到，在整個企劃案的最後階段，執行管理力也是決定企劃案能否成功的最後關鍵，一旦企劃案確定要執行之後，這時便考驗企劃人的執行能力，包括時間管理、流程管控、資源調度，其中時間管理尤其重要，除了儘量按照原先計畫進行，也必須根據實際執行狀況適度修正，以利整個企劃案如期圓滿執行。



南方之星藝術團體進階培訓課程「企劃力與藝文行銷培能計劃」2/8

藝文補助資源申請說明	時間	2015年01月16日(日)
金崇慧/藝畝田藝文工作室執行長		11:30-12:30 樹德科技大學推廣教育中心

金崇慧執行長簡單以自身投入藝文工作室的例子，說明其團隊的優勢、目標，同時分析南部藝文發展概況及目前所面臨的問題〔經濟弱勢、票房低迷、供需機制尚未成熟、人才外流〕，提出南方之星的計畫與架構，並說明如何將南部現有的資源(場館林立、城市行銷、人才培育)加以善用、整合，凸顯其南部獨特特質進而改變現有狀況。課程中也提出《聯合行政》的概念，透過集結統整各領域的想法、計畫，將計畫進行執行企劃、評估、人才培育、課程立定進行各方的交流，提供相關機會並藉由此計畫讓更多人知道南部的藝文相關訊息與存在價值。



南方之星藝術團體進階培訓課程「企劃力與藝文行銷培能計劃」3/8

藝文行銷與觀眾開發

-以「台南人劇團」為例

鍾翰/台南人製作經理

時間

2015年01月16日(日)

13:30-15:30

樹德科技大學推廣教育中心

鍾翰老師首先以「台南人之友」會員經營方式來做分享，在實施付費會員制度的初期，藉由演出現場節目單兌換、賣品折扣再到全時最優惠折扣、三天以上的會員預購期等方式刺激觀眾的購買慾望，順利在四年之間累積會員人數至六百多人。因為台南人劇團創作者及作品種類皆非常多，因此若讓新觀眾有不同的體驗，將難以累積觀眾，因此決定「強化分眾」，以系列名稱、季節及場館規模來做為區別，大致可分類成「春天戲水」、「台南人戲花園」、「蔡柏璋作品系列」、「青年劇團」，藉由簡化作品系列來累積不同觀眾族群，分頭建立起固定的劇團粉絲。



南方之星藝術團體進階培訓課程「企劃力與藝文行銷培能計劃」4/8

藝文行銷與觀眾開發的綜合性策略

謝珊珊/故事工廠行銷統籌

時間

2015年01月16日(日)

15:45-17:45

樹德科技大學推廣教育中心

謝珊珊老師強調在做行銷前，必須要先感受社會的最新脈動，可以藉由電視、媒體、上社群網站、或是與朋友聊天，來了解近期社會當紅的事件。同時也強調，在表演藝術團體的行銷上，宣傳節目不是只有行銷宣傳同仁的責任，而應全員動起來，藉由口碑來建立起團隊的整體觀感，打造團隊的品牌知名度。在謝珊珊老師的經驗裡認為：消費者當下的情境會直接影

響消費者的購買(消費)行銷，因此在做行銷前，需要先了解目標消費者的生活習慣、慣性為何，利用打破慣性的行銷創意去吸引消費者注意，最後再養成消費者對產品或服務的慣性。



南方之星藝術團體進階培訓課程「企劃力與藝文行銷培能計劃」5/8

藝文補助資源申請說明	時間	2015年01月17日(日)
金崇慧/藝畝田藝文工作室執行長		9:30-10:30 樹德科技大學推廣教育中心

金崇慧執行長簡單以自身投入藝文工作室的例子，說明其團隊的優勢、目標，同時分析南部藝文發展概況及目前所面臨的問題〔經濟弱勢、票房低迷、供需機制尚未成熟、人才外流〕，提出南方之星的計畫與架構，並說明如何將南部現有的資源(場館林立、城市行銷、人才培育)加以善用、整合，凸顯其南部獨特特質進而改變現有狀況。課程中也提出《聯合行政》的概念，透過集結統整各領域的想法、計畫，將計畫進行執行企劃、評估、人才培育、課程立定進行各方的交流，提供相關機會並藉由此計畫讓更多人知道南部的藝文相關訊息與存在價值。



南方之星藝術團體進階培訓課程「企劃力與藝文行銷培能計劃」6/8

節目策劃的企劃力	時間	2015年01月17日(日)
孫平/一當代舞團製作人		10:30-12:30 樹德科技大學推廣教育中心

孫平老師以過去在一當代舞團當製作人的經驗，首先告訴我們如何解決企劃時與實際操作過程中的問題。第一步，我們必須培養我們的企劃思維，企劃思維分為三項「前期構思」、「落

實文自」以及「如何找到不同的著力點」，而在前兩個屬於開創性的階段，如何讓藝術家與撰寫人員共同參與是企劃人員應該要堅持並且思考的。接下來老師透過他們與其他團隊跨域合作的經驗，一一說明其中所遭遇的困難與衝撞，以深入淺出的方式讓學員們了解在節目策劃中，一開始的企劃是具足輕重的，縱然過程會因外在不可抗拒因素而改變，但在首步的想法與想像才是構成節目是否能成行的關鍵。



南方之星藝術團體進階培訓課程「企劃力與藝文行銷培能計劃」7/8

藝文行銷與觀眾開發  
-以「雲門舞集」為例

張完珠/雲門舞集行銷副理

時間

2015年01月17日(日)

13:30-15:30

樹德科技大學推廣教育中心

課程一開始張完珠老師先播放林懷民老師在 TED 的演說，簡述行銷的定義、顧客的成長與生命週期，說明雲門舞集團隊的組織，提出如何發想故事、創造話題，並以《稻禾》做例子延伸出如何寫故事、為何將演出地點選擇在池上等，透過現場場勘及相關照片的記錄逐一說明，再講述走進校園活動招募志工的相關訊息，以及與當時學生們互動的小故事，強調〈分享、不勉強、誠懇、勤快、永遠心存感激〉與〈責任、讓他們看到/感覺我們非常認真在做〉雲門舞集主要想傳達的概念，最後提供 Q&A 時間讓學生們提出問題，完珠老師一一仔細的解答並給予學員相對的回應。



南方之星藝術團體進階培訓課程「企劃力與藝文行銷培能計劃」8/8

藝文行銷與觀眾開發 -以「正明龍歌劇團」案例	時間	2015年01月17日(日)
江明龍/正明龍歌劇團		15:45-17:45  樹德科技大學推廣教育中心

江明龍老師首先介紹台灣歷史並講述台灣歌仔戲的起源，讓學員了解台灣歷史與歌仔戲兩者有著密不可分的關係，課程中藉由播放過去歌仔戲的相關影片與歷史圖片，可更加清楚每個階段台灣歌仔戲的成長與變化，明龍老師透過幽默話語帶動上課氣氛讓學員們更加專注，也帶入部分的戲曲歌唱教學，讓學員跟著明龍老師體驗歌唱節奏敲鑼打鼓的趣味，再說明目前歌仔戲主要的表演型態、歌仔戲演出的基本要素，延伸出歌仔戲的核心價值、觀眾開發以及現在歌仔戲演出形式的改變與方向。最後提到廣結善緣，明龍老師認為因為每一次的演出場地的不同，各地給予協助支援，就想是來自不同地方的好朋友一起努力共同完成一件事的感覺。



南方之星藝文大師講座 1/2

如果有一天你成了文化大使	時間	2015年01月03日(六)
盧健英/駐香港光華新聞文化中心主任		19:30-21:30  御書房生活藝術空間

盧健英老師於講座當日帶來了她駐香港光華新聞文化中心主任時，在香港辦理台灣相關藝術節活動之經驗分享。透過老師的經歷，我們看見了香港與台灣之間的文化差異，與觀眾的習性差距，更敬佩老師與其工作團隊在這樣的文化困境中，仍然咬緊牙根的突破與創新，最後看到活動的成功，即使下著大雨，觀眾依然穿著雨衣坐在戶外廣場看著舞台上的演出。

其實老師好不保留的分享，再辦理這樣的藝術節系列演出中，保留觀眾購買力的衝動是最重要的，例如早鳥票何時開賣？開賣後需要賣出幾成？以及如何為演出訂定一個好記的名字？由於那個名字及代表觀眾對這個節目的既定印象，從觀眾需求中，透過自己的經驗值累積成資料庫，最終為節目找到一個合理的定位。而藝術節，就是創造讓群眾習慣的東西，擁有消費習慣之後，便會產生了新的環境跟消費情況，這一切，都來自我們從生活上的觀察。



### 南方之星藝文大師講座 2/2

環境劇場創作分享工作坊

2015 年 04 月 07 日 (二)

楊美英/那個劇團藝術總監

時間 10:00-17:00

日食糖 224 文化創意生活園區

美英老師首先介紹環境劇場的起源與形式，接下來介紹「那個劇團」從 1991 成立至今，再大台南地區以演繹過無數與環境應和的演出，在台南 321 巷藝術聚落開放租借後，那個劇團更是首批駐進日式宿舍的團隊之一，此時，他們不但有了可以排練創作的空間，更因為「郭柏川紀念館」的故事意義非凡，也使他們多了一些與台南當地人物對話的劇作。到了下午時分，美英老師更讓學員分組，讓他們到屏東三個地點：「屏東新廳」、「勝利新村」以及「屏東菸廠」實際勘察場地，並且上傳社團進行分享，對於此互動課程，學員們皆感到新奇有趣，同時也希冀下次能夠多有此操作課程。



### 3. 《南方之星創意育成中心》成果聯展行銷協力

#### ➤ 系列一、表演藝術裝置展



開幕茶會直接邀請到 HPS 舞團現場演出，獨具效果。



記者會現場，台南市文化局局長與團隊集中心主持人合影。



透過展場特別設置的涼亭，生動展現傀儡戲偶的懸絲及身體樣貌。



特別設置了親子展示區，透過各式戲偶及道具，觸發孩子的童心。



展場吊牌設計以「柑仔店」為構想，創造出一個團隊為一個品牌的概念。



平均分配團隊的展示空間，讓觀眾能夠完整了解此次成果展的內涵。

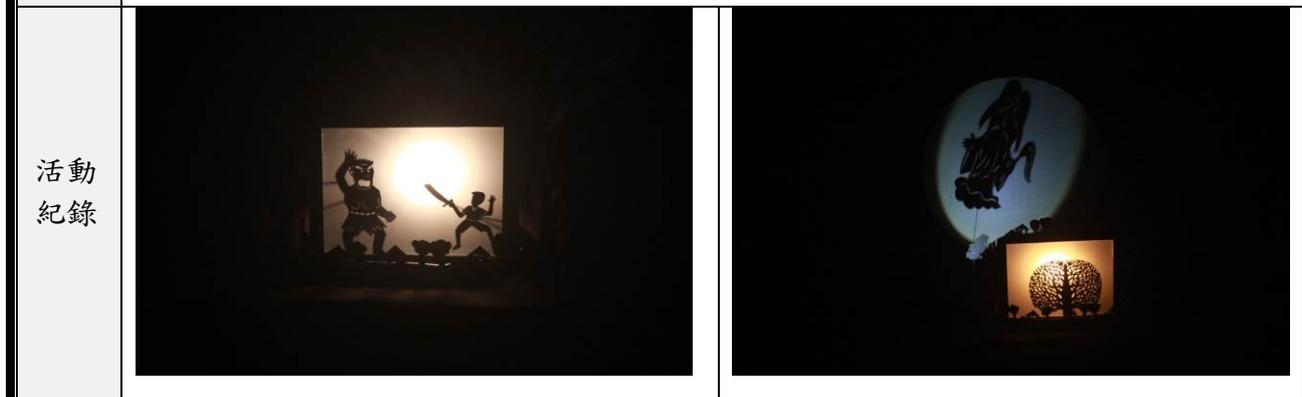
➤ 系列二、展演活動

《對話》滯留島舞蹈劇場			
時間	3月28日(六) 15:30-16:00	地點	蕭壠文化園區戶外酪梨區
演出內容	<p>以三段式漸進加入之舞蹈、音樂、互動等元素即興展演，讓環境之美觸動心眼：</p> <p>首段，舞者在無任何音樂下，以純肢體語彙融合當下環境，與空間互動。</p> <p>次段，加入音樂元素，發展更多層次舞動狀態。</p> <p>末段，舞者牽引觀眾與當下環境、空間有肢體互動，實境體驗不同美感觀察。</p>		
現場概況	<p>本檔演出乃為開幕首場，特選來自屏東現代舞新秀團隊-「滯留島舞蹈劇場」，以其擅長之實驗性舞風，搭配園區特色戶外環境，藉由以環境劇場發展之現代舞的觀賞及透過舞者導引之環境體察的互動，一方面展現出表演藝術中即興創作的充沛創意，另一方面促進遊園民眾重新(心)感受園區之美，以達到表演藝術媒合文化園區之人文藝術推廣相輔相成的佳績。</p>		
活動紀錄			
《彼得與狼》聽我說故事劇場劇團			
時間	4月3日(五) 10:30、15:30 4月4日(六) 10:30	地點	台南文化中心親子閱覽室
演出內容	<p>還記得在童話故事中常常出現的大野狼嗎？這一次他不但大鬧了森林，還跑到小男孩彼得居住的村莊裡。害豬小弟在路邊大哭，還把可愛的六隻小羊們呼嚕嚕的吞進肚子裡，就連小紅帽的奶奶也失蹤了！彼得和小紅帽決定踏上尋找奶奶的冒險旅程，不知道這一路上又會遇到一些什麼事情呢？</p>		
現場概況	<p>本次輔導新興團隊「聽我說故事劇場劇團」，以西方「說故事劇場」形式，重新將野狼題材加以整編創作，捏塑出新面貌的創作故事。透過臺南市文化局協助於文化中心附設之閱覽室演出三場，更因台南親子觀眾已耕耘多年，三場演出皆有至少30對以上親子參與，最後一場更達到60對以上，創造閱覽室活動參與人次高峰，也成功為說故事形式留下一創新典範，使人印象深刻。</p>		



### 《神奇魔法樹》偶寶貝劇團

時間	4月5日(日) 15:00、16:00	地點	蕭壠文化園區 A2 室內劇場
演出內容	<p>運用小型精緻的光影劇場帶領小朋友進入黑暗世界，各式光影的神奇效果讓小朋友挑戰黑暗的空間，在故事中學學習如何適應對黑暗的恐懼。</p> <p>※創意戲偶 DIY--『光影小舞台』運用紙影與紙盒的特殊效果帶領親子共同創作光影劇場，在動手的同時達到親子互動的樂趣。</p>		
現場概況	<p>以親子戲偶為主打的偶寶貝劇團自成立以來一直致力於台南、高雄之南部兩大城市推廣兒藝教育，再加上其親切可愛的童趣風格鮮明，劇團已累積不少好口碑，而本次演出又接連於其在台南文化中心年度售票巡演之後，原本為求觀賞品質而設限100人的室內實驗小劇場演出，場場爆滿，每場觀眾多達110人左右，其中觀眾除了慕名前來，有事先取票者，亦有許多偶然遊園得知演出訊息後，當日現場等候補位者，演出盛況佳評如潮。</p>		



### 《葉王捏廟尪仔》聽我說故事劇場劇團

時間	4月12日(六) 10:30-11:30	地點	台南文化中心親子閱覽室
演出內容	<p>哇！廟口好熱鬧！有好多有趣的活動呢！廟頂上的那些「尪仔」也都好漂亮、好生動喔！五彩繽紛的顏色，還有栩栩如生的樣貌，吸引著大家的目光，要怎麼樣才可以捏出那麼漂亮的尪仔啊？還有那些漂亮的尪仔到底是誰做的呢？讓我們一起回到清朝時期的台南，來看看台灣的交趾陶之父—「葉王」的故事。</p>		
現場	<p>透過三場《彼得與狼》的演出，已培養「聽我說故事劇場劇團」於台南當地的親子</p>		

概況	觀眾。因此，此次成果展，團隊特別推出全新製作《葉王捏廟尅仔》，透過台南發生的真實歷史故事，成功將「捏廟尅仔」此項民俗技藝以故事的形式帶至小朋友的生活當中，演出過程除了肢體語彙及聲音表達極為出色，更讓家長重新認識親子說故事，同時也讚嘆無道具、華麗服裝及布景的演出也能如此生動活潑。
----	---



**《Let' s go dance》蔡孟雲空間舞團**

時間	4月18日(六) 15:30-16:00	地點	蕭壠文化園區戶外酪梨區
----	----------------------	----	-------------

演出內容	let's go dance 甩甩頭 擺擺臀 跟著音樂 跳一跳 動的身體 鼓的節奏 讓我們一起來跳舞 跳出青春 跳出活力 let's go dance
------	--

現場概況	以培育學齡舞者為理想的「蔡孟雲舞蹈空間」，首次結合戶外教學概念，帶領舞團親子共遊，更使活動雙層發酵。其中效益不僅為啟發學齡舞者對於藝術創造的五感深度，讓文藝家長跳脫一般展演觀賞既定思維，新鮮體驗環境劇場中近距演出的妙趣之外，其舞團人多勢眾的青春活力與奔放多變的肢體舞蹈，亦為身為光觀園區的休閒美景增色不少，引入許多遊園人潮。
------	--



**《窺畫》HPS 舞蹈劇場**

時間	4月18日(六) 16:00-16:30	地點	台南文化中心假日廣場
----	----------------------	----	------------

演出內容	<b>之一：窺畫</b> 一群對於藝術熱愛的人，手持畫具舞動身軀，在不同的角落舞出自我夢想 在各有想法的你我之間，是我看你，還是你看我，是我模仿你，還是你模仿我 誰才是真正的藝術家。  <b>之二：最後的晚餐</b>
------	---

	<p>一幅中古世紀的名畫，代表著權力下的明爭暗鬥，象徵現代的人看似和樂融洽，卻只是帶著面具假裝，背地裡的陰謀論，真假難辨</p> <p><b>之三：餓時惡 K</b></p> <p>一群充滿幹勁的年輕人，為了人生的另一條旅程尋找出路 在這競爭十足的環境下失敗 墮落 放棄 墜落 哪裡容的下你我</p>		
<p>現場概況</p>	<p>今年甫成立的 HPS 舞蹈劇場，由新星編舞家謝佩珊帶領成軍，謝佩珊作品多關注時下議題與現象，舞團舞者皆為非科班出身之年輕學子，因此肢體表現上有別於其他現代舞團，作品呈現出獨特的視覺感受及風格。藉由南方之星成果展，假臺南文化中心戶外廣場演出，展現高雄新興現代舞團生命力。</p>		
<p>活動紀錄</p>			
<p><b>《詩歌·形影》人舞劇場</b></p>			
<p>時間</p>	<p>4月18日(六) 16:30-17:00</p>	<p>地點</p>	<p>台南文化中心假日廣場</p>
<p>演出內容</p>	<p><b>之一：花之雅頌</b></p> <p>舞意：方正鮮明的隊形、華麗亮彩的色調、以傳統華人地方特色中的【娘傘】及【彩帶】的運用，透過【提】、【拉】、【灑】、【托】、【揚】、【抖】、【拋】的手部技法動作，及外型質韻穩健、內在莊重的身法，在抑揚頓挫間的揮灑交織中，勾勒出一幅體態多變的舞姿圖像，如花般的璀璨，用以對【花】的心境表現</p> <p><b>之二：歌詩·形影</b></p> <p>流浪者 唸著咱的詩 唱著咱的歌 不知何時忘了生命的形影</p> <p>黯淡的過去 失落的今朝 抖落的生命暗黑的迷惘 尋找曾經的青春與歡笑</p> <p>為生活 努力往下挖 黑暗坑洞 我看不到無奈也數不清苦痛 生命的礦工</p> <p>唸著咱的詩 唱著咱的歌 我知道掘出的那道光 將照亮你的形，印出你的影。</p>		
<p>現場概況</p>	<p>活躍於臺南在地，深耕多年的優質舞團—「人舞劇場」，每年皆固定推出新作品，創作中結合多元題材，融合傳統及當代思潮。此首舞碼，以傳統文化中的娘傘及彩帶結合鼓樂，舞者以曼妙的舞姿呈現出東方文化之美，也以華麗精緻的舞蹈服裝，為觀眾帶來強烈鮮明的視覺享受。</p>		

活動  
紀錄



➤ 系列三、名人講座與論壇【論表演質地與藝術產量的平衡與角力】

名人講座與論壇—論表演質地與藝術產量的平衡與角力 1/4

你文創了嗎？-談表演藝術工作者在偽文創時代裡的自我

郭耿甫(樹德科大表演藝術系藝管學程 助理教授)

時間

2015年04月17日(五)

9:00-10:30

台南市政府文化中心國際廳會議室

郭耿甫老師一開始便從台灣法規及決策釐清「文創」的定義，而根據現今策略，台灣政府所提出的兩大項為「環境整備」和「旗艦產業」，環境整備包含了資金、研發、市場、人才以及產業，而旗艦產業則包含電視、電影、流行音樂、數位內容、設計以及工藝，在這些所謂的策略內，我們只能從法規定義看見表演藝術，但卻看不到政府對於表演藝術發展的策略，實屬可惜。

接下來老師則從「表演藝術行業在文創浪潮中的位置」開始講述，而我們看見表演藝術產業無論是在廠商數量或是產值數中，皆非前方名次，縱然如此，老師依然提醒團隊安心誠實創作，並且保持開放的心胸，善用政府與社會資源，如此才能逐漸邁向穩定營運的路途前進。



## 名人講座與論壇—論表演質地與藝術產量的平衡與角力 2/4

從海牙看台灣-台灣該如何建立完整的創作計畫？我們欠缺什麼樣的人材與觀念？

時間

2015年04月17日(五)

10:30-12:00

平珩(前兩廳院藝術總監,現任舞蹈空間舞團藝術總監)

台南市政府文化中心國際廳會議室

平珩老師以今年舞蹈空間申請文化部「跨域合創計劃」為例,講述他們與國外合作的經驗,此經驗除了讓團隊成員有所成長,更透過與荷蘭、瑞典三方合作,成功開啟國際藝術交流。此計劃延伸於2012年舞者遠赴荷蘭首演之後,2013年再度與科索劇院合作,直至今年,決定由三方共同製作,除了創造舞者間的國際交流,更提供推廣及技術人才交流培訓計劃,透過一個完整的計劃內容,我們不僅看到演出規劃,更驚豔於其中對於人才與經驗的養成與進步。

最後,平老師更告訴我們,透過這樣難得的經驗,她發現所有看似簡單中的不簡單,同時,台灣團隊應將演出前的討論構思時間加長,並且開始培養製作經理,讓行政體質與演出品質共同提升。



## 名人講座與論壇—論表演質地與藝術產量的平衡與角力 3/4

「文化領航,創意加值」:從團隊到品牌的第一哩路--以國光劇團為例

時間

2015年04月17日(五)

13:30-15:00

鍾寶善(國立傳統藝術中心國光劇團 團長)

台南市政府文化中心國際廳會議室

「京戲等同國粹」的觀念經時代變遷後,年輕一輩漸漸對這樣的老東西不感興趣,也因此逐漸凋零。鍾寶善老師提到:「傳統京劇當代價值是什麼?當我們顧影自盼,竟然不知何去何從?但是『危機與轉機』就根據你所訂定的策略及如何看待自身價值而決定。」因此他開始分析國光劇團的優勢與劣勢,並從中找尋與現代社會最能相應和的戲碼、課程及活動等多種面向,製作出老、中、青都能夠了解的國光劇團。

接下來,團長分享他們近年的重要計劃「小劇場大夢想」,提到他們如何解決人才凋零的問題,並持續與其他團隊合作,共同為台灣劇場界盡一份心力。最後,我們更看到在傳統戲劇當中,有一群人積極成立未來「臺灣戲曲中心」,使在場的學員不時讚嘆及期待。



名人講座與論壇—論表演質地與藝術產量的平衡與角力 4/4

藝術論壇—識破表演藝術的 123456789 種  
文創分身

專案顧問：平珩、鍾寶善

專案輔導團：林偉瑜、許瑞芳、丁亦真、金  
崇慧、郭耿甫

時間

2015 年 04 月 17 日 (五)

15:30-17:00

台南市政府文化中心國際廳會議室

當劇團走入劇場時，如何讓自己感受到價值與定位，又如何在跨界結合時，所投注的精力、經費、人力在南部時，是有所回饋的。對於《跨界》是否就是興進未來，大家都抱持著期待的心情，卻其想探討更深入的重點問題。南部的藝文相關就業機會一直是大家所探討與關注的問題，如何將業界所需人才留住，同時讓演出者/工作人員在這大環境中生存與保障，而劇團仍可以保持著創團初衷持續經營下去，仍需透過政府、企業、劇團三方的協商與商討找出共同的平衡點。



## 肆、 執行效益

### ➤ 協力本地與外地演藝團隊進行演出推廣與票務行銷

為能將本單位「高雄藝文平台」能量充分發揮，協助非高雄春天藝術節檔次之表演藝術團隊在票務上之推廣，本單位結合長期在地經營之脈絡與團隊進行分眾及人效行銷，建構符合表演團隊架構，具體而紮實之推廣模式與管道，有效開發南台灣藝文人口市場。更積極推動南部團隊北上巡演行銷協力，成果豐碩(上座率達98%)。

### ➤ 充實大高雄大專、高中職等校園藝術教育

近年來，本單位推動南部藝文發展同時，亦針對演藝團隊於演出場域周邊之行銷與推廣，以「藝術教育」之概念加重規劃與安排，針對團隊屬性，分別於大高雄地區借力使力，安排大專院校、高中職、國中小等進行藝術賞析與示範演出課程與講座安排，深入校園填充藝術教育內涵，積累未來藝文人口。

### ➤ 協力校園多元學習進入藝文領域的同時包裝演出推廣

高雄市高苑工商再度於本年度規畫「2014 優質化人文探索學習計畫」，邀請高雄藝文平台協助推薦表演藝術學習內容，包含四場校園優質表演藝術示範講座外，更分別安排該校師生參訪「大東藝術中心」，進行校外探索學習，為校園藝術教育注入更完整之學期性學習內容的同時，也將近期在大高雄進行演出團隊如雲門舞集2、無獨有偶…等團隊引介於校園講座，同時將演出推廣整合並進。

### ➤ 連結在地社團形成藝文流通網絡

南台灣藝文宣傳向來仰賴「口碑行銷」，必須串連在地有力人士，鑑此，高雄平台持續長期在地經營，與重要藝文社團友善互動連結，除定期於「御書房生活空間」、「大東藝術圖書館」等進行藝文講座分享外，並廣泛與在地優質社區連結，如「河堤社區」、「文山社區」、「竹田鄉泰美教育基金會」、「高雄兒童之家」..等定期社區專屬購票優惠公告(每月一次)、無願讀書會(推廣講座 VS 購票優惠)、揚帆主婦社與鹽埕圖書館(藝文資訊傳播與協助規劃年度演講主題、推薦優質講者)、旗山扶輪社社員購票專屬優惠等等，不定時相互連結藝文資源，有效整合在地社團藝文動能。

### ➤ 藝企合作持續關係的深化

「聚和文化藝術基金會贊助」本著支持高雄藝文平台今年特別專案贊助，我們則以深度性藝文講座再與高屏地區企業人士進行互動，成功發揮藝術能量引動企業後續的連結，包括持續關注八八重建區「杉林國中」藝文課程建構包含杉林國中學生獨鍾的「熱舞社團」、「烏克麗麗」社團師資經費贊助；以及今年度，成功進行藝文進入企業尾牙活動，辦理《聚和40》節目編作，於企業體中埋入深沉藝文種籽，透過演出與各式活動聯結，更堅實築構與在地企業相互信任與相挺之「藝氣」。