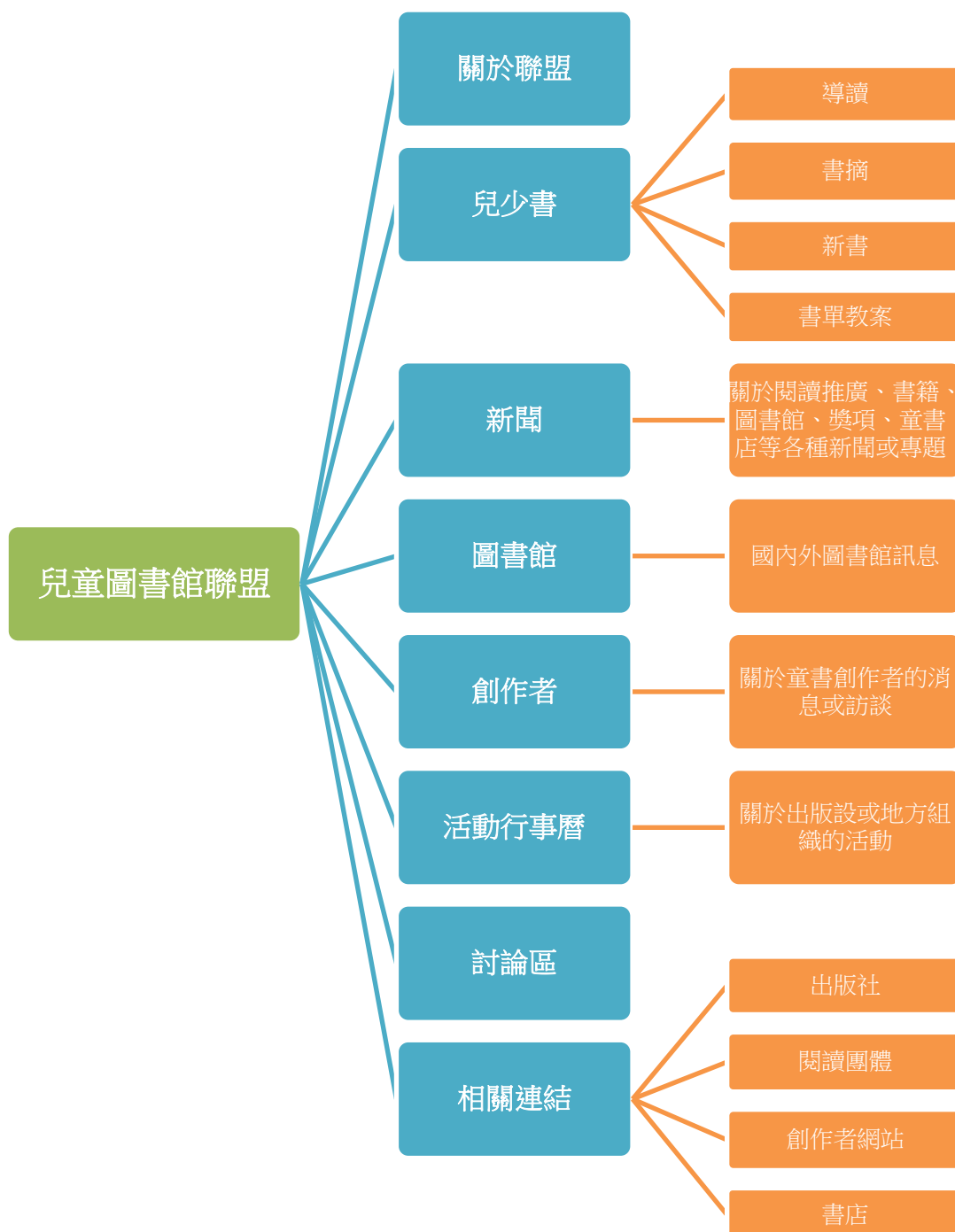



台灣兒童圖書館聯盟網站

網站架構圖：



網站建制過程

進程	項目	內容
籌劃討論	網頁設計估價	
建制網站 2012 年 6 月-	確認網站內容結構 *2013 年 6 月申請計畫 延期至一年，至 2014 年 4 月 30 日	<p>工程部：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 原先工程師只考量發表文章的宣傳功能，只先用 Wordpress 系統建制網頁。後來在階段檢視時，考慮這樣的系統效能無發發揮，例如希望加入行事曆、地點地圖概念的彙整功能，後而工程師改用 Drupal 系統。 2. Drupal 功能雖然很強，但建制工作有其困難度，工程師後來選擇一個專門給 NGO 的模組叫 A Drupal Distribution for Nonprofits。這個系統，雖有多國語言的功能，但因為其中有些模組沒有轉換，建置與操作上要克服。 <p>美術設計：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 和工程師在討論系統頁面規劃時，一併討論如何在節省美術設計工作的前提下，仍然能保有頁面的美感。因為童書本身就有吸引人的視覺圖像，因此網頁挑選可兼顧簡潔與突顯書頁的系統。 2. 跟設計者討論 logo 本身需要要呈現的意含，需要有孩子、閱讀與傳播等意象的呈現。設計者設計了幾款後，來回修正，最後以這款定案：一個孩子窩在種子裡區身閱讀，種子因受到閱讀樂趣的啟發而發芽，破口飛出一隻蝴蝶。 <div style="text-align: center;">  </div>
上線測試 2013 年 10 月-12 月	內部測試，如何整合組織與網路使用者習慣	確認系統如何給不同組織使用者的權限分類，考量臉書使用者如何方便使用的機制。編輯文圖測試。

網站上線 2014 年 1 月 19 日	公開網站 聯絡組織單位 邀稿與編稿 增加臉書粉絲頁	工程部：針對組織與讀者反應繼續修正系統，例如流量一大，會出現國外廣告公司大量留言，為了阻擋增加會員確認與留言限制。 編輯部： 1. 聯絡組織單位，教導如何使用後台編輯系統。 2. 針對外稿邀稿。
繼續增修		1. 工程師建議關鍵字の設定有關忽的搜尋引動的效能，編輯要學習關鍵字的選用。 2. 觀察使用者習慣在臉書上留言，而非網站上，因此要求工程師增設網站上臉書留言的合併機制。



台灣兒童圖書館聯盟

Taiwan Children's Library Alliance



經

經營內容觀察

1. 服務對象

一般童書與圖書館經營與使用者，包括出版社、文字工作者、童書創作者、國民教育各級老師、高等教育老師、閱讀組織推廣者、故事志工與一般家長。

2. 讀者反應觀察

由於國內推動閱讀已有十年的基礎，因此地方閱讀組織皆積極的吸收國外一些相關資訊，例如國外獎項或推薦書單如「紐約市立圖書館推出 2013 年百本閱讀分享童書書單」，或閱讀推廣方法如「義大利退休老師帶著圖書館行動車屋下鄉」或「免費小圖書館-- Little Free Library 蔓延全球」等幾則發文。

而一般教養者則對一些資料庫類型的發文，能讓他們得以馬上應用的影音資料的分享尤其反應熱烈，如「美國明星為孩子說繪本故事」(如下)。而一般童書使用者對於台灣的童書系列報導，也相當有反應，反應他們渴望社會有童書書店空間的存在。學校教師，英文與閱讀老師都非常

注意得獎書單，他們對議題書單如「國教輔導群的『人權議題閱讀書單』」也頗有反應，回饋多表示他們將立即於課堂或活動中應用。

3. 瀏覽率與使用區塊

依據目前的觀察，若透過臉書分享，單則瀏覽率則會獲數千次甚至破萬，若沒有透過臉書曝光，則仰賴一般搜尋或固定讀者造訪，通常是一天數百次瀏覽。相對於「書摘、新書資訊」在其他出版網頁或其臉書上也有提供傳玻，讀者對於本網站的分類，偏好取得「國內外圖書館、新聞、專題專論」等資訊與文章。

「討論區」還未有效使用，推測原因一可能是網站為防堵廣告留言，授權機制嚴格造成，原因二可能是目前網路使用者習慣在臉書上直接對話。「活動行事曆」的機制仍有待工程設計的改善，讓組織單位容易發文與整合訊息。

目前發文率一個月七至十則，平均每二到三個工作日一則發文。希望能在一些時日後，加入更多的編輯志工，改善到一個月有十到十五則發文。

4. 讀者反應回饋舉例

例一：

1月19日在幸佳慧的臉書分享網站上線後，網站連結獲得兩百多的分享與多人共襄盛舉，（更多回應與原始連結 <http://goo.gl/5ce34e>）

例二：

6月12日分享「美國明星為孩子說繪本故事」一文
<http://goo.gl/5sNExh> 獲得臉書 4519 次贊，458 次分享

例三：6月17日刊出「免費小圖書館-- Little Free Library 蔓延全球」一則
臉書按贊 1581，觸及 20856 名用戶（開闢臉書專頁才有此數據），143 次分享

例四：6月19日 刊出影音：嬰幼兒閱讀的「互動式閱讀理念與帶領法」
（連結：<http://goo.gl/p4RsHP>） 臉書上獲 2172 次贊，觸及 9704 名用戶，45 次分享

例五：6月25日發文的「國教輔導群的『人權議題閱讀書單』」一則
（連結：<http://goo.gl/rth2yz>） 觸及 8216 名用戶，分享 60 次

例六：

7月2日發文的「台灣獨立兒童書店 2--禮筑外文書店」一則
（連結：<http://goo.gl/EPKEXK>） 觸及 9,704 名用戶，臉書按贊 1280 次數，分享 45 次