

日常隱憂

文／楊子弘

這次獲選國藝會的補助名稱《日常隱憂》，而我在 2013 年 6 月於海馬迴光畫館的個展名稱為《隱性憂慮》，我將日常兩字拿掉，最主要的原因是因為感覺到我提出的作品不單純的談論日常，而只是從日常中抽取了恐懼為樣本，重新將恐懼以藝術的手段再製，且更加深入的探討關於那些被隱藏起來的恐懼源頭，只是藉由物件的方式得以展出，除了在提出計畫時作品簡介關於人類五感、共同經驗與聯想這些較為感覺性的特性，我一直以來設計與藝術的關係作為基底，重新思考如何將這兩者作為連結，我不再當純的將現成物看成杜象以降現成物的觀看方式，而到了現在現成物也如同水彩顏料一般當成媒材來使用，我想更深且更往前的探討現成物被製造出來的意義與時代符號，也就是「設計品」，再透過這將近一年的時間裡，不僅僅談論身體可能受到傷害的危機，同時也開始思考心理方面的恐懼與焦慮，更進一步的談論到除了我製造出來的假危險感覺之外，試圖搜尋在人類社會中建構出來那些我們不曾注意過的假性危機。

下面四件作品分別為《小心火燭》、《置物架》、《漏電 No.1》及《小心滑倒》，其中《小心滑倒》為初次申請計畫時未提出的新作品，這四件作品有一個共同特徵，也就是上述談論關於造成身體傷害的聯想，可能會爆炸或窒息、被掉下的剪刀砸到、被電到或者是不小心滑倒，這些較為生理上的經驗是這四件作品擁有的共同特徵。



《小心火燭》



《置物架》



《漏電 No.1》



《小心滑倒》

接下來我更進一步探討的是關於心理上的恐懼與焦慮，也就是一種屬於更加無形但感覺甚至更強烈的，而這些感覺除了來自日常經驗，也同時可能來自於我們觀看電影的體驗，我將觀看電影這件事也解讀成日常經驗的一個部分，現代人看電影早已成為這世代的主要休閒活動之一，所以我將其視為可被採樣的元素，作為一個將「隱憂」一詞的延伸與擴張。

《敲門》作品在觀眾經過門附近時，經過感應器，啟動撞擊裝置，敲擊出各種不同頻率的敲門聲，當人持續待在感應範圍內，聲音不間斷，觀者可能因此想去開門，但門卻是鎖住，無法開啟，敲門聲持續不斷到觀者離開感應範圍才停止。

門在生活中扮演溝通與隔絕兩個不同的空間的物品，此發明將兩種完全對比的特性結構起來。敲門是我們要去拜訪別人時都會做的動作，出於禮貌甚至已經變成習慣。透過影視媒體的影響，突然的敲門聲反而成為了某種恐懼的感覺，這樣的知覺來自於人類的想像，曾經從電視上看過的經驗或者那種日常生活中熟悉聲音的未知化，透過想像，開始思索後面空間的樣貌，敲門的人為何敲門？再造出原本空間或物體本來就會有的感覺，反而卻經歷了莫名的壓迫感，當人接近時才開始敲門，某種程度有了知道了這位觀者並邀請其對門做出回應，但門鎖上鎖，觀者可能將耳朵貼近門透過聽覺來讀取門後的線索，想開門卻又開不起來，另一個想像的他者為何知道自己來到了門前，無奈地卻只能作出想像。寫實不再只是對象物的描繪，而是感覺的描繪，我截取了生活中對於物件熟知的感覺，重新再將其模擬製作，卻改變了原先感覺的方式。



《敲門》

《電話鈴》在觀眾經過電話旁邊時，電話鈴會自動響起，若觀眾停留在感應範圍內，會不斷地響，但若是將電話接起來聽，則會聽到被掛斷的聲音，將話筒放回，人繼續留在感應範圍內，則電話聲繼續響起，直到離開感應範圍為止，

電話在現下生活當中已經不只是溝通這麼單純，聲音除了提醒人們有訊息傳

來，也讓人們由於不同的聲音與頻率產生而有了多重的想像空間，社會新聞也常看到有許多詐騙電話和催債的恐嚇電話，一個東西被因應其功能被製造出來後，由於社會文化與時間的改變，自然的也改變了原本單純象徵的符號意義，而有了多重的解釋與感覺。當一個電話響起，接起被掛斷，隨後繼續響起，人們會感覺到被監視與騷擾，開始想像遙遠的另一端，人的深層恐懼常常來自於自己的想像，而非外接物質上的直接衝擊。



《電話鈴》

《 $\text{CH}_3\text{CH}_2\text{SH}$ 》是此次計畫發展出來的最後一件作品，此化學式中文學名為乙硫醇，為瓦斯添加用臭劑，瓦斯漏氣聞到味道要趕快去關瓦斯桶的開關早就已經成為常識，而這件事情背後被隱藏起來的巨大事實便是瓦斯的味，我們習慣的講述瓦斯味這件事情，令我們忽略或甚至不去思考這個東西的元素，瓦斯原本是無色無味，而是因為人們為了提醒使用者沒有察覺到這被隱藏起來的氣味而失去性命另外添加了具有強烈蒜臭味的臭劑，這系列所有作品中單純只有這件事完整的取材於現實生活的東西，若以現成物的角度來看，這味道是我作品裡唯一的現成物，有趣的是它卻只是無形的味道，但卻是最有感覺的。

另外，其它觀者不斷詢問的就是為何小心火燭這件作品不加入味道也在提出這件作品時有了很清楚的解答，對我而言，味道是非常強烈的感覺，他可以另外獨立出來，小心火燭這東西的概念只需要有瓦斯桶與聲音便有足夠張力講述這個危機感，此味道也並不是我假裝製造出來而是真正買到的臭劑，透過直接講述化學式本身，讓觀者看著文字思考味道與化學式之間的關係，產生了某種無法言語的情境。



《CH₃CH₂SH