

- 輯一 神秘人士：少女
- 輯二 美德：快樂
- 輯三 C'est La Vie，懂？已讀
- 輯四 仙島：共體時艱
- 輯五 平行宇宙：真實

少女

不知何時，「少女」成為一個難以搖撼的指標。就算年齡不符，外觀也最好相稱。少女或少女感最好二擇一。

少女何其多。燦爛俏皮的微笑，輕盈晶瑩透明感，如尚未徹底發育的柳枝或幼鹿。通常飽滿無痕，膠原蛋白撐起每一處五官圓潤的元氣。若有紋，紋就得天生有特色，比如酒窩或臥蠶，而非抬頭紋、頸紋、法令紋這樣行走坐臥沉積的紋理。總之，是清純又性感，理想又新鮮的。

即使痘痘、無知、不獨立很可能都是少女的日常，但關於「少女」的第一印象似乎從沒有負面的。哦不，那是恐龍，是乳臭，是其他人種。萬千形容都不及「少女」一詞堂堂的族譜與意境：蘿莉是少女最稚嫩的原型，御姐是變化出嫵媚凌厲風味的少女，美魔女是完全稱不上年輕，但外表驚人年輕的女性。現代社會看似對女性越見尊重，但少女還是永不乾涸的聖杯。（三十歲）美少女，（五十歲）有歷練的未婚女孩，這種詳此略彼的廣告指的不是個人特質，而是另一種連當事人也欣然接受對世界獻媚的方式，一種對公認王道的唱和與執迷，因此「少女感」一詞就顯得格外精巧，與若無其事的心機。

少女品項如此繁多，不過內涵大致可分兩種：尚未被世界同化，或等待世界呵護，電影《大逃殺》便兼具這兩大原型。

尚未被世界同化。應屬人類最理想的型態吧？空靈，自愛，遺世獨立。人不犯我，我不犯人的少女千草貴子，彷彿完全不屬於這群同學，從避世、戰鬥到死亡，都保持一份優雅的尊嚴。貴子不必長篇大論爭辯這世界運作有無缺點，但凡看過眼神特寫，就能立馬同感她為何冷感不屑。她不因被乍然拋擲到恐怖的世界而驚惶，不為苟活盲目加入獵殺遊戲。無論現實如何，在她的意志世界，她將永遠身穿清亮黃衫，沿島嶼專注、喜悅地跑步，身後陪著從不表白的心上人。

等待世界呵護。少女因為缺少了什麼只得浮沉求生。她理應自在展現天生的明媚，而不該如此平庸甚至淪落成灰溜溜的凶神惡煞。揮舞鐮刀的不良少女相馬光子，變態不幸的童年徹底扭曲了她的人格，使她放蕩，兇殘，因缺乏安全感而失去自在表達情感的能力。當全班贏球，她就算雀躍也只能撇撇嘴，滿不在乎避開人群。她的人生只有戰爭與戰間期兩種狀態，看似無所不用其極，說白了只是不想坐以待斃。在內心深處，她還是那個卡在樓梯間，為老阿公乾枯手指慌張無措的小女孩。渴望被愛惜拯救，但就是沒人拉一把。

光子最後殺了貴子。翻滾泥濘的惡女，是不與世道同流合汙的聖女的宿敵。

理想的我本能自愛自洽，這世界愛我很好，若得不到回應也無妨。漸漸少女明白，自愛誠然可貴，燃能卻相當薄脆有限。在難免不是你死就是我活的處境，理想我只能被曾經理想卻了解世界醜陋後的我消滅。

飾演光子的演員栗山千明，也以另一種現身《追殺比爾》的邪魅黑社會少女形象著名，多年後卻傳出苦於定型的問題。雖然還是很美，卻沒有比清冷靈少女更深植人心的作品，像被自己的青春活活籠罩。她是否真為此苦惱不得而知，娛樂新聞卻著實展現了世人眼光的苛酷。血肉之軀定會老死，一如卵子只會越來越少，人們鮮少檢討自己審美的單一，卻樂於定睛不可逆的幼態，並讓女子也以為，「少女=美麗年輕=值得愛護」，是不可踰越不證自明的恆等式。生來高貴獨特，不須與世界同化，但既入人間，仍希望彼此愛重珍惜。這是身而為人理應擁有卻因各種條件論永不落地的前提，人們也因前提的失落，將種種念想投射到少女這個群體上。卻很少想過，理想我，那風情萬種尚未被世界同化的自己，很可能從不存在，而僅僅是一個幻覺。只因數字而錯覺曾經輕盈美好，從而感到所謂從寶珠到魚眼睛，些許的銹蝕與剝奪。想要這麼潤，這麼好，需要質變，相遇，甚至蛻變——因此莒哈絲的《情人》動人，年輕情人穿越人群，對年老的她說：「我認識你，我永遠記得你。我覺得現在你比年輕的時候更美，我更愛你現在備受摧殘的容顏。」

或許破除「少女」這個俄羅斯娃娃套路，人更能自由呈露從骨血透出的美好。欣賞一個人的美，請不要說那人很少女或有少女感，只要說他好看，或他很好，說不定只是遠遠靜靜看著反而更好。成為，或尋找可愛之人，這樣的人不是 **Mr. Right**，也不是少女，只是平平淡淡，我愉快選定且落棋無悔的人。

快樂

在房租貴得離譜的 B 城認識了一位大姐，相處不算太愉快，但她時常掛在嘴邊的一句話是「快樂是種能力」。如今與大姐往來的一切幾乎都淡去，這句話卻像退潮的礁石一尺一尺裸露，越見新鮮，也越見沉重。之所以一直記得，是因為我一向不是太快樂的人，這句話加重了我的無能，我也默認了這一點。

後來，關於快樂的類似說法越來越多。快樂幾乎是萬用子句式的存在，拖拉一重又一重的新意，像火車頭後鏈結成串車廂。

快樂是能力，也就是只要有心就可以培養學習的。一個能夠自我激勵保持笑容的人，意味他身心平衡，自律，以及恆毅。

快樂是責任。沒有人該為另一個人的情緒負責。面對人群將自己收整好是起碼的負責與禮貌，像出門要記得洗澡刷牙，做不到至少噴香水或吃口香糖。

快樂是信號，一種社交賀爾蒙：這個人親切成熟可以溝通，我們可以互相往來，甚至一起快樂。

快樂也是療法，對抗憂鬱低潮的天然良藥與打造幸運體質的基礎配方。如同養瘦，體質調好了，不運動整天應酬也不會胖。

這台名為快樂的列車究竟想將人帶去什麼地方？快樂不只是快樂本身，而更是其他的什麼，一如肥胖已經溢出體內脂肪過剩的範疇，更暗示懶惰，意志力薄弱，不自律。因為快樂這麼好，所以不夠快樂反而成為明顯的缺陷，一個最好填起來（看吧我就說）的洞，一個可以彌補（但為什麼你不要）的錯誤。

快樂的好處真的很多：它有益健康，它有助人際與事業。甚至，根據吸引力法則，快樂還會開運！當你身邊圍繞的都是同樣開朗明亮笑容可掬的人，一群就算遭遇風雨也還是積極向上的小可愛，自然會吸引同樣幸運的正能量，運氣自然越來越好路也越走越寬。反之，一個老是唉聲嘆氣的人，他們的鬱悶自然將種種機會與好事拒於千里之外。一個快樂的人，他和諧的能量與地球，也與整個宇宙的磁場共振而非干擾，那能量的成色是乾淨的粉紅與澄白，如夏天開得最清香的一蓬緬梔。想和整天愁眉苦臉的人相處嗎？不會吧！那最好一起趕搭快樂列車，可以上健身房也可以吃甜甜圈，可以冥想也可以唱卡拉 ok，可以曬太陽散步也可以窩在棉被山追劇一天，總之請學習在生活中安排一些馬卡龍色的小機關，日復一日操練總有一天會爛熟快樂。快樂太重要了！它表面上是一朵小花，實際上是一棵幽暗多氣根的大樹，攬住你的內在，悄悄伸向並錨定你的未來。我們不能決定好運的來臨時刻，但我們可以盡量將自己打造成好運生根的沃土。

這些強調快樂的說法非常務實也殘酷：並不指望你幸福。只要你保持自體運作良好，不成為相處時的負擔。快樂是你自己的事，但也不只是你自己的事。其實都在闡釋適者生存，所以有必要討論快樂的技術與好處。這似乎沒什麼不好，畢竟正常狀況下快樂應該很簡單，至少片刻快樂很簡單。但當快樂變成一種技術與好處，不管是敏感、謹慎還是天性悲觀，各種情緒都將導流並昇華為快樂，就像成功學的粉紅假面，以自我提升的絕對旗號否定了快樂以外的可能。因為可以

練習，所以不練就是你夠不夠上進愛自己的問題；因為大家都在練習，所以連裝一下都不願意就真的是你自己的問題。當問題出在一個不願意快樂的自己身上，那當然就不是我們，也不是整個社會的問題。反正就只是你自己的問題。

在這些釋義中，快樂是一個社群定義的表情，但因為需要自發性的笑，所以給人一種快樂完全操之在己的幻覺。這種嘉年華厚粉面具的幻覺反而回頭撕裂自己的表情。它壓抑內在種種古怪搖蕩的光線，那才是通往真實自我的鑰匙。美劇《維京傳奇》中，朗納爾對兒子說：「我知道這對你來說很難接受？但不快樂比快樂更稀鬆平常，誰告訴你應該要快樂？」快樂之外有七情百味，大都不被待見。不快樂之所以造成麻煩並不是不快樂本身，而是沒有正視各種情緒，並找到與之共存的舒緩與重置方法。如何自我更新一塊內在空白之地，那個空間不需要存放任何東西。

回想和 B 城大姐的相處，有些話聽來土俗又刁滑，但真的都是對的，特別是快樂是種能力這句話。在這個年代講快樂及其方法是多麼基本以致令人心累。與其說這有助於享受生活，不如說是一個笑面虎的鐵律。一想到要生活下去就必須快樂，不間斷快樂，哪怕是電流擊擊棒的快樂還是大麻的快樂，反正盡量快樂，因為攸關未來我就寧可信其有地聽進去，但總是很難真的快樂起來。

已讀

不知何時開始非常習慣有著時間差的溝通，也就是透過電郵和社群軟體與人交流。那種溝通像對深淵投石，或駛到外海安靜垂下釣餌，在空白中等待回音。實時對話打桌球般的流暢緊湊，反而成了過分嚴肅（開會）或過分稀疏（購物）的節奏。有時懷疑少發口舌是否不算真的說話，但多年下來，出於自願或非自願，面對面聊天漸漸成為一種奢侈與特權。光纖與數碼就是延伸的神經與喉舌，人們操作著同一副舌頭，試著發出一點自娛娛人的聲音。

除非緊急否則不打電話，除非重要否則不寫電郵。不必急著回。有時秒回反而會讓人懷疑你很閑。可是顯示已讀之後通常不能不回，回應的價值與好感都開始倒數計時。經丈量的時間已經代言並侵吞了空間。十二小時航程，二十分鐘車程，五分鐘從家到捷運站的距離。這甚至暗示了一個人是否善用人生，與他如何對待另一個人。超過某個閾值（大約一到三天），先前種種散養懸置，都將成為此人的惡性跡證。實體開會的相顧無言是乾涸，線上開會只已讀不說話是虛無。它暴露這個視窗裡的時間被虛擲，人們裝忙又心不在焉。他們無需膽怯地乾笑或迴避同伴的眼神，只需理直氣壯地省略。

據說已讀原是大地震時發明的報平安功能，但在承平小日子，已讀就是引人猜忌並大發閒愁的設計：這個人很沒禮貌。這個人不想聊了或不知道要說什麼。這個人是不是很忙或發生了什麼事這個人生氣了甚至討厭我。因為傳訊無遠弗屆，大家都預設忙不是藉口，只要想回，不管你在哪你多忙一定可以回。不回只說明你根本沒放在心上。本來傳訊是想省時省力聊天，到頭來為了等待或解讀隻言片語平白浪費更多時間。顯示已讀之後需要面對的，與其說是對話框後頭的人，更可能是環繞自己的那片深淵——表面凝止底下不時翻湧污泥與毒素的，深邃的時間。這裡的時間同樣被悉心拿捏，不過是以一種更感性而內省的形式。不能控制對方的回應，只能靜待事物發生。可能像釣一隻魚或種一棵樹，上鉤或萌芽都得等待，在此之前想淡定還是千頭萬緒都請自便。提起勁回話比回話本身更累。就算那個人和你一點問題也沒有，重要的交談不想回，不重要的閒聊懶得回。當沒有外力促使馬上回應又不得不回時，那些交談就變質成最初級也最困難——需要動力的寫作。

發現被已讀不回通常生氣還稱不上，只是有點不爽。想切實表達鮮明怒氣，根本不是向對方說我很生氣，而是迴避溝通。一個人對螢幕耍小小的任性，自覺我就不理你很敢愛敢恨。關於打破已讀之後的僵局，人們或多或少都有一條認真想過卻都懶得的底線。如果那個人真的那麼重要，你一定會親自找到他。只要你想，一定可以要到一個說法，就算無聲也是一個回應。溝通停在已讀不回或不讀不回這個點，其實默默挑明了這件事，這個人，沒那麼緊急，也沒那麼重要。有時則是反過來，乾脆放置不解釋，憑著多年交情，總有一天會好。眼前沙塵渾渾滾滾，卻好像不曾真的打在自己身上。

選擇在已讀或已讀之前懸置，就是自知不必非如此不可。那些在社交互動鍛

鍊出的焦灼與看淡是一條又一條回返自己的路徑，漸漸人們就明白生活中充斥太多嚷嚷著惹人注目，但根本不必如此的事物。那些人其實離你的生活很遠，柴米油鹽或風風火火都沒他們的邊。久而久之，你就忘記了有這段對話。久而久之，你就忘記了這個人。連帶數位傳輸中的自己，好像也從未存在過。

這樣也很好。在太過輕易鍵結的人際關係中，人人都把自己看得太有頭有臉。我們共享同一張臉：年輕美好享受生活的，妙語如珠深明大義的。這副巨大的臉目就是人們在深淵上無意識打造出的，時間的產物。幾波大浪打來，人與船悉數翻入水底。岸邊留下海量難以辨識的隻言片語，但沒有一個笑容真的留下。

共體時艱

共體時艱是一個人情繁複，但每層皺摺都被洗得極盡通透的詞。它本是上對下的體己呼告，而今是公然討嫌的拙劣話術。說此話務必三思，適得其反，令人發狂。

共體時艱好發於老闆對（即將被剝削的）員工，或政治人物對（即將被砍福利或再次失望的）民眾的演講，用意是希望大家同心協力互相體諒以度難關。這個詞暗示委婉的壞消息：你即將吃虧。雖然是我的決定但這真不是我的錯。我也是不得已一是整個大環境都是 they 的錯，咬牙忍忍就海闊天空。多年下來人們對於共體時艱早已發展出無比詳盡的理解與應對。看似一榮俱榮一損俱損的相互扶持，實際上只有被叫來聽話的下位者需要受委屈。大環境欠佳？景氣不好？台股就算上萬點都有人這樣說，就像慣性遲到卻老是籠統地怪天氣不好。更微妙的是這個「共」，在上位者可能繼續炒股買房供小孩留學，照樣吃香喝辣過他們低調奢華的小日子。上位者的苦是穿心而發還是掛在嘴上沒人知道，但其他人必須發自內心共感甚至疼痛，因為那些被削減的加班費與年終獎金，那些該有卻沒有說好卻跳票的實質承諾，全都報應在下位者身上。他們的肉被一塊塊剝掉，還得自己想辦法療傷止痛。有福沒得享，有難必同當。

這個詞的凶險不在於夾槍帶棒，而是欲擒故縱的訴諸情感與情懷。動之以情曉之以理，而後我們，一起，共度難關，彷彿頭家與工人彼此守望，在同一個屋簷下穿衣吃飯，在同一個閣樓下輪流照看對方的小孩。這層類似家人朋友的親厚令人以為彼此很有牽絆，拒絕了反而顯得自己不通人情不識大體，從而使發話者將他們該處理的垃圾大大方方堆到你的房間。在吸取無數血淚教訓後，人們完全洞悉了共體時艱親暱生狎侮的本質。它就像一句下流的情話，玩弄人的親近信任，那些人明明像塑膠碗盤一樣免洗，卻被包裝得像年少結髮的糟糠之妻。也像一種令人厭惡，通篇以你寫成的散文，矯揉的移情召喚，企圖使人對那些與他們毫無關係的事物強制反應。它的潛台詞其實非常孤霸，只有你要替我想，只有你要做功德。困難時都沒能顧念，發達時又怎麼可能在乎？爽到你艱苦到我，誰想共體時艱？

正因意會到這個詞操弄人情，人們也懂得以更堅硬的姿態重新測繪正確的距離感。我們是銀貨兩訖的契約關係，我是員工做好份內的事，你當老闆理應風險盈虧自負。眼光放低？可以學到很多？眼光放長遠未來會更好？人生掌握在自己手上不要安逸舒適圈勇於承擔？ok 啊你說的都對，可惜我能力很差，薪水很少，責任當然也要很小。我又不是合夥人，名不正言不順為何多做？共體時艱就像一件裡裡外外被翻透洗硬的褲子，紙屑零錢悠遊卡全被掏出來扔在地上，一點懸念都沒有。

一個不再有餘韻的弦外之音，一個能指所指都被榨乾以致頗為乏味的詞，究竟還有多少活力與意義？回頭檢視滋生共體時艱的土壤，也就是奴性如何養成，人們很快就發現這是個更難說清的問題。如果不能伸出援手，最好不要大

驚小怪為什麼不能說走就走，為什麼自願被剝削還不肯和同事團結起來爭取權益？旁人最多只能討論奴性的分寸，否則就流於三姑六婆的誅心。這牽涉到生涯規畫與人生觀，但一個可見的事實是：資源有限欲望無窮，牽絆一多就沒底氣，從此很難活得像人。可能錢歹賺，囤細漢；可能老母生病，正背房貸，學貸居然還沒還完。因此人們寧願三拋，五拋，七拋。這個社會說的都很好很對，但反正我不需要，就不要再講一堆自命不凡的鬼話逼我就（犧）範（牲）了——共體時艱就是一句鬼話，講給鬼聽的。我誠然又魯又廢，但還想多活幾年。

真實

歡迎光臨真實巧克力工廠直營部！相信從車站一路走來，各位就已經聞到有如五香豆干濃郁的陳年巧克力香啦！我們在全世界各地有數不清的加盟店，但在工廠直營不只可以打折巧克力與賣相不佳但同樣美味的蛋糕邊，也可以完整參觀巧克力製作過程哦！

我們家的巧克力秉持著沒有最真實只有更真實的原則，致力以精純工藝，嚴選原料，呈現無人能夠抗拒的：醇美、濃厚、如熔岩緩緩流動並漸漸不規則定型的風味。我們有固定的可可豆選購師與食材設計師，都得過國際大獎，最懂得食物哪個部位最動人心魄。取材班每週都會固定收購市面上品質最好或最新鮮的材料，從發酵到日曬，從磨碎到融合，我們的巧克力底都帶著乳香、苦楝與蜂蜜的香甜，品質非常穩定。這是質感生活的必須，滋養人的靈魂，昇華人的精神。吃下去，嘩，百獸率舞，萬花齊放！人人都說：沒錯這就是我要的真實。這個質感，這個口味，這個成色，就是百分百完美無瑕絲滑柔順的真實。而多年來我們家因應諸多客人的喜好，也研發出超過一千種口味。等下就幫我移動您尊貴的脚步，一起來看看我們最受歡迎的幾款真實巧克力哦！

拼貼巧克力，這是宛如珠寶盒具高度裝飾性的高顏值作品，擺在室內好吃好看，就像宣誓喜愛自然淨化空氣的人工植物，洋溢綠意又不用整理。我們的甜點師傅都有妙手回春栩栩如真的技術，我們在公司也提供一個足球場大佈置各種新鮮原料的空間，供師傅發揮、選擇、擷取與醞釀創意。一款巧克力就是還原、復刻一種生活理解。我們用巧克力做袖珍公平玫瑰果，開放海灣枯山水，公道伯古早味炭燒可可塔，會轉彎的白海豚甘納許生吐司等。因應一些門面需要我們也有防腐訂製款，小巧堅硬又華麗，放一百年也不會壞。

開心果，這也很受歡迎。我們在這長銷款之上新設計一款驚爆跳跳糖口味。巧克力不是吃營養，而是吃心情。像穀物餅乾系就是顧客喜歡加一點自然沙碎的咬感，燕麥玉米爆米香巧克力米之類，就加一點點，太多顧客反而不愛。重點是在純熟的手藝體會些許原始嚼感，比較健康，也比較大膽。這都是一種只可意會不可言傳，在測量之上更需手感與靈犀的感覺。

夾心主要分兩大類：流心與包心，都做成直徑四公分的可愛圓球狀。流心主要以酒心與爆漿流餡為主，像櫻桃酒、梅酒、蘭姆酒松露和斑蘭流心都賣得很好。包心主要做巧克力威化餅乾層，也包整顆堅果。不管是左右為難的掙扎，還是左右逢源的安全，我們都可以為您量身打造。以前大家比較喜歡整塊紮實像磚頭或有千層派感的巧克力，現在消費者都比較有個性喜歡自己來，所以流動的、可以自己捏的甚至比較搞怪的，回購率都在水準之上。

糖衣巧克力，萬年不敗暢銷款。只要是色票上有的顏色我們全都可以做出來，每款顏色都有很棒的名字：桔梗紫，風暴青，星夜灰，瑪瑙紅，茉莉花黃與海王星藍。其中色盲測試款過節送禮很受歡迎。糖衣，糖衣上的說明字，以及巧克力口味，全都對不起來！客人只能依賴自己從小被化工食材養到大的最自然味覺，

細細品味每一顆巧克力如何餘韻綿長。

鏡面巧克力。和糖衣差不多概念，但閃耀著石英或大理石光潔堅硬的礦物感。最受歡迎的系列款是可以照見自己的魔鏡真實巧克力。請拿起來看看，欸嘿欸嘿！可以清楚看見自己對吧，拿起來補妝也完全沒問題，而且我們的甜點師喬過角度，鏡面巧克力中的自己，比濾鏡還漂亮。哈，不得不說這有一點害羞，但慢慢消化一個更美的自己其實是一個很浪漫也很大膽的 **idea** 喔。

近年來我們也把最重要的手搖飲混搭精神融入巧克力，推出炭燒珍奶、金桔檸檬、紅豆抹茶拿鐵、紅棗蓮子龍眼蜜與黑芝麻咖啡 **Q** 等從北說到南的在地風味。在巧克力的豐厚中詮釋台灣的人情味。我們最得意的一款是烏龍牛奶巧克力，這款巧克力精準抓住絕大多數受眾的味覺比例，甜美芬芳，卻又有喚醒齒頰，襲人的、幽默的清香，沒有人吃到不恍然讚嘆：對耶這就是我最能接受的真實。太苦的裸裝黑巧克力，或偏辣的月世界火氣豆品種雖然珍貴不斐，不過可惜接受度普遍不高，也是我們繼續努力推廣的目標。

最後的重頭戲，就是黃金 **188**。我們以重達一公斤的純金裝飾重七十五公斤，高一百八十八公分的巧克力真理之門。蛤？你說什麼？對！沒錯！這位先生太聰明了，我們的真理之門是按照我們董仔年輕時的理想身材訂做的。董仔有說，買下真理之門的人，整座真理巧克力公司都可以送給他！買巧克力就送世界一流有口皆碑的公司與團隊，是不是很物超所值呢？

對了，我們家巧克力最大的特色就是不純，全都是有創意的組合口味！黑巧克力和牛奶巧克力這種經典實在太無聊了，而我們崇尚與時俱進花式的玩心。一口下去的精靈火花，就像壓破氣泡紙那樣輕巧卻確實。因為我們很受歡迎沒有人不喜歡我們，大家都堅稱自己才是真的，所以市面上仿冒品也很多。如果有人介紹自己的巧克力是百分百啦未包裝啦無添加啦純巧克力，那不是錯的，就是假的。不要被那些閃亮亮的字眼欺騙囉！有包裝你才看不到髒，有添加你才吃得下去哪！這份體貼錯了嗎？我們又不是吃素的師姑或高蛋白低碳水的健身狂人要節制口腹，巧克力就該口味越多越好但總有一股妙不可言的可可香呀！

好的，今天我的導覽到這邊。請盡情試吃各種巧克力，左手邊是巧克力噴泉體驗工作坊，右轉到底有一隻巧克力大熊站在滿滿的大平台上為您結帳。內含七七四十九種小包裝口味的真實大禮包是嚐鮮的好選擇，如果不知道從何挑起又想帶點什麼，不妨先試試看哦！

最後送給大家《阿甘正傳》的一句話，也是我們家創造真實巧克力的溫暖提醒：「人生就像一盒巧克力，你永遠不知道下一顆是什麼味道。」我們由衷感謝您的光臨！期待下次再為您服務。今天我的解說就到這邊。Bye-bye！