

【新聞稿】藉網路原生互動式網站探索展演未來可能：「肥皂」——張碩尹計畫

MoNTUE 北師美術館兩年一度的徵件「作夢計畫 Dreamin' MoNTUE」，積極鼓勵新生代創作者大膽嘗試藝術疆界，過去兩屆的美術館皆化身創作者的實驗舞台，跨域激盪展演的多重可能。第三屆「作夢計畫」徵選出的藝術家張碩尹，亦隨後奪下 2020 台北藝術獎與第 19 屆台新藝術獎一視覺藝術獎的殊榮。他花費近一年的時間挑戰網路原生的「肥皂——張碩尹計畫」，攜手音樂、劇場、電影、資訊等不同領域創作者構築互動式網站平台，並搭配在西寧市場舉辦的兩天現地活動。以此回應全球受到疫情侵襲，公共場館不時被迫關閉、資訊過度流竄的現實狀態，在現實與虛擬之間邊際逐漸消弭的當今，重新探討展演的未來趨勢。



圖片提供：張碩尹，攝影：劉哲均

1915 年第一次世界大戰間，發生了一起「肥皂工廠 (Kadaververwertungsanstalt)」的假新聞事件，英國情治單位在大眾媒體上刻意散播謠言，虛構了一則德國在森林深處設立秘密工廠，將軍人軀體溶解再製肥皂，以供物資缺乏的德國軍隊使用的故事。在插畫與文字報導的推波助瀾下，結合陰謀論與當時對德國的偏見，在群眾中發酵輿論，促使戰爭轉向。張碩尹藉此為藍本打造了一個生

產肥皂的工業環境，同時也指涉當今社會聲浪操縱的資訊生產、或謂「網軍」的中心，而肥皂即是資訊的具體象徵。



圖片提供：張碩尹，攝影：劉哲均

影像中，張碩尹邀請同為台新藝術獎得主的陳武康與廖銘和 (DINO)，以及林家麒、姚吉慧、陳靚等表演者分別扮演產製過程中的不同角色，諸如在輸送帶與長台上機械式地檢查甫出爐肥皂的工人、沉浮於大型攪拌池中的受難者，與冷漠觀望的管理者。無論工廠或是表演，都指涉了資訊如何被規模化生產吞吐，在不同媒體與社交平台恣意流竄的狀態。

張碩尹與導演蔡弦剛以錄像捕捉場域內發生的一舉一動後，隨即將工廠裝置拆除不復存。這個重製的資訊生產中心，經由工程師編碼建造，以互動式網站的方式現身網際網路，幻化為屬於數位世界的現地製作。藉由數位網路的流動性和片斷性，以及非線性邏輯的使用習慣，邀請觀眾操作互動網站，探索重置肥皂資訊工廠。當觀者隨意穿梭於時間和空間中，重新組裝敘事的同時，也建構了屬

於自己的觀看途徑，以此探索現實與虛擬間依存關係。



圖片提供：張碩尹，攝影：劉哲均

此外，張碩尹亦與熟稔網路生態的新世代音樂人陳嫻靜合作，藉由表演、說唱與嘻哈的形式，將當代藝術的探詢糅雜轉化成網路世代的語言繼續綿延。

而在 9 月 25 日至 26 日，張碩尹將於萬華的西寧市場編號 1110 攤位再製短暫的現地裝置，並舉辦一系列演出與講座，試圖探問當我們的真實成為虛擬，虛擬逐漸幻化為真實之際，展演可以如何存在、如何企及觀者。



媒體包連結

「肥皂」——張碩尹計畫

2021.09.16-2022.09.16

<https://www.thesoapfactory.com.tw/>

指導單位 | 文化部

主辦單位 | 國立臺北教育大學北師美術館

創作補助 | 國家文化藝術基金會、台新銀行文化藝術基金會

活動補助 | 臺北市政府文化局

【POP-UP EVENT 現地活動】

地點 | 西寧市場 1110

地址 | 108 台灣台北市萬華區西寧南路 4 號一樓

開放時間 |

2021.09.25 (六) 12:00-19:00 (19:00-21:30 將視情況開放入場)

2021.09.26 (日) 12:00-14:00; 16:00-19:00 (14:00-16:00 將視情況開放入場)