

一、2019年計畫目標

2019年為狠劇場國際發展快速運作的一年，除了創作上不斷與合作團隊一起精進之外，狠劇場把握各種連結機會，與國內外藝文工作者交流，分享狠劇場作品與未來創作計畫。

2019年狠劇場總計參與14個國際活動，橫跨世界亞、歐、澳三大洲，拜訪超過12個城市，連結超過上千位國際策展人及藝術工作者。而在積極參與國際展會的同時，狠劇場也不忘梳整過去作品紀錄，將相關資料雙語化，發展未來巡演的可能性。此外，活化網絡並持續經營，除了剪輯作品相關影片，並搭配中、英雙語字幕於粉絲專頁曝光以外，也定期發送英文電子報予國際合作夥伴，宣傳狠劇場展演動態，推廣臺灣表演藝術品牌。

費時五年、與丹麥埃爾西諾文化庭院（The Culture Yard, Elsinore）共製的作品《光年紀事》受邀至丹麥點擊藝術節（Click Festival）演出，並作為哥本哈根劇場藝術節（CPH Stage）國際日開幕演出節目，獲得丹麥藝評家Paola Pale Ari、奧地利新媒體藝術家Ruth Schnell等國內外藝文人士高度評價。

同時，狠劇場也正式開啟兩個跨國新製作—與荷蘭共製《城市之臉》，以及與澳洲共製《虛擬親密》，藉由兩個新製作前往國外駐地創作的機會，狠劇場延伸規劃數個國際參訪行程，包括荷蘭格羅寧根大劇院（Groningen Grand Theater）、荷蘭北方太陽藝術節（Noorderzon Festival）、荷蘭V2媒體中心（V2_ Lab for the Unstable Media）、澳洲墨爾本藝術中心（Arts Centre Melbourne）、澳洲阿得雷德藝術節中心Adelaide Festival Center）等，與國內外重要藝文人士交流，並邀請到包括香港大館表演藝術主管錢祐、日本城崎藝術中心藝術策劃橋本麻希等到場欣賞階段性呈現演出，以期開拓未來國際合作的可能。

2019年國際發展目標如下：

- 1、推廣狠劇場國際品牌形象，拓展並活化國際網絡**
- 2、連結重點國際策展人，提升狠劇場國際知名度**
- 3、養成數位表演藝術國際發展人才，儲備國際發展能量**
- 4、整備現有作品之演出技術，發展國際巡演版本**

一、2020年度執行概況說明

2020年對全世界來說是衝擊的一年，而對近年以國際共製作品為主要發展的狠劇場來說更是如此：長時間發展的兩部國際共製作品《虛擬親密》以及《城市之臉》原本皆預期在2020年舉行世界首演，然受到疫情影響，《**虛擬親密**》雖然成功於澳洲首演，但其後在作品發展過程中，同樣面臨澳洲共創團隊無法來臺灣的困境，導致臺灣首演必須在短時間內改變原定的演出形式，影響創作過程中的分工關係，然而在雙方密集在線上溝通創作後，《**虛擬親密**》澳洲團隊在作品中以**電話連線、影像等形式呈現**。而《**城市之臉**》原定於北方太陽藝術節的世界首演取消後，在荷蘭團隊以及國家兩廳院「不（只）在劇場」計畫支援下，《**城市之臉**》以**跨國連線合作，在實驗劇場以「遠距版」呈現**。在劇場中兩地觀眾透過各自劇場的連線，親身感受兩地時差與延遲，在疫情影响全球的此刻，為劇場觀賞做了不同的定義。

儘管受到疫情影響，國際旅運中斷，但狠劇場仍積極透過以往所搭建的國際藝文網絡，參與線上國際論壇，並以對談等方式分享台灣的防疫經驗與藝文現況，保持與國際的互動，且在國外媒體曝光上有相當不錯的表現。狠劇場2020年所參與的國際交流活動總計13個，交流對象擴及丹麥、芬蘭、香港、泰國、澳洲、日本等超過17個國家，包括線下以及線上活動，如日本橫濱表演藝術市集（TPAM）、澳洲表演藝術市集（APAM）、國際表演藝術協會（ISPA）年會、加拿大國際表演藝術交易會（CINARS）、歌德學院東亞共製平台，以及由香港藝術行政人員協會（HKAAA）所舉辦的文化領袖論壇等，其中文化領袖論壇更是近30個講者中唯一來自台灣的藝術家。

本次疫情影响了人與人的溝通方式，原訂許多國際發展計畫都受到了劇烈改變，也增加未來的不確定性。所幸團隊及合作夥伴皆保持隨時彈性調整的能力，一面尋求新的展演形式，一面也把握在臺灣發展新製作的機會，作為未來創作的可能性。在主創、技術團隊等多方應變與調整的工作狀態下，配合場館及相關單位計畫，從藝術創作及行政營運開創自己的道路。2020國際發展專案執行重點包括：

- （一）激發原生數位基因 作品實驗創新與轉變**
- （二）維繫國際連結 積極參與線上藝文展會**
- （三）主動參與國際徵選計畫 提升曝光機會**
- （四）專業行銷團隊操刀 強化品牌形象**

一、2021年度執行概況說明

儘管2021年仍受到疫情影響，國際旅運中斷，團隊無法出國巡演，但狼劇場仍積極透過以往所搭建的國際藝文網絡，參與線上國際論壇，並以對談、講座方式分享台灣的防疫經驗與藝文現況，保持與國際的互動。狼劇場2021年參與超過18場以上的國際交流活動，如加拿大MUTEK Montréal音像節、加拿大表演藝術線上國際展會CINARS、歌德學院Co-Production Platform online lab、法國NewImages Festival、英國愛丁堡藝穗節等，交流對象擴及法國、英國、美國、菲律賓、韓國、新加坡等多個國家，其中更包括許多重要場館的策展人、藝術總監，如法國MC2藝術中心的總監Maxime Fleuriot、加拿大PHI Center的創意總監Annabelle Fiset、法國Diversion cinema創辦人Camille Lopato、瑞士知名藝術家Gilles Jobin等，透過線上會議、信件往來等方式，積極討論未來合作的可能。

而狼劇場2020年創作的VR作品《霧中》，更是團隊向世界介紹自己最好的名片，這部作品不但入選國內外6個影展，更在18個世界各地的城市播映，獲得國內外媒體大篇幅的報導，國際交流成果豐碩。威尼斯VR策展人Michel Reilhac即指出：「我們強烈地認為需要展出這部（霧中）強勁又有挑戰性的作品，去對抗線上發行平台的道德限制，讓像周東彥這樣撼動沉浸式藝術的創作者能夠接近他的觀眾。作為一個影展，我們有責任去支持自由的藝術表現。」而日內瓦影展藝術總監Anaïs Emery也說：「《霧中》是一部深具衝擊性以及原創性的作品，視覺表現也同樣令人驚艷。全球平台很容易強化特定形式的作品，而影展的角色就是應該展現如《霧中》這樣獨特的存在。」這些都是對創作團隊來說最重要的支持與鼓勵。

除了國際展會、影展的參與以外，狼劇場也在國際事務的聯繫溝通上取得非常強力的支持。由於這兩年的疫情造成許多人重新思考自己的生命定位，因而影響了一批國際人才流動，狼劇場幸運地有來自比利時的夥伴Jonas Schildermans加入團隊，擔任國際發展專員。借助其過去在國際知名舞團Eastman Sidi Larbi Cherkaoui的經驗與人脈，協助狼劇場更細緻、流暢地與國際單位溝通，也大大減少了溝通上的語言隔閡。綜合以上，2021國際發展專案執行重點包括：

- (一) 18場國際線上展會參與 儲備未來創作能量
- (二) 分享狼劇場九年精萃 提高國際能見度
- (三) VR作品巡迴國際影展 國內外媒體大量曝光
- (四) 外國夥伴加入 強化國際連結實力

一、2022 年度執行概況說明

狼劇場一直以「國際指標性 跨域創作團隊」為重要發展目標，也非常榮幸在 2022 世界劇場設計大展 (World Stage Design) 中，作品《光年紀事：臺北 - 哥本哈根》以及與雲門舞集合作的《霞》雙雙獲得「多媒體影像設計」三獎，是少數兩個作品都獲獎的團隊，也是狼劇場繼 2013 年《空的記憶》獲得「互動與新媒體」金獎之後，再次受到 WSD 的肯定。

儘管過去三年受限於疫情，減少了許多實體交流機會，但團隊仍透過 VR 作品《霧中》以及短片《Kiss》持續與世界各地的觀眾相遇，目前仍不時收到各地影展的放映邀請。截至今年底，《霧中》已入選國內外 14 個影展，並在全球超過 23 個城市播映；而《Kiss》也累積參與超過 7 個影展。

2022 上半年的台灣本土疫情一度來到高峰，狼劇場團隊首次推出線上作品 - 《關於親密的∞個提問》線上互動展演，與來自日本東京、澳洲墨爾本、新加坡、香港等全球各地的觀眾共享數晚的親密時光。所有社群成員及導演都各自待在家中連線參與，其中有成員在英國演出，甚至有人在演出前確診，團隊依然突破重重困難圓滿地完成演出，實屬不易，卻也凸顯出團隊運用當代科技工具，探討因這些工具而產生的當代議題的有趣之處及必要性。

而隨著今年下半年疫情漸趨穩定，國界逐漸打開，狼劇場團隊也把握機會參與國際展會，導演周東彥至法國赴 XR 盛會 Newimages Festival，並至英國參訪倫敦國家劇院 immersive 創作工作室；而國際專員 Jonas Schildermans 則至德國參與 Tanzmesse 博覽會，重新接軌實體的國際藝文交流，結識全球各地的策展人、節目經理人與才華洋溢的創作者。此外，Jonas 也協助建立國際聯繫名單，定期更新團隊最新訊息，同時在國際媒體撰寫文章，提升狼劇場在國際藝文圈的能見度，為未來的國際巡演打下基礎。2022 年國際發展的重點如下：

- (一) 世界劇場設計競賽 作品雙雙獲得專業組影像設計三獎殊榮
- (二) 國境逐漸解封 實體參與 Newimages 影展及 Tanzmesse 交流
- (三) 首度嘗試線上演出 觀眾及演員遍及世界各地
- (四) 以作品為名片 巡迴放映國內外影展
- (五) 堅實團隊雙語製作行政能力 提升國際知名度
- (六) 把握策展人來台機會 展示新作階段性成果