

## 考驗體能的藝術烏托邦 – 荷蘭烏若藝術節 (Oerol)

### 泰斯海靈島(Terschelling)印象速寫 –

泰斯海靈島是位於荷蘭北方瓦登海(Waddenzee)中的一個離島，距離阿姆斯特丹約136公里，整座島是由自然的沙地構成，因為長時間的累積而逐漸在沙上長出植被，而後生出泥土與林木，但整座島仍是一個完全以沙為根基的島嶼，並且因為海水的沖刷，每年皆緩緩地向西南方移動；由於其地域生態的特殊性，整座島長期被規劃為保育區，島上居民早期以善於利用從北海沖積而來的物品，轉換為豐富的生活資源為名(如把船隻的殘骸改為房舍)，現今島上居民則以觀光與畜牧為主業，島上盛產的農作物為蔓越莓，用以製造各種產品。



登島後即可見因沖刷而積累出的大片潮間帶，滿潮時，海水蓋滿這張照片上所見陸地部份，船隻正常浮載於水面，退潮時，則有大片陸地露出，一天之內的海岸線有著非常大的變化。



島中央有陸地草原的地方，處處可見這般宛如windows 開機畫面的藍天綠地美景，島上畜牧了許多牛、羊與馬；可能因為離島地形關係，雲霧凝聚得很低，常會有天空特別大的感覺。

### 關於烏若 Oerol –

烏若(Oerol)在泰爾斯海靈傳統語言裡意指「到處」(all over)，傳統意指在每天初春時，島上的牛隻可以在島上各處肆意地吼叫並吃食所有可見的草地，這個傳統一直維持到道路開始開發，在二次大戰德軍入侵後宣告終止，為了紀念傳統並延續當地文化，



烏若藝術節沿用了這樣的精神 – 俯拾即是！(everywhere!)

荷蘭烏若藝術節(Oerol)創辦人 Joop Mulder，在 70 年代來到了泰爾斯海靈島，當時他執行的為地景工作<sup>1</sup>，進而思考把藝術納入讓更多人看見的可能性，如今，烏若藝術節已邁入第 33 年，在這距離阿姆斯特丹 136 公里的離島上，島上常住居民不到 5000 人，在藝術節的 10 天活動期間，湧入至少 5 萬名的慕表演藝術之名而來的觀眾與旅行者們，島上變身成為戲劇、舞蹈、音樂與街頭演出的獨特大自然舞台，人們可以騎著腳踏車，在村落裡、海灘上、森林中、穀倉、船屋、山稜、各種地方，甚至非一般路徑可達的地點發掘、觀賞演出，每年藝術節期間，島上約有 60 處地方會成為演出的舞台，其中包括因應藝術節而搭建的空間、以既有空間改造的小型劇場、或是直接利用大自然地景融入其中演出的節目，一個在面積 88 平方公里小島上的轉變，就如同藝術節宣稱的「奇特現象」(Phenomenon!)。

### 2014 Oerol 節目規劃 –

藝術節節目規劃分為劇場演出(theater)、探險路線(expeditie)、街頭演出(straattheater)、音樂(Muziek)等四大項，在為期十天的藝術節當中，在約 70 個不同性質的非傳統劇場空間，進行超過 800 場的演出活動。



由於島上能夠負荷的人數，以及相對應的食宿有限，因此在藝術節十天內(6/13-6/22)，所有前往泰斯海靈島的旅客必須購買藝術節手環才能登島(entreebandje，成人預購 20 歐元/現場 25 歐元、小孩預購 6 歐元/現場 5 歐元)，島上主要交通工具為腳踏車，憑手環可參加藝術節中的免費節目與裝置，以探險路線、街頭演出與音樂為主，劇場演出的節目基本上皆為售票節目，平均票價從 13 到 17 歐元不等，藝術節節目整體價格非常親切，當然，每個因為藝術節來到島上的觀眾，會有食住行等相關的費用產生，除了在樂團演出場地裡的酒食吧台之外，藝術節幾乎是把生意留給當地的居民來經營，也因此藝術節的十天期間，成為了居民一年中最为重要的收入來源。



<sup>1</sup> “Landscape”，荷蘭地處低窪長期與海爭地，而發展出極具規模與系統的地景建設專業，其中可指涉造地、規劃、保持等水陸相關廣大範疇。

登島手環以及便於攜帶的全島演出裝置地圖，節目手冊中附有島上各點之間的交通時間估算表。

以下分項敘述各節目大項的規劃，以及本次觀賞烏若藝術節各項節目的心得：

### 劇場演出(theater)

這是整個藝術節當中我最期待的部份，因為每一次的觀賞經驗，都在不同的大自然環境當中，因此除了節目本身的演出，環境的體驗也激發了每次觀賞的全然感受，節目種類非常多元豐富，基本上要看完所有節目是相當困難的，同時也因顧及演出過程與觀眾之間親密的互動，以及維持環境的平衡，除了幾個比較大型的節目，基本上每場演出票數約限制在 50 人左右，因此在票數、重疊的演出時間、交通時間等變數的抉擇上，這次我總共看了 7 場演出，簡單描述如下：

#### *FlyLand /*

David Middendrop/Korzo producties

這是我看的第一場演出，也是烏若藝術節給我的第一個震撼教育，完全感受到藝術節的硬蕊風格，怎麼說呢？這場演出時間在晚上 11 點 45 分以及凌晨 12 點半，它的地點並不是位於一般腳踏車的主要路線上，而是在一條蜿蜒的山丘道路中的某個點上，因此即使我依照的藝術節建議的路線時間提早了十五分鐘出發，但因為沿路幾乎沒有路燈，在黑漆漆的一片樹林之間，僅靠著腳踏車的頭燈找路，後來柏油路面也消失了，非常吃力地騎在帶有些許草地的泥路上，最後只能下車推著走，終於到達時也已錯過原本要看的第一場演出時間，而改看第二場凌晨 12 點半的場次，從入口到實際演出的場地，還需要走個 10 分鐘左右，因此等到真正開演，已經是將近凌晨一點鐘，在這之前藝術節的人已經有提醒過晚上風大，要注意防風保暖，我隨身攜帶了防風雨衣，卻沒料到夜間氣溫下降得極快，我與同行的科威特友人(兩個來自熱帶國家的傻瓜)，冷得直打哆嗦，只得找了個旁邊沙地凹陷的半弧洞穴，以接近凍僵的狀態看完演出，然而這演出實在不怎麼樣，跟自然環境也沒有太大的互動，兩個人邊找著原路回去邊咒罵(順道一提，從演出場地回到我們住的地方，大概又騎了 40-50 分鐘的腳踏車)，開玩笑說第一發就踩到藝術節的地雷，也是滿難能可貴，然而當時的感受經驗，那種瞬間似乎就要在荷蘭離島荒原上迷失的驚嚇(當時心中想著這藝術節根本就是生存遊戲嘛)，實在是其他藝術節不會有的體驗，也讓我一輩子印象深刻；之後的觀賞的節目內容則像倒吃甘蔗，越來越精彩。



#### *Atelier Oerol /*

Over HET IJ Festival / OPMAAT

行之有年的烏若工作坊系列節目，是一個全天包含六個節目的單車行程規劃，由藝術節專人帶領觀眾，並帶簡單的解說與分享，讓觀眾深入了解年輕藝術家的創作與想法。這六個藝術家是在 2013 年秋天，由烏若藝術節以及位於阿姆斯特丹的 HET IJ 藝術節共同選定(以船廠的城市景觀為主旨)，讓這六位藝術家在不同的環境中各自發揮，並且各

自互相串連，成為一個前後關聯的整體創作呈現，比較可惜的是因為語言問題(文字串連的部份皆為荷語)，因此我無法完全理解每個作品之間的關係。

在這系列作品中，我最喜歡的是有默劇背景的 Johannes Bellinkx 所做的望遠鏡作品(右圖)，觀眾頭蓋黑色大幅布幕，從設計的望遠鏡開始看眼前框架裡的風景，透過望遠鏡每次的移動(三排同時)，視線從近處的山丘移到遠方經過的船隻，拉回眼前分落出現了一隻鞋、一隻死野雞、男子爬樹瞭望等，一幕幕不同視野的移動，加上演員道具精準的在丘陵上的置換與動作，型塑了一種同時具有劇場與電影語彙的臨場抽象默片，觀眾以各自的想像力，將眼前的畫面落成自己的故事；



來到傾斜的草地中，觀眾被邀請入座在草原中四散的木椅上，打開椅子下方的木盒，看著上面祕密般的文字，並被邀請寫下對應的文字；從沙灘一路舞到沙丘，每個動作都帶著沙塵的延展，在沙上這柔軟的表面舞蹈，怎麼摔跌都看似舒適，但柔軟的沙面卻也吸著舞者們所有的氣力；跟著一個老年人穿過沙丘，一旁跑出了小男孩，他們共同展示青春的兩種樣貌；我們來到似乎是牧場觀光的一角，兩個觀眾自願上台回答問題，看似畏懼地越過牧場邊緣濕漉的泥濘，逐漸爭吵起來，最後在兩人褪去所有衣物，胡鬧般的性愛場面後，轉入最後一場演出；在一整天的節目當中，每場演出都有出人意外的小驚喜，也感受到藝術節對於培養新興藝術家的承諾與努力。而在體能訓練上，這個節目也堪稱是飛輪訓練課程，在七個小時之內，到六個地點看六個演出，當天的路線對照起來，大約騎了 40 公里以上的腳踏車程，繼前一晚的震撼教育後，我又一次地領教到烏若藝術節的厲害。



### *Demarrage*

Charlotte Caeckaert (BE)

取自聖女貞德的文本，在原野之間進行著男與女，權力之間的哲學辯論，全劇以荷語進行，因此我只能從演員互動的眼神肢體揣測，雖然無法了解全貌，但由於演員的專注力，仍有力量吸引著我



到劇終，這個演出最特別的地方，是在劇終結尾時，領著所有觀眾來到一片以鐵架鑄成的馬型裝置，並邀請觀眾坐上這些馬，前後大力搖動彷彿往前狂奔，演員們大聲叫囂之外，還時不時用力推動觀眾坐著的鐵馬，觀眾們都十分開心，露出好像小時候在



比擬真馬尺寸的鐵馬。

兒童樂園的玩樂神情。



以貨櫃作為演員化妝休息室。

### *Break A Legend /*

Dudapaiva Company

樹林中的大型偶戲謔劇，也是移動式的表演，最後一幕的舞台背景是一個天然的泥牆，成為演員快速換裝與預備位置的屏障，二男一女演員分飾年歲已長體型各異的老女人，透過尖聲歌唱與身體表現之間的對比，頻頻引得觀眾大笑；由於演出有大量歌唱等聲音表現，音響技術人員是手持 iPad，全場從觀眾後方控制的。



### *Like 4 real /*

Ish I.S.M. Dadara

### *Buzz Aldrin waar ben je gebleven? /*

Toneelgroep Oostpool





來自阿姆斯特丹的舞蹈團體，從樹林舞到沙地，綜合東方文化的意象符號與街舞身體。

### *Rooftoptigerr*

Rooftoptiger (BE)

這是本次藝術節看到我最喜歡的節目，入場時由波西米亞風格的演員，帶領大家搭上前往烏托邦的飛碟船，觀眾被分成五人五人一組，坐入由機械輪軸構成的飛碟船，飛碟的結構為觀眾入座的外框轉盤，以及演員分組表演的中心轉盤，當船長一聲令下，兩個轉盤同時轉動，觀眾開始進入前進烏托邦的旅程，每轉一次就會到一格不同的演出內容，有窯烤烏托邦 Pizza(每人選一個想要帶到烏托邦的情緒，例如興奮是辣椒、喜悅是番茄等，並可以品嚐上一組烤出的 pizza)，有火柴盒繪畫創作，有諷刺未來烏托邦是由 Esso 石油米其林輪胎等等大型公司贊助的風扇裝置，或是被邀請到小女孩的帳篷裡聽她講述來自未來的故事書等，最後觀眾轉向往外，雙腳懸於空中，轉盤以最快的速度旋轉，再一次地，現場每個人似乎都回到了小孩時期的快樂時光；值得一提的是，當我跟另外四個荷蘭當地人分成一組時，我在自我介紹時用英文說明，我並不懂荷蘭文時，大家的反應非常友善，告知我我們這組都可以用英文進行，不懂的地方也要我可以隨時提問，當演出一開始船長在介紹這艘飛碟船時，跟我同組的人以輕聲但清楚的音量翻譯給我聽，而當我們每次轉到一個不同的演出，他們也會一起跟演員說，我們這組有來自台灣的朋友，希望用英文進行讓我可以參與，而所有演員也會立刻轉到英文模式，似乎毫不影響他們表演的功力以及台詞的表達，讓我非常感動，真的有一種來到烏托邦的感覺。



與搖滾樂團合作的音樂戲劇，觀眾被邀請戴上耳機，聆聽音樂與演員在曠野中的台詞，最後還現場烹煮熱湯給觀眾取暖。

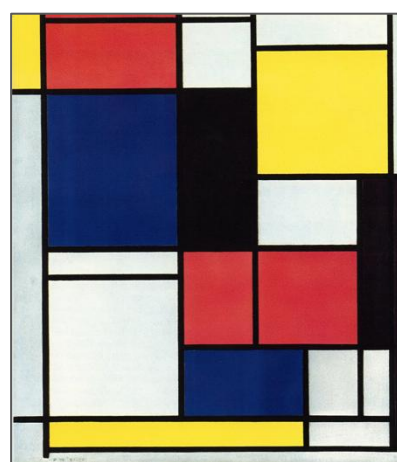


## 探險路線(expeditie)

以自然中的裝置為主，一共 24 組作品，以各種形式散佈在島上 23 個點上，觀眾可循藝術節地圖，尋找各處的裝置探訪。

### *Wadland*

由藝術總監 Joop 策劃製作，以荷蘭現代藝術風格派(De Stijl) Piet Mondriaan 的畫作為靈感，同時結合地景工程，在泰斯海靈島的最西邊新生地帶的作品，邀請觀眾著不同顏色的上衣，在地景上詮釋畫作，裝置是由藤類植物以特殊編法製成，在潮汐之間以其結構將土留住，慢慢增加下方土地的厚度，不僅展示美麗的地景藝術，更實際地進行向海爭地的行動。(下圖為現場照片與原畫作對照)



### *De Passage*



同為位於西邊的新生地帶，猶如一條時間長廊的裝置，沿途裝設小喇叭，走在步道上的同時，也可聽到耳邊細細私語的分享，觀眾也可坐在架設的帆布中，享受極為私密的自然互動，而每張帆布架設的位置，都會看到不同角度的風景，隨著早晨、中午、傍晚或夕陽時分，天空多樣的雲彩光影變化，不論任何時候，都是一個絕妙的放空角落。



位於山丘上的鐘擺噴水裝置。      位於樹林裡的聲音故事裝置。      山坡上的風力發聲裝置。

街頭演出(straattheater)：以馬戲、體操以及當地/學生團體居多，固定在島上三個較大的城鎮街頭，定時做短時間的演出。

### 音樂(Muziek)：

多以荷蘭當地的樂團為主的免費演出，地點固定在 Westerkeyn 與 De Betonning 兩個大型場所，Westerkeyn 位於島中央，是藝術節的中心所在，De Betonning 則位於島西邊，平時用來放置船隻水陸用的交通號誌，參加樂團免費演出的，則以年輕人居多；音樂節目中也有一些是售票音樂節目。



### 從數據看看 Oerol

觀眾人數	約 5 萬人	售票數	130,026		
上座率	N/A				
製作(theatre)	41 個	國內製作(theatre)	36 個	國外製作(theatre)	5 個
裝置(expedition)	24 個	國內裝置(expedition)	20 個	國外裝置(expedition)	4 個
製作(街頭)	28 個	國內製作(街頭)	24 個	國外製作(街頭)	4 個
製作(音樂)	23 個	國內製作(音樂)	23 個	國外製作(音樂)	0 個
演出場次(theatre)	591 場	演出場次(街頭)	約 200 場	演出場次(音樂)	32 場
演出場地(theatre)	38 個	裝置場地	24 個	演出場地(街頭,音樂)	3 大區

### 獨一無二的烏若藝術節 - 訪創始人 Joop Mulder

初到烏若藝術節，雖然已經知道這是一個生態保育的小島，仍對映入眼簾的自然美景感到十分驚艷，在喧囂的現代生活之外，泰斯海靈島擁有一種遺世的孤美，滿溢在整座島上，除了對俯拾即是自然景觀讚歎不已外，立刻也感受到在島上移動的體力考驗，島上基本的交通工具為腳踏車，想要體驗遍佈全島的演出與裝置，需要一踏一腳印地騎出自己的探險路線，每天的單車行程少則 20 公里多則 50 公里，並一視同仁，藝術節接待人員還會半開玩笑地，替每個剛到島上藝術節的初生之犢，估算你/妳每天可以負荷的公里數，來自各國藝術節的總監或文化機構代表，人人都推著一台腳踏車行動，也常看到大家累得說不出話來的神情，堪稱另類的魔鬼訓練營，這樣結合景觀與身體的特別體驗，也密切地呼應了藝術節的主題：“Sense of Place<sup>2</sup>”，並成為烏

<sup>2</sup> Sense of Place 為建築、地景等經常使用的名詞，可翻譯為在(土)地意識、地方感(情)等，可解釋為音生活環境中的經驗累積所產生的熟悉情境，使居民從中獲得安全感和歸屬感，也可解釋人們對於所接觸到的自然環境，其所感受到、觸動到的情感投射等文化廣義。



若藝術節特有的文化精神，而這一切一開始的推手，就是開創環境劇場的先鋒者 – Joop Mulder 先生。

跟 Joop 相約的那個下午，是在藝術節正進行的時間，他想必非常地忙碌，但仍願意撥空接受我的訪問，他蓄著已漸灰白的鬍鬚，穿著十分輕鬆，說到藝術節的開始，他告訴我他一開始是做地景工程的，在 70 年代來到泰斯海靈島，當時他想，既然我們都已經在做這樣的地景工作，為何不同時把我們的工作，用藝術方式呈現給大眾了解呢？這樣的想法，成為烏若藝術節的開端。如今藝術節已邁入第 33 年，現在他已經將節目挑選規劃的責任交給了 Kees Lesuis，他自己仍繼續從事地景工作，每年他都會根據島上的地景變化需求，設計不同的作品，也讓他在每年的藝術節，持續充滿新鮮與創作的泉源；他說：「我們荷蘭的地景創造與工程技術堪稱全球第一，在這樣的文化基礎上，轉化為藝術作品我有絕對的信心，而藝術與經濟，就像心與頭腦的關係，必需要在一個平衡點上，沒有誰先誰後的順序問題，保持平衡，是唯一的方法。」

當我問到 Joop，對他來說什麼是 Sense of Place? 他突然起身，邀請我坐上他的車：「我帶妳去一個地方看看，或許這樣妳比較瞭解。」我們從位於島中點的藝術節辦公室往西開，路上 Joop 不斷地跟所有遇到的人打招呼、開玩笑，我們一路開到島最西邊的一片新生地，他向我解釋整個島成形在沙上，由於海水不斷地沖刷，島的東北部一直被侵蝕，而島的西南部則有堆積的新生地產生，因為這樣的地質運動，泰斯海靈島每年其實都在往西南方移動，新生地上則慢慢長出植物，他指著沙地上不同植被顯現的綠色，告訴我比較深色的草綠，下方的土壤大概是十歲大，一些小沙丘型上有較稀疏清脆的草，則大概是五年，我們沿著這片新生地散步了一會兒，他說他很喜歡來這裡，尤其是冬天，他覺得很像走在月球上，然後他拔起腳邊的小株海草讓我嚐嚐，口感接近蘆筍而帶淡淡海鹹味，也讓泰斯海靈島在我心中，劃下完整感官的地方體驗。



### 從環境而生的文化創造，型塑永續發展的良性循環

這樣的自信與文化，也延續在藝術節的規劃上，33 年來，藝術節都維持在六月中旬的 10 天，因為這是島上活動最青黃不接的時候，因此 Joop 的第一個想法，是希望在這段時間為島上帶來活動，而這些活動，讓來的人得以透過不同的方式，認識泰斯海靈島，Joop 很直率地說：「沒有藝術節活動，人們可能來一次就不來了，因為他們覺得他們已經知道這座島長什麼樣子，但透過藝術節活動，我們讓來的人從不同的故事看到島上不同的面貌，讓他們有了屬於自己、也能跟別人分享的體驗，那這座島對他們來說，就每次都不一樣了，並且他們也能持續看到這座島的地景變化。」而在以文化藝術創造觀光效益的同時，烏若並不為了賺更多的錢而改變日期，或是把演出場地變大，33 年前的演出場次並沒有跟現在相差太多，Joop 說：「藝術節就是在這個時間，一

向如此，想來的人，他們自然會找出變通方法，也因為這樣，我們才會吸引到真的屬於藝術節的忠實觀眾。」當我詢問藝術節的時間為何不往後拉到七月份，在更多人以及學生進入假期時舉行，一位從藝術節創始即擔任志工至今，笑稱自己是 Joop 專屬司機的大叔說：「我們不需要為誰改變什麼，那些人來也只是想躺著不動。」

的確，藝術節期間，所有我碰到的人們都非常友善，餐廳並不哄抬價格並且統一，所有的物價保證與平時相同，這是居民自己共同達成的共識，藝術節的觀眾總是自然而然與身邊的人開始聊天，並互相交換觀賞節目的心得或推薦，由於為了節省住宿費用(島上住宿幾乎半年前就訂購一空，價錢平均約為 60 歐元/人/晚)，我在露營區搭設帳篷住宿近一週，晚上在火堆區總是會有吉他彈唱，充電區大家也很放心地把手機電器等，就放在那兒充電，沒有聽說任何偷竊事件，爾後我向人詢問，這樣的一個人與人良好互信的關係，有如烏托邦的狀態，是烏若藝術節特有的景象，因為在這個時間來到這個島上的觀眾，都是為了藝術節特別而來的，也會珍惜維護藝術節特殊的文化價值，(當然偶爾還是有偷竊個案，據說小偷絕對逃不出這座島的)。

這個經歷讓我有許多的反思，尤其澎湖的賭場開發提案，或是大量開放陸客來台觀光，對比烏若藝術節的概念與實例，讓我思考著觀光雖然不可少，但在產值之外，對於當地要呈現如何的文化信念，以及來的人有什麼樣的特質，會對當地留下什麼樣有形無形的影響，實在是永續經營裡的一個重要環節，當來的人信任並尊重當地的文化，才能逐漸形成一個供給之間的良好循環，並且為當地帶來更多未來的可能性，經濟本不應限於貨幣的交換，環境、文化、態度之間的交流，更是應該納入考量的重要指標。

### 積極培養環境劇場人才，國際網絡以公共空間創作為連結

在培育人才與建立網絡合作部份，烏若工作坊(Atelier Oerol)邀請年輕藝術家加入，以一至兩年的時間，在島上學習地景文化並醞釀作品，並邀請相關領域的導演與創作者加入討論給予意見，最後發展為藝術節的工作坊系列節目(2014 年共有 6 個節目)，每個創作之間都有一些連結點，並特別安排為一整天的行程，觀眾跟著藝術節工作人員的導引，藝術家在演出前則有一些介紹作品的時間，讓觀眾能夠更深入地了解這些年輕藝術家的創作與想法；國際網絡上主要活躍的為”IN SITU”，IN SITU 專門推廣劇場藝術在公共空間中表現的新形式發展，歐洲共計 19 國參與，包含近幾年十分積極發展環境劇場的北歐地區，並逐年交換藝術家與作品，2013 年，烏若藝術節與網絡中夥伴共計發展了 7 個共同製作。

### 大量的志工需求，以及當地相關回饋機制設計

藝術節平時的核心團隊約有 11 人，藝術節期間則會增加到約 50 人的工作團隊，大部份為技術人員，志工則為 700 人，由於每個演出展覽地點皆不固定，且有些難以辨識，因此在路線上或演出入場處，需要大量志工指引方向或協助運送物資，在志工回饋方案上，服務天數較短的可獲得藝術節手環，服務天數較多(如 7 天)，則可以優惠價購買演出節目票卷，服務期間，也能到藝術節餐廳用餐，但住宿則必須自行解決，

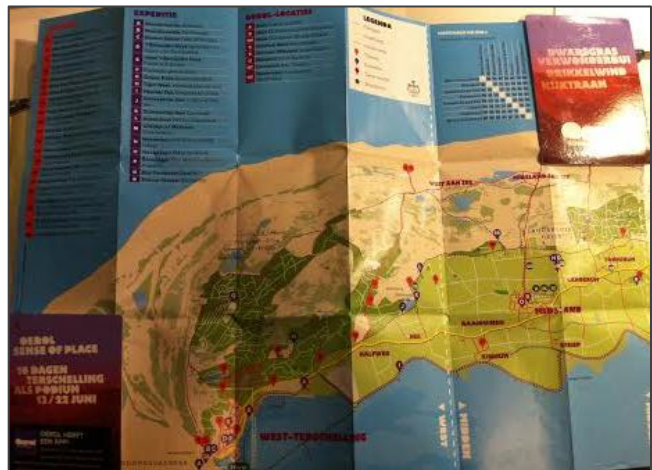
藝術節有許多資歷很深的志工，長期因為對烏若的認同而持續地協助藝術節各項活動；當地居民則可在藝術節票卷正式啟售前，提前以優惠價購買票卷。

### [Oerol Pro - 專業人士規劃](#)

在藝術節開始半年前，網站即開始開放觀眾與專業人士註冊，並有專門窗口(2014年為 Willemijn 女士)負責國外專業人士的聯絡，由於藝術節許多資訊是荷蘭文，Willemijn 於藝術節開始前兩個月，會定期 email 提供英文相關資訊供參考，而藝術節網站也讓專業人士提前進行節目訂票手續；藝術節期間提供國外專業人士 4 天 3 夜套裝行程(295 歐元)，內含來回船票、藝術節專業人士手環、三晚船屋住宿(附早餐)、三晚在藝術節餐廳的晚餐、以及島上 4 天的腳踏車租借，由於是第一次到泰斯海靈島，島上資訊網路查詢幾乎都是荷蘭文，雖然有點超出預算，我與朋友仍決定訂購此行程，把時間體力保留給演出節目。Willemijn 是一個非常活潑並且細心的女士，她在港口迎接我們並把我們送到住宿船屋，藝術節手環、節目冊、地圖與訂購的票卷則已包裝好交給我們，她也一直很有耐心地回答我們各種如交通等等問題，每天下午，她會發簡訊給大家，說明今天何時在哪裡，會有非正式的聚會場合(unofficial drink)，並邀請大家參加進行交流，藝術節也提供了一份所有註冊專業人士的聯絡名單，讓大家可以自行聯絡。

### [泰斯海靈島/烏若藝術節相關住宿、交通、雜記](#)

從阿姆斯特丹到泰斯海靈島，需要先搭乘一個小時左右的巴士(單程約 20 歐元)，到達荷蘭北邊的港口 Harlingen，再搭船(快船約 40 分鐘 / 慢船約 2 小時)到泰斯海靈島，島上移動方式以自行車為主，在 80 平方公里左右的陸地面積上，皆有規劃完善的自行車道路，每天帶著地圖出門，都是一場新的冒險旅程，常常邊騎著腳踏車，邊讚歎眼前的美景，老實說，也常常在心裡哀號，估算下來每天約莫騎 30 公里左右，為了省去運送行李的麻煩，我選擇住在靠近港口的島西邊，而藝術節的中心 Westerkeyn 則是在島中央，許多專業人士聚會或是晚餐皆在此進行，兩邊距離約 8 公里，也就是說，每天的騎車距離，就是從來回 16 公里起跳，前三天看完演出或是活動結束，都是憑著意志力騎回住宿的地方，也經歷了只要一上腳踏車座椅，就有一種下半身撕裂的痛苦處境，這是出發前完全沒有預料到的，算是驚喜滿分的另類收穫。



住的部份，前三天我住在藝術節安排的船屋，船屋是與當地居民合作，把原本停靠的船隻內的房間，在藝術節期間出租，房間非常地小，放了一張單人上下鋪的床，以及一個小洗手盆，就剩僅容一人通過約一公尺的空間，衛浴則是公用，有趣的是因為住在停靠在港口的第三排船上，進出都需冒著不小心就會掉到水裡的危險，爬躍過前兩排船隻的甲板進出，住宿費用每人每晚約 70~80 歐元，因預算關係，往後 4 天

