

一、動畫片內容與分集介紹

《偵茶事務所》動畫全劇共五集，每集約五分鐘，由紫藤廬提供茶文化專業知識、篩選歷史研究文本，台灣吧負責動畫製作，一同爬梳茶文化與歷史研究資料，為各分集決定題材、並撰寫劇本。本劇由台灣吧原創動畫角色黑皮和藍地為主角，扮演事務所的偵探，場景設定在紫藤廬茶館內，大廳的古老壁爐變成一道能夠穿越時空的門，黑皮與藍地踏上追尋歷史與真相的旅程，沿途探討茶的歷史根源、茶業世界貿易、台灣茶業發展史、台灣社會中的茶文化，以及包容多元、鼓勵分享、追尋永續的台灣茶道精神。

第一集《抹茶不是日本的？茶葉撲朔迷離的身世之謎！》

以現今市場上熱門的日本抹茶商品切入，追尋茶的歷史起源，推翻多數觀眾認為抹茶是日本原生文化的誤解。飲茶文化發源自蜀地，隨朝代更迭、群雄征戰，茶自南方流傳至北方，進入中原地區成為華夏文明的一部分，直到唐代茶聖陸羽撰寫《茶經》，統一製茶、飲茶方法及用具，飲茶活動逐漸受文人雅士推崇，開始蔚為風尚。宋代在飲茶方法上也發展出「點茶」這種方法，把開水分批到入茶末中攪拌，讓茶末和水相混合，成為乳狀茶液來喝，這樣的飲茶方式在唐宋之際隨佛教流傳至日本，成為今日所見的日式抹茶，然而為何抹茶最後在中國歷史中消失匿跡？原來是大明國的開國君主朱元璋廢除了做工繁複團茶，王公貴族、文武百官們一一跟進，跟著團茶而生的點茶飲法也跟著消失，而直接沖泡茶葉的簡易作風慢慢取而代之，散茶便成為了今日華人地區喝茶的主流方式。



第二集《英式下午茶只喝紅茶？歐洲人成為茶奴的各種瘋狂》

從西方下午茶的起源談起，探討原屬東方特有的茶，如何外傳至西方，甚至成為英國下午茶的代表飲品。英國人對茶的熱愛，肇始於葡萄牙公主凱薩琳，她在一六六二年嫁給查理二世時，順道把飲茶的習慣引進英國，原本在宮廷裡貴族習慣喝麥酒、啤酒、葡萄酒，但當時東方事物在歐洲有種神秘的異國風情吸引力，飲中國茶於是成為潮流，十八世紀的英國茶葉總消費量，已經是歐洲其他國家的三倍。當茶跨出中國與西方文明相遇，隨之而來的是一場因國際貿易引發的戰爭，以及茶種、製茶技術的外流，英國東印度公司找來植物研究員福鈞，他奉命把最好的茶樹、連同製作方式、及熟練的茶葉工人從中國帶到印度。中國的產茶技術外流之後，在世界茶葉貿易中，中國茶葉佔比大幅下降至 10%，而印度成為了世界產茶大國。從十世紀到二十世紀以來已經有 160 多個國家有飲茶習慣，飲茶人口 20 多億，茶，成為僅次於水的重要飲品，也在世界各地發展出獨特的茶文化。



第三集《臺灣第一個經濟奇蹟！？臺灣茶外銷全世界的秘密！》

將場景拉回台灣，從大街小巷隨處可見的手搖茶店開啟序幕，帶領觀眾探索台灣茶產業的開端，介紹從中國引進茶種的重要角色，包括從福建安溪引進茶苗的英國商人 John Dodd、將粗製烏龍茶改良成包種的吳福元，以及協助茶商們創辦永和興茶郊的劉銘傳，十九世界下半葉，茶產業可謂推動台灣整體經濟發展的主動力，台灣茶品牌因此風靡歐美與南亞。台灣茶產業隨著世界局勢消長和經濟轉型，經歷幾番起伏，原以外銷為主的茶葉轉為內銷，機械化、茶樹品種改良、小農經濟興起，都為茶產業注入新的動力與創意，在競逐高山土地產茶的同時，如何在生計與環境之間取得平衡，是現代茶農與茶商們不得逃避的課題。



第四集《茶跟媽祖金城武有關！？生活中意想不到的茶蹤跡！》

帶領觀眾觀察生活中與茶相關的蛛絲馬跡。在知名廣告地畫面中，黑皮發現金城武樹旁，有只大鐵壺上頭貼著用紅紙寫的奉茶二字，這些台灣人習以為常的生活細節，是如何產生的？存在我們日常生活中的習俗與信仰，還有哪些與茶有著密不可分的關聯？本集介紹台灣茶郊媽祖信仰，與奉茶習俗的起源，原來飲茶是傳承信仰與傳統的重要載體，想展現台灣文化特色，少不了一杯好茶。



第五集《摸摸茶還是喝喝茶？咖啡縫中求生存的臺灣茶藝！》

描述日治後期台灣社會逐漸朝現在化發展，西方文化隨戰爭及新的傳播技術登陸台灣，戰後年代，西洋文化被視為先進的象徵，咖啡館也隨之進駐台灣市場，茶館在求新求變、對一切西方事物感到驚奇讚嘆的社會氛圍中，很快地輸掉市場佔有率，更挫敗的是，部分賣茶的商家轉變成風月茶坊，也就是我們印象中的「摸摸茶」，政府機關見特種行業如此地猖獗，1974 年內政部直接規定「不准設立可以坐下來供人喝茶的空間。」所幸，直到 70、80 年代一群愛茶人，努力宣傳擴大內需茶葉市場他的貢獻讓飲茶文化殺出一條血路，他們開設茶藝講座、出版茶藝月

刊，更改良茶具、泡茶方式、發揚功夫茶，台灣製茶技術與茶藝表現因而突飛猛進，緊接著一間間風格各異的茶館在台灣各自綻放、百家爭鳴，因為各路茶人、茶藝館多年來的努力，今日在台灣才得以見到如此多元、充滿活力的茶文化。現在你想來杯好茶嗎？好茶應該上何處尋找？想想茶的產地、品種、焙製或沖泡方式、或是品茶空間的特色，找出一款你最愛的茶吧！

