

## 附表一：國際文化交流活動報告表

請務必填寫執行補助案計畫時所收集（如下列）之相關資料，作為本會國際文化交流資料庫之使用，其中標記（※）之符號將為公開上網資訊。

註：如本表不敷使用，請自行影印。

<p>※一、您所參與的活動（請勾選參與性質，並填寫相關活動/機構名稱，其欄位可自行增加）</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>藝術節 <input type="checkbox"/>音樂節 <input type="checkbox"/>戲劇節 <input type="checkbox"/>研討會 <input type="checkbox"/>展覽 <input type="checkbox"/>駐村計畫 <input type="checkbox"/>競賽 <input type="checkbox"/>影展</p> <p>活動名稱（中文）：2017 Art Souterrain 加拿大蒙特婁地下藝術節</p> <p>（英文）：ART SOUTERRAIN 2017</p> <p>網站：<a href="https://www.artsouterrain.com">https://www.artsouterrain.com</a></p> <p>主辦單位（中文）：地下藝術辦公司</p> <p>（英文）：ART SOUTERRAIN</p> <p><input type="checkbox"/>學校邀請 <input checked="" type="checkbox"/>機構邀請 <input type="checkbox"/>人才徵選 <input type="checkbox"/>課程/講座 <input type="checkbox"/>其他</p> <p>機構/舞團名稱（中文）：2017 Art Souterrain 加拿大蒙特婁地下藝術節</p> <p>（英文）：ART SOUTERRAIN 2017</p> <p>網站：<a href="https://www.artsouterrain.com">https://www.artsouterrain.com</a></p>
<p>※二、活動期程</p>	<p>（起）西元 2017 年 3 月 4 日～（迄）西元 2017 年 3 月 26 日</p>
<p>※三、活動地區</p>	<p>(1) 加拿大蒙特婁地下城</p>
<p>※四、活動簡介（或藝術節起源、特色、重要性與現況）（約 400 字）</p>	<p>加拿大蒙特婁被聯合國教科文組織列為全球僅有的七個「設計之都」之一。其實它最不可被忽略的設計創意就是，城市之下的城市。蒙特婁地下城（Montreal Underground City），又被稱為 La Ville Souterrain 或是 RESO（法語中「網絡」的意思）。加拿大蒙特婁地下藝術節（ART SOUTERRAIN）始於 2009 年，主辦單位在地下城中選出多個展出地點，加拿大蒙特婁地下城區，包括：Complexe Les Ailes, Centre Eaton de Montréal, Place Ville Marie, Complexe de la Gare Centrale, Le 1000 de la Gauchetière, Place Bonaventure, OACI Place de la Cité Internationale, STM corridors, Centre de Commerce Mondial de Montréal, Centre CDP Capital, Palais des congrès de Montréal, Complexe Guy- Favreau, Place des Arts 等地與來自全球的 57 位藝術家們共同合作，型塑 Art Souterrain 成為北美極具特色的藝術節。不同於一般藝術展覽以美術館或是畫廊為主要展示空間，Art Souterrain 期待將藝術從傳統展示空間解放，透過各種獨具創意的展出形式或融入，或參與於常民生活之中，並在藝術家、觀眾與展示空間間激盪出更多的互動與交流機會。為了促進藝術與生活的交流，主辦單位提供包括語音導覽、專人導覽、創意工作坊、iPhone 應用程式等多項工具，以多元的方式推動藝術與生活的融合，讓藝術得以用各種親民的方式與觀眾互動，提高藝術的可親性與普及性。今年的開幕活動以「不眠之夜 (Nuit Blanche)」的夜間開幕模式，在 3 月 4 日傍晚至凌晨 1 點約有 1 萬名市民湧進地下城，讓藝術的充沛活力點亮整座地下城，不分晝夜，不分邊界，生活與藝術因為創意而交融，</p>

	孕育更多的可能性與創造性。		
<b>※五、活動場地資訊</b>	場地名稱（中文）：蒙特婁地下城 （英文）：Montreal Underground City (Edifice Jacques Parizeau)		
	場地簡介(含該場地技術設備、觀眾席數、場地特色)： 地下城主要通道連結地鐵站與政府辦公大樓。因是主要通道在上下班時來往人潮眾多，3月4日傍晚開幕時在3小時內約有300-400人次的停留觀看，預估展覽期間約有4000-5000人次的觀賞流量。		
	場 地 網 址 <a href="http://www.artsouterrain.ED.com/en/chou-ching-hui/">http://www.artsouterrain.ED.com/en/chou-ching-hui/</a>		
<b>※六、檢附場地照片</b> (含室內、室外，至少兩張)			
			
	<b>※七、主辦單位/機構聯絡方式</b>	聯絡人 Marie-Charlotte Carrier	電話 <a href="tel:438-385-1955">438-385-1955</a>
	e-mail	<a href="mailto:m-c.carrier@artsouterrain.com">m-c.carrier@artsouterrain.com</a>	
地址	2020 rue William Montréal, Québec H3J 1R9		
<b>※八、主辦單位簡介</b>	ART SOUTERRAIN 是一家成立於2009年的非營利組織,主辦單位在地下城中選出多個展出地點，型塑 Art Souterrain 成為北美極具特色的藝術節。不同於一般藝術展覽以美術館或是畫廊為主要展示空間，Art Souterrain 期待將藝術從傳統展示空間解放，透過各種獨具創意的展出形式或融入，或參與於常民生活之中，並在藝術家、觀眾與展示空間間激盪出更多的互動與交流機會。為了促進藝術與生活的交流，主辦單位提供包括語音導覽、專人導覽、創意工作坊、iPhone 應用程式等多項工具，以多元的方式推動藝術與生活的融合，讓藝術得以用各種親民的方式與觀眾互動，提高藝術的可親性與普及性。		