## 附件、文宣品及宣傳露出紀錄

## (一)實體海報宣傳

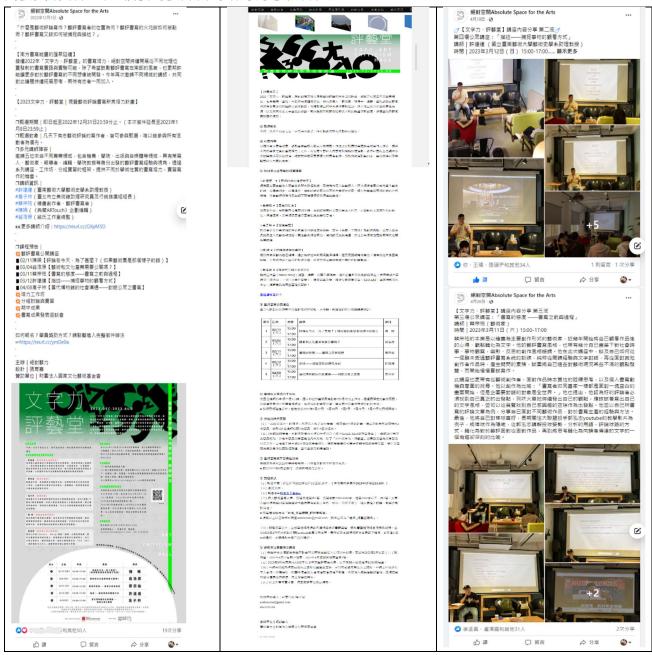
於期初設計活動海報寄至國大專院校與相關藝文單位進行活動宣傳,增加活動能見度。





## (二)前期網路宣傳

計畫初期宣傳、公眾講座皆透過絕對空間網站及 Facebook 等社群廣告發布活動訊息,並分享至相關藝文網站刊出,吸引對藝評書寫培力有意願者參與。



左:「文字力」計畫徵件內容,於絕對空間臉書臉書。

中:「文字力」計畫徵件內容,於絕對空間官網。

右:「文字力」活動紀錄與摘要,於絕對空間臉書曝光

## (三)公開活動相關宣傳文宣品製作

◆ 公眾講座活動 Banner 與 Facebook 活動頁面

