

附件、活動紀錄

(一) 文字力·評藝堂：公眾講座

2023.2.11 | ①評論在今天—為了甚麼？（如果藝術圈是那個樣子的話） / 陳晞

首場工作坊·非池中藝術網資深編輯陳晞—「評論在今天—為了甚麼？（如果藝術圈是那個樣子的話）」·陳晞以自身文字媒體從業人員的經驗為例·提出藝評書寫如何作為一個有意識的討論、發展問題的方法。在一眾書寫關鍵詞中·如何在社群媒體間爆炸式流通的資訊潮流中·以藝術評論突圍前沿·成為觀點的一手生產者。



2023.3.4 | ②藝術和文化產業需要公關嗎？他（她）到底在幹嘛！ / 翁浩原

翁浩原老師帶來的主題與藝術公關的產業定位有關·探討藝術展演中藝術公關如何實踐其專業·如同產業中資訊的轉接頭般·從聆聽藝術家和策展人的想法、消化策展論述·到表達主辦機關想法的使命。藝術公關不辭辛苦地將訊息傳遞給媒體和其他實踐方向的藝術專業人士。從新聞稿到評論·轉圜於編輯和藝評之間最重要的是了解知識索取的客群與溝通群眾有效性。



2023.3.11 | ③書寫的態度—書寫之前與過程 / 蔡宗祐

「書寫者如同畫家一樣都是面對一塊空白的畫面開始·但是企圖要對話的對象是全世界。」蔡宗祐本業是以繪畫為主要創作形式的藝術家·近年著手將自身觀看作品後的觀點轉化為文字。他的藝評書寫風格·帶有幾分自己畫筆下對社會時事、事物觀察·幽默、反思的創作風格語調。在「書寫的態度—書寫之前與過程」中·他嘗試以更帶有藝術創作者面對作品時的本質性詮釋與思考·帶領觀眾一同尋找個人書寫動機與意圖的可能性。



2023.03.12 | ④描述—捕捉事物的觀看方式 / 許遠達

在「描述—捕捉事物的觀看方式」中，許遠達老師將藝術評論基礎卻核心的書寫觀念一言以蔽之為——「描述」。在本場講座中講者以「藝術評論是一種藝術價值的傳遞」作為觀念，引導參與學員思考藝評的類型，也提出現今「藝術家談作品時不談自己，藝術評論寫理論卻不談作品」的狀態。他並以藝評分析的四個基本步驟：「描述」(description)、「分析」(analysis)、「詮釋」(interpretation)、「評價」(judgement)(evaluation)，向學員們講述藝評書寫的入門原則，並特別著重於「描述」的理解與演練。



2023.04.08 | ⑤當代博物館的社會溝通—對話公眾之書寫 / 高子衿

講者高子衿老師自博物館的前世今生爬梳，透過了解其角色的轉變——也就是如何從過往的知識殿堂，成為今日扮演更為日常的文化交流平台與樞紐的角色，藉此拋出題旨與觀眾一同思考博物館之於大眾在今日的外在形象與存在意義。

在進入網路時代「web 2.0」後，面對社群媒體 (Social Media)、部落格、維基百科、影片分享網站 YouTube、RSS 使用者可訂閱最新資訊與網路 App 等技術的出現，博物館與使用者的關係開始日趨平等，更直接挑戰機構對自我詮釋的態度以及對外溝通的方式與角色，而當抓到這些社群媒體的核心，機構才能有效地捕捉傳遞訊息的技術。



(二) 文字力·評藝堂：工作坊

文字力·評藝堂第二階段的工作坊，以徵選通過的十名學員為參與對象，工作坊進一步的以展覽參訪、文本分析、現場討論、採訪實作等方式，進一步培訓學員的書寫能力，而學員也親身與不同的展覽、藝術家、策展人現場交流，了解各種不同工作者於藝術現場中協作的思維方式。

學員們在工作坊中由講師帶領實際走訪含絕對空間、天八二畫廊、節點藝術空間等臺南在地展覽空間進行觀展踏查，藉由閱讀作品的過程一同探討視角的切入與書寫生產的練習方式。從自己的眼睛觀察到作品的細節，在抓取到客觀事實後產出問題意識，並尋找出那些可茲參照、連結、分析的知識點。

在工作坊中，講師也透過帶領學員閱讀文本的方式解構新聞稿與藝評文章間的生產方式與書寫方針，自辨識作品到辨識讀者群，寫作練習如何隨之轉向。最終又學員一起討論、分享對文章的看法，從中拆解文本中的寫作策略。

