

展場相片及圖說



A- 展覽廳-1



A-展覽廳-2



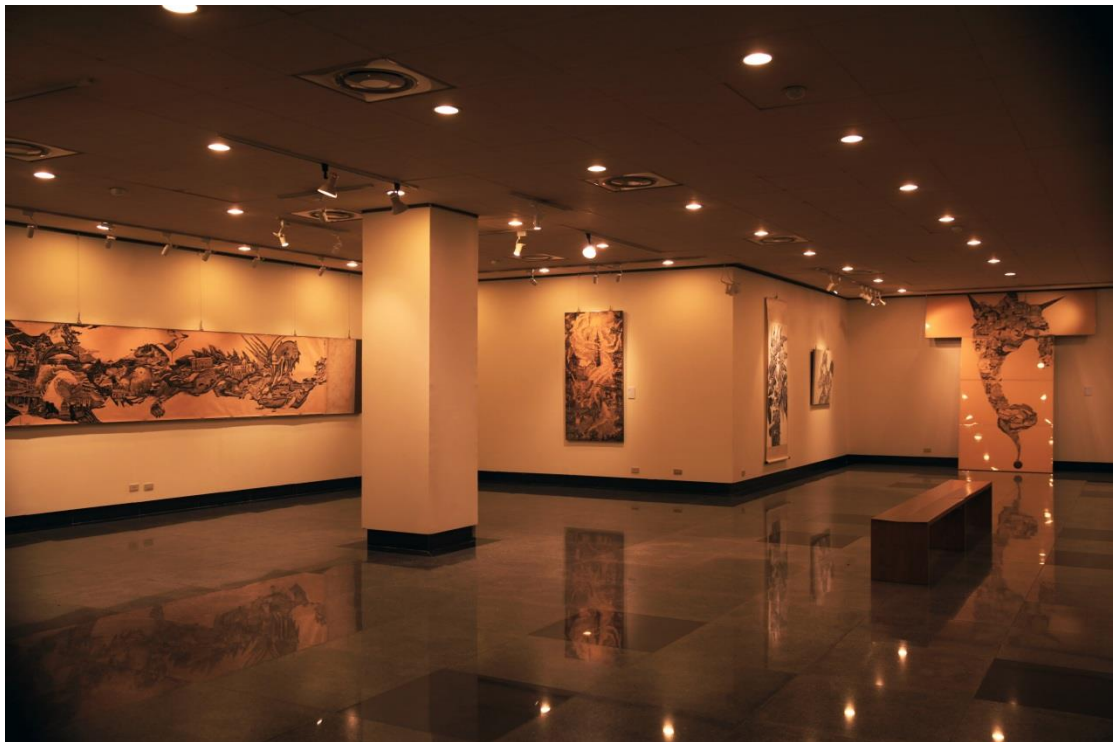
A-展覽廳-3



A-展覽廳-4



A-展覽廳-5



B-展覽廳-1





B-展覽廳-2



B-展覽廳-3



雙龍搶珠

「遊觀·擬形」創作觀念的形成來自創作者三個系列創作 1.《軍旅生活》系列 2.《駒溜看》系列與 3.《駒溜看到巴黎》系列。「遊觀·擬形」聚焦在《駒溜看》與《駒溜看到巴黎》。

創作者親身體驗並認為創作靈感來自生活經驗的累積而後才有理論形成，因此透過此表可以看出創作者因生活經驗而發展了《駒溜看》與《軍旅生活》系列。《軍旅生活》系列創作的發想來自創作者身在營中受到禁錮與嚴苛訓練的生活，這樣的經歷喚起創作者憶起兒時最喜愛的卡漫《七龍珠》故事的聯想，《軍旅生活系列》也是「臥遊」創作觀念初步的萌芽，這段時期繪畫創作是創作者對於所想要的事物的「畫餅以充飢」功能，爾後創作者才由軍中的速寫漸漸朝向《駒溜看》系列發展。《駒溜看》系列挪用來自卡漫《七龍珠》主角的外形，內容以結合傳統山水圖像為主軸。創作者於創作過程中，透過師法古人與學理探討引發思古之幽情，透過與古為新企圖使「古調重彈」。

「遊觀的具體實踐：身遊」，是指 2013 年創作者遊學歐洲的經驗。在旅遊各國的過程中透過對當地的寫生，以及身處異地受到西方文化的衝擊進而對自我文化進行反思與探索，因而產生《駒溜看到巴黎》的系列作品，此系列作品不管是在觀念或技法亦來自前一系列《駒溜看》「師古」的養分。以師古為基礎，《駒溜看到巴黎》開始嘗試運用不同的技法與材質表現，所擬之形主要以「龍」的形象為依據，內容則是創作者遊歐所見。此創作系列亦透過學理來回的印證與探討，如：

〈雙龍搶珠〉大尺幅橫軸的形式（ 570x100cm）是藉以傳達「步步移、面面觀」的生活與遊觀「身遊」的理念，待三系列完成後綜合學理與創作的感想，最後才完成「遊觀·擬形」整個系列的創作觀。