



街角新亮點-陶藝展新秀

研習紀錄照片及圖說

1. 社區產業

陶藝創作/ 園藝盆栽/ 觀光產業的推動

課程照片	課程內容
	<p>社區產業概說/社區產業推動方式</p> <p>在地產業課程結合社區徐家宗親, 依田間小徑自然長成的植物; 水圳溝渠濕地植物; 原生種喬木灌木枯木的整合應用, 進行產業推動各項討論。會中發現農村裡潛藏許多的產業實力。有美食烹調高手. 醃菜專家. 專業果農. 種植稻米的農民共同參與討論。</p>
	<p>社區產業概說/社區產業的特色</p> <p>學員們事前準備枯木盆景為示範產業, 以容易搜集到的在地素材為主, 輔以蔬菜水果的推廣, 期待促進農村經濟成長的可能。會中幾位學員提出有力的農產行銷概念, 使大家受益無窮。雖然居民們平時居住在農村, 顯少有開會討論的機會, 但對於與自身相關的議題, 大家不吝開口說話實在值得鼓勵。</p>
	<p>在地產業盤點/生態、生活、生產</p> <p>農村旅遊為近年來國內極力推動的重點, 課程中學員們實地走踏在地農場, 整合各項資源, 做好在地行銷, 共同推動農村觀光旅遊。本場次結合香草花園農場, 進行各項植物解說。學員們對於戶外走踏的興緻很高, 特別是適地性的植物栽培方法, 及植物品種的認識, 都很吸引大家的關注。</p>
	<p>在地產業盤點/文化、創意、生命</p> <p>農村旅遊重點, 必需整合在地歷史人文, 強化觀光內涵。招募在地有力的熱心人士參與, 投入觀光產業的計劃中。本場次邀請農產工藝達人及熱愛文創的朋友。希望藉由在地踏查的機會, 整合人力及技術, 讓產業盤點發揮功效。</p>
	<p>農產包裝保存/農特產品類</p> <p>走訪社子里的多肉植物園, 學員們與業主討論如何透過農村小旅行或者農事體驗課程, 強化觀光產業的發展。各類農特產品, 透過分級分層包裝法, 使旅客能依個人所需, 買到合適心怡的伴手禮及在地農產品。學員與業主的見面, 達成良好溝通成效。</p>
	<p>農產包裝保存/手工藝品類</p> <p>走訪員本里多肉植物園, 業主示範小品盆栽及組合盆栽的包裝法, 方便讓旅客攜帶。介紹各級盆花的價位及擺放位置, 花農如何透過溫室栽培, 甚至提到單位成本及在地觀光行銷整合的要點, 學員們不虛此行。</p>

	<p>陶藝創作技巧/陶藝教學基本常識及安全守則</p> <p>本場次以實作陶盆強化學員學習的動力，讓所有參與者在農閒之際，只要有陶土便能從事各項創作。也鼓勵學員們自己蓋土窯，簡單的盆器利用燒水之便，即可完成一件件人人喜愛的作品，自娛也娛人。加強土窯燒陶各項安全守則，大家滿意度高。</p>
	<p>陶藝創作技巧/陶藝創作物料及安全須知</p> <p>學員們投入陶盆創作的過程中，互動間產生相當多的樂趣，每個人有不同的想像，依著自己的性向，塑造出的作品各異。尤其能沈浸在自我感覺良好的氛圍中，雙手與陶土的玩弄之間，或許能創造體驗經濟的農村社造新亮點。</p>

2. 微型園藝造景

認識在地花卉，使用在地石材. 竹器. 木器 重塑盆栽之美

研習照片	課程內容
	<p>社區微型造園概說/創意微世界「迷你花園」微型景觀</p> <p>農村社造推動的面向相當多元，本場次以農村經濟實力建構的微造園為主題，以在地取得容易的資源為優先考量，社區夥伴利用田間. 水圳旁的木料. 石材. 竹材做成盆器或藝術品。也教導大家在日常裡搜集素材的各種方法。</p>
	<p>社區微型造園概說/襯托互顯韻律變化對比均衡手法</p> <p>微造園形塑技巧千變萬化，植物的選用. 盆器的搭配. 高低層次的佈局. . 都必需考究互為襯托性及其韻律變化。</p> <p>農村社造儘可能選用地農場所供應的素材，再輔以撿拾的石頭. 枯木. 枯枝. 或曬乾的竹枝. . 等，較容易形塑在地化的產業，並且達到永續發展的目標。</p>
	<p>園藝花卉的基本認識/花形和植株的大小相似的植物組合</p> <p>微型盆栽產業推廣重點在於植物的選用，農村地區因地利之便，鼓勵農民挪出部份農田種植耐強風植物。其中以袖珍椰子樹. 觀音棕竹. 羅漢松. 多肉植物. . 最符合在地的氣候。</p> <p>迷你花園的構成，植物形態及大小搭配，學問頗大。</p>
	<p>園藝花卉的基本認識/高低錯落的植物組合保證整體美觀</p> <p>為提升農民經濟收入鼓勵青年返鄉工作，本場次詳細說明如何利用植株大小高低的落差，構成視覺美感創作賞心悅目的作品，讓園藝盆栽產業成為農民收入來源。</p> <p>結合農村旅遊及農事體驗課程，延續學習者的熱情，達到本產業永續發展的可能。</p>



香草植物的應用方法/挑選幾種香草開花植物組合種植
濱海氣候的戶外香草植物種植,必需具備耐強風特質,草本類以迷迭香最符合條件,其次是芳香萬壽菊.薄荷…。香花灌木類也相當合適此地生長。

如何應用這些植物產生經濟效益,是本場次說明的主題。



香草植物的應用方法/定期修剪枝葉保持植物美觀造型

香草植物的應用範圍很廣,以曬乾後做成茶包較為普遍,或是製成香料用於食物的烹調,蒸餾萃取成精油純露..等。

當然在香草的照顧上也頗費功夫,更是一門學問。若是以產業推廣為主軸,定期修剪做成盆栽也相當受歡迎。



小品盆栽創作技巧/耐旱多汁植物盆景創作

購買多肉植物或各類植栽,多數能以分株/扦插的方式繁殖。

或者以播種方式,重新培養植株。無論以何種方式進行組合,其操作技巧熟練度及個人的美學修為,決定小品盆栽的價值。

再者,性質相近的植物相互搭配,比較容易照顧。
農村推動區域產業發展,採用產值高的經濟作物,或照顧容易的園藝花卉進行測試。



小品盆栽創作技巧/木質盆器自然的鄉村風

農村提倡園藝盆栽產業相當合適,廣大土地農作物選項多元。本單元鼓勵學員在家栽培植物,撿拾河川水圳田間木材做為盆器,組合成自然風格的園藝小品。

農村資源多只要用心推廣,定期指導農友種植技巧,營造藝術村落的願景指日可待。



野趣盆栽素材的搜集/綠油油的薄荷香草植物應用

從日常生活的鍋碗瓢盆中,可以輕輕鬆鬆種植薄荷類植物。盆中泥土時時保持濕潤,放置在太陽下的薄荷可以長得非常好。本課程鼓勵學員,搜集家中可用盆器大量種植薄荷。

薄荷種類相當多,味道差異不小。家中種植香草植物,可應用在食物佐料上,曬乾泡茶或配合檸檬水放置幾片薄荷,家人品用招待客人都相當實用。



野趣盆栽素材的搜集/長滿青苔的小房子園林工具小動物

農忙之餘,三五好友將搜集來的素材進行交換,彼此分享多餘分享種植成果。鄉間小路多的是青苔及野草,河川裡多的是原生種水生濕地植物。

選在農村推動野趣盆栽,對未來的觀光發展及農事體驗經濟推動,絕對有加分作用。

3. 街角美化地點調查

尋找社區合適做角落美化的地點，提出具體改善建議，並以書面方式撰寫改善前中後的計劃書。期能獲取改善的機會。

研習照片	課程內容
	<p>街角周邊綠美化案例/農村再生執行計劃案例—富岡地區 農村社造的整體推動，人.文.地.產.景需面面俱到。本案以綠化為主軸，從小品盆栽延伸到大環境的街道綠美化。本場次以富岡社造為案例，分析農村社造的經營概念，期許學員們以居住的社區為軸心，學習投入環境改造的要領。</p>
	<p>街角周邊綠美化案例/農村再生執行計劃案例—新屋地區 農村處處充滿綠意，有美麗的稻田地景/灌溉埤塘/水圳河川之美，蔬果園更是鄉村的綠色產業代表。本案討論的綠美化點，將以街屋周邊及鄉間小路為主軸，配合農村再生執行計劃案例，分析居住環境周邊，將如何透過整體規劃及共同學習方式，輕鬆營造乾淨美麗的家園。</p>
	<p>街角改善調查與討論/社子社區街角改善點踏查 本場次邀請社子里在地居民，就目前的環境現況提出改善需求。學員們以手機拍照上傳，表達自己對居住空間的想法，及未來希望改善的做法。大家針對每一個場景，分享各自的心得與想像，達到第一階段認識居家周邊環境的效益。相信對未來的實地踏查有一定程度的影響力。</p>
	<p>街角改善調查與討論/社子社區農田周邊改善點踏查 社子地區農田分佈於鄉間，路燈林立於街道雙側，數公尺植一棵喬木美化街道，主要原因在於稻田需要足夠的陽光照射。灌溉溝渠旁水氣足雜草茂盛，農民們習慣使用除草劑。因而整個田間小路，除了稻田外，道路空蕩蕩沒有其他灌木或花卉修飾生硬的柏油路面。</p>
	<p>街角改善前中後規劃/改善環境氣候風向濕度各項分析 經過實地農田踏查，除了發現以上的問題外，強大的東北季風才是影響植物成長的重要因素。在社子鄉間，耐風的大喬木如相思樹.苦楝.茄冬.海桐...較為合適。 大型灌木類如羅漢松.櫻花.杜鵑.七里香.樹蘭.茶花..等 草本類如芳香萬壽菊.幾款香草植物.長年生草花.均可種植</p>



街角改善前中後規劃/改善環境氣候風向濕度各項分析
針對農田周邊綠美化，經過大環境的分析及農民實際的需求，學員們提出有力的見解及可能改善的方式。街道綠美化需要考量後續維護管理問題，田間小路旁的花卉種植也得經過地主的同意。大多數的農民，看重的是經濟價值高的農作，而非道路的美觀與否。這是與社子居民討論的結果。



街角美化設計與討論/改善地點尺寸丈量與平面設計圖說
農村地區街屋道路四通八達，社子中興路連接觀音楊梅地區，車流量相當大。但道路雙側的綠美化做得不完善，四處所見盡是野草。公所雖定期派人修剪，但總比不上由居民認養管理。本案最終希望透過街屋角落綠美化改善設計，與居民討論最合適的改善方式。
透過尺寸丈量及平面圖的繪製，清楚說明街屋轉角雜亂空間如何規劃設計，才能達到理想的居住水平。



街角美化設計與討論/改善地點尺寸丈量與平面設計圖說
城鄉之間最大的落差在於街道的清潔水平，觀察社子中興路上街屋周邊，有不少雜亂地點有待加強改善。期待里長動員社區志工清潔打掃，不如直接拜訪街屋主人，希望以定點輔導的方式，由屋主自行管理維護居家環境。
本場次直接拜訪街屋主人，提供街角綠美化整體規劃設計想法，邀請居民共同參與討論，擬定合宜的規劃設計專案。



綠美化補助計劃書撰寫/綠美化專案補助撰寫重點討論
街屋居民對於居家環境綠美化改善定位不甚清楚，本場次針對市府綠美化補助案，提出有力的說服，希望透過專業評估得到一定比率的補助款。
街屋居民們在初步同意改善建言後，也得取得家人的同意，參與綠美化課程說明會。以符合農村綠美化推廣教育目的，達到環境永續維護的長遠目標。



綠美化補助計劃書撰寫/綠美化專案補助撰寫重點討論
經過街屋居民的動員，找到更多有興趣改善自家環境的屋主參與。從街角規劃設計到屋舍門面美化，大家討論的相當熱烈。未來的社子里，必需整合公部門的相關補助作業。農村社造所延伸出來的相關議題，都將緊密扣住居民的基本需求，滿足其所需方可創造服務人群的可能。

4. 社區小旅行導覽

研習照片	課程內容
	<p>在地小旅行概說/南桃園農村觀光小旅行實例分享 推動農村觀光小旅行，目的在活絡經濟帶動產業發展，富岡位於桃園最南端，規劃觀光客所需的半日或一日行程，為本場次主要的討論內容。</p> <p>富岡火車站前就是百年老街屋，保守的客庄顯少有觀光客造訪。桃園升格成市後，市府為了拉近城鄉差距，近年來投入不少資源，其中小旅行文化活動更是履見不鮮。</p>
	<p>在地小旅行概說/小旅行實際案例優缺點概況分析 近年來富岡 181 創作坊著力於文創產業，配合政府資源舉辦手工藝教學，為當地帶來前所未有的新氣象。其中包括導覽人才培訓及跨領域整合。希望結合有志之士及理念相同的鄉親朋友們，以富岡老街區/土地公廟/老建築文史/客庄人文/老樹/老井/老地方/老人..為主軸，探訪在地文化之美。</p>
	<p>尋找社區中亮點/富岡老街店家老闆現身說法 經過實地查訪及各項資料的搜集，發現富岡有幾位值得推介的工藝技師，四色牌手工藝達人陳老師，木工藝達人鄭老師，竹藝達人戴師傅...都是本地耳熟能詳的人物。本場次特別邀請老街中國結/面具/工藝專家陳老師，分享她居住富岡幾十年的生活趣聞及急於傳承教學的熱情，希望找到接班人傳授一生的技藝。</p>
	<p>尋找社區中亮點/富岡車站周邊亮點合作討論 透過富岡人物專訪，邀請童玩工藝達人分享觀光導覽中，體驗創作DIY的技巧。一小時完成的手工藝教學，不但能增添旅行者的樂趣，也能讓彼此友誼加溫。</p> <p>學員們的創作品，如果有機會被放置在老街店家寄賣或成為商店裝飾的一部份，相信會有更多人願意投入觀光產業，振興農村經濟整合各領域資源勢在必行。</p>
	<p>重點導覽的方法/尋找老街建築及街道的歷史脈絡 富岡老街區老建築距今近百年，老商號 80 年以上已有第三代傳承人。從歷史記載及耆老訪談記錄裡，可以輕鬆得知富岡文史。因而本場次除了邀請已具導覽經驗的老師解說外，也讓學員就個人觀點講述居住此地的生活經驗。</p> <p>老街建築依據屋舍外觀詮釋先民搭建磚屋或西洋建物時的背景。街屋擁有者的身份地位及權勢，能從屋型看出一二。</p>



重點導覽的方法/歷史古蹟及景點文史的資料搜集

當地學員對大街小巷相當熟悉，對文史資料搜集幫助頗大。當然導覽工作不僅只了解文史，全方位的關注觀光客需求，也是培訓導覽員一項重要的任務。讓參與者個個有機會練習解說，包括談吐姿態/語氣/聲調/輕重音/各項專業素養...。安排導覽順序和步調及各點停留時間，都是專業解說導覽必需掌握的重點。



店家農場加強行銷/一日行程規劃及導覽服務

富岡近兩年的導覽服務場次不少，無論是學生戶外教學或是配合政府農村觀光發展。都能吸引不少人參與。學員們背上百次的景點背景資料，往往能在臨場時應用自如。但唯一可惜的是，外在環境的誘惑力，遠遠勝於導覽者口沫橫飛的說乾了口。



店家農場加強行銷/一日行程規劃及導覽服務

導覽員與旅行者近距離互動或導覽陪伴者的關注，都能讓旅行者感覺受重視，甚至在行程中適時拋出問題反問旅客。若是某一店家想加強行銷，其主打的促銷商品或特殊服務，導覽者可以使用轉點技巧一一導入，讓參觀者在不經意中，接收被強化的資訊，便可達到預設的目標。



旅行活動策劃方法/如何透過行銷成功辦理小旅行活動

小旅行的策劃技巧花樣不少，行銷管道也非常多元。成功的活動辦理更需要配合度高的店商，網路/社群/廣告/海報/電話..亦可促成一場精彩的觀光旅遊活動。旅客的年齡/學識背景/性別/導覽主題..影響導覽內容甚巨。因而，一場賓主盡歡的小旅行活動，從策劃行銷初期就得相當慎重才行。



旅行活動策劃方法/旅行動線規劃及店家農場聯絡細節討論

富岡老街歷史久遠，街區不少近百年的老店舖，內部陳設老舊。有幾家甚至沒有招牌，經常大門緊閉卻仍然做著小生意。這些店舖沒有一定的營業時間，但有特別的客群，多半以熟客為主。因而，想讓小旅行活動豐富並具神秘色彩。事前與店商溝通討論，才是農村旅遊策劃的重點項目。