

二、扶搖直上一注入靈魂的多元銷售

1.徐炎卿獨創螢光配色漆取代傳統顏料

布袋戲偶的製作工序繁複，需經過十五道步驟才能完成，即選材、劈型、粗坯、細坯、磨平、打土底、刷白底、貼棉紙、調五色、上彩(表面漆)、勾畫臉譜、蓋臘、紮髯、結髮、連結布袋、穿戴外衣、帽巾等。一顆偶頭的完成，需要雕刻、繪臉、上漆，這三項缺一不可，其中一項若做得不好，就會影響到偶頭的品質，一個好的刻偶師，既要會雕刻，也要會繪臉與上漆。

比起雕刻與繪臉，上漆似乎是較為簡單的部分，然而，上漆這項工藝手法卻也深深影響了偶頭的品質，漆底對偶頭有多重要呢？以唐山偶為例，早期的漆底主要保護偶頭底色、減少磨損、防蟲蛀的功用，但唐山偶頭的漆底之缺點為，偶頭容易因為手汗、輕微撞擊、陽光曝曬等因素，使偶頭龜裂、掉漆，偶頭一旦受損，便要委託刻偶師將偶頭的漆與顏料洗掉，重新繪臉，若偶頭受損嚴重，木柴已龜裂嚴重，則需重新製作一顆。

1945年以前，台灣尚未有刻偶師，因購買唐山偶需要花上數個月，價錢又不便宜，產生了專門粉彩布袋戲偶的「粉炆仔師傅」，其中以徐析森的技術最佳。

1975年，徐炎卿發明了「機器車胚」生產技術，大幅提升偶頭的生產效率及降低偶頭的售價，增加了布袋戲劇團的購買意願，全盛時期，幾乎全台的布袋戲班都曾購買過炎卿戲偶雕刻公司所製作的布袋戲偶¹。

「機器車胚」提高偶頭的生產效率及統一尺寸，使徐炎卿的偶頭賣點比其他刻偶師來得高，1975年，徐炎卿發明機器車胚生產技術，無非是刻偶工法的一大突破，更提高了布袋戲偶的銷售量與自身的競爭力。

1982年，徐炎卿獨創「螢光配色漆」附著在偶頭上的技術，此發明影響布袋戲產業的發展，幾乎全台的布袋戲劇團都爭相添購炎卿戲偶雕刻公司的偶頭，不僅如此，許多刻偶師與戲偶雕刻公司亦紛紛模仿徐炎卿的噴漆技術。

究竟「螢光配色漆」帶來什麼改變呢？首先，我們要先瞭解布袋戲劇團在廟會的演出時間與演出方式。

廟會聘請布袋戲劇團演出的時間，分為日場與晚場，若日場與晚場皆演，則稱為「一棚戲」。

然而，當布袋戲劇團在晚場演出時，台下的觀眾時常因為燈光的亮度不足，較不易看清楚偶頭的五官，同時也影響布袋戲劇團在演出時的品質。

1982年，徐炎卿於某次觀賞默劇的表演中，發現默劇演員的黑色衣服，在燈光熄滅後，會浮現出美麗的圖案，以象徵及反映劇情的發展。這給了徐炎卿靈感，促使他嘗試改良上漆的方法，徐炎卿認為，若將螢光漆附著在偶頭上，或許可以改善晚間演出時，不易看清偶頭五官的現象。

螢光漆與傳統漆有什麼不一樣呢？早期的傳統布袋戲偶頭的顏料大多來自天然物質，以金、銀、辰砂、銀朱、藤黃、佛青、墨等顏料為主，再進行調配。

1 「為全省五百個偶戲團補充木偶，不得不採取大量的機械生產。」見雲林布袋戲館保存的採訪紀錄片《刻偶師—徐炎卿》：https://www.youtube.com/watch?v=q5rw-j01_g0&t=245s。

繪臉完畢後便上漆。

1982年，徐炎卿改良上漆的方法，用螢光配色漆取代傳統漆底，讓偶頭的臉部表情更有立體感，不僅如此，漆上螢光配色漆的偶頭，在燈光照耀下，不同顏色的螢光粉使偶頭光彩奪目，充滿戲劇性效果。螢光配色漆改善了布袋戲劇團在夜間表演時，偶頭呈現效果不好的問題，使偶頭能在夜晚的暗幕中完整呈現其精緻與特色，讓臉部表情更有立體感。

1982年，徐炎卿改良了漆底的使用方式，獨創「螢光配色漆」附著在偶頭上的技術，為台灣布袋戲偶的製偶工法寫下新的篇章。

徐炎卿獨創的螢光配色漆，不僅改善了布袋戲劇團於夜間表演時的品質，同時也改善了唐山偶頭容易因為手汗、輕微撞擊、陽光曝曬等因素，造成偶頭龜裂、掉漆等損壞情況的缺點。

徐炎卿製作的螢光配色漆，讓偶頭有了以下幾個優點：1. 更為耐撞，不會因為不小心掉到地上而受損。2. 耐潮濕，不怕手汗，不怕一淋雨就受損。3. 在陽光下曝曬也不會龜裂。4. 能在夜晚的暗幕中完整呈現其精緻與特色。

偶頭的「漆路」十分重要，一顆偶頭的製作，從雕刻、繪臉到上漆，每一個環節是技術與經驗的積累，其中一個環節若有差錯，偶頭的製作便功虧一簣，變成NG品，一尊布袋戲偶的完成，從雕刻、彩繪到上漆、噴漆，每個步驟都是一門很重要的學問與功夫的積累，缺一不可。

偶頭在雕刻完畢後需要補土，補土完畢後上底漆，接著上表面漆，表面漆往往需漆上六、七次，每上漆一次，就先置於通風處晾乾，待其水分乾燥後，再上第二遍漆，如此不斷反覆，直至色底密實，接著才勾畫臉譜，勾畫完畢後才上保護漆。

看似只有保護功能的「保護漆」，徐炎卿卻能從默劇中獲得靈感，讓「保護漆」發揮它最大的功用，改善布袋戲劇團在夜間表演時的品質。

螢光配色漆的原料之一為螢光粉，在徐炎卿之前，曾有其他刻偶師嘗試將螢光粉附著在偶頭上，但都宣告失敗，因為將螢光粉塗在偶頭上面，不僅會不均勻，還會有畫筆的痕跡。

徐炎卿獨創調配「螢光配色漆」秘方，接著嘗試以「噴漆」的方式取代「上漆」，成功將螢光漆附著在偶頭上面。

螢光配色漆的發明，不僅改善了夜間外台戲的表演品質，也提升了偶頭的耐用度，除了達到防塵久放的效果外，且更耐磨、耐摔，延長偶頭的使用年限，同時也影響了全台的布袋戲劇團以及布袋戲產業的發展，使全台的刻偶師爭相模仿螢光配色漆附著於偶頭的技術。

1982年，徐炎卿獨創「螢光配色漆」附著在偶頭上的技術，同年，電視布袋戲復播，徐炎卿亦開始製作電視布袋戲偶。

2. 電視布袋戲的製作—與黃俊雄、洪連生、黃文擇的合作

1970到1974年間，黃俊雄的《雲州大儒俠》總共播了五百八十三集，創造

九十七%的超高收視率。當時，《雲州大儒俠》在中午時段播出，造成萬人空巷、學生蹺課、農人不下田、工人不上班、計程車司機不開車、公務員無心上班的現象，只為準時守在電視前面，觀看雲州大儒俠史艷文對抗轟動武林、驚動萬教的藏鏡人，只見史艷文一手施展出絕學純陽掌，一手揮舞著龍泉寶劍，在刀光劍影中，與劉三、二齒等人一同懲奸除惡，也讓電視機前面的觀眾目不轉睛，心情隨著劇情的起伏七上八下。

《雲州大儒俠》裡頭的角色—史艷文、藏鏡人、劉三、怪老子、二齒，成為紅遍大街小巷的偶像，史艷文更成為小學生心目中的英雄代表，即造成一股「史艷文」旋風。

因黃俊雄的成功，無線三台的製作人開始找當時在內台戲一樣受歡迎的黃俊卿、鍾任壁、黃秋藤、孫正明、廖英啟、黃順仁等人擔任演出電視布袋戲，但受歡迎的程度都不如黃俊雄，在三台競演布袋戲的情況下，1970 到 1974 年間為台灣電視布袋戲的第一波黃金時期。

除了《雲州大儒俠》之外，黃俊雄的另外一齣戲《六合三俠傳》演了兩百八十三集，主角六合與三俠的俠義事蹟也深深烙印在觀眾心中。

1974 年，政府以「妨害農工的正常作息」為由，下令停播台語發音的電視布袋戲，電視布袋戲必須改為國語配音才能演出，並要求電視台審核劇本，審核通過才能拍攝電視布袋戲。

1977 年，黃俊雄於華視演完《百勝棒》後，便暫時退出電視布袋戲的製播。

1982 年，電視台與新聞局協議，電視節目中午時段可播布袋戲，但是三台該時段必須是一檔國語與二檔閩南語戲劇輪播，布袋戲不可在兩家電視台同時播出，因此三家電視台只能輪流播出布袋戲，每家電視台一年可以播出四個月的布袋戲，每一檔布袋戲最多三十集²，台語布袋戲因此解禁。

1982 年，黃俊雄與台視簽約了三檔電視布袋戲，分別《大唐五虎將》、《六合三俠傳》、《神刀魔劍六合魂》，歷經了七〇年代的風光，黃俊雄又將他在內台戲時期的拿手戲「六合系列」搬到電視螢幕上演出，開啟台灣第二波電視布袋戲黃金期的序章。

1982 年，洪連生應聘為華視布袋戲基本製作人，在華視製作演出《新西遊記》及《新西遊記續集》。

然而，提供黃俊雄與洪連生電視布袋戲偶的刻偶師，則為徐炎卿。呂理政在《布袋戲筆記》中提到：「(徐炎卿)其製品常提供黃俊雄、洪連生等電視布袋戲班使用，由於價廉而生產量大，故廣為中南部外台布袋戲班所用。³」徐炎卿是精通製作傳統、金光與電視布袋戲偶的刻偶師，又因其引進「仿削機」提升偶頭的生產效率，並壓低販售的價錢，故受到黃俊雄、洪連生等電視布袋戲劇團的喜愛。

在第一波電視布袋戲時期，徐炎卿尚未成立炎卿戲偶雕刻公司，在雕刻的部

2 見謝岱穎等編著：《「雲州大儒俠—史艷文」圖鑑典藏特集》，台北：遠流，1999 年，頁 25。

3 見呂理政：《布袋戲筆記》，台北：台灣風物雜誌社，1991 年，頁 86。

分，主要以雕刻金光布袋戲與傳統布袋戲為主。經過十來年的磨練，徐炎卿的刻偶技藝大增，不僅傳統、金光布袋戲刻得好，就連電視布袋戲也難不倒他，徐炎卿成了精通傳統、金光、電視布袋戲三種刻偶方式的刻偶師。

究竟電視布袋戲偶的製作難度在哪呢？以電視布袋戲偶頭與金光布袋戲偶頭來比較，金光布袋戲偶頭強調大與誇張，將角色的性格與名字具象化地呈現在偶頭上，讓觀眾一眼便能明瞭；至於電視布袋戲偶頭，因為可以用攝影機採近距離的拍攝，偶頭製作上不追求大與誇張，主要強調活眼、活嘴的技術，眼睛與嘴巴要能靈巧活動，看起來就像真人在說話、眨眼一般，如此才能呈現布袋戲偶的情緒起伏，除了活眼、活嘴的「機關」要設計好之外，在眼珠的畫法也與金光布袋戲有所不同，金光布袋戲的眼珠力求誇張，電視布袋戲的眼珠則講究要像真人般的眼神。

因此，電視布袋戲偶頭與金光布袋戲偶頭是所追求雕刻路數截然不同，在第一波電視布袋戲時期，供應給黃俊雄「雲州大儒俠」布袋戲偶的刻偶師為徐炳垣，值得一提的是，徐炳垣的哥哥徐炳標是雕刻金光布袋戲偶的刻偶名家，其所製作的金光布袋戲偶，時常供應給黃俊雄的哥哥黃俊卿，在內台金光戲時期，黃俊卿在台上操演著徐炳標所製作的金光布袋戲偶，可謂紅遍大街小巷，也讓黃俊卿有了「內台戲霸主」的稱號。

第一波電視布袋戲時期，黃俊雄《雲州大儒俠》創造 97% 的超高收視率，反觀內台金光戲逐漸沒落，黃俊卿因此轉往台視演出電視布袋戲《劍王子》，《劍王子》的電視布袋戲偶由徐炳標負責雕製，電視布袋戲偶強調活眼、活嘴的技巧，眼睛與嘴巴的活動要能靈活，讓戲偶在說話與眨眼間就像真人在說話一般，因此，在偶頭的眼睛與嘴巴部分，需要事先挖空，接著才將眼珠與嘴巴合上去，合上之後開始設機關與繪臉。

然而，徐炳標因為無法掌握眼珠與眼皮之間的縫隙，使其畫的眼珠往往出現視線不集中的缺點，無法達到逼真、自然的效果，這也使徐炳標不再製作電視布袋戲⁴。

至於徐炎卿，則在第二波電視布袋戲時期，掌握了電視布袋戲偶的雕刻、繪臉與上漆技巧，這三道工序都需要精湛的技術。在雕刻上，掌握了挖空、合眼睛嘴巴與設機關的技巧；在繪臉上，掌握了眼珠與眼皮之間的縫隙，使繪製的眼珠能達到逼真、自然的效果；在上漆方面，掌握住調配消光漆的技巧，傳統、金光布袋戲偶頭採用亮光漆，亮光漆是為了讓偶頭看起來更為立體及光鮮亮麗，達到「金光閃閃」的效果，至於消光漆則是避免電視布袋戲偶頭在攝影機的拍攝下，因為顏色太過光鮮亮麗而造成反光效果。

那麼，電視布袋戲偶頭的製作工序與傳統布袋戲偶頭有什麼差別呢？以下列出由炎卿戲偶雕刻公司所提供，電視布袋戲偶頭的製作過程：

4 見洪淑珍：《台灣布袋戲偶雕刻之研究—以彰化「巧成真」為考察對象》，國立台北大學民俗藝術研究所碩士論文，2004 年 7 月，頁 181



↑第一到第四個步驟，與上述的傳統布袋戲偶頭的製作一樣。1.選材：先選取適合雕刻的木柴，一般多採用樟木為主。2.劈型：用柴刀將四角柴劈成偶頭的大小，並呈現出臉的輪廓。3.：粗坯按面部比例用刀刻定點，定出眼、眉、目、口、鼻的位置，從眼部按順序開始雕刻耳朵、鼻子、嘴巴，完成主要的臉部輪廓。4.細坯：用小刀仔細雕琢整修五官以及皺紋等臉部的細部雕刻。



↑第五到第七個步驟。5.挖空：將偶頭的眼睛、嘴巴部分挖空。6.合眼睛：合上特別製作好的眼睛、嘴巴，使眼睛、嘴巴能活動自如，達到活眼、活嘴的效果。7.設機關：此雕刻工序為刻偶師們保密到家的「獨門絕技」，徐炎卿設計眼睛與嘴巴的機關有自己的「眉角」，使眼睛與嘴巴能轉動靈巧，活動起來如同真人，以呈現戲偶的情緒起伏。



第八到第十二個步驟，則是強調繪臉與漆上消光漆的技術。在繪臉上，徐炎卿繪製的眼珠能達到逼真、自然的效果，可說是有好的機關，也要有好的畫工，否則會有眼珠視線不集中的缺點；在上漆方面，徐炎卿調配的消光漆能避免偶頭攝影機的拍攝下出現反光。

第二波電視布袋戲時期的開始，也是徐炎卿以雕製電視布袋戲偶打響名號的開始。

1982年，電視布袋戲的發展仍是以黃俊雄為主，受到普遍觀眾的喜愛，眾多刻偶師都想雕刻電視布袋戲給黃俊雄，一來是黃俊雄需要大量的電視布袋戲偶；二來是在電視布袋戲播出時，會於片頭或片尾時打上刻偶師的名字，如此一來便能獲得名氣，此又稱為「浮名」。

第二波電視布袋戲時期，主要負責供應給黃俊雄偶頭的刻偶師有三位，一是彰化的徐炳垣，二是古坑的沈春福，三是斗南的徐炎卿。價錢方面以徐炳垣的最貴，且時常供不應求；至於徐炎卿，除了價錢最便宜外，因底下的員工數已有十二位左右，生產偶頭的效率深受黃俊雄與洪連生的喜愛，在第二波電視布袋戲時期，洪連生的電視布袋戲偶大多由炎卿戲偶雕刻公司負責供應。

電視布袋戲偶的訂單大多都是第一檔戲會比較多，第二檔戲則用第一檔戲留下的布袋戲偶演出，例如黃俊雄《神刀魔劍六合魂》多延續上檔戲《六合三俠傳》的布袋戲偶以演出，會添增的大多為備用的主要角色跟新出場之人物，不重要的角色則只需更換偶衣即可，因布袋戲偶頭本身就有通用、共演的傳統，只需換上衣服，就能當不同的角色。

1982年，黃俊雄的《六合三俠傳》與洪連生的《新西遊記》是新拍攝的節目，皆各需要七十到一百顆活眼、活嘴的偶頭，這兩檔戲加起來的偶頭就需要將近兩百顆，需要花上六個月的時間去製作。

電視用的布袋戲偶，不管是主角或配角，都要是活眼、活嘴的偶頭，至於主角的部分，則要準備三尊電視布袋戲偶，較為精美的當第一尊，主要用來過鏡、特寫與講話；較粗糙的當第二尊，作為武打用；第三尊則是備用，主角要準備三尊的原因在於，電視布袋戲有許多武打戲的橋段，戲偶容易因為激烈的武打動作與碰撞，造成偶頭掉漆或缺角情況，導致損壞率高。

製作電視布袋戲偶除了需要高超的雕刻與繪臉技術外，還時常伴隨趕貨的

壓力，深怕來不及趕在開拍前供應足夠的偶頭，除了比起製作傳統、金光布袋戲花費更多的時間與精力外，身心亦承擔很大的壓力。

徐炎卿認為，雖然黃俊雄在當時算是非常大的客戶，且能藉此獲得知名度，吸引戲班、戲迷前來購買「原」刻偶師所製作的電視布袋戲偶，並以高價販售。但相對而言也伴隨著龐大的風險，因為電視布袋戲偶的製作工序繁複、耗時，一檔戲的戲偶需要製作六個月以上，會因此而犧牲掉外台戲劇團的訂單。若黃俊雄、洪連生下次拍新戲換找其他刻偶師合作，那炎卿戲偶雕刻公司就要倒了。

因此，徐炎卿決定分散風險，用電視布袋戲偶提升知名度後，還是要走出自己的路，主要銷售方向還是得落在外台戲劇團上，外台戲劇團的數量多，即使一個外台戲劇團跑單，還有其他的戲團會訂購偶頭，徐炎卿抱持此理念，累積越來越多的布袋戲劇團客戶，不僅布袋戲偶訂單量穩定成長，更讓炎卿戲偶雕刻公司的規模越發擴大。

3. 夜市必備的時尚指標—纖維合成樹脂偶的熱銷

電視布袋戲偶頭的製作難度相對高，製作流程也相對繁複，黃俊雄、洪連生的第一檔戲大約要七十到一百顆電視布袋戲偶頭，為了能如期交貨，徐炎卿可說是推掉了眾多布袋戲劇團的訂單，而且每天都在加班趕工。

其實，推掉布袋戲劇團的訂單並非好的決定，因為布袋戲劇團是炎卿戲偶雕刻公司的根本，不能因為黃俊雄是大客戶，而忽略了其他小劇團。

「我曾經問過我爸，為什麼不要只接黃俊雄的訂單就好了呢？這樣壓力也不會那麼大。結果，我爸跟我說，相對於黃俊雄等人，他反而比較喜歡做外台戲的生意，尤其是剛成立沒多久的小劇團，小劇團雖然沒有名氣，但這些小劇團如果一團接著一團的來訂布袋戲偶，累積起來的偶頭數量是很驚人的，一個團如果訂二十顆，五十個團就一千顆，而且，這些劇團主的朋友、親戚如果有要成立新的布袋戲劇團，也會介紹給我們，這樣，布袋戲偶的訂單才會源源不絕。」徐俊文說。

外台戲劇團是根本，為了鞏固外台戲的訂單，勢必不能因為要趕貨給黃俊雄，就捨棄這些劇團的訂單，徐炎卿深怕拒絕了一次，團主就改跟其他戲偶雕刻公司訂貨，轉而變成別人的新客戶，因此，徐炎卿開始思考，該如何能夠提升偶頭生產效率呢？讓他能同時兼顧電視布袋戲偶與傳統布袋戲偶的訂單。

徐炎卿嘗試用不同的材料來製作布袋戲偶頭，以便快速量產，在這之前，也不是沒有其他刻偶師嘗試用不同的材料去製作偶頭，但都以失敗收場，這當中嘗試過最多次的為何禹田師傅。

何禹田在 1971 年間，開始嘗試引進新的材料和製偶技術，研發出塑膠纖維灌製戲偶，塑膠纖維灌製戲偶擁有迅速量產的優勢，且生產成本低，一九七二年，何禹田研發出無接縫塑膠灌製戲偶，讓塑膠製的布袋戲偶更為精緻。但因塑膠製

的偶頭較小顆，且著色不易，漆底容易龜裂，精緻度不如木雕偶，因此不被布袋戲劇團採用，但當時正逢《雲州大儒俠》熱播的影響，塑膠製布袋戲偶成了柑仔店熱銷的玩具。

1973 到 1974 年間，何禹田研發出銅製戲偶、金包銅戲偶，希望能將販售版圖延展到布袋戲劇團這一塊，可惜的是，這兩類的布袋戲偶，並沒被布袋戲劇團所採用。

何禹田的勇於創新，讓徐炎卿從中得到啟發，1982 年，徐炎卿引進玻璃纖維灌模技術，以玻璃纖維灌模的方式製造布袋戲偶頭。

玻璃纖維偶的製作流程為：首先，由徐炎卿親刻一顆精緻的偶頭當作原模，並根據這顆木刻原模的造型來鑄製模具，在模具中灌滿玻璃纖維，等 AB 混合劑乾了之後便可取出偶頭，灌一顆偶頭的時間為半小時，灌好的玻璃纖維偶頭，不用再細雕，也不用用砂紙磨平，直接上白底後便能彩繪，大幅提升了偶頭的生產速度。

玻璃纖維偶的製作成本比銅製戲偶、金包銅戲偶低，在上漆的部分，不僅不容易龜裂，又能將螢光配色漆附著在玻璃纖維偶上，價錢方面比木雕偶頭便宜，使玻璃纖維偶在生產初期受到布袋戲劇團的喜愛。

可惜的是，玻璃纖維偶雖然價錢便宜，但有個致命的缺點，它在重量上仍是比木雕偶頭重，劇團主在旺季時，時常一天要演個五、六場，若偶頭的重量過重，不僅會影響操偶品質，影響布袋戲演出時的靈活度，且操演久了還會肌肉痠痛甚至弄傷手指，劇團主靠著靈活的十指操演掌上武林，自然要好好保養自己的雙手，玻璃纖維偶在開賣沒多久，便因為重量，壓垮了外台戲的銷售管道。

玻璃纖維偶可以說是在上市沒多久，就被外台戲劇團給「淘汰」了，不過，徐炎卿並沒有因此而灰心，既然布袋戲劇團不買單，那就將想辦法開發出新的銷售管道，玻璃纖維偶的研發初衷是運用在布袋戲的表演上，偶頭輪廓的精緻度與木雕偶相似，且一樣擁有防蛀、耐摔、不怕雨淋、不掉漆等優點，如果只因為重量太重就被淘汰，實在太可惜了。

換了角度來想，玻璃纖維偶可以說是順應電視布袋戲熱潮而延伸出的產物，研發初衷是為了鞏固外台戲的訂單，既然外台戲不買單，如果轉而運用在電視布袋戲上呢？會不會柳暗花明又一村呢？

徐炎卿認為，既然用電視布袋戲偶提升知名度後，還是得走出自己的路，不如就順著電視布袋戲的高知名度，將史艷文製作成玻璃纖維偶，販售給夜市攤販，試試水溫。

結果，史艷文造型的玻璃纖維偶在夜市販售沒多久，就造成轟動。

徐俊文：「一開始，夜市只有少數幾攤在賣玻璃纖維偶，但因為生意太好，就開始有許多攤販也跟著開始賣玻璃纖維偶，我們的纖維偶訂單也越來越多，後來，因為賣玻璃纖維偶攤販越來越多，我們從零星散賣，到有批發商來跟我們批貨，批發商跟我們收購的價錢是一尊三百元，幾經轉手後，夜市攤販販售的價錢是一尊八百元，如果有武器、道具的話，可以賣到一千兩百元，還賣到缺貨，全

盛時期，北、中、南各有一個批發商，將我們的玻璃纖維偶運往全省的夜市販售。」

徐炎卿的玻璃纖維偶之所以會在夜市造成轟動，主要是因為擁有價錢便宜跟偶頭精緻這兩個優點。

在價錢方面，當時的木雕電視布袋戲偶，一尊就要價一萬五至兩萬元不等，一般民眾根本買不下去，那時候最有名的是彰化徐炳垣所製作的電視布袋戲偶，但一般的民眾根本買不下去，況且一尊電視偶的製作過程繁複，需要一個多月才能製作完畢，也因製作難度高，僅有少數幾個刻偶師會雕刻，當時主要雕刻給黃俊雄的刻偶師為徐炎卿、徐炳垣、沈春福等人，但他們光是要趕貨給黃俊雄就不夠時間了，因此，若有客人要訂製電視布袋戲偶，往往需要等待數個月的時間，可以說是「有錢還不一定買的到」。

玻璃纖維偶之所以在夜市熱銷，是因為除了價格昂貴的電視布袋戲偶之外，一般消費者的選擇，只有「炆仔標」、「炆仔仙」與土黏香布袋戲偶這幾類的玩具商品。



↑炆仔標為直徑約五公分的圓形紙牌，紙牌邊緣呈現鋸齒狀，炆仔標上印著當時著名的卡通人物、布袋戲角色、明星演員等，炆仔標的四個對角印有「撲克牌花色」、「十二生肖」、「剪刀石頭布」、「象棋棋子」的圖案或字樣。在《雲州大儒俠》盛行時，印有史艷文、二齒、藏鏡人等著名布袋戲角色的炆仔標，無非是孩童的最愛⁵。

5 圖片來源為 <https://goods.ruten.com.tw/item/show?21525818314572> 以及 <https://goods.ruten.com.tw/item/show?21504368048977>。



↑ 尪仔仙是用塑膠射出製作的立體浮雕玩具，造型多以動物、卡通角色、布袋戲角色為主，尪仔仙以大小可分為小仙(2公分)、中仙(8公分)、大仙(15-30公分)，小仙與中仙都是單一色系，大仙為人工彩繪，小仙造型以動物、水果、汽車為主，中、大仙的造型以千手千眼觀音、齊天大聖孫悟空、史艷文為主⁶。右圖為千手千眼觀音造型的大仙，精緻而豔麗的造型，一枚大仙可以兌換一百枚以上的小仙，是孩童心中的夢幻逸品⁷。

1970年《雲州大儒俠》風靡全台之時，開始有衍生出來的周邊商品，如尪仔標、尪仔仙與土黏香布袋戲偶，其中尪仔標為圓形紙牌；尪仔仙為塑膠製浮雕玩具，只有土黏香布袋戲偶最接近電視布袋戲偶的造型，讓觀眾在看完《雲州大儒俠》，能操演手上的土黏香偶，過過乾癮。

土黏香布袋戲偶的製作成本低，又能以模具大量生產，李宛諭在採訪土黏香工藝師徐智雄的文章中指出，《雲州大儒俠》盛行的時候，徐智雄的工廠一天可以生產五千個以上，史艷文造型的土黏香布袋戲偶，每個小孩子起碼有五、六尊土黏香布袋戲偶⁸。

6 圖片來源為

<https://tw.bid.yahoo.com/item/%E6%97%A9%E6%9C%9F%E5%B8%83%E8%A2%8B%E6%88%B2-%E8%A5%BF%E9%81%8A%E8%A8%98%E5%B0%AA%E4%BB%94%E4%BB%99%E5%8C%8527%E4%BB%99-%E5%94%90%E4%B8%89%E8%97%8F-%E5%AD%AB%E6%82%9F%E7%A9%BA-%E5%A4%A7%E5%8A%9B%E6%B0%B4-100095903814>

7 圖片來源為

<http://woomooa.pixnet.net/blog/post/426566111-%E3%80%90%E5%B0%AA%E4%BB%94%E4%BB%99%E3%80%91%E6%A6%82%E8%AA%AA>

8 見李宛諭〈鹿港老街徐智雄，製作土黏香戲偶，延續對父親的思念〉

<http://bankofculture.com/archives/4196>