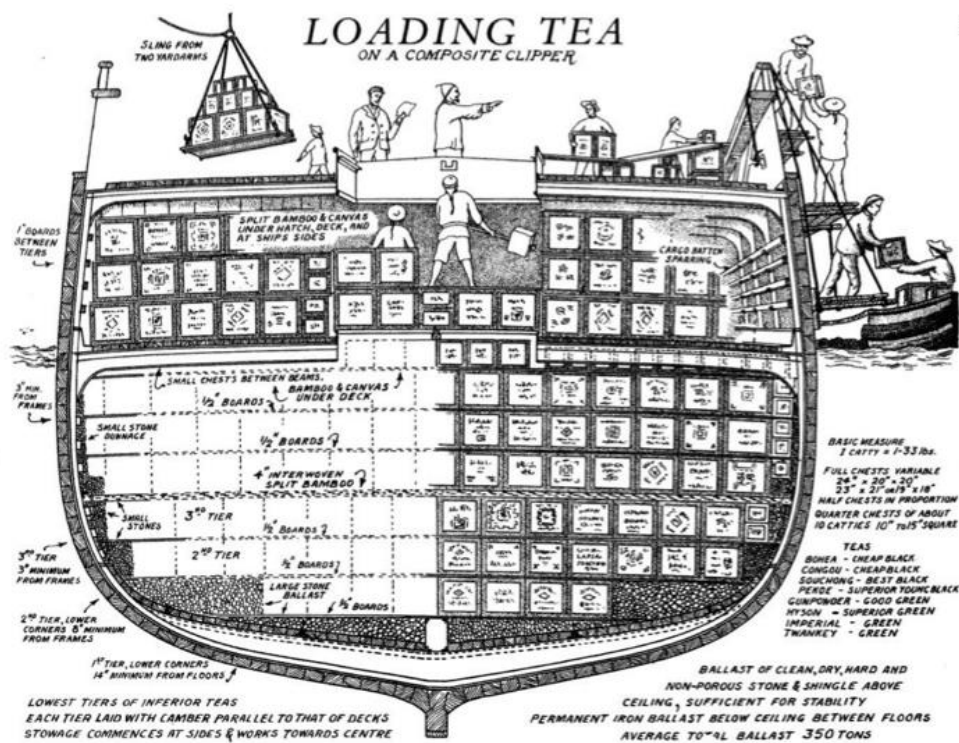


第一節 茶箱形式與演變

什麼是茶箱，茶箱就是早期茶葉外銷的包裝，主要的功能是用來輔佐茶葉運送與銷售的載體，包括用來保護茶葉的容器，它是茶葉外銷最具體的象徵，茶箱本身俱有非常高的實用性，因為涉及商業買賣與販售，所以也同時具有特殊的時代性與審美觀，一般而言，茶葉的包裝大體可以粗分為零售包裝與外銷包裝，所謂的零售包裝，首重外觀設計，目的是吸引刺激消費客群採購動機，這類包裝在 廿世紀初期開始蓬勃興盛，在一般商店與零售店鋪的零售通路上所銷售的小型商業包裝，引領一個世紀的世界商業模式巨幅改變，影響力迄今不褪；外銷包裝則是生產商、批發商或者是進口商為了貨物自產地生產的進出口或運輸過程中，方便裝載與識別其商號的大型包裝，外銷包裝首重於實用性與安全性。



圖表 1：船艙茶箱裝載圖 Loading Tea on a Tea Clipper

第二節 臺灣烏龍茶箱與茶箱圖紙

從晚清到日治時期，茶葉是臺灣最具有經濟效益的臺灣物產，有關臺灣烏龍茶茶箱現有保留的紀錄甚少，臺灣茶業貿易前期附屬於中國茶貿易，其茶箱型式與外箱貼覆茶箱圖紙的資料多半是夾雜延伸自中國茶貿易的資料中，資料零散且簡略，相較於日治時期對於臺灣茶業對外行銷與拓展影響，資料可參考性較高，大量的臺灣茶行銷海外，而茶箱就是茶葉外銷時的載體，早期為木製茶箱，便於海外運送，茶箱外層有木板包覆，並加上竹編保護，箱內襯紙且有鉛、錫製隔層防潮保護，以免茶葉受損，茶箱是茶葉貿易發展歷史的最好見證，茶箱外的茶圖則是述說那段茶葉貿易歷史的解說員，透過解構茶箱圖文密碼一窺輝煌的臺茶海外旅程。



圖表 2：茶箱外加編一層竹篾外套或包以蔴布草蓆，包外刷印商標以及出口規定之中英字樣，最後綑以蔴繩。

第四章 茶葉罐裡的西方視野—從海外茶包裝重新認識福爾摩沙烏龍茶

茶是最早的全球化貿易商品，廣泛影響全球消費市場，當茶是來之不易的東方文化商品與奢侈品時，茶葉在上流社會中被保存於高貴的精緻銀或是錫製茶葉盒中；隨著茶葉逐漸普及於各個階層，當茶葉從東方木箱裝運抵歐美市場時，茶是第一種被包裝在金屬容器中且大量流通於消費市場的食品，最初英國廣泛使用的馬口鐵罐製作東方風格的茶葉容器，鍍錫鐵就被製成各種茶葉罐；這股風潮擴展到美國市場後，透過這種標準化、定量化，流行化且帶有濃厚商業設計風格的茶葉罐商品大量出現在消費者眼前，這種新的茶葉包裝型式深受消費市場歡迎。



圖表 3：早期行銷海外的臺灣烏龍茶商品



圖表 4：Buffalo Chop Formosa Oolong Tin, Chase & Sanborn (1890s)



圖表 5：American Beauty Formosa Oolong Tin



圖表 6：Twining's Formosa Oolong Tin



圖表 7：Old Fire Side Formosa Oolong



圖表 8：Monadnock Formosa Oolong Tea, Holbrook Grocery Company of Keene, New Hampshire



圖表 9：ORLFF Formosa Oolong Tea, Chase & Sanborn's (1900s)



圖表 10：倫敦最迷人地點 Formosa Tea Room

流通於英國上流社會階層的雜誌 The Tatler 1916 年所刊登的 Formosa Oolong Tea Room 廣告(1916) Advertisement for the Formosa Oolong Tea-Rooms, The Tatler, no. 783, 28 June 1916: 33.



圖表 11：紐約時尚月刊 Vogue 1928 年所刊載臺灣烏龍茶的廣告
Vogue 是一本創立於 1892 年在美國紐約出版的時尚和生活方式月刊，
涵蓋紐約市的許多主題，包括時尚，美麗，文化，生活等主題。