

海風中的「蚵寮漁村小搖滾 2022」——音樂祭的原生地與鄉愁

林真宇 (專案評論人)



[音樂](#) 2022-03-12

時間 2022 / 2 / 25 - 28

地點 高雄梓官蚵仔寮

「蚵寮漁村小搖滾」舉辦於高雄梓官蚵仔寮漁港與海灘旁，自 2012 年首度舉辦後，每隔幾年，總會以一種隨興且無法估算的腳步，在二二八前後上演。

免費的音樂演出，吸引眾人開車、騎車從各方而來，同時也吸引了居民。在蚵寮漁村小搖滾十週年的此刻，儘管疫情未歇，參與者仍在南方擁有了與海風、陽光、漁船、音樂相依的四日。儘管在這個週末，距蚵寮二十分鐘車程的高雄市中心，台灣燈會的最後一週正盛大上演；此時卻有許多人，背向燈會朝著梓官往北而來，置身於這與眾不同的音樂祭。

正因為堅持，所以與眾不同

「蚵寮漁村小搖滾」（以下簡稱「蚵」）與許多音樂祭不太一樣。沒有政府補助或標案支撐，「蚵」由地方人士籌款自辦，許多音樂人響應支持、無償演出。創辦人蔡登財所希望的，是讓更多人認識蚵寮和漁村的風情與文化，他也對青年人口流失、以及創造地方就業機會等議題相當關注。而透過入口處的展覽，地方文史也有被介紹的機會。由這幾日的人潮、觀眾的笑容，及 2015 年發行的紀錄片「蚵仔寮漁村紀事」受到的好評和迴響，似乎可見：他們辦到了！

儘管上一次的「蚵」舉辦在六年之前，卻似乎與諸多音樂人和觀眾累積了情誼。本次的演出者除了第一屆以來便數次登台的阿飛西雅、麵包車樂團與拍謝少年，也包含 2014 或 2015 年曾經登台的林生祥、大竹研、農村武裝青年、陳明章，以及高雄在地樂人必順鄉村及風賴坊等等。不同於數個舞台同時演出、一刻不得閒的音樂節，「蚵」只有一個主舞台，走幾步路便有許多攤位、距離漁市也不遠。

長長的節目單，從上午一路到夜晚。儘管偶有延遲，但觀眾也絲毫不介意。晴朗的高雄、漁港與音樂，放慢一點腳步，似乎才是正確的呼吸節奏。許多聽眾找到了落腳之處，便是一整日。而群眾中，也不乏假日來此散步的居民。一位銀髮老太太停下腳步，往前看看演出間的試音，回頭望著音控台的人員，她說：「每一個演出都要重新設定，好辛苦啊。」

簡單，卻讓音樂回歸初衷

於是，被假日港口吸引的民眾，以及被音樂召喚而現身的聽眾，開始匯流。音樂祭終究不需是年輕聽團仔的專利，好向他人炫耀著獨特品味；音樂祭應該是各形各色人相逢之處。在這裡，現場音樂的獨特與親切並不互斥。簡簡單單的一個舞台，讓我們迎著夕陽與陣陣海風。

我們聽著林生祥唱著關於遊子隻身於城市打拼的「臨暗」，想著城市與家鄉間的種種，接著，他聊過去來蚵寮的記憶，悠悠唱「港都夜雨」；我們也聽著一陣子不見的薄荷葉，唱著 2005 年專輯《的士房間》裡的「愛的大未來」，而台前聽眾們一起唱著、跳著。或許在場無論是音樂人或者是聽眾，當年都曾想像過關於獨立音樂的大未來：一個在地、草根、由下而上 (bottom-up) 的音樂場景，不失為美好想像。然而，在這各國創意經濟時常校正之後再回歸，但政府的投入和引領已成必然的此刻，蚵寮的 2022 年，似乎就是那過去曾想像，那仍有獨立靈魂的未來。它彷彿是自 2012 以來，獨特演出模式與社區動能的原生地，展示對當時音樂的鄉愁。

於是，人們並未在無人機演出絢麗、煙火燦爛、人潮洶湧、水泄不通的高雄市中心多做逗留，他們駐足於一個自由而不造作的漁港，觀看用對地方的珍視撐起的一場節慶。所有的自在，都要多虧主辦者任性、熱情地、讓音樂融入在地風景。儘管他們說自己不懂音樂。

不確定下次什麼時候能再相逢，但或許能確定的是，這群把音樂一次次帶來蚵寮的人們，心裡的轟轟烈烈，可比燈會萬千煙火。

標籤

[林生祥](#) · [林真宇](#) · [薄荷葉](#) · [蚵仔寮漁港](#) · [蚵寮漁村小搖滾](#) · [音樂祭](#)

瀏覽次數 566

《大港開唱 2022》——疫情下，你也必須感受的絕代風華！

林真宇 (專案評論人)



音樂

2022-04-07

時間 2022/3/27-28

地點 駁二藝術特區

2021 年甫重返駁二的《大港開唱》，在世界仍受疫情影響，但逐漸看到曙光的 2022 年，於高雄再次登場。

自 2006 年至今，《大港開唱》儘管幾經波折，仍在休息後再次回歸，成為南台灣重要的音樂盛事，也是高雄音樂場景不可缺少的一部分。每個舞台、每場演出開始時所播放的船鳴聲，已成為賣力搶票的觀眾、嚴陣以待的演出者及工作人員們，無法切割與抹滅的集體記憶。

每次聽到這聲船鳴，港邊的孩子自然知道 —— 《大港開唱》又回來了！

維持社交距離，更要用音樂與議題拉近距離

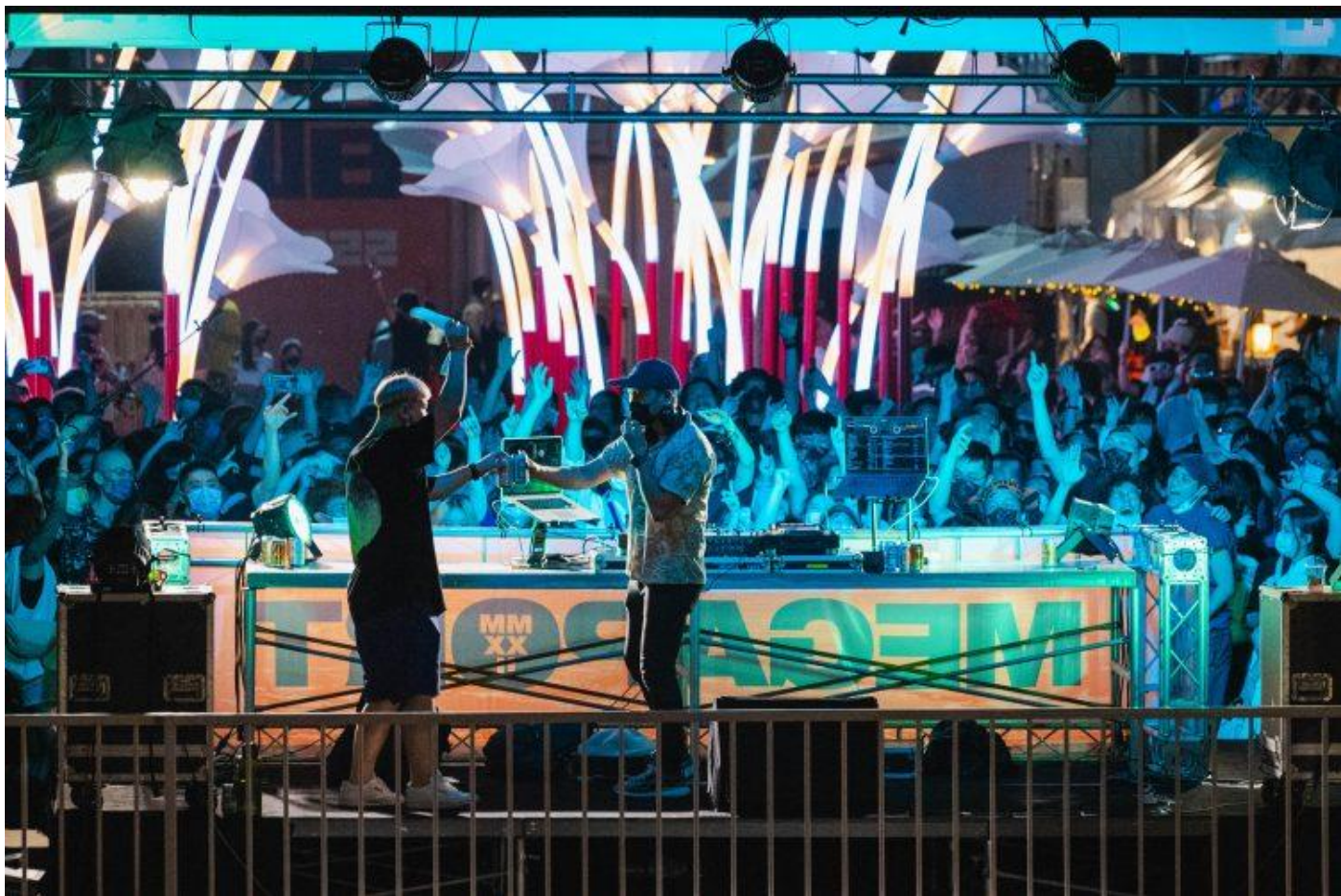
去年的《大港開唱》，是世界上少數在 2021 年舉行的大型音樂祭。延續著去年嚴謹的規劃，2022 年的《大港開唱》仍然令人振奮。從防疫至演出，指引清楚明確，策劃連貫扎實。除了實名制、頻繁消毒、並檢視工作人員的疫苗證明，現場也規劃固定區域供參與者用餐。從入口處看到大門標誌

後，一路經過駁二的倉庫、大港橋頭、往高雄流行音樂中心去，和港口越來越近、也和不同舞台的樂音相遇。

「小港祭」舞台，位於大港橋旁，以兩天的D J 演出，熱烈把台灣熟悉的舞曲、情歌金曲，巧妙放過一遍。從 DJ Mykal 的居家華語派對房，一路到國語作業簿的「AUTO TUNE K 歌大會」；小港祭的舞台，彷彿是《大港開唱》與在地民眾間的一條通道。正因為是免費的舞台，設置在食物攤位、用餐區域旁，它吸引許多經過駁二的民眾，停下腳步，甚至跟著音樂燈光舞動。



大港開唱 2022 (大港開唱提供)



大港開唱 2022 (大港開唱提供)

而「海波浪」舞台位於草皮上、高雄流行音樂中心旁，是另一個免費舞台，今年也涵蓋了豐富多元的樂風，例如融合佛經與黑死金屬的「Dharma 達摩樂隊」，和到受 Afrobeat 啟發的「島國未來主義 Island Futurism」，亦呈現了一番台灣音樂的新風景。而海波浪舞台旁的「NGO 議題村」，今年仍有許多單位參展擺攤。從開放文化基金會、地球公民基金會、到香港邊城青年；從關注議題的分享，至公共藝術的呈現，台灣公民社會的動能，每年都能在《大港開唱》窺見一二。

除此之外，《大港開唱》亦逐年和高雄市的新市景融為一體。例如「女神龍」舞台，其背景即為 2021 年底始開幕的高雄流行音樂中心。呼應其名，此舞台與其他舞台相比，有更多的女性演出者為主。從鄭宜農、陳惠婷、至陳芳語 Kimberly 等，在西方世界逐漸開始更認真審視大型音樂節演出者性別比例懸殊的此刻，可見《大港開唱》從我們的島嶼回應了此呼喚。

而港口另一頭、大港橋另一端的最大舞台「南霸天」，一如往常地承襲了大港的搖滾魂，與充滿趣味的混搭傳統。今年由血肉果汁機與炎亞綸同台、美秀集團與盧廣仲共演，為觀眾們再度創造專屬大港的時刻。



大港開唱 2022 (大港開唱提供)

獨享「絕代風華」，為現場帶來更多驚喜與期待

《大港開唱》所引領的人群們，今年再度集合，為不同的原因歡慶。這些原因，可能是文化展演裡的台灣意識、南國的氣候，抑或是在平凡日常裡抽離與享樂（Hedonism）的重要性。在這裡，我們也能聽見嶄新演出，創造出震撼感動交織的瞬間。

由作曲家盧律銘帶來的電影配樂 Live Set「絕代風華人生無碼限定」，為《大港開唱》創造了新的可能性。從電影《緝魂》、《返校》、至《瀑布》配樂，盧律銘的作品出彩精煉。這場現場演出，由鋼琴、弦樂組、合成器等，與V J 影像結合，把電影音樂中敘事與非敘事的樂音，和影像間強化、抑或是反差等種種關係，於《大港開唱》的舞台上重新梳理詮釋。影像呈現，除了少部分電影畫面，亦配合音樂，呈現全新的視覺藝術創作。全場演出的配搭新穎且恰到好處，展現了高度與細膩。而特別來賓鄭宜農，亦獻聲演唱《返校》的片尾曲〈光明之日〉。至於最後的一首歌曲，則是為烏克蘭所演；樂音裡的揪心與衝突，碰上藍與黃輝映的視覺元素，讓這場演出，終於、也忠於時代面臨的難題。



大港開唱 2022 (大港開唱提供)



大港開唱 2022 (大港開唱提供)



大港開唱 2022 (大港開唱提供)

「絕代風華」如此特別，它不僅賦予電影配樂現場演出獨有的感官體驗，也讓《大港開唱》除了在穩健中延續理念，也展現新企圖。當一個廣為觀眾所愛，票券快速售罄的音樂節，仍帶來驚喜，成就這麼一場音樂及視覺的完整度都甚高，且別處看不到的限定演出，或許我們能持續期許：期許精彩的創作及表演者擁有足夠的資源，能以更多方式繼續讓觀眾讚嘆屏息；也期待《大港開唱》能持續擁有品味與高度，帶領觀眾走得更深更遠，一探音樂演出豐富的可能，以及卓越音樂人孕育成就的絕代風華。

標籤

[Dharma 達摩樂隊](#) · [DJ Mykal](#) · [國語作業簿](#) · [大港開唱 2022](#) · [島國未來主義 Island Futurism](#) · [林真宇](#) · [炎亞綸](#) · [盧廣仲](#) · [盧律銘](#) · [美秀集團](#) · [血肉果汁機](#) · [鄭宜農](#) · [陳惠婷](#) · [陳芳語 Kimberly](#) · [駁二](#)
瀏覽次數 169

〈愛你〉到〈玻璃心〉！？聽 Kimberley 陳芳語《語過天晴》演唱

會

林真宇 (專案評論人)



音樂

2022-04-14

演出 Kimberley 陳芳語

時間 2022/4/3

地點 Legacy 台北

Kimberly 陳芳語於 2012 年演唱發行的〈愛你〉一曲，讓人對這位當時才十八歲的年輕歌手，開始感到熟悉。至今，此曲的音樂錄影帶在 YouTube 點閱已破億，在 KTV 更是長年霸榜。

十年後的今日，她站上 Legacy 的舞台，出演《都市女聲》系列專場。儘管演出介於清明連假之始，且看似面臨另一波疫情來襲，但放眼望去，Legacy 仍有許多觀眾駐足，聆聽 Kimberly 的《After the Rain 語過天晴》演唱會。當晚的演出如同春天的台北，不過於炎熱、也不覺微寒，平和且恰到好處。

在甜美與嗆辣間的音樂旅程

在 2021 年末，黃明志與 Kimberly 的〈玻璃心〉不只引起了關於中國、網路酸民、新聞自由等種種話題，甚至引起了外媒的關心，深度報導這首歌曲指涉的世界局勢。【1】華語流行音樂，自有其買單和關心的聽眾，但鮮少能在國際政治的範疇裡被報導。黃明志是位從不畏批判的歌手，常戲謔地在歌裡針砭時事。他這次在〈玻璃心〉的粉紅氛圍裡，直指中國「一點都不能少都讓你贏」的霸道無理，而陳芳語甜美但有力量的聲音可謂畫龍點睛，俏皮地和「玻璃心碎一地」、不時「出征」的網民，唱聲「對不起，傷了你的感情」。

從〈愛你〉一路到〈玻璃心〉，《After the Rain 語過天晴》演唱會除了紀錄這兩首歌曲外，還有 Kimberly 一路走來的漫長旅程。出道已十年的她累積了許多作品，而在這場久違七年的台灣專場，Kimberly 的樂手團隊以整齊精湛的功力，穩定地支撐歌曲的律動和根基。從 2021 年饒舌作品〈Kow Tow〉的嗆辣精準，到〈Walk With Me〉、〈After the Rain〉溫和的 Pop 與 R&B 裡，Kimberly 的歌聲娓娓道來、從容不迫。於澳洲長大，時常參與音樂創作的她，歌詞中英皆有是常態。甚至在新歌〈已經〉裡，也有一兩句台語點綴，彷彿顯示了這幾年她落腳台灣的經歷。

2010 年代，可說是台灣華語音樂盛世的尾聲。而在那個時間點開始歌手事業的 Kimberly，一開始便有了流量、口碑皆驚人的金曲〈愛你〉，但接下來也面臨尋找新定位、經紀合作、以及在不同市場的探索與挑戰。2022 年的 Kimberly 在樂風上更多元，也似乎更放鬆了。她不避諱演出〈玻璃心〉這類挑戰禁忌和中國市場的歌曲，也不介意嘗試不同的樂種。

越過「頂端」，然後呢？

在這次的演唱會裡，她演唱了第一張專輯的〈Satellite〉，肯定為樂迷帶來了一些驚喜，彷彿帶領聽眾回頭檢視，這首第一張專輯裡精彩優秀的作品。從精練的電子鼓點節奏左右聲道變化，到內斂的歌聲從耳邊低語至激昂，這首歌似乎也總結了寓形宇宙間、疫情影響下，一個來自澳洲、去過了各地但落腳台灣的女孩，在音樂和地理位置不停穿梭，曾經的等待和現在的嘗試。

Hey it's nice to meet you I've waited for a long time for you to come along,

can you take me somewhere where the view is fresh and new?

I'm on top of the world,

I feel like a satellite, I feel like a satellite

（歌詞出自〈Satellite〉，收錄於 Kimberley 陳芳語首張同名專輯）【2】

在數位化的音樂世界裡，「世界的頂端」若指得是流量的頂端，Kimberly 確實已經造訪，並以衛星的高度俯瞰還在努力的音樂人們。但具有高度，並不代表擁有一切，依然需要不停地問：接下來呢？一個以英語為母語的華語歌手，若不想、或者不適合在中國扎根發展，要去哪裡？他們該以何處為中心發展音樂事業？

這些市場大哉問，不只是 Kimberly 正在面對，本場嘉賓 Julia Wu 吳卓源亦然。而她們兩位皆選擇台灣作為發展的地方。Kimberly 在演出中感謝唱片公司 ChynaHouse 華風數位，讓她有空間唱自己想唱的歌、給她極大的自由。在本場演出裡，彷彿也能感受到這些溫度。

整場演出倒數第二首歌曲，是她四年前參與中國實境比賽節目《創造 101》時，與其他隊友曾翻唱的孫燕姿〈逆光〉。這首歌彷彿完美總結了她從澳洲、到 JYP 娛樂受訓、到中國比賽、面對過去的媒體事件或批評、和家人一起搬來台灣定居等種種經歷。而這位聲音狀態極佳的歌手，彷彿也已準備好走過風雨，迎向新的季節。

在這個季節裡，期盼 Kimberly 能得心應手，在流量與質量之間，更自適自在創作與歌唱。

註釋：

1、Chris Horton (2021 年 11 月) 〈[The World Is Fed Up With China's Belligerence \(Atlantic\)](https://www.theatlantic.com/international/archive/2021/11/china-taiwan-democracy/620647/)〉。The Atlantic。https://www.theatlantic.com/international/archive/2021/11/china-taiwan-democracy/620647/

2、Kimberley 陳芳語 (2012)。Satellite. Kimberley 首張同名專輯. Sony Music Taiwan

標籤

[Julia Wu 吳卓源](#) · [Kimberley 陳芳語](#) · [林真宇](#) · [語過天晴](#) · [都市女聲](#)

瀏覽次數 178

[不安的時代，沈浸的現在 —— aMEI 張惠妹「ASMR 世界巡迴演唱會」](#)

林真宇 (專案評論人)



[音樂](#)

2022-04-26

演出 張惠妹

時間 2022/4/5

地點 台北小巨蛋

自 1996 年發表第一張專輯，張惠妹至今已經陪了聽眾二十六年。

她於 1997 年的第二張專輯《Bad boy》創下達到實體專輯銷售頂峰的紀錄，然後在 2009 年，她轉身成為阿密特。張惠妹的音樂事業，見證了錄音工業的興衰及轉變；載體從實體走向數位，亦陪同聽眾自年少走入中年。

2022 年，在全球仍與疫情抗戰的初春，她的「ASMR 世界巡迴演唱會」於台北小巨蛋連唱十二場，並強調沈浸式感受，以杜比式環繞音效、環繞小巨蛋的燈光視訊，令每場蒞臨的觀眾多感驚嘆。台上的樂手與合音，連同張惠妹，沒有太多點綴或者舞台調度，不間斷地唱到最後。每首歌曲的視覺設計皆精緻切題，而整場演出的情緒連貫且強烈。

用科技與情懷建構的「沉浸式體驗」

與張惠妹合作多次的音樂總監 Martin Tang，這次一如往常地創造了豐富緊湊的音樂性，並玩轉和弦與節奏變化，讓膾炙人口的歌曲有了新面貌。開場的〈母系社會〉與〈不顧一切〉，即忠實呈現了張惠妹聲音表現的細緻，與蘊含的炸裂能量；多了溫柔和傳統歌謠吟唱的〈姐妹〉，與改編無數次後，再次節奏翻轉、讓聽者跟隨擺動的〈Bad Boy〉與〈三天三夜〉相互襯托。而現場投以三百六十度環繞的，不只是由杜篤之所設計的音效，亦有以 LED 包覆場館的視覺。而投射角度豐富變幻的燈光，也創造了獨特的小巨蛋宇宙。

ASMR 演唱會限定的 NFT，巧妙引導聽眾思考聲音與人、情緒、行為的關係。「沉浸式藝術」已然成為我們時代的流行語；而耶赫（Gordon Calleja）指出，「沉浸」其實有不同的種類、概念與向度——儘管在藝術實踐裡時常並陳，但理解到感官、情緒、敘事、空間認知等皆有不同的「沉浸」可能，亦幫助我們更深刻地思考沉浸式藝術的效果及意義。

在張惠妹 ASMR 演唱會裡，除了演唱會提供了感官沉浸的各種可能，在精心安排的歌單與敘事中，觀眾曾經與這些歌曲相伴的個人歷史，亦提供了情感上的沉浸，以及個人記憶與演出內容緊密相連的機會。我們記得，也因此見證了流行音樂對社會的影響。而這，更是 ASMR 獨到之處。「沉浸」不只關乎音效燈光，更因為張惠妹的音樂，輕易地引領著聽眾進入情緒的沉浸。

以「溫柔」堆疊出天后之路

除了〈藍天〉、〈聽海〉等已成為華語情歌的標誌性曲目外，張惠妹此次演唱會的歌曲，也呈現了多元的情感深度與社群連結。溫柔同理且支持同志運動的〈彩虹〉，與觸及親人離世與無常的〈身後〉，都顯示這位前無古人後無來者的天后，持續用音樂觸及更廣闊深刻的議題。

張雨生的印記，在 ASMR 仍無比鮮明——從她很少現場演唱，因此每個音符都無比慎重的〈孤單 Tequila〉可見一斑。

張惠妹，走過了許多。2000 年因為「唱國歌」在中國市場遇重挫，2002 登上時代雜誌封面，2009 年專輯音樂使用的原住民古調獲部落授權，接著持續支持同婚與性別平權，這些都是張惠妹。當七彩的彩虹光線穿越小巨蛋空間，最終融合成一抹白，這位陪伴著台灣及華語聽眾的天后，也如那耀眼的白色光線，撼動所有人。她站在高處，且仍在顛峰中挑戰演唱會藝術的極限。

為了那道藍天，讓我們持續陪伴

在不確定感瀰漫的此刻，張惠妹依然在陪著我們。

四月份，在疫苗注射率相當普及的台灣，再次面臨一波確診人數攀升的挑戰，而 ASMR 演唱會的現場亦傳出確診足跡。去年台灣進入三級警戒的記憶仍在，但指揮中心指出，疫情警戒標準已經走入歷史；儘管疫情仍在，世界也已漸漸打開。

ASMR 持續地演出，碰巧也有了更深重的意義：面臨大時代的動盪、持續存在的疫情與不定性，十三萬人一起沉浸，絕對不只是開一場存在主義式的派對，而是讓音樂喚起記憶、釋放情緒，為了證明自己與同行曾存在於這個時代，所做的所有努力、紀念或歡慶。一場能量巨大的演唱會，也讓疫情下的人們重新定義了「一起」的意義。

或許在令人焦慮的疫情面前，音樂演出顯得可有可無，但它也真確提供了真實的集體記憶及連結。ASMR 彷彿帶給我們一則啟示：會好的，我們會穿越過這場漫長的疫情，面對不確定感的侵擾與集體的抑鬱，仍與他人一起。就像是她唱著的，在彷彿停住時間的百年大疫之中，越過了障礙與心牆，仍有一片藍天。

我們，會看見藍天的。

標籤

[ASMR](#) [世界巡迴演唱會](#) · [Martin Tang](#) · [NFT](#) · [張惠妹](#) · [林真宇](#) · [阿密特](#)

瀏覽次數 196

「後」疫情時代的實體與線上：取代、共存與共生

林真宇 (專案評論人)



[深度觀點](#)

2022-06-08

世界人口流動不同以往的「後」疫情時代

2020 年初疫情爆發後，從博物館、音樂廳直至劇場，線上展演如雨後春筍般出現。以博物館為例，Google Arts & Culture 提供了全球超過五百家博物館的虛擬參觀，包括現代藝術博物館、大都會藝術博物館、大英博物館、羅浮宮等等。自柏林愛樂到台灣的兩廳院，線上音樂會的聆聽也成為可能。而劇場演出，甚至發展出新奇多元的創作形式，使線上展演成為一種新的體驗。例如，演員與作家羅伯特·邁爾斯 (Robert Myles) 創立了 [The Show Must Go Online](#) 公司，且以 Zoom 為設定的線上平台，重新設計並演繹莎士比亞劇目，每周觀看人次超過二十萬人。

身處英國現場音樂產業，常聽同業們說：既然實體又成為可能，便再也不願做線上了。觀看一場又一場的 Live session 錄影或許已令人感官麻痺，但不能否認的是，從迫於無奈「取代」現場演出，線上及虛擬的展演，與實體漸漸走向共存、甚至共生。既是「共生」，自然應當緊密互利，「後疫情時代」的語彙，似乎暗示疫情已然告終，但實際上，世界各個區域的關係和人口的流動已不同於以往。接下來，虛擬展演仍能夠提供哪些價值？對藝文工作者及觀眾有什麼樣的影響？佐以案例，願本文能提供一些想法與分析。

文化近用的潛力、更平等的商業模式、低耗能的虛實整合

虛擬展演，具有達到擴大參與（Widening participation）且更加確保觀眾「文化近用」（Access）的潛力。文化平權在許多國家已漸成為共識，而讓更多人跨越階級與地理區位限制，享受文化藝術，是實踐平權的重要方向。線上博物館，便是擴大參與的實例。再者，現場演出場館，有時「場館」本身便會帶來限制，部分群眾無法置身於演出中。例如，愛丁堡藝術節仍有超過半數的場館，並沒有提供無障礙出入口及席位。透過線上展演，不同的族群能跨越一些阻礙，體驗且參與在藝文活動裡。

而虛擬展演，或也有利於社會與環境永續。藝文與創意勞動者自身可運有的資源限制，也時常挑戰他們能夠獲得的機會。以世界上最大的 showcase 節慶 [South By South West](#)（SXSW）為例，所有的演出者，演出沒有費用，除了需自籌交通和食宿費用，商業媒合等會議的門票也需自付。籌辦者表示，因為演出者來這裡是找尋商業機會的，因此他們自須做好準備。此商業模式行之多年，也可見對於剛起步的表演者而言，成本非常高。科技，或有機會催生新的商業模式，改變現有不合理的權力結構，帶來更平等的創意環境。

而虛擬的展演，或許也能促進環境永續。儘管體驗相當不同，研究證實參與線上演唱會消耗的能源，小於實體活動。但同時，因為擁有充足的設備、夠快的網路，依然是一個門檻，多數研究者也表示，以線上完全取代實體，並非可行之道，但未來在虛實整合的策展中，針對排碳量較高、需要大量人員移動的環節，提供線上展演的選項，也是一種新的可能。甚至，能讓更多群眾有機會在不同的地方，也觀賞到同場演出【1】【2】。

疫情尚未真的結束，而世界已經不同。或許這場百年大疫裡產生的創意、科技與應變方式，能帶領我們持續思考演出的包容性（Inclusivity）、多元性、以及文化近用等問題。可以的話，從中領悟些什麼，且讓科技與人文思考引領我們向前走。

註解：

1、Judith Mair, Andrew Smith.(2021) Events and sustainability: why making events more sustainable is not enough. Journal of Sustainable Tourism List of Issues Volume 29, Issue 11-12.<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2021.1942480>

2、Yi Fan, Sibao Ouyang, Baoxin Zhang and Wenmin Wang.(2021)The Sustainability of Online Concert and Live Concert. E3S Web Conf, Volume 308.
https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2021/84/e3sconf_msetee2021_01017/e3sconf_msetee2021_01017.html

標籤

[Robert Myles](#) · [South By South West](#) · [The Show Must Go Online](#) · [Widening participation](#) · [文化近用](#) · [林真宇](#) · [羅伯特](#) · [邁爾斯](#)

瀏覽次數 173

SXSW Online 2022 曹雅雯、演與唱、歡慶與感傷

林真宇 (專案評論人)



音樂

2022-06-13

演出 曹雅雯

時間 2022/04/20 首播

地點 線上錄播

Taiwan Beats Showcase 2022

西南偏南 SXSW (South By Southwest) 已具歷史，於 1987 年成立的節慶，演變至今成為於美國德州奧斯汀電影、音樂及多媒體的年度盛會。每年許多來自各國的表演者、廠商、及業界人士齊聚一堂演出，也探索商業機會。

2020 年三月份，SXSW 在疫情影響下臨時取消，為全球首先因疫情衝擊登上國際版面的節慶。因為首當其衝，損失也相當嚴重，媒體陸續傳出，SXSW 因為疫情需裁員，解僱一半以上的員工。經歷 2021 年與 2022 年持續的舉辦，SXSW 盛會的音樂節 SXSW Music (西南偏南音樂節) 逐漸轉向線上與實體融合的模式。而已數年支持台灣樂人參與 SXSW 的文化部，於 2022 促成了台灣音樂人登場，以「Taiwan Beats Showcase」為名，六組臺灣音樂人參與線上演出，其中包含大象體操、夢東、拍謝少年、曹雅雯、眠腦，與 DJ QuestionMark。節目除了在 SXSW 官方線上的平台露出外，在 Taiwan Beats 的 [YouTube 頻道](#)上，也能看到完整影片。

SXSW 成立於網際網路普及以先，走過只有在大學或者軍事單位才有「電子郵件」的時代，於疫情之下，再次更深地與網際網路連結。台灣的音樂人並未離開台灣，而是透過表演的影片，「抵達」奧斯汀。六段影片、六組音樂人，皆選擇了錄音室以外的獨特台灣場地，連結他們音樂的特性和美

學。過去參與 SXSW 台灣藝人以樂團為多，但這次台語歌手與創作人曹雅雯（Olivia Tsao），於溫潤適宜的台南全美戲院，簡樸直接地呈現空間與音樂。

曹雅雯於台南全美戲院

曹雅雯的 Live Sessions 影片，以文字簡單介紹全美戲院的歷史為開場，從戲院外部全景 Zoom In，讓觀眾也看到《沙丘》、《尚氣》等電影的手繪海報，明示全美戲院至仍使用手繪電影看板特點。連同電吉他、貝斯、薩克斯風、鼓、鍵盤，曹雅雯以〈台南人〉（Tainan Woman）開場。出自於他於 2015 年發行的《一生平安》專輯，〈台南人〉行雲流水，吉他的十六分音符，輕快襯托歌詞裡台南的桂花、安平、赤崁樓。身為台南人的曹雅雯，在音樂裡更顯創作的原真，闡述歸屬與原鄉。戲院古老的皮質座椅，空空蕩蕩，舞台上的紅色布簾與全美戲院的標誌相映，呈現 1950 年至今的電影院歷史與美感。

相較於 Taiwan Beats Showcase 其他段落在電子花車、港口等場景轉換相對開闊的空間，全美戲院的設計較具限制且功能明確。[第二首歌〈若是明仔載〉（If Tomorrow Comes）](#)，曹雅雯走向戲院的座位區，坐下與一盞燈並肩。這首歌與?te 壞特共同創作，且聽舒緩，細聽則有些許遺憾與悲傷。若有明天，什麼會發生？是或許能打的電話，是還來得及能表達的情感與想望？樂團如水般律動，兩首歌曲相倚，彷彿訴說歡慶與悲傷是人生不可避免的主題。

Live Sessions 的明天？

錄播的「Live Sessions」行之有年。自 NPR Music 的 Tiny Desk Concerts，一路到英國的 Sofar Sounds，日本的 THE FIRST TAKE，與台灣的樂人頻道，影像或許細膩、或許直接，Live Sessions 總在網路平台上給予歌曲新的意義與空間，且留下紀錄。

而當此自成一格，且或已飽和的 Live Sessions 形式，成為具探索商業合作可能性的音樂節的一環，觀者亦會詢問，有哪些人看到了這些展演，而後續是否能激發更多可能性？

台灣音樂於 SXSW Online 2022 的「抵達」，參與國際的意圖濃厚，呈現台灣文化的立意亦鮮明，線上演出影片的品質亦佳。只是，展示後的結果與迴響為何，能否推進音樂人的事業更往下一階段走，是能再進一步探索的。如曹雅雯所唱：那明天呢？除了 Live Sessions 之外，有什麼方式讓疫情下的藝人可以跨越國界有效展演且促成商業合作？世界仍在摸索，有些問題，嘗試回答之時，部分留給明天。

標籤

[?te 壞特](#) · [DJ QuestionMark](#) · [Live Sessions – Part One](#) · [SXSW](#) · [Taiwan Beats Showcase at SXSW Online 2022](#) · [夢東](#) · [大象體操](#) · [拍謝少年](#) · [曹雅雯](#) · [林真宇](#) · [眠腦](#) · [西南偏南音樂節](#)

瀏覽次數 136

從一鏡到底看四季與 Live Sessions 的輪遞——吳卓源 Julia Wu

《YouTube Music Sessions x TAICCA》

林真宇 (專案評論人)



音樂

2022-06-17

演出 吳卓源 Julia Wu

時間 2022/3/21 (首播)

地點 YouTube Music Sessions x TAICCA (線上錄播)

在 YouTube 逐漸改變了影音市場、創作者的生態系，以及世界上許多地方的影音收聽習慣後，音樂表演的影片 (Live Sessions) 也如雨後春筍般增加，不停地被生產。

以 Live Sessions 的輪遞推動新美學

2008 年，Boilen 和 NPR 音樂編輯 Stephen Thompson，因為在人群噪音中聽不到音樂而感到沮喪，接著離開 South by Southwest (SXSW)，舉辦了第一場 Tiny Desk Concert，從此開始了以 YouTube 為家，推陳出新的 Live Sessions 頻道。接著，2011 年成立的美國 Audiotree，以和表演者 50/50 分潤的方式，也開始持續經營以 YouTube 為主要平台的 Live Sessions 市場。而在不同的市場，也有許多不同的平台，持續誕生且運作著。從日本的 THE FIRST TAKE，到英國的 Sofar Sounds，至台灣的樂人頻道、玉成戲院錄音室一系列的錄影；Live Sessions 的影音形式不只推廣音樂作品與樂人的形象，也挑戰以網路為主要平台傳播的影片的美學設計與形式。

在今年，由文化內容策進院 (文策院) 年初與影音平台 YouTube 共同推動的「YouTube Music Sessions in partnership with TAICCA」計畫於三月份上線——有五組台灣的音樂人，以 Live Sessions

為形式，以 YouTube 為平台進行展演。這個計畫，旨在推廣音樂創作到台灣以外的國際市場。而其中一位演出者，正是原於澳洲開始其音樂事業，且後來選擇台灣為發展據點的吳卓源 Julia Wu。

Live Sessions 之美學形式，時而翻玩場館新意，時而一鏡到底地凝視演出細節；以現場不見得能隨時拿捏的細膩表現，賦予影像和音樂新的價值，也迸發新的演出形式。此次的 YouTube Music Session，亦是一鏡到底——讓五組樂人在不同的場景，進行連貫且一氣呵成的演出。綜觀[吳卓源 Julia Wu 的演出](#)，以一油畫畫框設定了演出「空間」，且用四首歌曲、四季作為場景轉變的依據。值得一提的是，畫面真實呈現了畫框之外的準備工作——我們能看見工作人員忙進忙出，為了成就作品美感所做的各種規劃。歌曲之間，透過攝影師伸手調整鏡頭，擋住畫面，與導演發號開機與倒數的聲音，皆呈現了「戲中戲」的設定，與戲外（畫框外）的忙碌和真實。

用畫框呈現一鏡到底的四季

吳卓源 Julia Wu 與樂團的表現穩定且怡人，音樂飽滿流動，狀態甚佳，且給予四首歌曲新的編曲、詮釋和聲響。由春季〈uncertainty〉開場，至夏季炙熱鮮明的〈精神分裂 Split〉；在秋季探討人與物質的〈Things Things Things〉，接著冬季則是比以往更顯即興的〈你是不是有點動心〉。以四季為題、場景服裝設計別出心裁，至於一鏡到底的概念，畫面強調畫框的存在，鏡頭多次緩緩推進再退後，則偶顯與主題和音樂的脈動抽離。設計的發想，或許帶來了畫面的限制，四首歌曲間鏡頭的運動與角度，逐漸成為慣例，帶給觀者的新意則逐漸減少。

終究，嶄新的製作與演出的形式，諸屬不易。台灣的 Live Sessions 其實已有諸多佳作，而在使用不同手法拍攝的巧思下，吳卓源 Julia Wu 與團隊仍完成了有水準的細膩作品——此支影片從三月上線以來，已累積一百七十萬多的觀看次數。

此次五位表演者與文策院合作的影片，皆由表演者各自的官方帳號上傳。儘管觀看數據表現不凡，但綜觀過去吳卓源 Julia Wu 的影片，也有許多歌曲或現場演出錄影的觀看次數達上百萬，有些歌曲甚至更多（例如 2017 年上線的〈你是不是有點動心〉歌曲音樂錄影帶，觀看次數超越兩千五百萬）。既然表演者們大多已自帶流量，以 Live Sessions 推動表演者走向國際市場的意義、策略與成效，或許仍有探索釐清的空間。YouTube 平台背後的數據統計，應已能提供觀賞者地理位置和統計資料，或許由此出發深度探討，更能幫助期盼能透過 Live Sessions、以及 YouTube 平台觸及國際市場的音樂人，知道下一步可以嘗試的方向。

若不論計畫的目標與立意，在影音串流平台彷彿有無限選擇可以觀看、且 Live Sessions 影片在全球疫情下也不斷增加的狀況下，吳卓源 Julia Wu 和製作團隊仍於 YouTube Music Sessions 留下了優秀的作品。同鏡頭下四季的輪遞，Live Sessions 影片的影響，也如季節流動。除了提供和創造內容，影片上架了之後，便有長長的時日，被動等待搜尋。當演出者的名字和作品再度成為關鍵字，這樣的作品便能靜待觀者上門，而這或許是值得的佈局。

標籤

[Live Sessions](#) · [YouTube Music Sessions in partnership with TAICCA](#) · [吳卓源 Julia Wu](#) · [文化內容策進院](#)
瀏覽次數 446

[翻新感動的線上再會——Skyline 天際線融合爵士樂團〈金曲趴〉](#)

林真宇 (專案評論人)



[音樂](#)

2022-06-28

演出 Skyline 天際線融合爵士樂團

時間 2022/6/26 20:00

地點 YouTube 直播後回放、Facebook 直播後回放、Instagram 直播

Skyline 天際線融合爵士樂團的專輯《城市翦影 City Silhouette》，於今年初在北、中、南舉辦專場巡演之後傳出捷報，入圍了 2022 年第三十三屆金曲獎的兩項大獎——分別為「演奏類最佳專輯製作人獎（蘇逸哲、利啓正）」，並以〈來踢館吧！〉入圍「演奏類最佳作曲人獎（蘇逸哲）」。

以〈金曲趴〉為題，Skyline 天際線融合爵士樂團於線上舉辦了一場直播，給樂迷新的體驗。在這場直播中，中廣主持人豆子哥訪問團員，細數專輯製作的溝通與企劃、中間的挑戰與困難、以及成軍十九年來 Skyline 的趣事與軼事。除此之外，也有年初專場錄影精華剪輯，讓觀者初次（或者樂迷再次）體驗 Skyline 的音樂作品，以及現場演出氛圍。



Skyline Jazz Band Skyline 線上「金曲趴」（Skyline Jazz Band 提供／攝影尹超）

「終於等到你」——用直播傳遞入圍的喜悅

團長利啟正 Richard（貝斯）、蘇逸哲 Jazzy（鍵盤）、陳冠毅 Allen（打擊樂器）、李承育 Jimmy（薩克斯風／長笛／電吹管）、以及于紹友 Peter（吉他），在音樂界有諸多不同身份，且皆已於不同場域耕耘已久。他們的 Skyline 天際線融合爵士樂團亦已入圍重要獎項數次，從金曲獎、金音獎、直至美國獨立音樂獎，且獲得美國全球音樂獎。儘管，金曲獎多年以來曾引起關於樂種、大眾與分眾、評審與品味等諸多討論，但蘇逸哲 Jazzy 仍在直播中表示——對於入圍，仍有「終於等到你」之感。而李承育 Jimmy 也提及，期待透過入圍讓更多人知道自已的音樂。

雖說獎項的意義，於時、於地或於人可能略有不同，但透過這場直播分享，仍能感受到藉此殊榮慶賀、分享、陳述的重要性。以 Facebook、Instagram、YouTube 三平台進行直播，可見 Skyline 在七月二日金曲獎揭曉前，期望把握時機與觀眾傳遞喜悅並互動，而此舉顯得珍貴。



Skyline Jazz Band Skyline 線上「金曲趴」（Skyline Jazz Band 提供／攝影尹超）

持續的實驗精神，絕對是爵士樂的潛力

在直播中，Skyline 慷慨大方地與樂迷分享年初專場的精彩片段。從〈來踢館吧！〉、〈客家八音〉、〈福佬民謠〉，到與嘉賓大象體操合演的〈音色漸層〉；不只將現場演出的律動與魅力於直播中再次傳遞，影像與聲音亦處理得相當精緻。除了演出片段，音樂錄影帶的花絮，讓觀者有機會一窺 Skyline 的音樂家精神，而團員更於現場演出〈美好的一天〉等歌曲的不插電版本。

整場線上活動，從訪問、花絮、錄播轉到直播演出，不只能看見 Skyline 對於音樂細節的專注、對製作的要求，亦能理解樂團一邊開創、一邊推廣的精神——既是演出與創作者，也是教育和推廣者。在類型音樂以及融合爵士聽眾皆有成長空間的台灣，Skyline 以輕鬆又嚴謹、深刻但又溫和的口吻姿態，向聽眾介紹自己喜愛且精通的音樂。他們不斷嘗試新的形式，從專場的線上售票到金曲線上派對，在音樂元素的革新與傳統衝撞之外，亦對線上活動有開放的態度，持續實驗著。



Skyline Jazz Band Skyline 線上「金曲趴」 (Skyline Jazz Band 提供／攝影尹超)



Skyline Jazz Band Skyline 線上「金曲趴」 (Skyline Jazz Band 提供／攝影尹超)

線上內容的趣味，在於線下做不到的體驗

整場直播 Party 輕鬆但內容豐富，轉回現場聲音或有小狀況，但瑕不掩瑜。Skyline 的〈金曲趴〉或許是一個指標，為希望在線上與樂迷互動的音樂家們，提供了一個或許可參考的方向。訪問與活動讓觀者更了解 Skyline 的團員與音樂製作過程，不插電的現場演出提供了珍貴的限定體驗，而專場精華則是難得的曝光。這所有的一切，觀眾坐在家中即可觀看。線上內容，唯有能提供線下做不到的體驗，才有趣味與新意。

而 Skyline 的誠意與滿滿的樂聲，在這晚抵達了許多地方。在家裡或通勤的聽眾，用手機、平板、電腦或者電視觀看。若節目能持續地與線上觀眾有更多互動，而非在尾聲才有問答，那麼這次的線上體驗或許能更生動活潑，超越中規中矩的節目形式。但，這自然是對未來的期盼。我們此刻的音樂世界裡，或許追求樣樣皆混搭，只是脈絡皆模糊；而 Skyline 團如其樂，體現了「融合」的精神——傳統與創新、線上與線下，只要還能夠往前翻轉出新意，相信他們會持續向前。

編按：

Skyline 天際線融合爵士樂團〈金曲趴〉直播平台連結為：[YouTube](#)、[Facebook](#)、[Instagram](#)

標籤

[Skyline 天際線融合爵士樂團](#) · [于紹友 Peter](#) · [利啟正 Richard](#) · [李承育 Jimmy](#) · [林真宇](#) · [蘇逸哲 Jazzy](#) · [金曲趴](#) · [陳冠毅 Allen](#)

瀏覽次數 165

[從音樂、科技與商務活動出發：看 Mega Events 虛擬互動的未來](#)

林真宇 (專案評論人)



[深度觀點](#)

2022-06-29

Mega events 不只是 Event

當音樂線上展演已多有嘗試，從 South By Southwest (SXSW) 等複合展會至無數大中小型線上演唱會皆有實例。而「大型活動」(Mega events)，如奧運、頒獎典禮轉播，早在傳統媒體(例如有線電視)外，開拓了多種可能，主辦方開始使用自家架設或和電視台合作的線上平台轉播，讓觀眾透過不一樣的管道觀賞。上週舉行的科技展會 London Tech Week 以及 Paris VIVA Tech，網站與應用程式也設定了遠端媒合、會議等功能，讓與會公司、個人不需一定要蒞臨現場，也能參與會議。此外，與會者也可以透過掃描他人名牌的 QR Code 獲得公司資訊。事件的轉播與觀眾互動以及商業媒合等功能逐漸整合。

大型活動具有吸引贊助金流及觀眾流量的能力。學者已透過量化的研究，給予未來大型活動線上平台設計幾點建議和方向【1】。首先，將論壇、Blog 與討論區嵌入大型活動的線上平台，可幫助觀眾縮短搜尋相關活動資訊的時間；此外，策展者為消費者提供的控制權，應該賦予更多體驗；最後，

當社群成為品牌的重要溝通工具，對觀眾數量相當龐大的大型活動進行線上展演投資，能帶來更多贊助機會。

虛擬的三個定義

學者 Mark Grimshaw 針對「虛擬」(Virtuality)，提供了三個定義【2】。首先，虛擬涉及非物質的環境，且提供一種無形的架構；其次，虛擬令人們使用一種、或兩種感官，同時暫停或分離其他感官，而這意味著意識的分裂與感覺的碎片化，使得人注意力被引導；最後，虛擬可以被理解為一系統，而它允許空間分散的參與者以某種方式進行除此以外，需近距離和面對面的互動。這三個定義：無形的架構、感官的碎片化和距離，符合今日新媒體和數位媒體平台於線上或虛擬環境所可成就的。

爬梳媒體發展歷史，Grimshaw 也指出，「新」媒體並不見得會「取代」「舊」媒體。根據以上定義，電話的發明提供了另外一種選擇，可達到過往需透過實體見面或者寫信達到的溝通效果，然而至今，後兩者皆未被取代，卻在功能上逐漸有所轉變。直至今日，儘管有諸多其他通訊方法，許多國家重要的官方文件，仍須紙本遞送（此現象當然仍值得探討，是否數位化可以更徹底）。「虛擬」的出現並未全然取代實體，而是賦予了實體一種新的意義。

創新的線上虛擬形式將賦予實體新意義

在台灣疫情持續燃燒而部分世界逐步解封的此刻，或許我們能夠由 Grimshaw 的立論延伸：在音樂展演「實體」或者「舊媒體」並不會被「虛擬」以及「新媒體」取代，但這新而無形的架構，可以挑戰不同的感官經驗、縮短距離。Meta Platforms, Inc.於去年底表示將極力發展擴增實境 (Augmented Reality, 簡稱 AR) 科技，尤其是 AR 於 Instagram 的運用；行銷從業人員也越來越肯定，品牌的經營需要流動、混合的策略，而不再拘泥於實體或虛擬的二分法，才能不錯失商業機會【3】。音樂展演跟隨或理解這些潮流是追風捕影嗎？又或者是疫情與社會演變至今，順流也合理的走向？

今日的台灣，將口罩戴好，我們大多仍能去到想去的場地，看想看的演出。但大型活動尚未有明顯往虛擬及整合發展的趨勢。我們仍能看見台灣與世界同步往前脈動的蛛絲馬跡，如文化部「藝 FUN 線上舞臺計畫」2.0 的徵件，鼓勵以線上形式進行展演【4】。願這些新的作品與形式徵件，不只是一次性的計畫，而是一波波浪，逐漸推著我們前往新的方向。若疫情真的給了我們什麼，願是留下了創新的形式、嶄新的作品，刺激我們碎片化的感官，並產生新的悸動和理解。它們，或許會陪同著劫後餘生的人們，在改變了的世界裡，持續緩緩向前。

註解：

1. HusniKharoufa, RuiBiscaiaa, AlexeisGarcia-Perez, EllieHickman. Journal of Business Research, Volume 121, December 2020, Pages 735-746. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296319308033>
2. Mark Grimshaw. Introduction, The Oxford Handbook of Virtuality. 2014. <https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199826162.001.0001/oxfordhb-9780199826162-e-046>

3. Mike Allton, Entrepreneur. The New Opportunities That Virtual Event Are Bringing to Businesses. May 30, 2022. <https://www.entrepreneur.com/article/427569>
4. 111 年 文化部「藝 FUN 線上舞臺計畫」2.0 公開徵件辦法。2022/06/13。 <https://mpac-ntch.org/tender-and-announcement/announcement/4302>

標籤

[Mega Events](#) · [South By Southwest](#) · [SXSW](#) · [擴增實境](#) · [林真宇](#) · [藝 FUN 線上舞臺計畫](#)

瀏覽次數 74

給下一輪太平盛世的線上展演備忘錄

林真宇 (專案評論人)



深度觀點

2022-06-30

2020年初，我遠距參與築起英國音樂節 Liverpool Sound City 的線上展演平台的過程。往後的兩年內，我們企劃且執行了許多線上的活動。從跨國的會議、線上音樂節、樂團的比賽，我們用線上的平台持續地創新，但也維持公司品牌的價值，在疫情的未知與千難萬難之中往前行。那年，英國國內音樂產業的工作減少了 35%。而研究也一再顯示，疫情揭示了相關行業勞動結構本身具有的不穩定性。一路到今天，我也眼見現場演出復甦之後，平台的功能和未來，需重新被定位。

在英國疫情鋪天蓋地後，台灣也逐漸走向與病毒共存的新常態。病毒與人類、實體與線上將共存的未來，會是什麼樣子的？在思考線上展演未來的此時，我想到了卡爾維諾。或許是被大師風範啟發，又或者只是亦步亦趨，我願為下一輪線上展演的太平盛世，留下幾則輕聲細語的提醒。

文化近用

當文化平權的重要性在許多國家，包含台灣，逐漸成為共識，文化與藝術的公共性普遍也被珍視。跨越身份、年齡、性別、地域、族群、身心障礙等，展演和文化內容能更平等多元，且讓不同的群

體平等共享，不應只是淪為口號。當美國加州科切拉音樂節（Coachella）與英國格拉斯頓柏立當代表演藝術節（Glastonbury Festival）票價動輒上萬台幣且一票難求。美國的演唱會票價，成長的幅度遠大於通膨。【1】這些現象都再三顯示：參與演唱會或音樂節的價格是昂貴的，現場音樂並不是所有人都能負擔得起的。線上展演，或許能夠扮演這樣的角色：若下一輪太平盛世是混合活動（Hybrid Events）的天下，線上展演內容的經營，或許可以往這個方向去，讓更多人可以跨越原本有的重重障礙，有管道可以聽音樂、看演出。

創作內容變現

在「內容為王」為口號，但仍有許多環境與科技限制的時代，YouTube 或 Twitch 等平台，對於創作者什麼時候可以開始盈利、用什麼樣的方式盈利，其實仍嚴苛且缺乏彈性。內容有價，不該是在創作者累積了一定時數和觀眾之後才成立，而我們或許仍然缺乏可針對特定內容打包販售、適當調整訂價、但也能彈性訂閱不同型態內容的，更好用的平台。能夠持續鼓勵創作者在線上內容的變現，無論在疫情的催化之下，又或者是疫情帶來的改變裡，都極為重要。平台不應該凌駕於內容之上，亦或者限制內容變現的可能性。下一輪太平盛世裡，線上展演的平台，應能提供更具彈性多元的功能，讓創作者可以繼續往前。

環境永續

現場展演與音樂節的魔力，難以計算。但能夠計算的，是每場演出裡交通、製作、人潮所製造的垃圾與碳排放量。線上展演，能夠減少其中部分碳排放量。英國非營利組織 Julie's Bicycle 致力於計算音樂產業的碳足跡。他們持續開發並推廣創意綠能工具（Creative Green Tools），讓活動主辦者可以計算並衡量活動對環境帶來的影響。回應 2021 年底的 United Nations Climate Change Conference（2021 年聯合國氣候變遷大會），諸多音樂節也開始具體規劃回應零碳經濟的承諾。線上展演仍會產生數位碳足跡，從數據的儲存運算，到影像的傳輸處理，其實對環境仍然造成負面影響。因此，下一步我們能做的，或許是進一步釐清線上展演是否有取代部分實體演出、且減少碳足跡的潛能。在線上演出的執行上，若開發相關工具計算碳足跡，且如實體活動般廣泛運用減碳教戰法則，亦是對於環境永續追求的一大進步。

空間與科技平權

除了平等與便利之外，線上展演也被新的科技不斷影響，產生質變與新的形式。從擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）至延伸實境（XR），這些技術被許多不同的產業運用，而人們也逐漸能追求元宇宙裡各種沈浸式的體驗。然而，數位產業的蓬勃發展，不免造成「數位落差」的擴大。城鄉差距、長者與低收入族群，很可能被排擠在這樣的新體驗之外。正如封城與隔離帶給我們的諸多挑戰，居住的「空間」，從有限的雅房套房至三代同堂的獨棟別墅，從來不是公平的。我們若期望線上展演，帶出下一輪「太平盛世」，務必要繼續詢問的是，在數位落差之下，我們所開創的，是誰的太平盛世？硬體、技術和空間上都面臨挑戰的人們，該何去何從？發展與運用實境技術的同時，必須時時回歸到人本核心，確認我們盡了全力縮小數位落差，讓明日的線上展演，在絢麗的技術之上，是更具有包容性的。

行文至此，我們能期待的明天，或許線上展演將持續發展出全新的形式，也讓「演出」在混合或者線上的場域裡，扮演更積極的社會與文化功能。歷史已一再告訴我們，科技並非全然中性，終究，技術的發展也會顯明它將帶領人類社會往哪個方向去。而正因如此，線上展演的未來令人期待。因

為它尚未被清楚定義，所以我們仍處於混沌之中。這個未來，還能夠被人文思考影響且牽絆。下一輪太平盛世的線上展演，若能促進不同群體的文化近用權，同時協助創作者變現內容、促進環境永續，且謹慎地捍衛科技與居住空間的平權，我相信這樣的太平盛世，值得前往和期盼。

註解：

1、Krueger, Alan. (2021)。搖滾經濟學（林步昇譯）。[天下雜誌](#)。（原著出版於 2019 年）

標籤

[Hybrid Events](#) · [Liverpool Sound City](#) · [數位落差](#) · [文化平權](#) · [林真宇](#) · [混合活動](#)

瀏覽次數 149