

「台北群眾音樂地圖：英國利物浦流行音樂中心(IPM)合作先導計畫」

研究調查報告

林真宇

一、計畫成效

「台北群眾音樂地圖：英國利物浦流行音樂中心(IPM)合作先導計畫」的實行，民國一零八年的前置作業，包含尋找及聯繫受訪者、溝通。一零九年一月後計畫主持人返台，開始前訪、正式訪問、拍攝，且與帕丘文創的工作夥伴開始企劃整體視覺呈現的效果、風格。

討論和接洽後，計畫鎖定了風格和工作場域極為不同的七位受訪者：身為計畫主持人我身處學界，但身兼英國音樂節 **Sound City** 的顧問職，對於跨領域的音樂研究和公部門的政策有一定了解。蔡佳靈 **Charis** 是一位馬來西亞籍現居台北的創作者和歌手。除了自己的作品之外，**Charis** 主要的工作為巡演合音歌者、樂手、以及電視台錄影樂手，這些角色雖然不見得讓她成為鎂光燈下最顯眼的演出者，但卻是產業裡重要不可或缺、且缺少較廣泛討論的成員。

K-How 是新一代傑出的嘻哈樂人，他的 **Trap** 音樂既國際又在地。因他的歌曲時常顯示出在地性（例如為了他的家鄉木柵寫的 **VASA**），在計畫初期，我就鎖定了這位創作人。李俐錦是在國際間已經擁有名氣的笙演奏家，遊走在國樂、爵士、融合音樂，且近年積極涉足不同藝術的跨界嘗試，也因此成為此專案的理想訪談對象。潘偉凡的唯有音樂是在數位時代、分眾音樂的市場下，闖出自己品牌的音樂公司。以獨立的組織，做主流企圖的流行樂，也因此為此計畫處入新生代的重要角度。

在評論、書寫、以及文化視角出發，張鐵志和 **Infong** 分別有能代表不同世代，書寫音樂、創辦或參與音樂文字媒體的經驗。因為他們的參與，計畫也能呈現更廣泛的視角。接洽受訪者時，本計畫也有意識地維持性別比例的平等，藉此呈現更均衡、多元的成果。

計畫網站囊括專案介紹、所有影片、以及所有地圖（見：<https://taipeimusicmap.com/>）。此外，也成立了專案專屬的 Instagram 頁面（https://www.instagram.com/musicmap_taipei/），透過社群網站，吸引不同族群的關注。另外，所有影片也已經上傳到計畫主持人的 YouTube 頻道，以利分享。雖然受訪者比原先規劃的十位少，但因線上短影片的剪輯（共七組），影像產出的總內容，其實超越預期（共十四支影片、七組地圖、十四張圖表）。而影片點擊率則因受訪者的分享與否有較大關聯，例如蔡佳靈 Charis 在自己的社群媒體上分享此計畫，當天影片就有 200 人點閱，也為此計畫單日最高的點擊內容。

本著影像為研究法（*Filmmaking as research methods*）的精神，本計畫執行的過程之中，也與訪問者及其餘樂人多有討論。其中時常提到的，有三點。其一，台北市以現場音樂而言，流行或者搖滾的場館，大多聚集於台北市南區（公館、古亭、大安），而都市仕紳化（*gentrification*）對於演出、及樂人住的區位皆有許多影響。其二，數位化時代，樂人在家裡擁有自己的小型錄音事已為常態，音樂的產製不一定會有如同以往集中的區位，此情形從台北有歷史的錄音室曾經歷蕭條、到現在的轉變，可見一斑。其三，不同樂種的樂人（如 K-How 及李俐錦），經歷城市的區位會非常不同。也因此，當研究者嘗試理解城市空間與音樂間的關係，切勿將「音樂人」一概而論，因其中的差異極大。

原本計畫於本年度三月底於利物浦 IPM 的研究論壇分享此計畫，因為疫情受到影響，實體分享未能成行。但 IPM 的主任 Sara Cohen 教授，對於地圖的內容以及影片都給予建議反饋，也透過 Facebook 分享此計畫的網頁，且提議疫情趨緩後再進行實體活動。我也有機會在台大管理學院的教員及博士班交流活動裡，用五分鐘時間分享此計畫。除此之外，我在台大管院選修課程《音樂產業導論：全球與地方》裡也以此計畫延伸為個案研究，和學生討論。今年八月份，我將受邀將前往文策院的音樂經紀人才課程擔任講者，也會以此計畫當作個案討論。

影片和網站已經產出，效果就會持續發酵。參與的張鐵志、以及 Infong，因為社群媒體經營有偏好的時間，計畫在一零九年七月與自己的 followers 分享。因為尚未發生，效果尚無法評估，但也顯示出影片以及網站能夠持續發揮效果的續航力。在結案之後，整體效益仍然繼續發酵。此外，IPM 也以支持本計畫的影片，參與英國藝術

與人文委員會 (Arts and Humanities Research Council) 的影片獎項，報名年度影片、以及年度年輕學人影片獎項。入圍情形，於今年九月份將會揭曉。

此先導計劃，產出了品質和內容都符合我們期待的訪問影片。除此之外，也透過網站和社群媒體，和更多人分享我們的理念。我期待接下來能透過持續與 IPM 的連結，發展更大的計畫，到台灣不同的城市，透過此法探索每個不同地方，音樂、人與產業的特性。

二、圖文產出（範例，詳情見網站及 Instagram）



三、影片及文章產出

- **Why Mapping Music? Meet the Director, Lin Chen-Yu (林真宇)**
 - https://taipeimusicmap.com/2020/06/06/why_mapping_music/
- **Chang Tieh-Chih(張鐵志): Streaming, Music Venues, and Record Shops**
 - <https://taipeimusicmap.com/2020/06/17/chang-tieh-chih/>
- **Charis(蔡佳靈): Working Transnationally, Yet At Home**
 - <https://taipeimusicmap.com/2020/06/20/charis/>
- **Li Li-Chin(李俐錦): Crossing Borders Through Arts and Music in Taipei**
 - <https://taipeimusicmap.com/2020/06/24/li-li-chin/>
- **T-Pan (潘偉凡) : Music Producer Between Home and Studio, Always Online**
 - <https://taipeimusicmap.com/2020/06/24/t-pan/>
- **K-How (高浩哲) : Put Taiwan on the Global Hip-Hop Map**
 - <https://taipeimusicmap.com/2020/06/30/k-how/>
- **Infong Chen (陳延碩) : Can Taipei' s Music Scene Cross the River?**
 - <https://taipeimusicmap.com/2020/06/30/infong-chen/>