

四、全美戲院階段（2000-）

以臺南中正路商圈擴散出去，所構成的戲院一級戰區——「電影里」看起來，這一帶早從日治時期的萌發、戰後初期雛形出現、一九六〇年代大抵成形、一九七〇到八〇年代攀至鼎盛，來到一九九〇年在這個商圈幅員裡就有十家戲院，同場比拼較勁。但也在同時不同的新興媒體迅速崛起，臺灣大眾的觀影習慣逐漸從集體轉向個人，看電影不再只侷限在戲院裡，臺南市區內的戲院過度飽和，早已有供過於求的情況。千禧年後，三間全新豪華的連鎖影城：威秀、新光與國賓強勢進軍臺南，構成三強鼎立的局面，使得其他在市區內舊有的戲院完全被邊緣化，「電影里」逐漸成為一個歷史名詞，被市民遺忘。



顏振發 2000 年後於全美戲院所繪製的手繪電影看板。（圖片提供：全美戲院）

作為二輪戲院的全美戲院，在客群上因為有所區隔，並沒有與新影城正面交鋒，一九九九年底，經營的吳家超前部署，針對全美戲院內部進行重新整頓與硬體裝修，包括廁所翻新、環境全面清潔、內部木造結構的補強等工程，也將用了近二十年的木製背座椅全數撤換，這次改裝的大目標就是翻轉大眾對於

二輪戲院髒亂的印象，以整潔乾淨迎人，持續以「兩片同映，一票價」的好口碑提供觀眾服務。

正當全美戲院努力提出如何因應時代的對策之時，顏振發在幾步之遙的國花戲院擔任首席畫師，卻聽聞國花準備要關門大吉的消息，他其實才剛到這家戲院擔任首席畫師兩年，原本以為可以在此安穩地畫下去，沒想到這麼快又得重新找新的出路了。正以為從此就要揮別這個做了三十年的工作、身上唯一會的專長，卻意外接到全美戲院第一代老闆——吳義垣誠摯的邀請，他騎著機車來到國花戲院，向顏師傅提出希望他能接手全美首席看板畫師的位置。



顏振發曾繪製全美戲院前身——全成第一戲院的大尺幅手繪看板。（圖片提供：全美戲院）

每一間戲院都會有一位首席畫師，從吳家接手全美戲院算起，顏振發已經是這裡的第六代首席畫師。據經營者吳家表示，最開始是一位名為登貴的師傅在畫，他為第一代畫師；後由蘇仔接手，他為人安靜低調，不像大多數畫師擅長繪製西方明星，他則是熟悉東方人像，個人特質相當特殊。接續，第三代為阿濱，剛好遇上了戲院七〇、八〇年代的極盛時期，他還帶了三個徒弟：阿凱、建男、金柱，阿濱對徒弟如朋友，完全沒有架子，他們畫了二十幾年的時間，直至阿濱做到退休，三個徒弟也跟著轉行，離開戲院。阿濱師徒四人離開之後，短暫來了一位印仔來交接，他可以視為全美第四代畫師，但過不久就由也剛好姓顏的第五代畫師接替，人稱他「顏仔」。

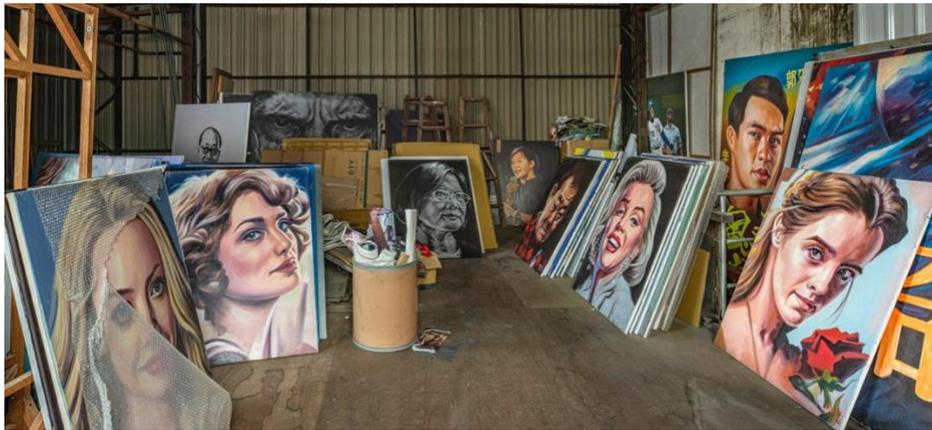
畫師們都是中午而作、日落而息，每天來到戲院報到，過去大片片源多，因此外頭看板置換頻率相當高。戲院也特別框出一個屬於他們的工作範圍，全美戲院的畫師們最開始是在目前懸掛看板背後的天台處，在永福路拓寬以前這裡是有個延伸出來的陽台，師傅們就躲在自己手繪的巨幅海報後面作畫。他們除了承接全美戲院與今日戲院前的電影看板，過去放置在小西門圓環、忠義路跟府前路口的兩塊戲院看板廣告，也都出自他們的手。隨著一九八八年永福路進行拓寬工程，戲院前方的空間被限縮，陽台也跟著被拆卸下來，畫師們搬移至戲院一樓走廊上或到對面屬於他們的工作間，畫師們在騎樓下手繪也成為永福路獨特的街道風景。



1988年拓寬工程前，全美戲院看板後面的陽台是看板師傅繪圖的空間，也是現成的看板儲放地。（圖片提供：全美戲院）

這幾位畫師都是經過吳老闆精挑細選才來到全美戲院任職，當時畫師人數多，競爭也相對激烈，面試就像是場術科考試，要現場提筆畫出所規定的電影海報。戲院與畫師並非僱傭關係，而是以件計算酬勞，大圖輸出剛出現時，手繪師傅的工資仍低於印刷品費用，因此電影院還是持續使用手繪看板妝點自家門面，不過後來隨著電腦繪圖、數位印刷變得普遍又便利，印刷成本更為降

低，手工技藝最終還是被取代。繪電影看板這項技藝在當代更顯得稀有可貴，經營戲院的吳家當然也曾以成本考量想過要用大圖輸出替代，但基於對於與畫師們如家人的感情，擔心他們離開崗位後很難找工作，因此決意要將這個傳統連同戲院一同保存下來。目前全美戲院可以說是顏振發師傅最穩定也是最大宗的客戶來源，只要全美戲院電影仍有新片持續放映，他就一定會有案量，手繪師傅與技藝就跟著這間家族企業一起一代傳下一代，全美戲院就是顏振發師傅手繪看板的保存地。



全美戲院對面的手繪看板存放倉庫。（攝影：陳伯義）

新科技轉換帶給老戲院正面的衝擊，不斷在島國上反覆搬演著。這與手繪畫師被數位印刷給取代的歷程同步，從一九八〇年代末起已循序漸進地改變廣告生態，許多畫師還有時間餘力進行轉行，不過二〇一二年起臺灣放映設備的數位化衝擊則是來得又急又快，當時戲院的放映設備得全面從膠捲汰換成數位，最直接衝擊的不僅是戲院經營端，還有過去掌握一手膠卷放映技術的放映師，他們措手不及的情況下成為時代的犧牲者。

傳統映演業以一棟戲院作為中心，裡頭除了有高階的經營者、老闆、主管，旗下還有業務、美宣、售票員、櫃檯、放映師，以及手繪看板畫師等不同員工職位，像顏振發這樣在這個巨大產業鏈下的一個小小螺絲釘，也是最直接受到影響的個體，一間戲院的歇業牽動著整個組織人員的失業，當然還有背後無數家庭的生計。



整個手繪看板產業已經沒落，但顏振發師傅仍舊堅持初衷，頻繁地在全美戲院騎樓下認真作畫。（攝影：陳伯義）

全美戲院在兩千年初戰勝了個人觀影媒介、網際網路挑戰，在二〇一二年年底，又投入了六百萬資本進行數位化的硬體改裝工程，數位化革新沒將他們打倒，全美戲院在臺南商業獨棟戲院歷史留了下來，在曾經繁華的「電影里」上一枝獨秀。不管時代變得再新再快，來到全美戲院的顏振發還是專注在自己的手繪工作上，做著他本份的工作，並且更加珍惜每一幅繪製的看板，因為他知道自己何其有幸還能擁有這個屬於他一人的江湖，顏振發師傅之於全美戲院，就像是明星之於他最熟悉的舞台一般。



1970年代與當代西門町圓環的廣告看板之對照。（圖片來源／維基百科）

全美戲院是個時間封存的記憶堡壘，老戲院的傳統都被流傳下來，這裡還留有本事櫥、放送廣告車、寄車處、大廳販賣部、空襲警報告示，以及外牆上的大型電影看板等文物。承接兩千年初臺灣開始的文創風潮，吳家第二代到社區大學學習文創課進而應用於老戲院的轉型上，加上第三代在國外習得博物館學歸國，全美戲院除了固守放映二輪電影的本業外，開始藉由文創轉型的方法活化老戲院，進行戲院裡頭文化資產的再利用。又因應社群媒體的時代潮流，除了用會員卡固守老顧客外，也運用有趣的方式讓年輕的顧客能進到戲院裡頭

互動，在這快速變遷的時代裡，全美戲院將自己定位為一間充滿人情味與有故事的老戲院。

傳統的手繪看板在不同的創意注入，在文創時代裡被賦予了嶄新的生命。圖像多元的手繪電影看板很快就成為老戲院文創轉型的重要視覺元素，手繪不僅僅呈現出復古、懷舊的質感，當中的手感及溫度是數位印刷永遠不法企及的，這也是當時候臺灣主流文青在厭倦了快速工業化產物而試圖找回的消費體驗。除了老戲院現場的觀賞體驗、拍照打卡上傳網路，全美戲院也製作顏振發師傅的看板明信片提供影迷收藏，並開始以保存手繪看板作為號召，開辦手繪看板研習課程，還開發了兒童迷你體驗的版本。



全美戲院手繪看板明信片展示櫃。（攝影：陳伯義）

說起看板明信片的緣起，吳俊誠經理記得是二〇〇五年，曾有旅人路過全美戲院，在售票口詢問是否有特殊樣式的票券可以購買？當時吳經理就看著對街的玻璃，反光照印的是這些巨幅的海報看板，他於是靈機一動將這些手繪看板結合戲票與明信片的雙重功能，轉印成為相當具保存價值的紀念品。全美戲院第一張手繪看板明信片戲票從此誕生，封面海報是當時在戲院進行二輪放映，來自宮崎駿的動畫片《霍爾的移動城堡》（2004），執筆的畫師就是現在大家眾所皆知的顏振發師傅！超過十五年的明信片累積，意外地為顏師傅這幾年來的看板成品作成檔案紀錄，也可以是現成的作品集呈現。

隨著大眾對於文化資產保存意識漸漸抬頭，並且搭配上文化創意產業的熱潮，老戲院透過不同的轉型提案重獲新生，全美戲院也開始講述自己的故事。彼時，搭上李安導演在好萊塢耕耘多年，在奧斯卡獎項上獲得成功，全美串連起這位「臺灣之光」國中時與戲院之間的緣份；侯孝賢導演的《電姬館》（2007），特地來到保留戰後戲院完整風貌的全美戲院進行取景，招喚臺灣早

期鄉村型戲院的記憶。帶著鄉愁與古早味的全美戲院頓時成為臺灣老戲院的經典代表，也開始成為媒體注目的焦點。



《博恩夜夜秀》到全美戲院出外景與顏振發師父討論節目腳本之側拍。（圖片提供：全美戲院）



2019年港星錢小豪隨節目專程飛來臺南全美戲院，向顏振發師傅拜師學藝。（圖片提供：全美戲院）

二〇一〇年，名主持人 Janet 隨旅遊生活頻道「瘋臺灣」節目團隊一起來到全美戲院，他們介紹戲院裡的各式傳統，其中也特別向顏振發師傅拜師學畫，當時顏師傅正賣力畫著《阿凡達》（Avatar，2009），沒有說一句話；二〇一三年美聯社（AP）記者 Tassanee Vejpongsa 在九月六日與七日前往全美戲院採訪顏師傅，當時他坐在戲院門口的「臨時的工作室」，繪製著布萊德彼特（Brad Pitt）主演的《末日之戰》（World War Z，2013），他也同時開授小型的畫畫班，報導於十一日傳播至國內外各大媒體，顏振發師傅從此成為媒體追逐的國寶級職人。

二〇一八年英國廣播公司（BBC）以標題寫著「臺灣最後一位手繪電影海報畫家」，搭配十四張圖片和詳盡文字與影像進行報導，當中顏振發師傅除了振筆繪畫，也以口白方式娓娓道來他的心路歷程。這十年來可以看見顏師傅從對鏡頭的陌生，漸漸願意在螢光幕前侃侃而談，除了在國際媒體上展露頭角，也持續出現在臺灣各大新聞專題與節目上，近年來還踏進網紅的影片世界裡。

在眾多對於顏師傅的報導彙整中，能發現多會提及他傳承了臺灣手繪看板的傳統手藝，即使右眼失明但仍聚精會神地專注作畫，曾經貧窮潦倒、現在總算苦盡甘來等描述賦予他傳奇性的一生，並以「臺灣國寶」、「國際媒體爭相報導」、「全臺唯一僅存畫師」等頭銜加冕他。媒體效應讓這位本來默默無聞的素人畫師頓時成為家喻戶曉的大人物，也讓臺灣傳統的手繪看板文化被更多人看見，成名後最大的轉變就是顏師傅的案量增多了，過去看板畫師除了繪製戲院的電影看板也會到處兼差畫各式各樣的招牌，只是過去賺取零頭的小案，現在變成更具規模與國際大型的委託製作。

其中最大宗就是來自電影公司的邀約，現在只要國際巨星來臺宣傳電影，片商都會委託顏師傅繪製明星的手繪看板，作為臺灣伴手禮送給他們。電影《雙子殺手》（Gemini Man，2019）首映會上，片商特別禮遇顏師傅走上星光大道，並親自致贈手繪海報給李安導演和威爾史密斯（Will Smith）；《羅根》（Logan，2017）來台宣傳電影時，顏振發師傅特別畫了「X教授」給飾演的演員派屈克史都華（Patrick Stewart）；《解憂雜貨店》（2017）上映記者會中，顏師傅特別扮演劇中的重要人物「浪矢爺爺」，並且當場提筆作畫，驚艷全場。



顏振發師父所繪製位於臺北永康街的 GUCCI Art Wall。（圖片提供：全美戲院）

六十歲後的顏振發時尚品牌與流行音樂領域也爭相與他聯名合作。其中最著名的經典案例就是知名品牌 GUCCI 特別邀請他參與創意總監 Alessandro Michele 的 Art Wall 計畫，以「突擊街頭」方式在臺北永康街進行藝術壁畫創作，透過藝術介入公共空間，觸及到更多元的客群。顏師傅當時將熟悉的畫具與特殊油漆攜帶北上，創作過程因為要攀上五層樓高的鷹架，他還特別到廟裡拜拜求平安，最後克服懼高順利完成了全世界第六面的 GUCCI Art Wall。近期時尚雜誌《VOGUE》的舒淇專號也特別找來顏師傅，為這位家喻戶曉的明星繪製肖像，當時網路還引發了像和不像的正反兩極意見。

二〇一九年顏師傅又再度北漂臺北，為英國酷玩樂團（Coldplay）睽違多年推出的新專輯繪製廣告壁畫，地點選在臺北西門町電影街上，一面位於日新威秀電影院對面樓房的外牆，與戲院內顏水龍前輩的《旭日東昇》馬賽克壁畫裡外輝映。據顏師傅回憶當時他在街頭繪製時，都會有過路人與他寒暄關心，讓他感受到北部影迷們滿滿的熱情。同年，知名樂團五月天邀請顏師傅演出〈瘋狂世界〉音樂錄影帶，並委製了四米高的五月天第一張創作專輯手繪封面，成品展示在演唱會現場供歌迷拍照留念。過去他也曾幫回聲樂團繪製「心電回聲」演唱會海報、八三夭「一事無成的偉大」演唱會海報，顏師傅似乎與搖滾樂團特別有緣。



顏振發師傅二〇一八年底獲頒臺南市卓越市民。（圖片提供：全美戲院）

不過淡泊名利的他還是每天專注在自己的手繪技藝，定期來到全美戲院繪製新片看板，這裡是他作品定期的展示臺，吳俊誠經理與林淑惠夫人是他最貼心的經紀人，幫他接洽各種訪問與委製邀約，為他開班授課、招攬學員。顏師傅近年來也開始為完成的看板簽上「顏振發」三字，就像是藝術家為自己的作品署名，將手繪看板視為藝術作品，也是對自己手藝的一種負責任。他一直以來確實有立志成為藝術家的夢想，平時也有看板以外的繪畫創作實踐，曾經以油畫作品參加美展比賽。

隨著當代藝術的定義越來越寬廣，許多藝術展覽近年也開始將民藝、工藝納入，過去顏水龍前輩「美術與工藝融合」的理想正逐步被實現，顏振發的看板藝術也被帶入不同的藝術場域中，展示給更多觀眾觀賞。最早在二〇〇七年，顏振發就曾受邀到新化歐威紀念館繪製多幅他主演的電影看板，包括《秋決》、《養鴨人家》、《故鄉劫》等，展示於紀念館中；二〇一一年臺南市文化局曾收集顏振發師傅的四十多幅懷舊電影看板，在蕭壠文化園區舉辦四十年典藏展覽，並讓他現場揮毫，同樣的展呈方式，二〇一七年屏東旅遊電影節也為顏師傅舉辦看板特展。



二〇一九年顏振發師傅與吳經理於香港街頭的合影。（圖片提供：全美戲院）

二〇一四年，一群大學生也自發為他舉辦「油畫直說－顏振發油畫個展」，將他歷年的油畫創作集結展出，看見純美術與平面繪畫面相的顏振發。二〇一九年，顏振發以駐村藝術家身份受邀至香港東南樓藝術酒店，將臺灣的電影廣告看板傳統帶出海外，他這次繪製經典電影《霸王別姬》，作為飯店的重要典藏作品。他的看板揚名國際，但其實這次旅行是顏師傅生平第一次出國，香港是他目前一生離開臺灣到過最遠的地方。

在臺南市美術館開展的「將藝術掛在心上：掛畫的生活美學」，也特別選件展示了顏振發師傅《賽德克巴萊》的電影看板，藉此思考生活中隨處可見的掛畫美學，懸掛看板的戲院外牆可以被思考為一個畫作的展櫃。在臺灣藝術大學有章美術館舉行的二〇二〇年大台北雙年展「真實世界」，當中則邀請顏師傅近年來最得意的三件作品：《奇異博士》、《羅根》、《亂世佳人》進行展出，特別搭起鷹架展示於戶外展場。這兩檔藝術展覽也都企圖打破藝術與工藝、藝術家與職人匠師，以及看板藝術放置在不同場地的各種界線。



二〇二〇年大台北雙年展「真實世界」中展示顏振發師傅的《亂世佳人》手繪看板。（攝影：王振愷）



二〇二〇年臺南市議會邀請顏振發師傅會致力屈正副議長的手繪肖像，並公開於市議會大廳展覽。（攝影：王振愷）