

# 誰在看表演 市場趨勢與回顧

于國華

andyxyu@yahoo.com.tw

10/31/2009

# 表演藝術消費調查計畫

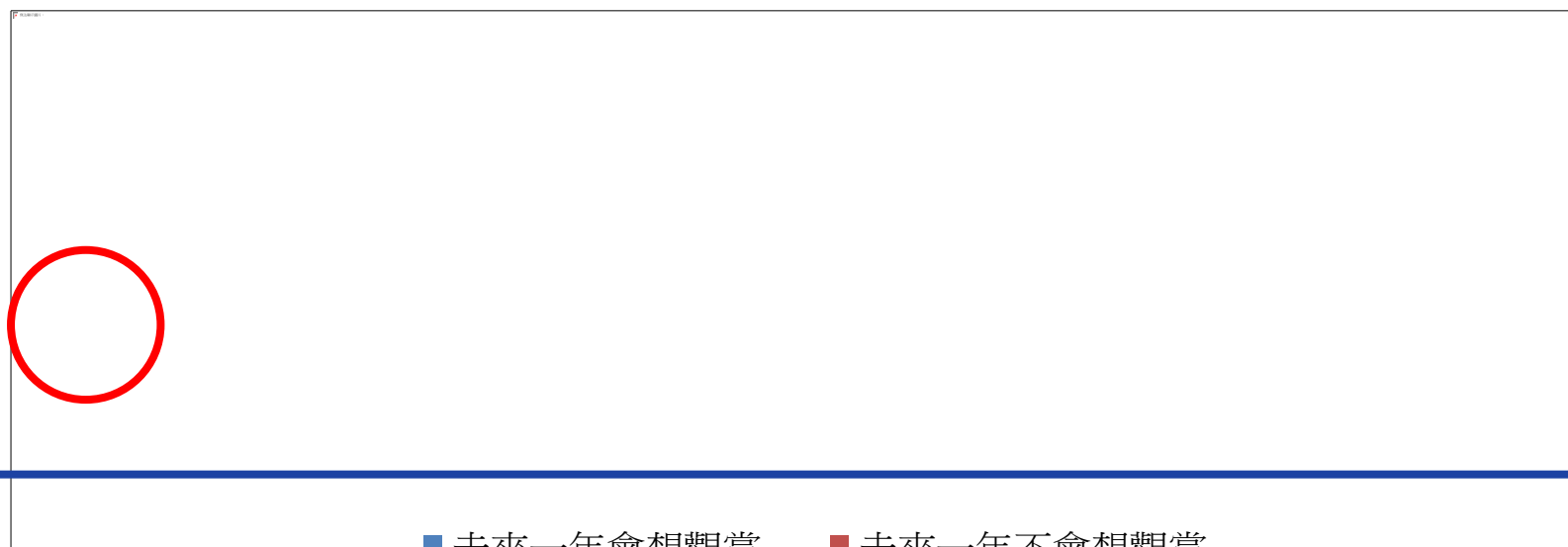
- 調查單位：國立政治大學民意調查中心
- 調查計畫主持人：鄭宇庭教授
- 調查時間：2009年9月24日至10月2日
- 樣本數：有效樣本數為3,641份，其中一年內曾觀賞表演藝術之民眾1,104份，在95%之信心水準下，整體抽樣誤差控制在 $\pm 1.62\%$ 間
- 調查內容：觀眾族群、消費情況、滿意度、購票決策等。

# 誰在看表演\_觀眾在哪裡？

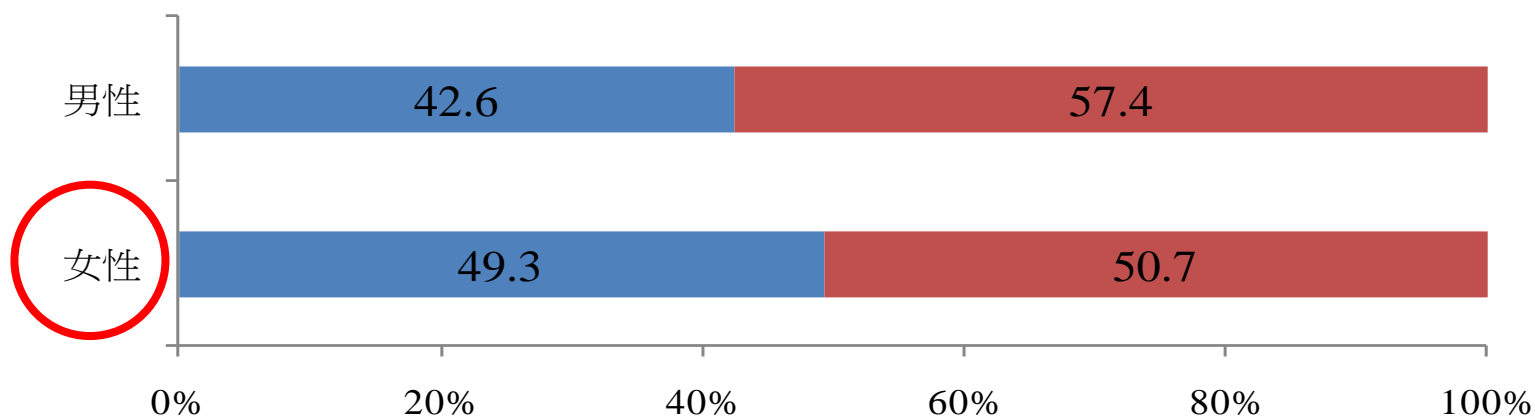
項目	有	沒有	總計
過去有沒有觀賞表演藝術活動	2,581	1,060	3,641
	70.9%	29.1%	100.0%
過去一年有沒有在國內觀賞表演藝術活動	1,098	1,483	2,581
	42.6%	57.4%	100.0%

項目	音樂	舞蹈	現代戲劇	傳統戲曲
有	437	238	344	339
	12.0%	6.5%	9.5%	9.3%
沒有	3,204	3,403	3,297	3,302
	88.0%	93.5%	90.6%	90.7%
總計	3,641	3,641	3,641	3,641
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

# 誰在看表演\_男女大不同



■ 未來一年會想觀賞 ■ 未來一年不會想觀賞

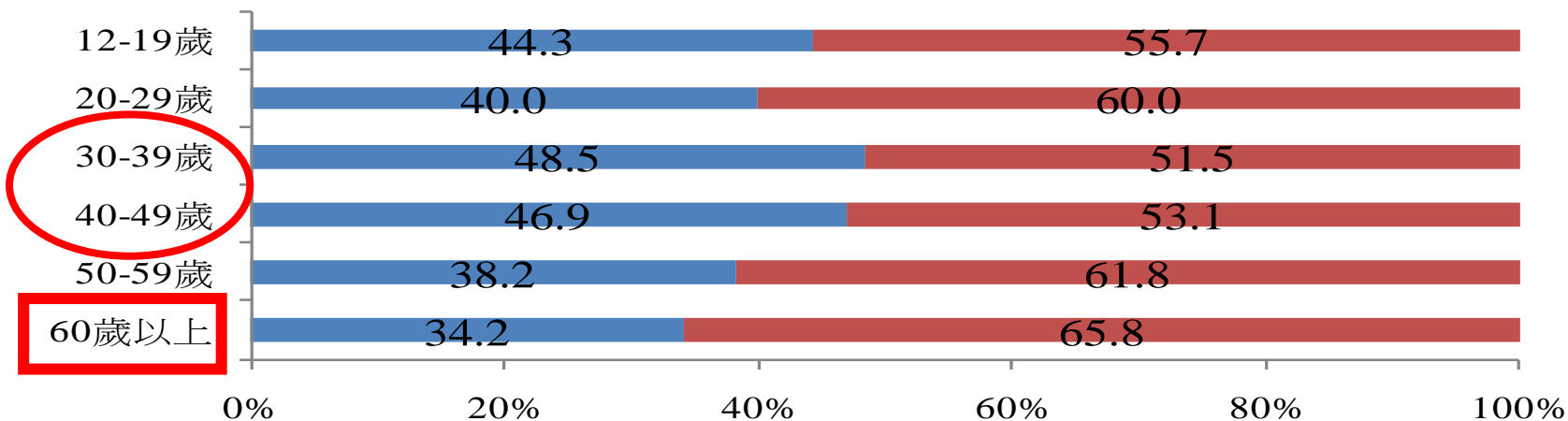


樣本數：2,542

單位：%

# 誰在看表演\_世代有差異

■ 過去一年有觀賞 ■ 過去一年未觀賞

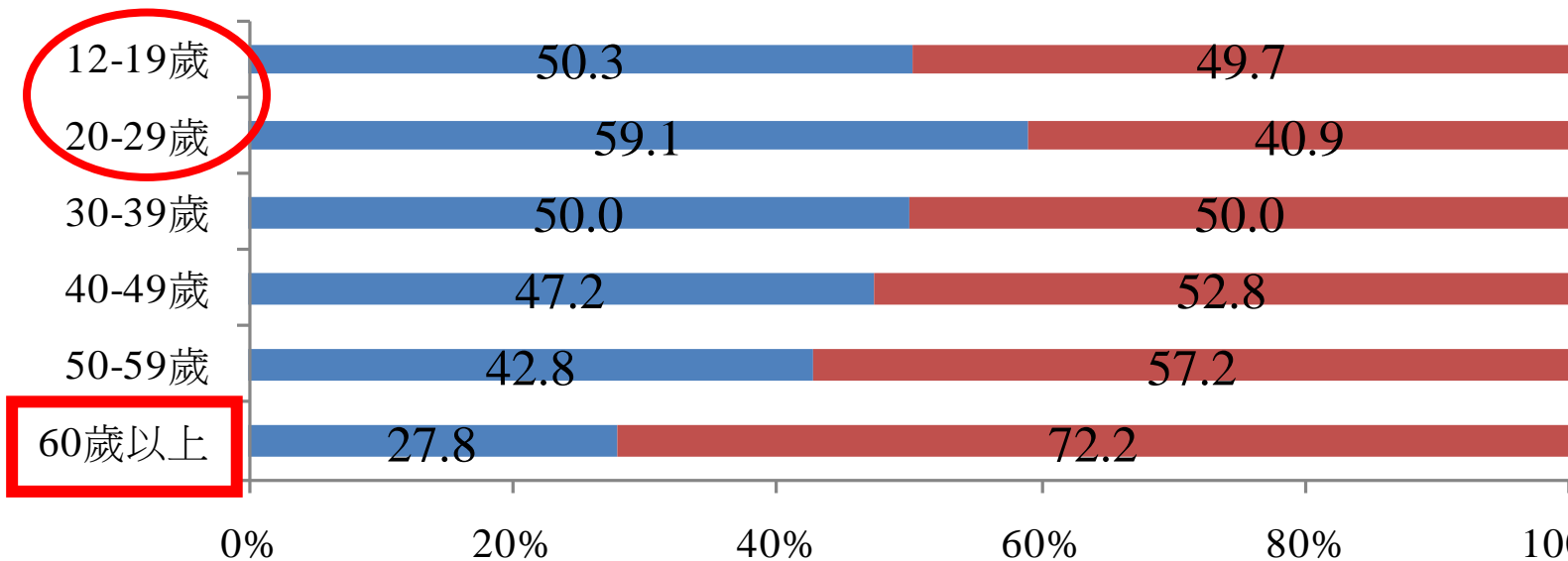


樣本數：3,641

■ 未來一年會想觀賞

■ 未來一年不會想觀賞

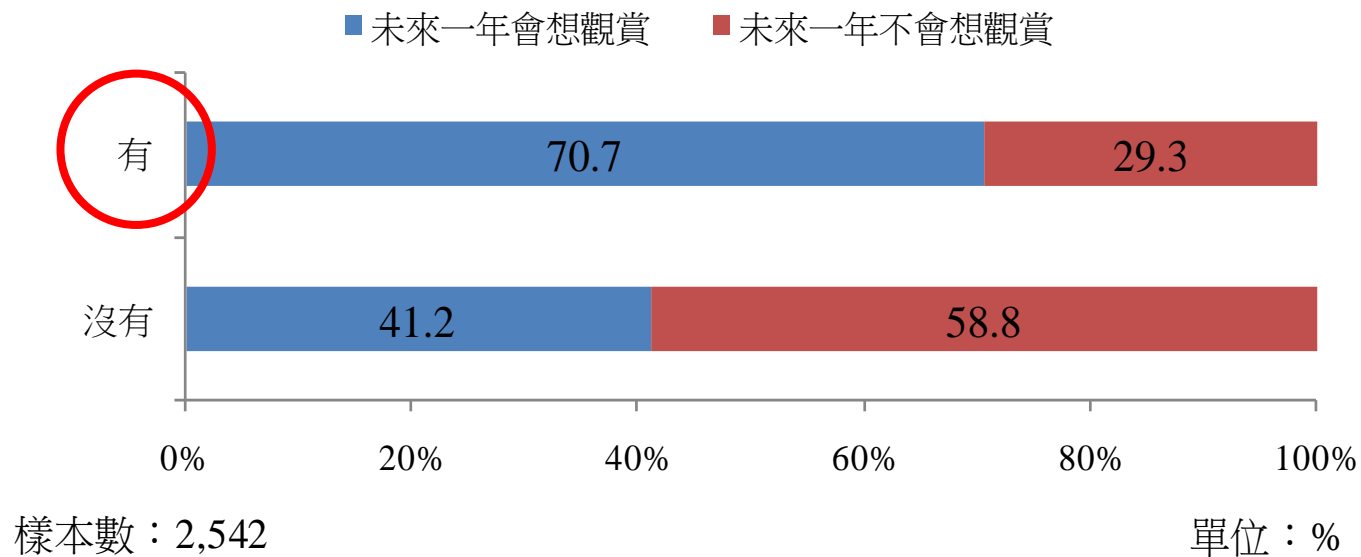
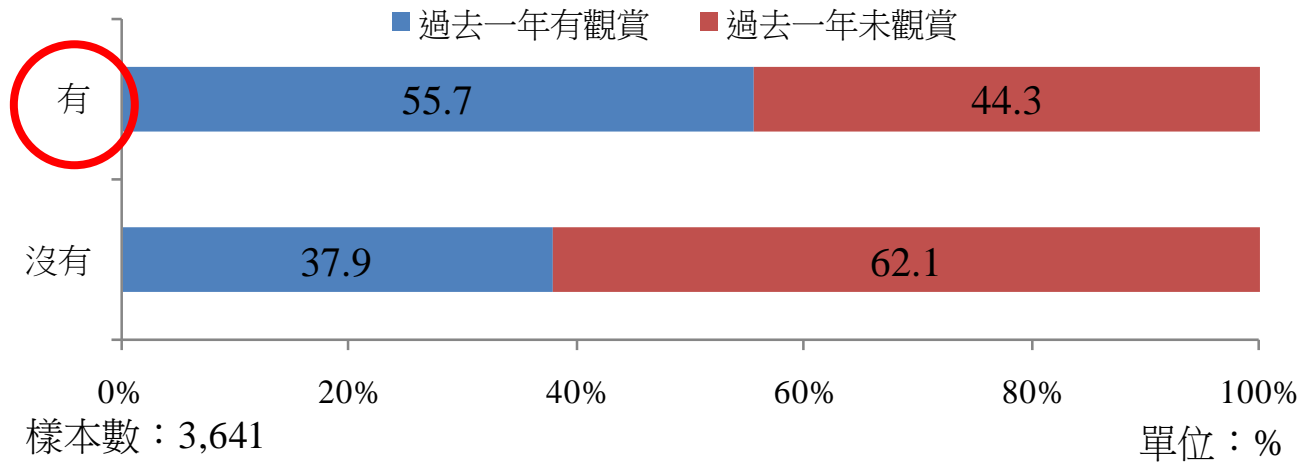
單位：%



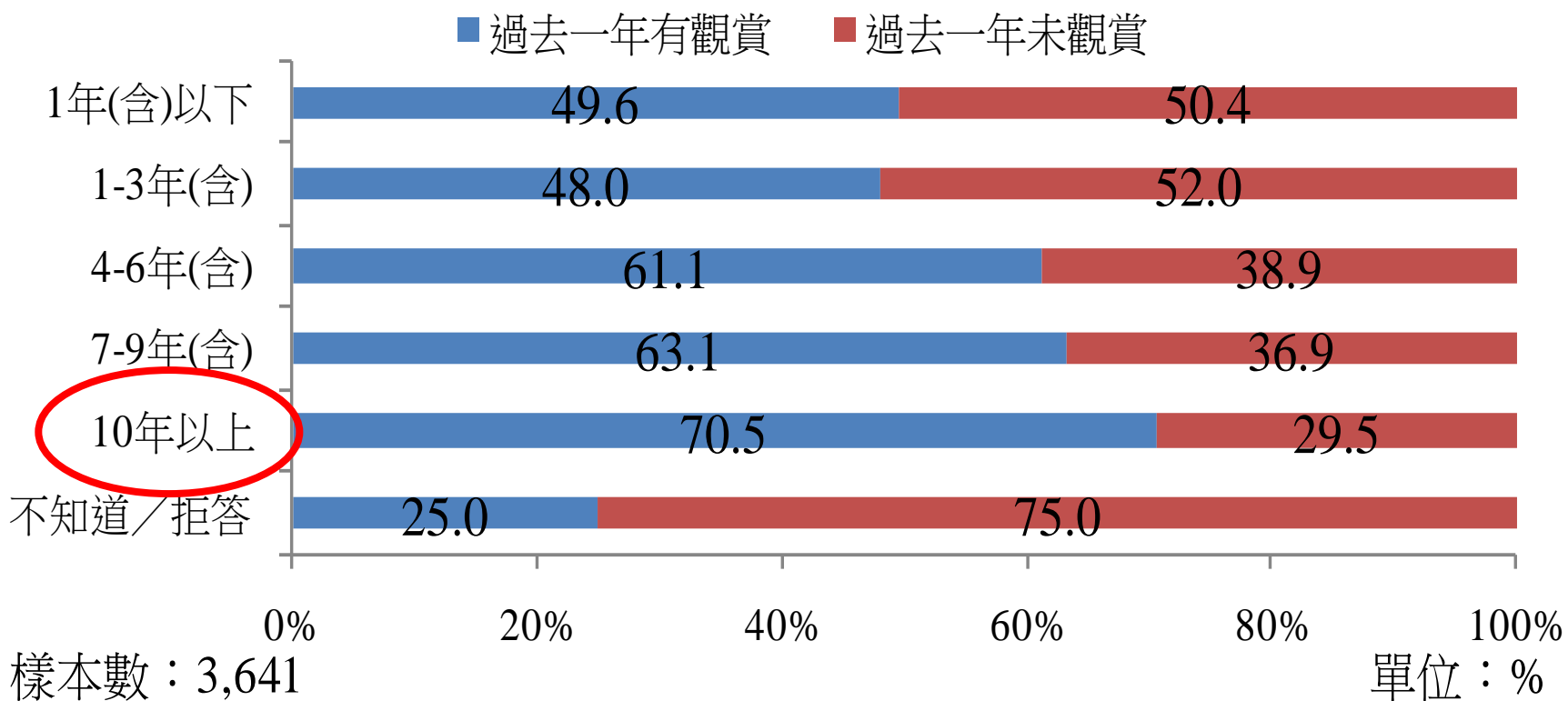
向下札根!

不愛看?

# 誰在看表演\_兒時才藝經驗



# 誰在看表演\_愈學愈愛看



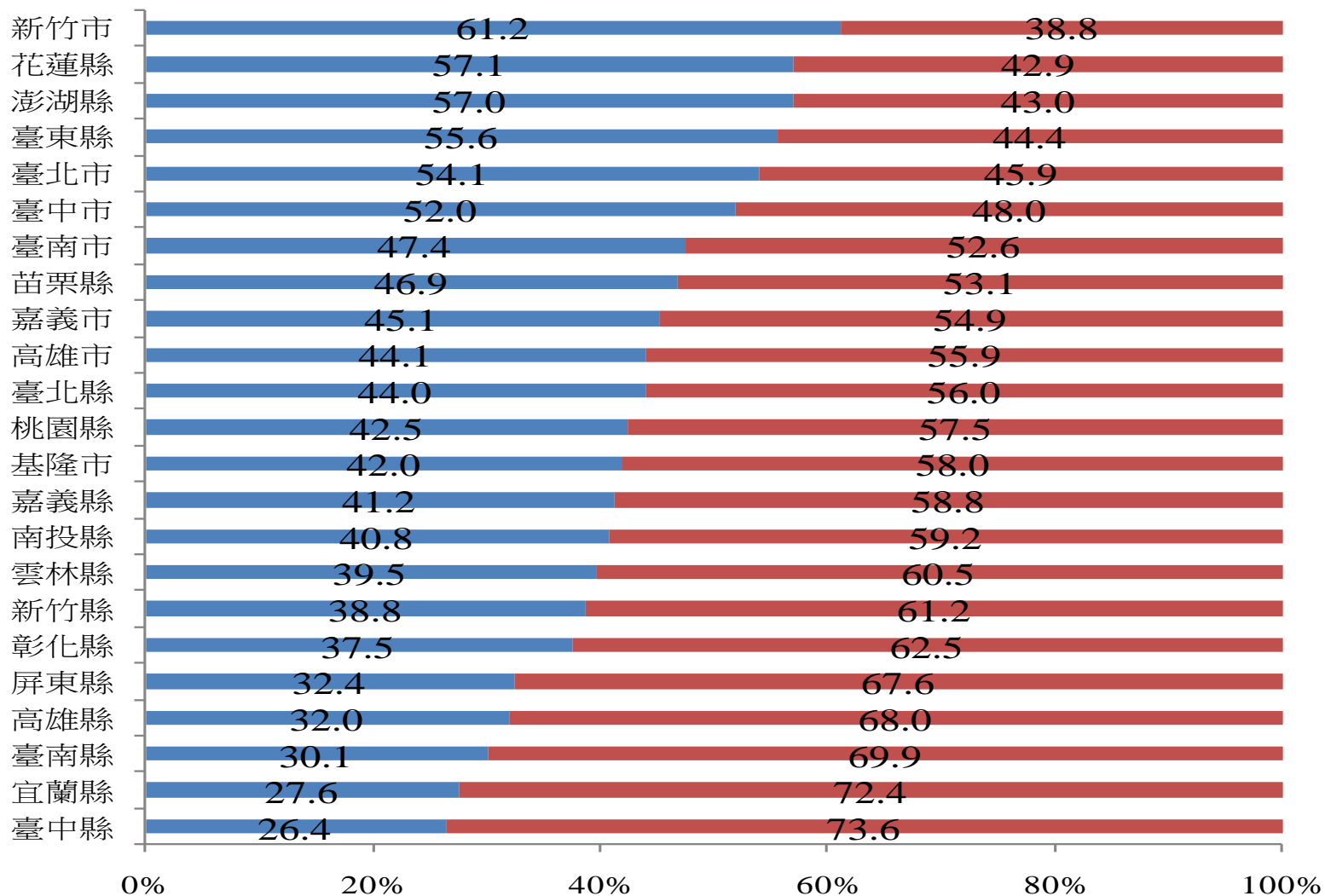
# 問題一：藝術和教育出差錯？

- 兒時才藝經驗，學得愈久、對表演藝術愈愛。蜻蜓點水式的學校藝術教育，有用嗎？如何改進？
- 30-49歲的民眾看表演比例最高。如何扎根，讓12-29歲觀眾愛上看表演？
- 大專學生自我期許高，是發展潛力較大的市場。政府和表演團隊可以怎麼做？



# 誰在看表演\_城鄉有距離

■ 過去一年有觀賞    ■ 過去一年未觀賞

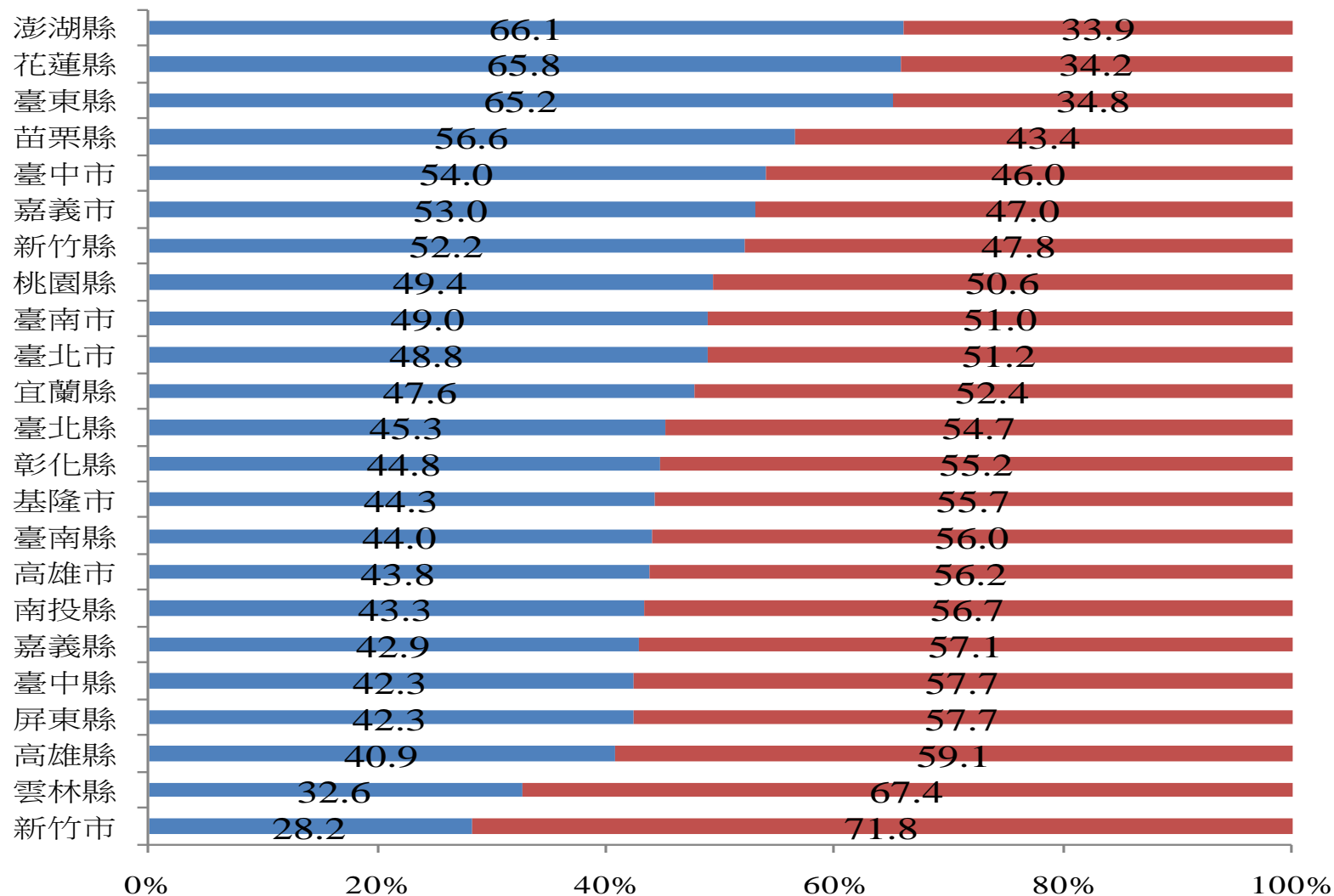


樣本數：3,641

單位：%

# 誰在看表演\_城鄉有距離

■ 未來一年會想觀賞    ■ 未來一年不會想觀賞



樣本數：2,542

單位：%

• 去年有欣賞：

- 1 新竹市 61.2
- 2 花蓮縣 57.1
- 3 澎湖縣 57.0
- 4 台東縣 55.6
- 5 台北市 54.1
- 6 台中市 52.0
- 7 台南市 47.4
- 8 苗栗縣 46.9
- 9 嘉義市 45.1
- 10 高雄市 44.1
- 11 台北縣 44.0
- 12 桃園縣 42.5
- 13 基隆市 42.0
- 14 嘉義縣 41.2
- 15 南投縣 40.8
- 16 雲林縣 39.5
- 17 新竹縣 38.8
- 18 彰化縣 37.5
- 19 屏東縣 32.4
- 20 高雄縣 32.0
- 21 台南縣 30.1
- 22 宜蘭縣 27.6
- 23 台中縣 26.4

• 未來一年要欣賞

- 澎湖縣 一 66.1
- 花蓮縣 二 65.8
- 台東縣 三 65.2
- 苗栗縣 四 56.6
- 台中市 五 54.0
- 嘉義市 六 53.0
- 新竹縣 七 52.2
- 桃園縣 八 49.4
- 台南市 九 49.0
- 台北市 十 48.8
- 宜蘭縣 十一 47.6
- 台北縣 十二 45.3
- 彰化縣 十三 44.8
- 基隆市 十四 44.3
- 台南縣 十五 44.0
- 高雄市 十六 43.8
- 南投縣 十七 43.3
- 嘉義縣 十八 42.9
- 台中縣 十九 42.3
- 屏東縣 二十 42.3
- 高雄縣 廿一 40.9
- 雲林縣 廿二 32.6
- 新竹市 廿三 28.2

## 問題二：

- 為何新竹市出現如此戲劇性變化？
- 台北市、高雄市「明年想觀賞」的人口比例，低於「過去一年有觀賞」的人口比例。如何解讀？觀眾在減少？對作品不滿？對場地不滿？人口結構改變？
- 承上，如何評估台北藝術中心和衛武營藝術中心的興建價值？
- 針對未來觀賞表演渴望度高（愈偏遠愈愛！）的縣市，政府或表演團體如何滿足觀眾渴望？

# 尋找表演藝術觀眾

- 表演藝術的核心觀眾屬性
  - 性別：女性
  - 年紀：30~39歲的族群
  - 縣市：偏遠、都會各有千秋（花蓮VS台北）
  - 學歷：學歷較高（研究所比例最高）
  - 所得：月收入與可支配所得愈高者
  - 職業：高腦力工作者、從商與學生
  - 經驗：兒時學過才藝，學學習時間愈長，或愈早學習者

# 增加觀眾的幾種可能

- 大量舉辦免費公演？
- 嘉年華式的藝術節？
- 場館提供托嬰服務？
- 票價抵稅？
- 除了DM，還要介紹短片？
- 節目要讓人看得懂？
- 進入校園和社區，主動介紹、行銷？
- 降低才藝學習的學費門檻？
- 照顧銀髮族觀眾的需求？

# 如果有一天……這天會來嗎？

- 如果有一天，David的女友Amy生日，他買了兩張屏風表演班的票為他慶生……
- 如果有一天，愛去KTV的小吃店的老張，決定假日帶小女兒和老婆去看朱宗慶打擊樂團……
- 如果有一天，小明的單親媽媽決定將唯一一筆補習的錢，讓小明去學他愛的雲門律動教室……
- 如果有一天，被一歲大的小寶綁架一年多的年輕父母，可以輕鬆的帶著小寶去劇院，卻不用擔心小孩托給誰時……
- 如果有一天，台灣的觀眾搶表演藝術的票，好像搶太陽劇團的票……



謝謝！ 敬請指教！