

# 誰要看表演 培養觀眾的創意策略

Chris 黃國禎

ozeson@gmail.com

10/18/2021

# 觀眾在哪裡？



- 音樂12%
  - 現代戲劇9.5%
  - 戲曲9.3%
  - 舞蹈6.5%
- 
- 節目的容不容易「看」，是否觀眾選擇的因素之一？

# 觀眾在哪裡？



- 性別：女性46.2%>男性38.7%
- 年紀：去年主力在30~39歲(48.5%)，40~49(46.9%)，但未來潛力族群轉移到20~29歲(59.1%)
- 男性為何「比較不」愛看表演？
- 學生族群為何未來看表演意願大幅高過於去年實際行動？

# 觀眾在哪裡？



- 新竹No1,花、澎、台東、北市、中市分居2,3,4,5,6名，均超過五成比例，但有趣的是，未來意願新竹吊車尾
- 偏遠地區看表演的比例高於都會，是文化沙漠還是文化重鎮？
- 新竹案例是否反應因相識而分手的夢魘？

# 觀眾在哪裡？



- 學歷：大專以上程度明顯超過高中，以下學歷，研究所比例高達66.8%，但若談未來意願，研究所學歷呈現衰退，大專院校意願大增13%
- 職業：教師、軍警、企業主管均超過五成，其次則為學生、服務員、家庭主婦等，從事體力工作或者是技術性工作比例均低於三成
- 學歷似乎影響著參與表演藝術的行業，但值得一問的是，研究所學歷為未來意願為何衰退？是否節目品質讓他們大失所望？
- 我們如何吸引基層職業的觀眾及其家庭？

# 觀眾在哪裡？



- 月收入：月收入超過5萬以上者，看表演的參與度均超過5成，但有趣的是收入低於1.5萬的學生族群，參與度超過1.5萬~5萬之間的族群
- 可支配所得：在1.5萬以上者參與度即接近50%
- 表演藝術在中產階級以下似乎還是無法普及化
- 表演藝術的入門票價，應該落在哪裡？如何可以訂出吸引基層職業的觀眾及其家庭？

# 觀眾在哪裡？



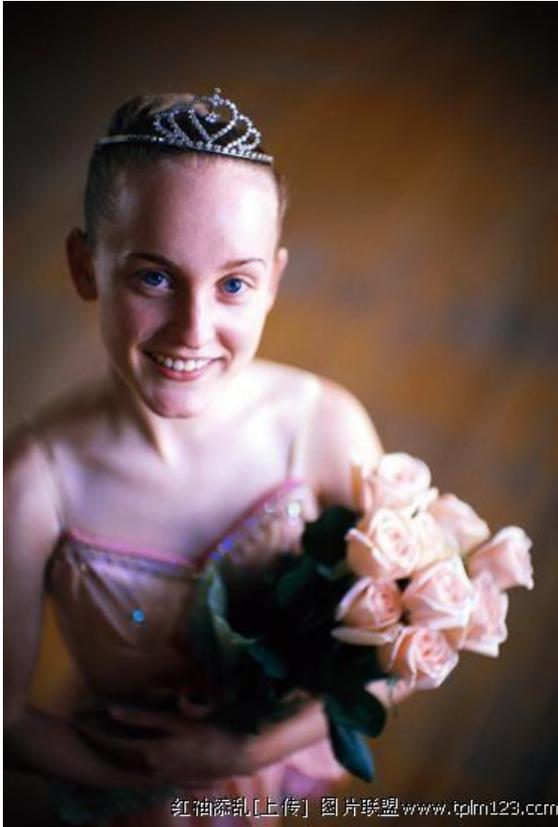
- 兒時學過才藝者的比例遠遠高出沒學過才藝者將近18%
- 學習時間超過四年以上者，參與比例均高逾六成以上，但只要有學習過，參與比例均接近五成。
- 12歲前曾看過表演者比例低於12歲前沒看過者
- 兒時才藝學習似乎影響日後的觀眾養成
- 兒時接觸表演的經驗，似乎無法反應日後的動機

# 把你變觀眾的幾種可能



- 節目可不可以好看，看的懂？！
- 看電影都有預告片，表演藝術節目為何沒有？
- 用電視購物頻道把觀眾市場打開吧！！
- 免費公演、部分低利票價吸引首次觀賞觀眾
- 嘉年華式的藝術節應該有利於全家參與
- 托嬰服務讓媽媽也可以成為觀眾
- 票價抵稅對所得貶值的年代，是否有效？！
- 除了觀眾走進劇場，劇場可否走入社區？！
- 降低才藝學習的學費門檻

# 如果有一天……



紅袖添亂[上传] 圖片聯盟 www.tplm123.com

- 如果有一天，David的女友Amy生日，他買了兩張屏風表演班的票，為他慶生……
- 如果有一天，愛去KTV的從事小吃店的老張，決定公休日帶著小一女兒和老婆去看朱宗慶打擊樂團……
- 如果有一天，小明的單親媽媽決定將唯一一筆補習的錢，讓小明去學他最愛的雲門律動教室……
- 如果有一天，被一歲大的小寶綁架一年多的年輕父母，可以很輕鬆的帶著小寶去劇院，卻不用擔心小孩該托給誰帶時……
- 如果有一天，台灣的觀眾搶表演藝術的票，跟搶太陽劇團的票，像海角七號一樣排隊半小時也無所謂……



謝謝！ 敬請指教！

*For More Information*

*Please Mail to [ozeson@gmail.com](mailto:ozeson@gmail.com)*