

創伴網站第一階段建置計畫成果報告書

一、 執行單位：代藝室

二、 計畫實施成果

本計畫分為兩個方向進行，一方面與草禾豐視覺設計有限公司討論網站架構、頁面設計、後台執行…等技術事宜，另一方面則是建構網站內容，包括撰寫文章、蒐集並挑選圖片、拍攝訪談影片…等業務。

在網站架設執行團隊的建議下，我們首先選擇了適合《群眾》視覺效果的網站版型，並依據原訂計畫內容精簡網站結構。經過專業會議討論，團隊決議將「創伴網站」更名為 Open rehearsal，以符合開放創作歷程的計畫精神，架構技術上設計為支援各式電子用品，如個人電腦、手機及平板電腦使用，更加使用者友善，也易於網站在國內、外的推廣與宣傳。同時，本團隊也將網站內容聚焦於《群眾》的創作過程，並將這樣的結構作為未來創作—《爭》(暫名)和《弱者》—的參考依據。



電腦示意



手機示意圖

除了「關於作品」和「創作者」的簡介內容，我們透過「作品面向」和「作品結構」去呈現《群眾》的創作歷程。前者呈現了動作發展(「動態到靜態」、材質運用(「無形到有形」、感官觸發(「場域與空間」)…等多重面向，帶領民眾一步步認識到作品的概念、塑形和成長；後者則將演出分為「勞動者形象」、「受壓迫的姿態」、「投

入抗爭」、「身體的訴求」、「消極抵抗」、「力量的延續」等六大部分，讓看過《群眾》的觀眾能夠依循著演出結構，重新回味這部作品，並進一步梳理創作的演進。

我們除了利用文字內容精簡描述《群眾》的概念和發展，也藉由文獻資料和排練照片，讓民眾了解創作的推演。此外，團隊拍攝了藝術家的訪談影像，依據主題鑲嵌在每一篇文章之中，讓他們闡述自己如何將抽象的想法化為實踐的行動。透過創作者的親身解析，民眾不但更貼近他們的思緒脈絡和真實的面向，也更認識他們彼此腦力激盪所迸發的藝術花火。在本計劃執行期間，本團隊共累積了 9 篇文章及長達 3 小時的訪談影像。這些文字與影音資料將會隨著網站的公布與推廣陸續發表，使大家深入《群眾》創作歷程的每一個環節。

三、 網站內容說明

除了首頁之外，Open rehearsal 網站共分為「關於作品」、「作品面向」、「作品結構」和「創作者」四個項目。

首頁包含了演出簡介、三種創作手法的細部解析、主創團隊介紹和台新藝術獎為團隊剪輯的影像訪談。

「關於作品」和「創作者」分別提供了《群眾》的演出介紹和四位獨立藝術家的個人經歷。

「作品面向」是本網站的核心，內容包含了「動態到靜態」、「無形到有形」、「場域與空間」三個子項，分別透過舞蹈動作的發展、材質實驗、場面調度和氛圍營造去解析《群眾》的創作歷程。目前的文章集中在「動態到靜態」之上，由導演和編舞家暨表演者的對談，引伸出兩人如何透過繪畫文獻和社會觀察，延伸出雛型姿態，並透過舞蹈運動讓觀者產生不同的感官變化。



意識覺醒前

揭竿起義之前的馴服



勞動的身體

帶著希望的勞動身體



受難的體態 (二)

從2D繪畫到3D身體的模倣與再創



受難的體態 (一)

從經典繪畫出發

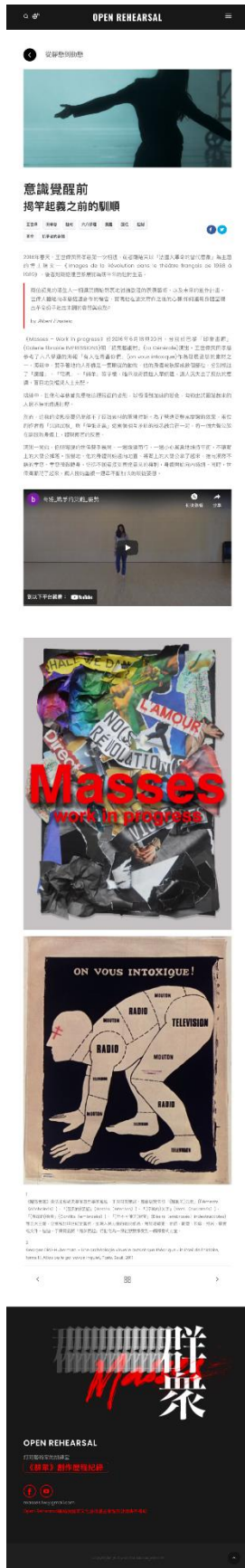
不服從的表現力

手勢的拼貼、串連與轉化

LOAD MORE POSTS



「作品結構」則提供觀者另一種切入作品的角度，使他們透過演出順序重新認識作品背後的創作歷程。



平板電腦畫面

四、 整體效益

Open rehearsal 網站目前已具備「首頁」、「關於作品」、「作品面向」、「作品結構」和「創作者」五大項目。如原計畫進展，本網站目前已完成結構的建置、演出內容的建構(包含了演出簡介和創作者介紹)，部分文章的編撰與上線。在「作品面向」的「動態到靜態」之中，觀眾已可透過 5 篇文章，瞭解導演與編舞家暨表演者如何從社會觀察延伸出創作靈感，並擷取經典繪畫中的姿態發展舞蹈動作。

隨著《群眾》2021 年 12 月 3~5 日於雲門劇場重演之際，Open rehearsal 網站也將正式對外發表，屆時希望讓舊雨新知的觀眾能夠更深刻認知作品背後創作的累積與紋理。在這段期間，本團隊也會依照觀眾的回饋調整文章內容，讓網站架設成為一種 work in progress 的過程，也促進團隊與民眾之間的互動。

在網站架設期間，團隊意識到原先計劃的規模過於龐大，因此必須不斷縮編，重新找回計劃的核心價值，因此將網站聚焦於擁有豐富資料的《群眾》之上。另外，疫情延宕了團隊採訪藝術家的時程，導致計劃的延期和有利的宣傳，只能趁著《群眾》重演的時機，做為第一波推廣網站的活動。希望觀眾的回響能持續推動網站的建構，讓它不僅是即時的交流平台，更能成為創作歷程的公開資料庫，提供更多對表演藝術有興趣的朋友更進一步了解跨領域集體創作的的方法。

五、 綜合檢討

此次計畫為代藝室首次執行網站架設業務，誠實地說，的確為團隊帶來很多的挑戰，但同時也透過這個計畫，學習到許多新的知識，甚至讓我們更進一步檢視計畫目的與方向，計畫明顯指引團隊可持續進步之處，經驗彌足珍貴。

1. 技術挑戰

由於對網站架設技術的不熟悉，計畫前期團隊花了許多時間與網站設計師溝通，企圖在藝術與技術、內容與形式的兩個世界，尋找共同的語言，認識每一種技術能夠為網站或使用者提供的服務，進而規劃網站內容。同樣的原因也使得計畫在時程規劃上出現一些誤差。例如目前團隊已經完成 9 篇文章，與大量的影音訪談影片，但由於不熟悉後台編排技術，使得上傳編輯所需時間比預期要長，亦無法預估後台可能出現的問題，及解決該問題所需要的時間、對進度可能造成的影響等等。

2. 使用者習慣挑戰：

本網站提案之初所做的規劃，至實際設計時出現因不熟悉使用者習慣而發生的落差。雖得幸有專業網站設計夥伴提供諮詢協助，但仍必須因此做出些許調整，並重新思考網站目的與方向。

例如，一般人在網站頁面停留的時間，以及閱讀時的圖文比例安排習慣，團隊在規劃之初並沒有考量進去，以致對訪談影片的想像為單篇長版，後經專業建議調整為短版影片搭配文字的使用，較能吸引注意力短暫的現代人停留；唯，此調整表示影片成品數量增加，費用也會成長，進而影響預算分配。

另外，亦經科技專業人士提醒，方將手機和平板電腦介面納入本網站設計之中，以便更友善地靠近更多觀眾，達到推廣與分享目的。

綜上所述，經由國藝會支持而執行的網站建置計畫，第一階段就在懵懂跌撞中告一段落，團隊透過實際操作，更加認識網站建構邏輯、技術可能，及內容創意實驗，實為難得的操演經驗。我們也自信，下一階段能更清楚計畫的限制與發展可能，期待有機會能完善本網站，繼續進行 Open rehearsal。