

永續的祝福：茂林「瑪吉姆姆」藥草多元文化創意美學與 地方創生

本研究旨在探索社會企業、社會資源與社群認同之間的聯繫，以位在高雄茂林的社會企業「瑪吉姆姆」(Margi Mumu) 為例，展現出藥草多元文化創意美學，如何實踐地方創生的文化政策。社會企業的社區關懷，強化了「社會安全網」概念，連結老少等弱勢個體，以備族人不時之需。「瑪吉姆姆」的創辦人是來自屏東排灣族拉瓦爾群賽嘉部落的林芝 (Rupavatjes Zepulj)，她嫁給同樣畢業自內埔農工，身為高雄茂林魯凱族人的同學。「瑪吉姆姆」成立於 2022 年，迄今約 3 年。

初次見面，林芝老師幫我們戴上花環頭飾，她說：「這是萬壽菊，在排灣、魯凱文化裡，代表著『永續的祝福』。」從民族植物學角度觀之，萬壽菊傳達了永無止盡、永不停歇的祝福心意。「瑪吉姆姆」的創立，靈感主要來自於萬壽菊儀式用途過後，資源回收再利用的循環經濟。目標是達到綠色永續，延展生態系統的穩定平衡與韌性機制。

本論文的研究動機源自行政院國家發展委員會於 2023 年 2 月 8 日舉辦「2022 地方創生創心提案競賽」頒獎暨成果表揚活動，來自高雄茂林的「瑪吉姆姆 Margi mumu」勇奪第一名，獲獎理由為團隊以「原生藥草植物研發」應用在「芳療市場」，帶動部落婦女新產業就業力，既不破壞場域限制，同時將文化智慧長存，打造屬於茂林部落特色產業，推動人文生態。

位於中央山脈南麓的茂林區，地處高雄市東南部，西鄰高雄市六龜區和屏東縣高樹鄉，北連高雄市桃源區，南接屏東縣三地門鄉和霧臺鄉，東倚臺東縣延平鄉和海端鄉。根據筆者田野調查訪談與爬梳整理文獻，位在高雄市茂林區茂林里、萬山里、多納里的魯凱族人，在學者的分類下，稱為「魯凱族下三社群」，惟族人的中文自稱為「魯凱下三社」。目前下三社族人以母語發音，用漢

字書寫各部落的名稱，茂林部落的自稱為「得樂日卡」(Teldreka)、萬山部落的自稱為「歐布諾伙」('Oponoho)、多納部落的自稱為「古納達望」

(Kungadavane)。茂林區三個里茂林、萬山、多納強調彼此在母語與歷史記憶方面差距甚大，難以溝通，這也構成這三個社群今日有些成員期望爭取各自獨立的族群身分之基礎。

有鑑於此，本研究的出發點即在於「藥草知識、再現與脈絡：物的分類與社群認同」。具體而言，茂林魯凱與鄰近社群對物的分類有何差異，這如何連結到社群的認同？尤其是原生花草文化創意美學的知識與利用，茂林魯凱社群有何獨特性，構成其成員的身分認同內涵與表徵。

身為茂林魯凱族媳婦的屏東排灣族人林芝創辦了「瑪吉姆姆」，從她眼中所見，茂林魯凱族和屏東排灣族的藥草知識有何不同？傳統上種植及利用的原生植物種類，各有何族群文化特色？本研究擬探索物的分類範疇與族群認同之間的關聯性。

依筆者長期觀察，魯凱下三社的族群關係其實比表面更複雜。因為與周圍族群異族通婚現象頻仍，包括與屏東排灣族通婚的密切關係。因此不是單純的正名的問題，下三社內部的族群認同現象事實上更為複雜而多元，需要更細緻與深入的分析、探究。研究策略上，筆者即擬進行深厚的描述、文化的深描，並針對跨族群通婚脈絡，從事物的分類知識與認同象徵之跨文化比較研究。

再者，當代茂林魯凱人如何在芳療產業脈絡中再現社群傳統的藥草知識？在實踐行動上，結合耆老文化知識、新女力創造調配、兒童創意設計。跨領域揉合文化美學與文化涵養，社群成員動起來，齊心建構新生活環境。

本研究以文化表達的多樣性為主軸，探究在全球化地方感的營造過程中，原住民社群新女力居間扮演社會參與以及多元美感創作者的角色。處理的層次包括論述分析、社會實踐、文化承續、在地深耕。

本論文的研究對象與主旨為：位於高雄市茂林區茂林里的得樂日卡人 (Teldreka) 在當代政經情境下展開的找回、再現文化資產運動。焦點在於得樂日卡人如何看待人群與周遭自然界的關係，乃至於 21 世紀初的文化復振。文化

資產之於當代茂林區在地原住民社群的認同形塑、地方感（locality）的營造，及其如何銜接過去生活的經驗與記憶，對今日社群內部不同世代族人的意義與定位，均為族人心靈尋根溯源之旅的必經路程。

本研究分為兩大主軸：1. 藥草智慧的傳統知識與創新；2. 文化再生與地方創生。處理上分為兩個層次：1. 芳香精油與民族植物，涉及的居民參與包括耆老知識、婦女製作、兒童創意。2. 文化復振過程，亦即族人踏上重拾傳統原生花草木知識之旅程。芳療市場、在地特色與社會企業的關係方面，不僅侷限於商品化，更注重企業回饋鄉里的社會責任。

本文分析架構切入的概念為地方創生與社群認同，探究地方創生政策由來與內涵，並期以本研究提供在地實踐成功經驗。再者，民族植物學（ethnobotany）文化知識構成當地人發展文化創意產業的重要無形文化資產，相關的自然資源傳統知識與實踐亦為本文關注焦點。

地方創生與永續發展在概念和實踐上均緊密相連。本研究將文化政策置於政治經濟脈絡下分析，在文化政策作為論述（discourse）的取向中，關心的議題包括：文化的目的、它如何組織才能產出特殊效應、誰倡議此理解且透過何種手段／工具（Bell and Oakley 2014）？本文論述分析上應用循環經濟、社會安全網、國家政策、地方社會實踐等層次。涵蓋範疇涉及：文化的定義、文化資產（包括有形、無形）如何促進永續生活型態、文化政策如何扣緊世界潮流局勢？期望經由個案討論，探索原住民文化資產與文化藝術表達多樣性、文化沃土與文化生命力、文化扎根等議題。

研究方法上，重點在於看當地人怎麼說、怎麼做。茂林「瑪吉姆姆」生產的芳香精油種類、手工皂、芳香療法，如何開拓芳療市場，均為本文探討面向。焦點放在產品的在地特色，包括成分、功用、製作、設計、涵義、使用、在地精神、美感、製造者、傳統知識的取得與運用、行銷。筆者即擬探究在地生態環境與人文背景，將現象予以脈絡化，進行深厚的描述，從當地人觀點來理解植物分類、意義與功能，以及藥草文化美學的傳統與創新。筆者採用實地考察方式，參與觀察，並深度訪談，調查和記錄當地人與環境互動的故事。