



「想不到的商品，想不到的服務，通通都在小北百貨。」當你提著購物籃走在小北百貨，心裡一邊複誦著寫在備忘上的購物清單，耳裡一邊傳來店內播放的廣告語，同時，腳步也隨著店員熟門熟路的指示穿梭在被商品堆得略顯擁擠的廊道裡……在這樣的購物經驗中，你是否曾在琳瑯滿目的商品層架前閃過一絲「這裡竟然還有賣這種東西啊」的想法？這個情境闡述著——生活中會需要的東西，這家彷彿容納得下整個宇宙的百貨商行都先幫你做好萬全準備了。然而，儘管商場的多樣性折射出人們生活中的需求與缺口，但生活的變數卻永遠超乎準備。

在《今日購物清單》中，五位藝術家結合百貨商品與商場空間，在商品縫隙之中埋入意外事件。林祐聖的《當便利成爲一種單位》思考便利服務如何重塑了生活，於是開始「量測便利性」，並在商品促銷區進行成果發表；簡詩翰在《這就是一本型錄》中，使用五大類別的小北商品爲變裝皇后「漢娜」製作六組散佈於商場的代言形象，反問代言形象究竟在販售什麼；高登輝的《不爲模模糊糊的未來擔憂，只爲清清楚楚的現在努力》則將商場化爲「靜物畫教室」，讓商品從消費對象轉換成繪畫中被凝視的靜物；李瑜芳在《家常便飯》中讓「功能性物件」承載繪畫，在效率生活的間隙填入了日常切片；潘怡安的《深處》重新轉譯滯銷商品，在銷售系統外，爲物品尋得低語的可能性；找我劇場則透過語音引導觀衆遊走於商場，在《非官方導覽》中日常商品逐漸成爲情感的容器。

「準備」本身有其局限性，這些意外事件改變了我們對物品與商品的想像，指向那些我們無法預測的未來——也許當意外出現時，我們需要的正是購物之外的這一點想像空間。

- ① 李瑜芳\_\_\_\_家常便飯      ② 林祐聖\_\_\_\_當便利成爲一種單位  
 ③ 高登輝\_\_\_\_不爲模模糊糊的未來擔憂，只爲清清楚楚的現在努力  
 ④ 潘怡安\_\_\_\_深處              ⑤ 簡詩翰\_\_\_\_這就是一本型錄  
 (A)~(L) 找我劇場\_\_\_\_非官方導覽 \*此作品需自備手機掃描QR code，建議攜帶耳機聆聽

