

摘要

「臺南市委常委生活文化研究」自 2015 年獲國家文化藝術基金會補助，進行米糧、中西藥行等普查工作，將居民的生活、歷史，以及涵容上述二者的空間置於核心，重新反省並理解去今未遠的歷史及當下的現況，提出屬於常民、日常生活事物的價值論述。本次計畫以「織品」為對象，一方面，普查臺南市府城區相關的「人—活動—空間—建物—土地」資料；另一方面透過訪談，逐步將調查對象擴展至居民的生命史、社會網絡、器物、迺至城市的故事。惟本期計畫執行期間設定為六個月，較過去計畫為短，執行內容以普查為主、訪談為輔。

本計畫執行期間為 2019 年 05 月 01 日-2019 年 12 月 31 日。計調查 40 個里別、306 間與織品相關之店家及另 14 處店家簇集處，訪談 15 間店家，拍攝 1,530 張影像。前述所得之資料整合於地理資訊系統 (geographic information systems, GIS)。於教育推廣部分，共召集了 17 位志工參與調查，並於 2019 年聚會，討論、分享調查經驗及成果。期間，與志工們共組讀書會，閱讀織品相關書籍，了解產業發展以及常民生活文本；也與新營社區大學「建築恰咱的生活」學員、國立成功大學建築學系研究所碩士班學生共同踏查，了解府城空間發展脈絡；本計畫也與彰化縣磺溪文化永續協會合作，輔導其成功申請貴單位補助，進行彰化織品調查，本計畫人員六次前往彰化進行交流與合辦工作坊等。

就調查成果，本計畫大致區分「產業」與「生活」兩條軸線。在臺南，一種是國家政策的、現代化產業的故事，另一種是日常生活的故事。由本次計畫側重織品批發零售之下游經營公司、店家中，可以看到兩者之間的落差，以及他們在當代居民日常生活中的「缺席」。居民的日常生活裡，幾乎只能如同店家老闆形容的，看似多元的選擇，但其實都是所謂「快時尚」、「全球工廠生產鏈」，而形成了現今「我們竟然穿不到在臺南生產的布」的情況。

對於上述情況，本計畫則從本次參與的志工絕大多數身兼「職人」的角色，他們「既是調查者，也是從業者」的現象進一步深思。透過基金會、常民生活文化普查這樣一個第三部門的活動，對於這座城市的織品產業，或可期待一段新故事的可能。

壹、 緒論

相對於米糧所揭露的城鄉關聯，藥行呈現城市與海外貿易的面貌，本計畫則是由產業鏈的移動，看到產業與城市空間變遷的深度關聯。本計畫藉由調查記錄文化資產及產業活動的相關人事物資料，以建構出對常民生活的完整認識，成為重新詮釋地方文化資產價值與意義的基礎，更深化對於臺南城市，乃至臺灣社會日常生活文化之敘事縱深及多元面貌。

織品產業為財團法人古都保存再生文教基金會(以下簡稱「古都基金會」)自2015年啟動之「臺南市民生活文化研究與實踐」之一環，以志工參與，以及地理資訊系統作為主要執行方式。計畫目的為建構織品相關產業資料庫、建構常民生活文化論述及教育推廣。調查範圍以臺南市府城區，調查內容以與生產流通行為有直接相關的批發零售業為主。調查方法則分為初勘與複勘兩部分，從前置作業、調查作業到成果彙整分為三階段，工作包括調查、研究、志工參與、資料庫建立等。