

## 《親歷幻見》第二檔：SUPERFLEX+劉和讓

繼《親歷幻見》第一檔展覽結束後，第二檔展覽即將於 9/5 開幕，參展作品包括丹麥三人藝術團體 Superflex 的影片〈金融危機〉，以及劉和讓之新計劃〈東部雞肉－我們所知的鄰里〉宣告。

開幕活動中，藝術家將在現場向觀者親自介紹作品，並特別邀請電子音樂家林強擔任 DJ，於立方計劃空間所在的巷弄舉行露天街頭派對。此外，與 Superflex 於 2008、2010 台北雙年展合作之北台灣麥酒亦將參與並提供啤酒販售。

### 九月五日開幕時間流程：

3:00-6:00pm 展覽開幕，酒會

6:00-6:30pm Artist Talk

6:30-8:00pm 林強 DJ+街頭派對+啤酒會（遇雨改室內）

本展備有畫冊現場販售

### 展覽資訊：

展覽日期：9月5日～9月30日（開放時間：周三－周日 2-8pm）

開幕：9月5日 開幕酒會 3-6pm, party 6:30-8pm (DJ 表演：林強)

地點：TheCube Project Space/立方計劃空間

台北市羅斯福路四段 136 巷 1 弄 13 號 2F

02-2368-9418

詳細資訊請至網站 <http://thecubespace.com>

媒體聯絡：info@gmail.com

### 展覽介紹：

立方計劃空間〈親歷幻見〉第一檔展覽（策展：鄭慧華）從八月初就開始起跑，共展出六組來自台灣與國外的藝術家與團體，主題聚焦於存在於當代生活中各種「可見」與「不可見」的「系統」對於個人生活的制約和其影響，並試圖從不同藝術家創作中看見人們於現實生存中之對應能力與想像力。

《親歷幻見》並不著眼龐大的意識型態，轉而從每個人的日常生活切入作為觀察角度，不僅一方面企圖突顯和批判某些強行介入生活的力量—如當代社會中資本主義的擴張與影響，更著重在創作者本身如何以機智、幽默，和具有主動性意識地進行價值翻轉、抵抗或與之妥協。

第二檔展覽於 9 月 5 日開幕，展出來自丹麥的藝術團體 Superflex 的作品〈金融危機〉（The Financial Crisis），在這部由四個催眠片段構成的影片與燈光裝置中，將金融危機視

為精神性的症候，而試圖以催眠來治療受危機衝擊的個體。此外，同時開始劉和讓製作的〈東部雞肉—我們所知的鄰里〉新計畫。

## 參展作品介紹：

### Superflex 〈金融危機〉

丹麥藝術團體 Superflex 是由傑寇·芬格（Jakob Fenger）、羅斯莫斯·尼爾森（Rasmus Nielsen）、伯瓊斯傑尼·克利斯汀森（Bjonstjeren Christiansen）等人於 1993 年組成，他們計畫的主題在於經濟力、民生生產條件以及自我組織等等。這個團體嘗試要展現出全新的藝術態度。他們身處於一個異質、複雜的社會，而在他們組成計畫和發展小組時，也考慮到了這些「使用者」（會受到計畫影響的個人及團體）的特定興趣、不同的發聲機會、以及他們所關注的主題和對未來的預期。Superflex 將這些計畫稱為是工具、產品或是系統，認為這些非藝術家所能獨有的資產，而必須要由他人來使用或再修改，才會具有意義。

Superflex 的參展作品〈金融危機〉（The Financial Crisis）為一錄影裝置作品，影片分為四段：「看不見的手」（The Invisible Hand）、「喬治·索羅斯」（George Soros）、「你」（You），以及「老朋友」（Old Friends）。在這部由四個催眠片段構成的影片中，將金融危機視為精神性的症候，而試圖以催眠來治療受危機衝擊的個體。在催眠師的導引下，個體將想像陷入經濟崩潰的局面，而面臨恐懼、焦慮、挫折等心理狀態。

### 劉和讓 〈東部雞肉—我們所知的鄰里〉

劉和讓今年曾於約紐駐村，當地一間肉品量販超市名為「西部牛肉」，其商標口號是「我們所知的鄰里」（We Know the Neighborhood）。這間超市正緊臨麥斯佩斯溪（Maspeth Creek）的支流，劉和讓溯溪而上，發現環繞在這人工溪流的沿岸，皆是堆積了巨型原物料與污染的地景，名為「威廉茲堡產業園區」（Williamsburg Industry Park）。

劉和讓一方面如同拓荒者對山澗泉流發源處的嚮往，拜訪各支流水域停滯僵固之處，並在不同時間利用攝影「臨摹」現場，以此提出未來觀者對影像的想像與拍攝者在現場真實所「見」之間所可能產生的誤差；另一方面，在當代消費與工業生產體系運作之下，麥斯佩斯溪的地景反應的其實是污染源的「座標」與「指數」。劉和讓透過溯溪旅遊路徑所認識的鄰里，對比「西部牛肉」超市的行銷口號—「我們所知的鄰里」—是充滿反諷、被消費所遮蓋的生活環境倫理。

位於公館夜市的立方計畫空間邀請劉和讓進行的的合作計畫〈東部雞肉—我們所知的鄰里〉，即是以「西部牛肉」作為發想與開始，用「東部」作為暗喻遠東的辭彙，並選擇台灣常見的家禽「雞肉」作為引發即將認識的鄰里內容。以立方計畫空間作為開展的基地、台北公館地區販售雞肉的商家作為第一階段的線索，朝向引發販售者、展演空間與藝術家生產共同對「鄰里的認識」。在九月五日至九月三十日之間，以展出「西部牛肉」的部份影像作為起始，並將空間運用為臨時的工作平台，將此過程呈現於現場，提供「正在發展」與「對話」的展演機能。

### 新聞聯絡人：

羅悅全

info@thecube.tw

02-2368-9418