

附表六：附件粘貼表(照片、剪報等)〈本表得以A 4 格式影印後使用〉



圖 1 <流計劃>

「流」計劃台南府城版，將以現地製作的方式，於台南超級市場購買人們使用後會流入河流，並具有藍色外包裝的液體。於展場中依其藍色深淺排列漸層，將各商品以水平方式置放於長5米木架上，並切割包裝使內容物自然流下。此作品探討人與自然的關係，深入物流產業、自然河流與經濟間隱藏脈絡。透過全球的物流系統與人們欲望所造就的藍色水平線，在經歷購買、使用與消耗等行為後，藍色包裝下的液體，最終回歸到環境的大河，體現著一種可見與不可見的河流網絡，關於金錢流、物流、自然河流等的匯集。

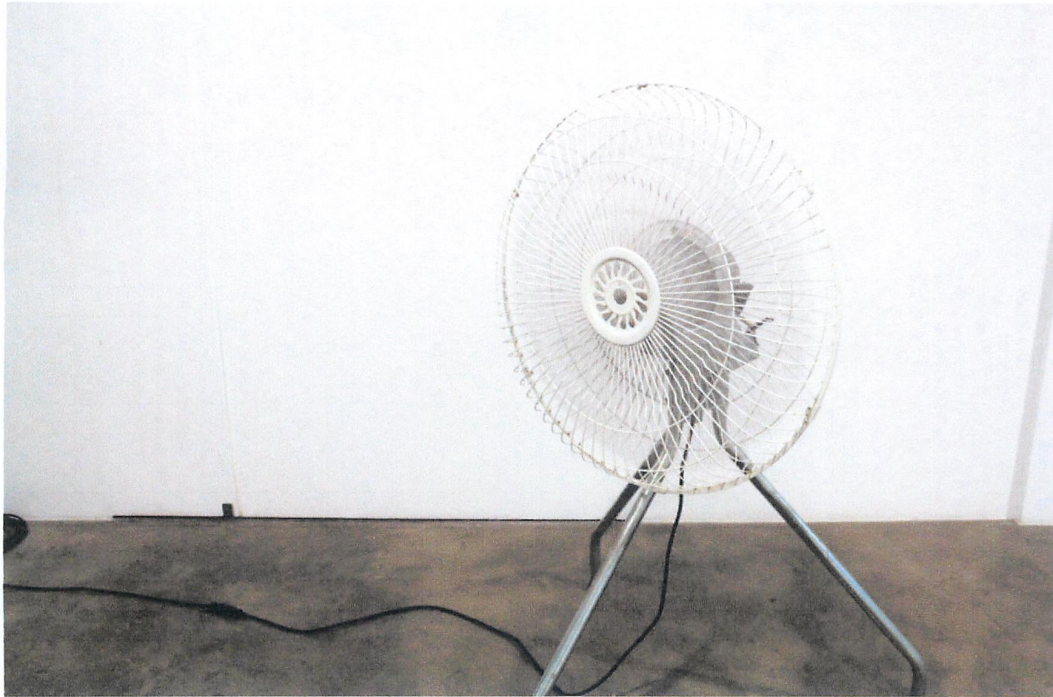


圖 2 <遙指著彼岸> (互動版)

藉由將有角度的風扇葉片置換為平面，製造出一個即便高速旋轉，卻難以產生風的電扇。意圖顛覆日常視覺影像與身體感受的連結，進而對荒謬的視覺，眼見為憑與先人為主的框架，進行在思考

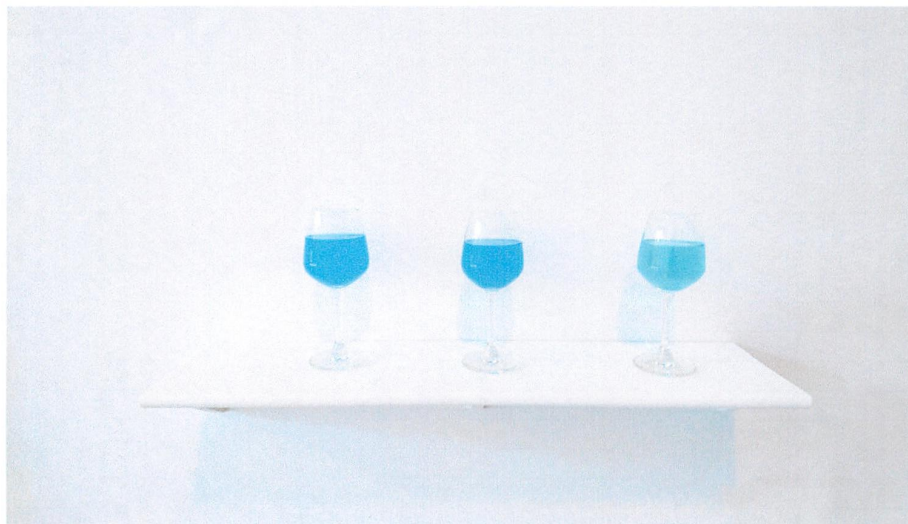


圖 3 <舉杯邀明月>

作品以李白<月下獨酌>其中一句，舉杯邀明月為題，意圖引出對影成三人的意向，但在此不是主人翁、月亮與影子三者的想像，而是將可以喝入口的運動飲料，含入口中但會吐出的漱口水與清洗玻璃的清潔劑，透過相似的颜色將三者並置，呈現一種狀似相同，卻有不同宿命的化學物。

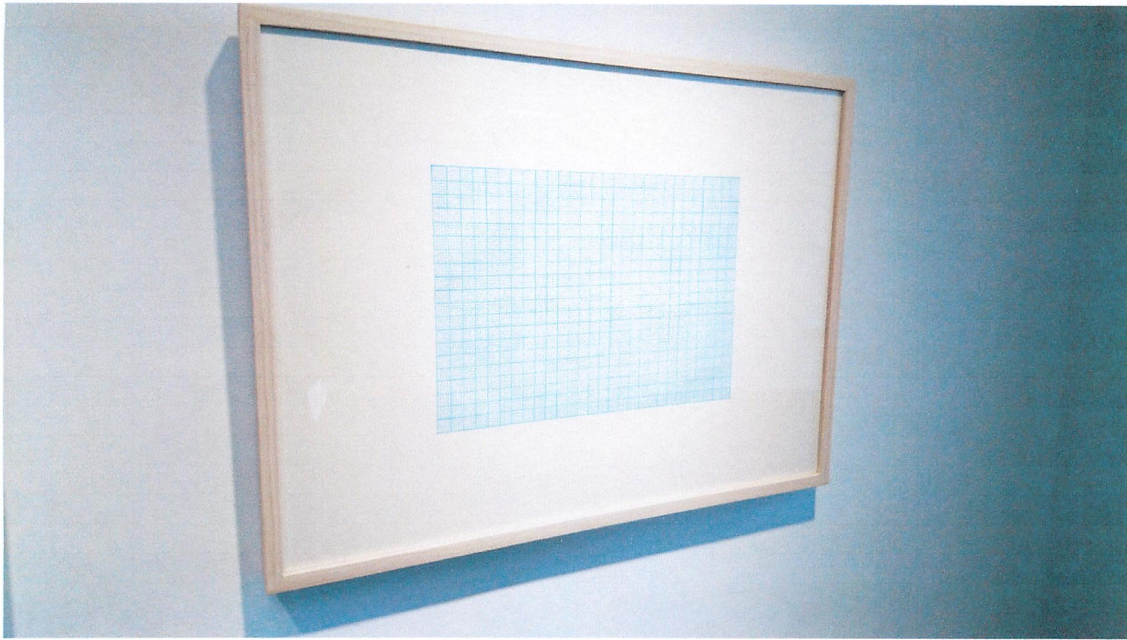


圖 4 <方格紙>

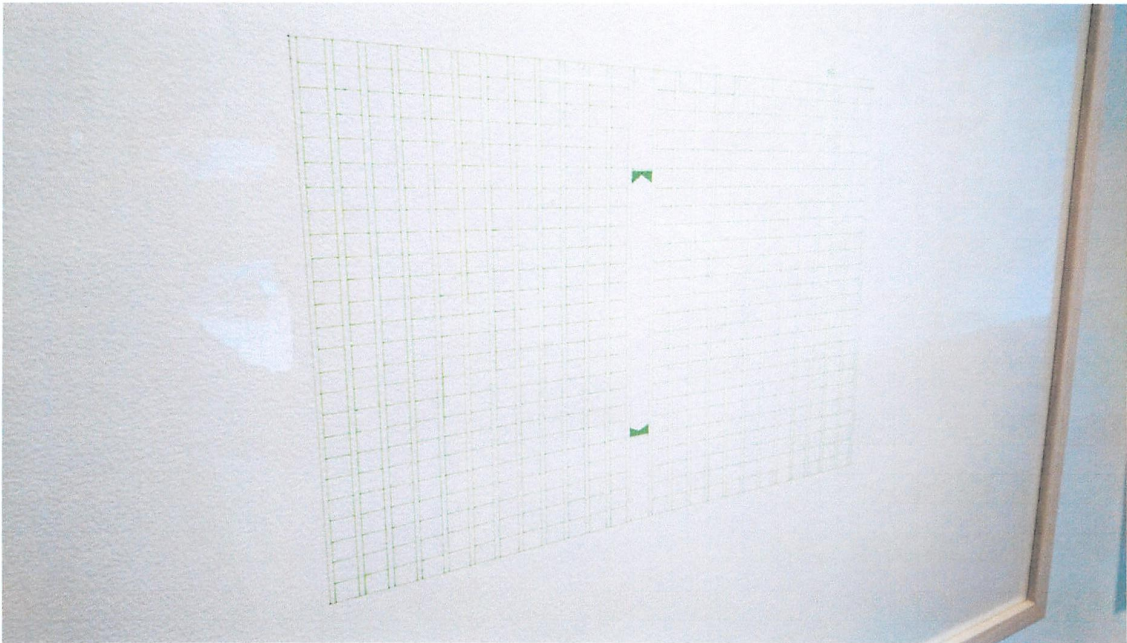


圖 5 <稿紙>

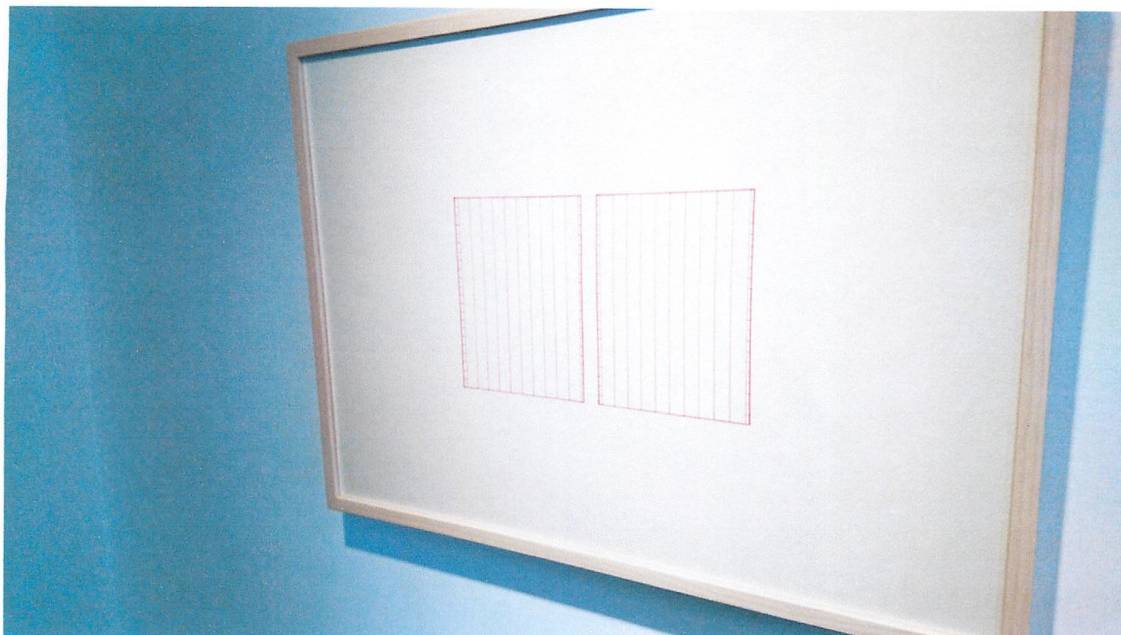


圖 6 <信紙>

作品作為對於電腦化時代，一切歸於數位的一種回應。過往記憶裡手寫載體的一種鄉愁，這幾乎近似快要被淘汰的載體，透過本來書寫其上的比類，書寫其自身，在此，藍色、綠色與紅色所書寫的不在是去承載文字符號與內容，而是書寫出原本的框架，一種沒有內容的內容，關於消逝形式的記憶。

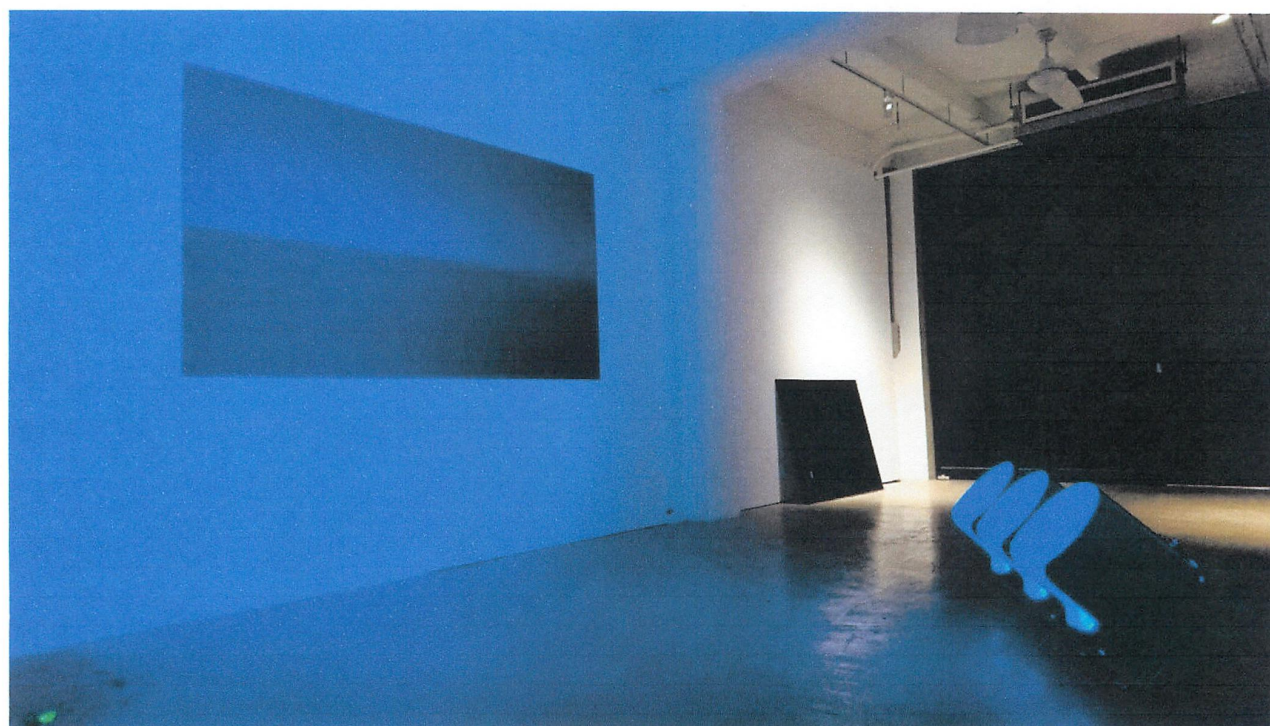


圖 7 <藍色的聲音>

藉由拍攝藍天白雲與大海藍色的意象，轉換於黑白相紙上，對於藍色於相片上實質的退去，喚醒的是記憶裡的藍，而改裝的都市紅綠燈，在此沒有紅色、黃色或綠色，而是一反常態的以人造的藍光，照射於早已脫離自然的黑白相紙上。

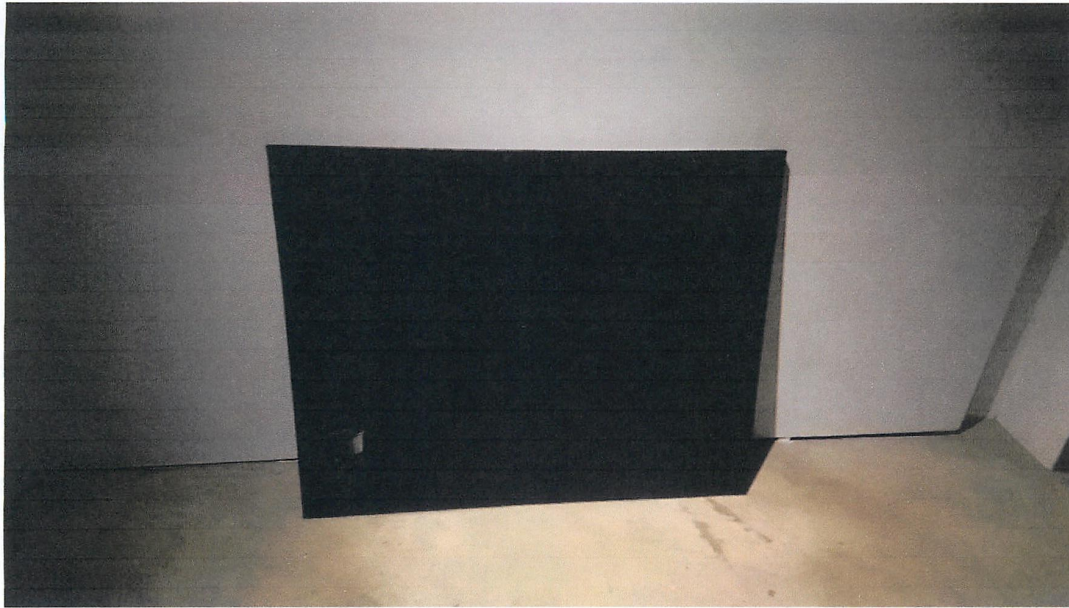


圖 8 <影子的名字 (奶油球)>

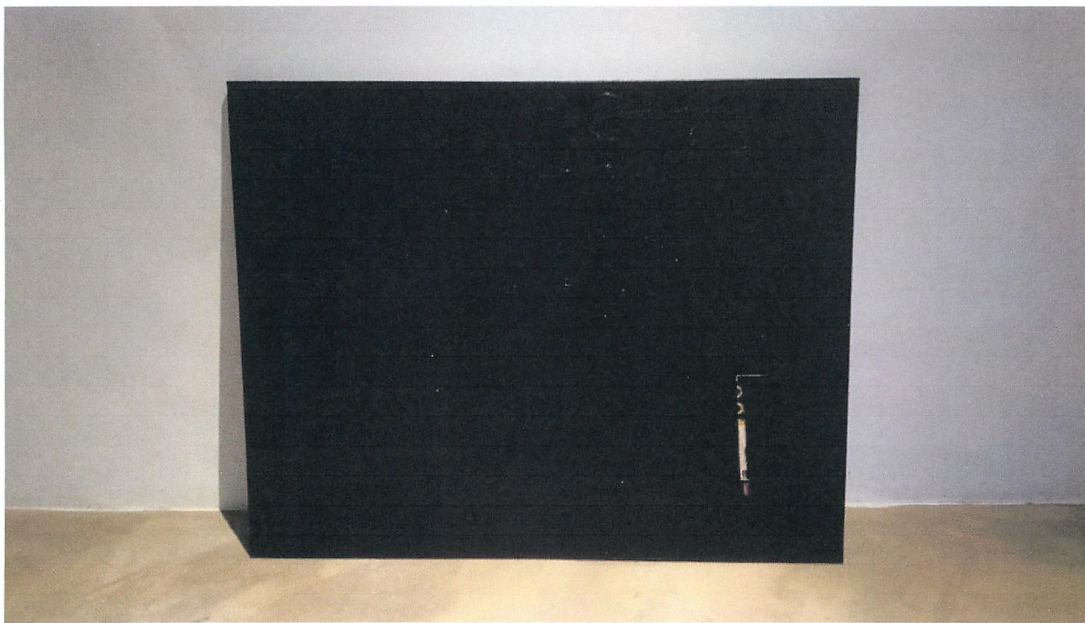


圖 9 <影子的名字 (AB 劑的 B 劑)>

作品以油畫繪製無法「單獨」貢獻心力的兩個物件，一個為 AB 膠的 B 劑，另一個為奶油球。物件佔據畫面角落，並在實際空間中相互對望，形成對話可能。少了另一半的存在雖各據一方，似乎還是說著關於等待果陀的宿命。