

計畫緣起：

「在放鬆的多數的陽光中—李明學個展」

展覽以「在放鬆的多數的陽光下」命名，改編自布希亞的著作標題「在沈默的多數的陰影中」，然而，整體展覽不意圖直接呈現單一面向的議題討論，而是探討「議題如何被討論的可能？」，嘗試以各面向、材質與動作等介入，非單一邏輯式的對社會、生活符號與物件，提出一種著重於錯位手法的問題，針對「習以為常」的視覺經驗或語言習慣，討論文字認知方式與視覺理解二者在美學層次意識中，複雜又交織的脈絡。

此展覽刻意以反規範式的檢索方式，探索各式成列商品其所造成地視覺符號經驗、社會價值、語言慣習等在當代藝術中的其他可能意義。展覽延續過往對生活物件的關注，藉由個人幽默的方式重新詮釋物件本身，以荒謬與令人莞爾的誤讀方式，讓商品物件的既定意義與價值被重新思考。如此，作品所衍生出的意義思考和約定俗成的意義交匯、轉換並相互地嫁接再一起，僵化武斷與理解世界的方式在此產生岔路或繞路的機會，換言之，商品與物件的表象理解，在美學介入中，釋放使用經驗與認知的慣性，進而生產出差異的意義生產。

各件作品導覽



沈默的陰影、373x335x50cm、油漆、手機、書、2019

假如長頸鹿穎與沒有真的長頸鹿在教導英文，蘋果電腦不賣蘋果，我們身處於符號的世界這件事情，似乎是無庸置疑的。藉此反思我們世界的各種名詞與影像，意義的產生到底從何而來？綠色底上的數字，是否會引起莫名的猜疑與好奇，好像有點熟悉，又無從確定？這組數字的組合，很像什麼密碼，卻不知到底代表了什麼？或許就是這樣的難題，以及其所因發的猜測與想像，使得作品的意義在觀者參與後，得以完成。



幻化為日夜，看不見自己、21x27 cm（十一張一組）、利用 M&M 之糖衣與綺果彩紅糖之糖衣作畫、2019

糖衣或色素有如我們的名字一般，作為相互認識的第一個介面。

這件作品，我以M & M巧克力與綺果彩紅糖的糖衣，當成繪製水彩的顏料來源，以水彩筆沾水，將色素洗下的方式，繪製於水彩紙上。由於M & M巧克力一包有其種顏色，所以我繪製了六張他們的肖像，綺果彩紅糖有五種口味，所以我繪製了五張肖像。將他們並置在一起成列，取名為幻化為日夜，看不見自己，這已自身消逝，得以留下什麼的方式，是否暗示了一些生活中常見的現象？



你其實製造不出彩虹 /木梯、工具、花 / 2019 /尺寸依場地而定

「你其實製造不出彩虹」將七座木梯，依照七種顏色的工具之不同的高度，各別鋸短一部分，使木梯持續保持平衡與相同高度，並在較高的牆面上，設置以試管裝的滿天星一束。藉由「去除某些物件的功能性」，以維持某些物件「功能」持續運作的狀態，去探討暗喻社會運作間的一種連結與共生。



溢出的記憶 、 180x180x30cm（兩件一組）、超市與超商物件、2019

作品「溢出的記憶」探討大眾消費社會，購買行為在經驗與認知的慣性中，某種失去指示性質的片刻，所可能引發對事物的質疑，或是對自我的質疑。在此作品中，面對類似的色彩體系，相似性的商品被置放於空間的斜對角，無法同時地觀看，造成觀者無法清楚對位與比較商品，在這難以確認的過程中，符號色塊隔閡了理性，極小的差異使得記憶、經驗與真實之間產生縫隙，藉此反思資本消費的世界裡的失速，與回應符號自身複製的焦慮。



黑色圈 、180x180cm 、 在朋友圈中收集咖啡杯套 、2019

作品「黑色圈」意圖討論社會關係中，以咖啡、朋友、生活區域、社會經濟地位、習慣等所切出的各種無形邊界。透過「搜集」朋友圈中咖啡飲品的防熱杯套這個動作，並將其製作成一個圓圈的樣態，呈現一個有如色環的光譜。消費後所留下的剩餘物，在日復一日的重複裡所形成的痕跡，漸漸組成一種內在關係，回應著人的某種群居性與慣性。「黑色圈」將搜集「現成物」作為方法的實踐，由連鎖商場的脈絡，畫出一個分支，著重在「消費後」的剩餘物。意圖將「剩餘物」回收到藝術生產的機制中，重新賦予檢視生活消費世界與藝術消費世界的連結關係。



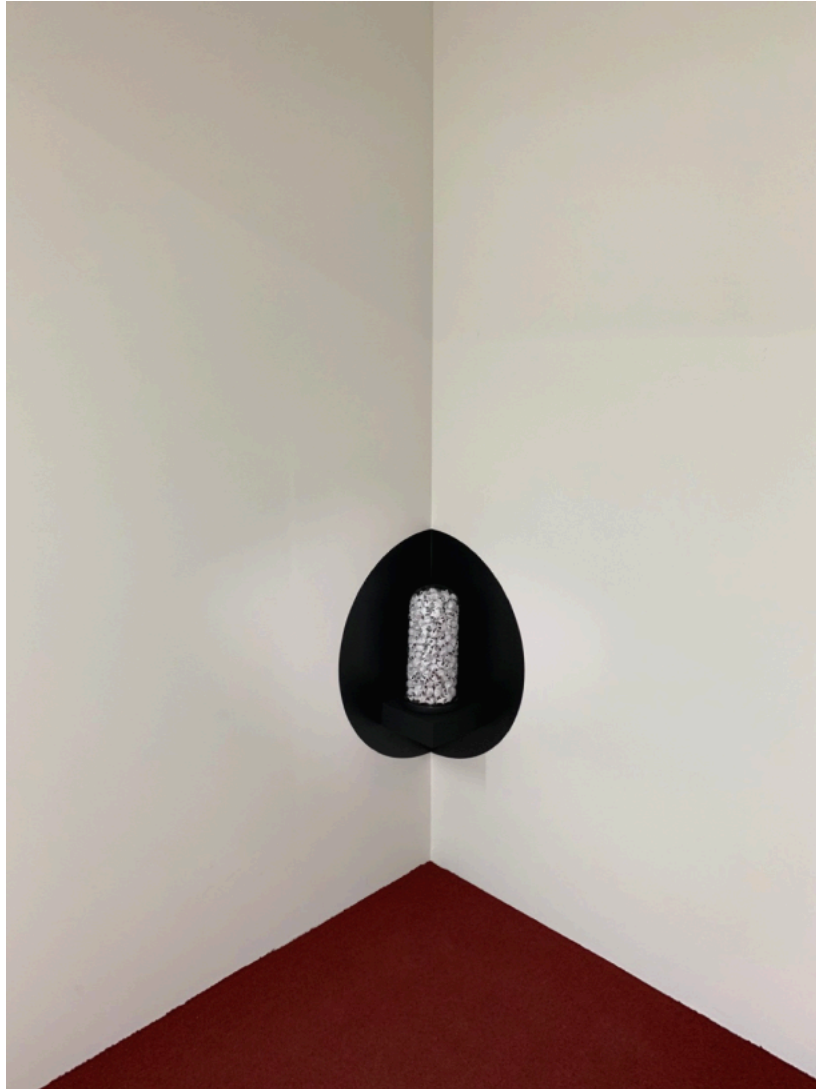
那一年、150x230x230cm、PVC 氣球、2019

作品「那一年」試圖對一個具有標準規格化，六等分配色的沙灘球，進行新的空間分割，以一種非現實上的重新配置，使其兼具悲劇與喜劇的雙重性質，呼應慾望作用於人的弔詭。藉由將六分之一瓣沙灘球分裂（被分割）出的想像，沙灘球似乎因球體的不完整，引發一種欠缺，失去名為沙灘球之資格，僅剩某一角度的偽裝。另一方面，類似的造型的西瓜形象充氣物，卻也暗示與補充著相對應的區塊，鬆動也同時產生曖昧的關聯性，以夏天作為聯想性質的交會，更為寬廣的將文化社會暗喻及心理分析層面，結合大眾文化物件轉譯為共感的慾望符號。



吞噬那靈光的深淵、尺寸依場地而定、石刻印章、油墨、2019

作品「吞噬那靈光的深淵」，為一計畫型的現地製作勞動紀錄，而非單純的裝置作品。意圖討論藝術中：複製與獨一無二、親筆與代工、勞動與收藏、繪畫與重製等的關係。以辦公室生活常用的自來水印作為文本的選取，選擇相對於「獨一無二」的理想靈光狀態，有著對立面的四種印章樣式：「副本」、「複製品」、「作廢」、「樣本」。四者作為複製生產線或是量化世界的副產品，在此反客為主的展現其「獨一無二」的一次亮相。探討難以典藏的勞動性，或是不可完全複製的視覺。介於裝置呈現與計畫間，藝術世界的某種憂慮，正式當代消費世界面對班雅明的「靈光」是否還有效的詰問。



星空 /使用免費的紙尺摺星星 / 2019 / 20x20x40cm

宜家（Ikea）作為全球最大的傢俱零售品牌，每年發行的「家居指南」，號稱是除了「聖經」之外最被廣為散布與流傳的書籍。換言之，「家居指南」提供了中產階級的人們一個家空間的想像，而其模擬居家空間展現方式，更是連結了人們介於擺設空間與居家空間的模糊邊界。將宜家提供免費的紙尺來摺星星，反思著資本社會給我們的慾望之夢。



生日 / 開幕日製造（四月二十七日）的「滿天星」餅乾 / 110x100x180cm

作品「生日」以與大賣場相同的展架，擺設七層與展覽開幕相同日的滿天星餅乾（製造日期為四月二十七日），意指此作品與餅乾為同天誕生。但日期的這個選擇並非偶然，而是特地委託食品公司，於早上五點開生產線所製造，將幾乎不可能的資本運作模式過程：製造、物流、呈設的過程壓縮到一個極限，反思資本社會裡關於時間、慾望、速度、合作模式等在藝術世界的擴張。



練習曲 / 畚箕、高爾夫球杆、球體、人工草皮 / 2019 / 948x699x469cm

所有的練習都是為了一個目標，有一天會一場比賽，為了可以面對那個挑戰，人人都不時在練習著某種心中的技術，朝向那個遙遠的目標邁進。但人生的戰役可是一場接一場，這些再不斷練習後所迎接的挑戰，可以是人生的聲望，抑或是球場上的冠軍，也可能是家庭的幸福。練習曲此作品，透過假草皮所營造如景框式的場域，並將畚箕座與高爾夫球杆相互地嫁接在一起，配合收集來的各式球狀物散落各地，以及掉在高處的沙包。整體空間的營造，試圖探討不同世界中相互交織的共同性，有如不斷擴張的宇宙與星球，在此空間中如何同時具有約定俗成的意義，也獲可激發衍生出奇幻式的記憶製造。



放鬆風景 / 壁紙、拋光石材、自拍架、傳單架、壓克力畫 / 2019 / 606x548x471
cm

難得的將此展間的窗得以保留，使得窗外風景與光線得以進入展覽空間。室內配上重新描繪將網路上「圖片連結斷裂時所產生的圖像」，並將其製作成數位複製的圖像，佈滿整體空間。幾座三腳架上放置以拋光處理，如手機大小的石材，貌似向外拍攝，又如向內自拍。在此、外面的景色、內部的人造空間與網路世界的風景相互辯證，媒體世界？自然景色？到底哪一個才是人們心裡的放鬆風景。



迷惑與打呼 /紅綠燈、路易十五椅、胡椒粉、金磚
錄像，彩色(11'03", 40'19") / 2019 / 1080x705x468 cm

主影像以空拍機拍攝倒數的紅綠燈，然在秒數終止時，鍵入黑色畫面，重複循環播放。空間部分為十二張巴洛克時期，路易十五風格的木椅框架，相互交疊擺置，配上胡椒粉覆蓋其上，一方面帶有奢華的象徵，另一方面呈現些許落寞的廢墟感。地上另有一閃爍著聖誕節奏的紅綠燈架，以及只播方紅色影像的直立電視。面對符號的誘惑，人們是活在迷惑中，抑或只能裝睡？

展場基本資料

展出場地：台北市立美術館

地址：臺北市中山區中山北路三段 181 號

開放時間：週二到周五、週日 9:30-17:30

週六 9:30- 20:30

展覽佔地坪數：114 坪

票價：全票 30 元，優待票 15 元。

檔 號：
保存年限：

臺北市立美術館 函

地址：臺北市信義區市府路1號
承辦人：廖芸娜
電話：02-25957656#201
傳真：02-25851886
電子信箱：ly@tfam.gov.tw

受文者：李明學先生

發文日期：中華民國107年6月1日
發文字號：北市美展字第1076000029號
類別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：為臺端於本館辦理申請展「李明學個展」（暫名）檔期調整
乙案，惠請查照。

說明：

一、臺端於本館辦理旨揭展覽，經臺端同意，展覽檔期與空間安排如下：

（一）展覽日期：民國108年4月27日至108年7月21日。

（二）展覽地點：本館3A（2）展區。

二、有關展覽細節請逕洽本館展覽組承辦人員：高如萱小姐（聯絡電話：2595-7656#207）。

正本：李明學先生
副本：

館長 林平

