

策展人在 MOCA 系列展覽 「偷天換日：當·代·美·術·館」

知名主持人蔡康永 + 爆破藝術家蔡國強聯手打造「電視購畫」計畫

3 月 29 日火藥爆破 紙鈔變靈符

台北當代藝術館在 2005 年度規劃所舉辦的「策展人在 MOCA 系列展覽」，第二棒「偷天換日：當·代·美·術·館」展邀請到資深策展人高千惠策劃，其中的展出作品「電視購畫」由蔡康永與蔡國強合作，蔡國強於 3 月 29 日下午在台北當代藝術館進行作品施作--金圓券爆破，把 66 張上海金圓券裱在棉紙上由蔡國強進行爆破後，蓋上朱印及藝術家簽署，成為一幅幅的藝術品，由蔡康永將在現場直播的購物頻道中販售這些藝術品。

目前旅居紐約的藝術家蔡國強，獲得 1999 年第 48 屆威尼斯雙年展國際金獅獎，受到台灣矚目的作品莫過於 1998 年在國美館進行的《不破不立----引爆臺灣省立美術館》，並策劃了去年於金門舉辦的《金門碉堡藝術館》，與蔡康永結為好友，這次應策展人之邀，兩人決定合作，計畫探索「販賣藝術的首否可以多露骨？能夠打動多少從不用當代藝術的消費者？」根據蔡康永的提案，蔡國強以他最知名的火藥爆破，製作一批“招財平安符”，蔡康永把這批“招財平安符”拿到電視購物頻道去作販售，這個作品透過時下最為普遍及流行的“電視購物”消費形式，把當代藝術送入台灣每一個電視收視戶的家中，探究一般不走進美術館的人，對於藝術品販售的價碼及方式，會有什麼樣的反應。所有的過程都將錄影方式紀錄，最後將在台北當代藝術館中播放展出。

蔡國強的爆破是先把金圓券以 A4 大小的 4 層楮皮紙夾托，紙鈔兩張為一組(兩張，一正一反)，將屏風鋪平於地面，再將經托裱後的金圓券放置在屏風上，蔡國強依他設計的圖案將火藥鋪灑在金圓券上，其上再覆蓋紙板、石塊，以引線將火藥點燃。火藥的種類包括有些微的發射藥、黑火藥、米糠藥、橙粉藥及傳統鞭炮，並且為了維護各項安全，邀請到台灣區煙火工業同業工會總幹事黃兆振先生負責現場安全以及火藥控管。爆破上招財吉祥圖案後，遵循中國符紙傳統蓋上朱印，並由藝術家簽署完成。接下來就請密切注意電視購物台即將推出的作品銷售，到底被火藥燒過的舊鈔票，是否能成功地變成商業消費？還是會引起消費者更多的詢問呢？所有的答案將在「偷天換日：當·代·美·術·館」展中揭曉。更多的展覽及活動訊息，請洽：台北當代藝術館 02-25523721*301/302，或網站 www.mocatapei.org.tw。

「偷天換日：當·代·美·術·館」 *Trading Place : Contemporary Art Museum*

展期：2005 年 4 月 2 日—5 月 22 日

策展人：高千惠

地點：台北當代藝術館（北市長安西路 39 號 近捷運中山站）02-2552-3721 301/302

主辦單位：台北市政府文化局、財團法人當代藝術基金會

策劃執行：台北當代藝術館

贊助單位：財團法人國家文化藝術基金會 + 台灣愛普生科技股份有限公司

特別感謝：國巨基金會 + 財團法人工業技術研究院+ 奧圖碼科技股份有限公司