

## 藝術經理行銷研習營

時間	3月24日 週六
9:00	開始報到
10:00	提供學員現場佈置
10:00	<b>【我們在一起】</b>
10:45	講師：桂雅文
10:45	Break
11:00	
11:00	<b>【藝術行銷的成功要素是什麼？】</b>
11:30	<b>【失敗的例子是什麼樣子？】</b>
	講師：Heather 海瑟
11:45	Break
12:00	
	<b>【尋找鎖定你的目標市場】</b>
12:00	訴求對象
12:45	市場區隔
	顧客關係管理
	講師：Heather 海瑟
13:00	午休時間
14:00	
	藝術行銷市集
14:00	<b>【自由與限制的身體】</b>
15:00	
	講師：張黎明
15:00	Break
15:15	

15:15	<b>【開發觀眾】</b> 觀念
15:30	方法 講師：Heather 海瑟
15:45 16:00	Tea Break
16:00	<b>【如何開發新觀眾】</b>
16:30	講師：Heather 海瑟
16:45	明天再會

時間	3月25日 週日
9:00 10:00	報到時間
10:00 11:15	<b>【不只是一次盲目約會】</b> －如何了解你的觀眾 市場研究 做市場研究的方法 講師：Heather 海瑟
11:30 11:45	Break
11:45 12:45	<b>【創意產業的品牌經營】</b> 講師：Heather 海瑟
13:00 14:00	午休時間 藝術行銷市集
14:00 15:00	<b>【將票務功能發揮極致】</b> 使銷售與客服產生最大效益的方法 講師：Heather 海瑟
15:15 15:30	Tea Break

15:30	<b>【把訊息傳達出去】</b>
16:30	如何與觀眾溝通 講師：Heather 海瑟
16:30	Break
16:45	
16:45	<b>【編織團隊智慧的藝術】</b>
17:30	講師：吳咨杏
17:30	結業式+張林峰&王俊傑
18:30	