



地方文化館

經營績效指標建構研究

田潔菁、林詠能

2009年1月

摘要

隨著外在的環境變化，博物館的功能已不再侷限在傳統的典藏、展示、教育與研究四個面向。目前博物館的重心已由傳統的典藏、展示、研究等內在功能，轉換為以觀眾為導向為主如教育、休閒等外在功能(Lin, 2006)。因此，欲評鑑博物館的經營績效，將必須包含博物館內、外在的功能指標；來檢視機構的經營效率。

由文化建會推動的地方文化館計畫，總經費共 67 億台幣，受補助計畫對象約二百多個地方文化館，但實際執行成效如何，將有賴博物館機構的運作。不過，因評鑑制度在我國仍未有系統性的研究，指標的建立成為一大考驗，而評鑑政府與非營利事業組織亦是當代公共管理學的重要課題。

因我國的博物館評鑑制度起步甚晚，本研究檢視博物館十分發達的英、美二國相關工作的推動情形，並回顧日本與澳洲、紐西蘭與我國目前的發展概況後進行訪談與專家諮詢。提出我國地方文化館績效評鑑指標建構包括：

- 1、博物館進行自評與外部評鑑（他評）、並建立標竿：
- 2、指標應回應博物館價值與使命
- 3、指標設立的準則
- 4、長期進行評鑑及資料分析
- 5、良好的溝通
- 6、文化館指標應與國家文化統計接軌

此外，本研究亦建構出我國地方文化館的他評指標計十五項績效評鑑指標下：

- 1、參觀人次
- 2、每平方公尺服務觀眾人數
- 3、重複參觀的觀眾比例
- 4、教育水準為高中或以下的觀眾人次
- 5、教育水準為高中或以下的觀眾比例
- 6、參觀民眾滿意程度
- 7、每位參觀者接受補助金額
- 8、14 歲以下學生團體人次
- 9、社區居民參觀人次
- 10、社區居民參觀比例
- 11、義工人數
- 12、社區居民義工比例
- 13、社區居民整滿意程度
- 14、外地觀眾人次
- 15、外地觀眾參觀比例

目錄

目錄.....	4
表目錄.....	5
壹、前言.....	6
貳、台灣地方博物館政策及發展.....	6
一、台灣地方文化政策的發展.....	6
二、台灣地方文化館計畫：.....	7
(一) 目的及使命.....	7
(二) 計畫目標與執行方式.....	8
參、典範的轉移.....	9
一、問題與討論.....	10
(一) 問題的形成.....	10
(二) 建立新的語言.....	11
(三) 價值的合理性.....	12
(四) 價值的面向.....	13
二、創造文化價值的演練.....	14
(一) 辨識文化價值.....	14
(二) 支持社會衝擊主張的證據.....	16
(三) 博物館價值類型.....	17
肆、政府與非營利事業組織評鑑機制.....	19
一、評鑑的程序及步驟.....	20
二、績效評鑑標準.....	21
三、評鑑成功的策略.....	22
伍、各國博物館評鑑制度與問題.....	22
一、美國博物館評鑑制度現況.....	23
二、日本博物館評鑑制度發展現況.....	24
三、澳洲、紐西蘭博物館評鑑制度發展現況.....	25
四、英國博物館評鑑制度現況.....	25
五、我國公立博物館評鑑制度發展現況.....	28
陸、結果與討論：.....	30
一、文獻分析、訪談與專家諮詢摘要.....	30
二、文化館經營績效指標建構.....	31
參考文獻.....	35

表目錄

表一：台灣文化政策的發展.....	7
表二：文建會推動地方文化館第一、二期計畫	8
表三：從資助者的角度看如何辨識文化價值.....	14
表四：支持社會衝擊主張的證據	16
表五：機構價值.....	17
表六：個人表示本質的價值.....	18
表七：全體表示的本質的價值.....	18
表八：個人、社群和經濟於博物館的工具的價值的經驗.....	19
表九：測量的基本問題	20
表十：建構指標的程序	21
表十一：績效評鑑標準	21
表十二：MAP 計畫分項內容.....	23
表十三：日本美術館績效評鑑指標	24
表十四：澳大利亞博物館館長諮議會績效評鑑指標	25
表十五：英國國立博物館評鑑指標(Performance indicators)	27
表十六：國立社教機構評鑑指標(博物館類)建置計畫」評鑑構面與內容	28
表十七：地方文化館計畫外部評量指標與向度	29
表十八：英國、美國及台灣地方博物館評鑑：目的	30
表十九：英國、美國及台灣地方博物館評鑑：指標	31
表二十：我國地方文化館績效評鑑指標（建議）	34