

目錄

1、	前言與結論	p.2-8
2、	工作日誌簡表	p.9
3、	研究成果	p.10
a.	楊力州導演 院線映演作品年表與簡介	p. 11-12
	每一次發行，都是一次新的可能——楊力州導演的發行映演之路	p.13-20
	附錄一、楊力州導演訪問逐字稿	p.92-121
b.	華天灝導演與《不老騎士-歐兜邁環台日記》簡介	p.21
	精準的目標設定、縝密的行銷宣傳分工	p.22-27
	華天灝談《不老騎士》的發行／行銷經驗	
	附錄二、華天灝導演《不老騎士》訪問逐字稿	p.122-134
c.	李香秀導演及紀錄片作品簡介	p.28
	「那就自己來吧！」——李香秀的《黑熊森林》獨立發行／行銷經驗	p.29-36
	附錄三、李香秀導演《黑熊森林》訪問逐字稿	p.135-146
d.	《祝我好好孕》影片與導演簡介	p.37
	從製作到映演「生育自主」的《祝我好好孕》	p.38-43
	附錄四、陳育青、賴鈺婷導演《祝我好好孕》訪問逐字稿	p.147-180
e.	牽猴子整合行銷股份有限公司 簡介	p.44
	讓影片走得更遠更廣，從牽猴子的經驗看台灣紀錄片發行	p.45-52
	附錄五、牽猴子整合行銷股份有限公司訪問逐字稿	p.181-205
f.	李惠仁導演及其網路放映作品簡介	p.53
	網路作為對抗強權的媒介——李惠仁的紀錄片網路放映經驗	p.54-60
	附錄六、李惠仁導演訪問逐字稿	p.206-218
g.	黃淑梅導演及紀錄片作品簡介	p.61-62
	放映是我的社會運動——黃淑梅導演的巡演之路	p.63-67
	附錄七、黃淑梅導演訪問逐字稿	p.219-244
h.	賀照緹導演簡介及紀錄片作品簡介	p.68
	連結台灣與世界的媒介——《未來無恙》與國際製片人的合作經驗	p.69-75
	附錄八、賀照緹導演訪問逐字稿	p.245-263
i.	Taiwan Docs 簡介	p.76
	Taiwan Docs 的台灣紀錄片海外推廣經驗	p.77-85
	附錄九、Taiwan Docs 訪問逐字稿	p.264-275
j.	同喜文化 簡介	p.86
	不只是發行商，更是紀錄片放映路上的好夥伴——專訪「同喜文化」	p.87-91
	附錄十、同喜文化訪問逐字稿	p.276-288