

附表一：國際文化交流活動報告表

請務必填寫執行補助案計畫時所收集（如下列）之相關資料，作為本會國際文化交流資料庫之使用，其中標記（※）之符號將為公開上網資訊。

註：如本表不敷使用，請自行影印。

※一、活動介紹	展覽/藝術節名稱（中文）：LOOT – 當代首飾展會
	（英文）：LOOT – MAD about Jewelry
	網站 http://madmuseum.org/loot
	主辦單位（中文）：紐約藝術與設計博物館
	（英文）：Museum of Art and Design
	<input type="checkbox"/> 學校邀請 <input checked="" type="checkbox"/> 機構邀請 <input type="checkbox"/> 自行投件徵選 <input type="checkbox"/> 其他_____
※二、展覽/藝術節期程	（起）西元 2019 年 4 月 7 日～（迄）西元 2019 年 4 月 13 日
※三、國家/城市	(1) 美國
	(2)
	(3)
※四、展覽/藝術節活動簡介(起源、特色、重要性與現況) (約 400 字)	<p>LOOT: MAD About Jewelry 是紐約藝術設計美術館針對當代首飾年度性的主要展覽活動，舉辦至今已經要邁入第 19 個年頭，紐約藝術與設計博物館 MAD(Museum of Arts and Design)致力於全世界當代藝術家對於材料的思考以及工藝與藝術的融合，有鑒於此當代首飾藝術成為了工藝範疇指標性的表現形式之一，不拘束於空間與時間，佩戴性藝術具有其精巧的工藝技術卻又不失藝術地情感意念表達，成為了行動藝術，建立起配戴者、觀者及作品之間三者的交互關係。</p> <p>LOOT : MAD About Jewelry 2019 為期一週，每年會從國際挑選出並邀請 50-55 位國際上在當代首飾領域上具有指標性並勇於創新並有專業工藝價值的藝術家參與展覽活動，評選由美術館 LOOT 策展人 Bryna Pomp 主動聯繫並經過內部專業人士討論評選確認最終邀請名單，是美國針對藝術首飾最重要的展會，其目標不同於博物館館藏般令人有敬畏的距離感，又不似商業藝廊求於銷售般的商業性，成為單純展售空間；LOOT : MAD About Jewelry 2019 以展售為展覽推廣主軸，但要求參展藝術家皆能到場與觀展者互動，旨意在於建立藝術家與收藏家的互動及了解，根據他們多年的活動觀察經驗，觀展者皆非常喜歡能夠主動與藝術家提問，除了能更進一步藝術創作背後的意涵，拓展藝術視野，更能體會到藝術創作者為創作所付出的心血與努力，成為互相激賞並具有教育意義的展覽活動，進而讓首飾藝術能進入到人們的生活中，不再只是博物館高貴的收藏或是只能擺放於高級拍賣會場的藝品，人們買首飾藝術作品可以佩戴在身體上，遊走於城市，實踐藝術生活的表現方</p>

	式，提升民眾的生活美學。			
※五、場地資訊	展覽/藝術節 場地名稱（中文）：紐約藝術與設計博物館 （英文）：Museum of Arts and Design			
	場地簡介(例該場地坪數、觀眾席數、場地特色)： LOOT 2019 當代首飾展會於紐約藝術與設計博物館三樓舉辦，同期二樓有舉辦國際當代首飾主題展 -			
	場地網址：https://madmuseum.org			
※六、場地照片 (例場地平面圖、空間照，至少兩張)				
※七、主辦單位/機構 聯絡方式	聯絡人	Bryna Pomp	電話	(212) 299-7777
	e-mail	bryna.pomp@madmuseum.org		
	地址	2 Columbus Circle New York, New York 10019		
	地址或網址	http://madmuseum.org/loot		
※十、本屆及歷年來參與之台灣藝術家或團體名單(項次可自行增加)	(1)2016 年台灣首飾藝術家吳采軒、吳竟銓受邀參加 (2) (3)			