

國家藝術文化基金會
2009-2 期藝文環境與發展類調查與研究
成果報告書

由平面邁入網際一
從台灣藝術雜誌及刊物出版變革
透視台灣藝文產業發展(1971-2011)

計畫負責人：曾鈴雅 撰文
實施期間：2009年10月至2011年10月
實施地點：台北、香港、上海

9342/10101
982

台灣研究報告 |

目 錄

研究計畫摘要.....	4
第一章 緒論.....	5
第一節 研究計劃緣起及目的.....	5
第二節 研究計劃範疇與步驟.....	6
一、1971－2011 台灣時代背景與藝術產業的發展概況.....	6
二、台灣視覺藝術類雜誌的介紹與分析.....	7
三、科技與全球化藝術市場的考驗.....	7
四、香港及大陸藝術雜誌的介紹.....	8
第二章 1971-1980 台灣藝術產業的發展概況.....	9
第一節 1970 年代的社會背景.....	9
第二節 1970 年代的藝術生態.....	10
一、 鄉土美術運動.....	10
二、 商業畫廊的萌芽發展.....	12
第三章 1981-1990 台灣藝術產業的發展概況.....	14
第一節 1980 年代的社會背景.....	14
一、 經濟富裕成長.....	14
二、 政治解嚴開放.....	15
第二節 1980 年代的藝術生態.....	16
一、 新興美術風格與多元畫會型態.....	16
二、 藝廊的成長期.....	18
三、 美術館時代.....	19
四、 「替代空間」的新經營型態.....	20
第四章 1991-2000 台灣藝術產業的發展概況.....	22
第一節 1990 年代的社會背景.....	22
一、 經濟衰退期.....	22
二、 兩黨對峙開始.....	23
三、 網際網路開始發展.....	23
第二節 1990 年代的藝術生態.....	25
一、 藝術經濟衰退期.....	25
二、 策展人時代來臨.....	26
三、 畫廊協會成立與台北國際藝術博覽.....	28
第五章 2001-2011 台灣藝術產業的發展概況.....	29
第一節 2000 年代的社會背景.....	29
第二節 2000 年代的藝術生態.....	29
一、 當代藝術崛起.....	30

二、	文創產業蓬勃發展.....	31
三、	藝術博覽會爭霸.....	33
1、	台北國際藝術博覽會 (ART TAIPEI)	33
2、	台北國際當代藝術博覽會 (YOUNG ART TAIPEI)	34
3、	台北新藝術博覽會 (ART REVOLUTION TAIPEI)	35
4、	台灣攝影藝術博覽會 (TAIWAN PHOTO)	36
第六章	台灣視覺藝術類雜誌的介紹與分析.....	37
第一節	雄獅美術(1971年－1996年).....	39
一、	為美術教育奉獻心力.....	39
二、	帶動鄉土美術運動熱潮.....	39
三、	「雄獅美術新人獎」創辦 (1976-1990年).....	40
四、	反映藝術產業的發展動態.....	42
五、	藝術評論與激辯時代.....	43
六、	在理想與現實失衡之間畫下句點.....	44
七、	40年不曾間斷的台灣藝術資源累積.....	45
第二節	藝術家(1975年－).....	46
一、	青出於藍更勝於藍.....	46
二、	手持一本《藝術家》能知天下事.....	47
三、	最重的藝術雜誌.....	48
四、	成功進軍大陸市場.....	49
五、	另闢當代藝術新戰場－藝術收藏＋設計(2007年－).....	50
第三節	典藏(1992年－).....	50
一、	進入藝術收藏市場的敲門磚.....	50
二、	《古美術》與《今藝術》專業分刊.....	51
三、	2012《今藝術》改版預告.....	52
第四節	CANS 藝術新聞(1997年－).....	52
一、	鎖定高所得族群.....	52
第五節	台灣藝術資訊網路平台.....	54
一、	網際的藝術世界.....	54
第七章	香港及大陸藝術雜誌的介紹.....	55
第一節	香港《art map》、《art plus》、《art post》.....	55
第二節	大陸藝術雜誌發展狀況.....	58
參考書目	63	
一、	中文書目.....	63
二、	中文論文.....	63
三、	中文期刊.....	64
四、	中文網路資料.....	65